

# 2022-2027年中国民用航空运输行业市场调查研究 及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国民用航空运输行业市场调查研究及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/airlift/768328.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

民用航空运输是以飞机作为运输工具，以民用为宗旨，以航空港为基地，通过一定的空中航线运送旅客和货物的运输方式。它是国家和地区交通运输系统的有机组成部分。其突出优点是运输速度快，航线直，不受地面地形的影响，可承担长距离的客货运输；但运载量小，燃料费用高，运输成本贵，易受气候条件影响。民用航空运输在国际交往和国内长距离客运中起着非常重要的作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国航空运输行业的发展综述

#### 1.1 航空运输的相关概述

##### 1.1.1 航空运输的定义

##### 1.1.2 航空运输的特点

##### 1.1.3 航空运输的种类

#### 1.2 航空运输行业的发展综述

##### 1.2.1 航空运输行业的发展历程

##### 1.2.2 航空运输行业的发展规模

##### 1.2.3 航空运输行业的业务类型

##### 1.2.4 航空运输业的垄断性特征

#### 1.3 航空运输行业的地位和作用

##### 1.3.1 在综合交通中的地位和作用

##### 1.3.2 在国民经济中的地位和作用

### 第2章 中国航空运输行业的发展环境

#### 2.1 航空运输行业政策环境分析

##### 2.1.1 航空运输行业管理体制分析

##### 2.1.2 航空运输行业主要政策分析

##### 2.1.3 航空运输行业主要政策解读

##### 2.1.4 航空运输行业发展规划解读

#### 2.2 航空运输行业经济环境分析

##### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### (2) 国际宏观经济发展预测

## 2.2.2国内宏观经济环境分析

- (1) 宏观经济增长反映良好发展环境
- (2) 固定资产投资营造良好运营环境
- (3) 居民消费增加带动航空运输市场
- (4) 非制造业商务活动指数分析

## 2.3航空运输行业产业环境分析

### 2.3.1行业经济环境分析

- (1) 民航总运输周转量稳步增长
- (2) 中国航空业仍然处于成长期

### 2.3.2人民币汇率分析

### 2.3.3航空煤油定价机制分析

### 2.3.4航空煤油出厂价格调整情况

### 2.3.5航空公司燃油附加费调整情况

## 第3章 全球航空运输行业发展状况分析

### 3.1全球客机市场发展分析

#### 3.1.1全球客机市场需求分析

#### 3.1.2全球客机的交付量分析

#### 3.1.3全球客机退役趋势分析

#### 3.1.4航空公司融资租赁分析

### 3.2全球航空运输业运行情况

#### 3.2.1全球航空盈利水平分析

#### 3.2.2航空公司机队扩建情况

#### 3.2.3全球航空旅客运量分析

#### 3.2.4全球航空货物运量分析

#### 3.2.5全球航空运输市场格局变化

#### 3.2.6全球航空市场并购重组分析

### 3.3美国航空运输市场发展分析

### 3.4全球客机总体需求量预测分析

#### 3.4.1全球客机总体需求量预测分析

#### 3.4.2全球各地区客机需求预测分析

- (1) 亚太地区客机需求预测分析
- (2) 北美地区客机需求预测分析
- (3) 拉美地区客机需求预测分析
- (4) 欧洲地区客机需求预测分析
- (5) 俄罗斯和独联体客机需求预测

- (6) 中东地区客机需求预测分析
- (7) 非洲地区客机需求预测分析
- 3.4.3 全球各类型客机需求预测分析
  - (1) 全球各类型客机需求总体预测
  - (2) 涡扇支线客机预测分析
  - (3) 单通道喷气客机预测分析
  - (4) 双通道喷气客机预测分析
- 第4章 中国航空运输行业发展状况分析
  - 4.1 中国航空运输的发展概况
    - 4.1.1 中国航空运输市场驱动因素
      - (1) 经济持续稳定增长
      - (2) 居民消费不断升级
      - (3) 旅游行业快速发展
      - (4) 入境旅游接待人数
      - (5) 机场建设速度加快
      - (6) 航空运输政策法规
    - 4.1.2 中国航空公司和机队发展分析
      - (1) 国内航空公司发展概况
      - (2) 国内运输机队发展概况
      - (3) 民航定期航班航线分析
      - (4) 国内航空公司竞争分析
    - 4.1.3 中国航空公司并购动因分析
  - 4.2 中国航空运输行业运行状况分析
    - 4.2.1 交通运输业运营情况分析
      - (1) 全社会客运量及增长分析
      - (2) 全社会货运量及增长分析
      - (3) 固定资产投资及增长分析
    - 4.2.2 航空运输业运营情况分析
      - (1) 航空旅客运输状况分析
      - (2) 航空货物运输状况分析
      - (3) 中国航空票价水平分析
    - 4.2.3 国庆期间航空运输发展状况
    - 4.2.4 航空运输服务投诉及对策分析
  - 第5章 中国航空运输关联产业发展状况
    - 5.1 中国民用飞机制造行业发展状况

### 5.1.1民用飞机制造行业的发展概况

- (1) 民用飞机制造行业发展概况
- (2) 民用飞机制造行业发展特点
- (3) 民用飞机制造行业影响因素
- (4) 中国民用飞机转包业务分析

### 5.1.2民用飞机核心部件市场运营分析

- (1) 航空发动机市场发展分析
- (2) 大飞机核心部件市场分析

### 5.1.3中国民用飞机市场前景展望

## 5.2中国航空机场业发展状况分析

### 5.2.1航空机场业市场运营情况分析

### 5.2.2机场业成本及收入结构分析

- (1) 机场业成本构成分析
- (2) 机场业收入构成分析
- (3) 机场非航业务发展分析

## 5.3中国航空维修业发展状况分析

### 5.3.1航空维修业市场运营分析

- (1) 航空维修业发展规模分析
- (2) 航空维修业发展特点分析
- (3) 航空维修业集群效应分析
- (4) 航空维修业服务项目分析

### 5.3.2中国航空维修市场前景预测

- (1) 航空维修业发展战略分析
- (2) 航空维修业未来发展展望
- (3) 航空维修业市场规模预测

## 5.4中国旅游业发展状况分析

### 5.4.1国内旅游市场发展分析

- (1) 国内旅游市场分析
- (2) 国内旅游发展特征
- (3) 国内旅游市场预测

### 5.4.2中国入境旅游市场分析

- (1) 入境旅游市场分析
- (2) 入境旅游主要特点
- (3) 入境旅游市场预测

### 5.4.3中国出境旅游市场分析

- (1) 出境旅游市场分析
- (2) 出境游目的地概况
- (3) 出境旅游市场预测
- 5.4.4 中国黄金周旅游市场分析
- 第6章 中国高铁对航空客运的影响研究
  - 6.1 中国高速铁路网规划概况
    - 6.1.1 中国高速铁路建设进度分析
    - 6.1.2 中国高速铁路建设规划分析
  - 6.2 航空与高铁竞争力分析
    - 6.2.1 民航与高铁的经济特性对比
    - 6.2.2 高铁相对于航空的市场变化
    - 6.2.3 高铁对航空业的替代性分析
    - 6.2.4 高铁和航空客运功能整合分析
    - 6.2.5 中国高铁影响航空的案例分析
    - 6.2.6 日本高铁影响航空的经验借鉴
  - 6.3 高铁对航空客运的影响分析
    - 6.3.1 国外高铁对民航的影响分析
    - 6.3.2 中国高铁对民航的影响分析
    - 6.3.3 中国高铁对民航的量化分析
    - 6.3.4 民航应对高铁调整策略分析
- 第7章 中国航空运输行业重点企业经营分析
  - 7.1 中国南方航空股份有限公司
    - 7.1.1 企业发展简况分析
    - 7.1.2 企业航线分布情况
    - 7.1.3 企业运力规模分析
    - 7.1.4 企业载运规模分析
    - 7.1.5 企业营收情况分析
    - 7.1.6 企业盈利能力分析
  - 7.2 中国东方航空股份有限公司
    - 7.2.1 企业发展简况分析
    - 7.2.2 企业航线分布情况
    - 7.2.3 企业运力规模分析
    - 7.2.4 企业载运规模分析
    - 7.2.5 企业营收情况分析
    - 7.2.6 企业盈利能力分析

## 7.3中国国际航空股份有限公司

### 7.3.1企业发展简况分析

### 7.3.2企业航线分布情况

### 7.3.3企业运力规模分析

### 7.3.4企业载运规模分析

### 7.3.5企业营收情况分析

### 7.3.6企业盈利能力分析

## 7.4海南航空股份有限公司

### 7.4.1企业发展简况分析

### 7.4.2企业航线分布情况

### 7.4.3企业运力规模分析

### 7.4.4企业载运规模分析

### 7.4.5企业营收情况分析

### 7.4.6企业盈利能力分析

## 第8章 中国航空运输风险分析及前景预测

### 8.1航空运输盈利模式研究(AK HT)

#### 8.1.1航空运输市场盈利模式的分类

#### 8.1.2航空运输生产企业的盈利模式研究

#### 8.1.3航空运输经销代理商盈利模式研究

#### 8.1.4盈利模式对市场推广策略选择的影响

#### 8.1.5独立经销网络盈利模式改进研究

#### 8.1.6第三方经销网络优化管理研究

### 8.2航空运输市场推广策略研究

#### 8.2.1航空运输行业新品推广模式研究

#### 8.2.2航空运输市场终端产品发布特点

#### 8.2.3航空运输市场中间商、代理商参与机制

#### 8.2.4航空运输市场网络推广策略研究

#### 8.2.5航空运输市场广告宣传策略

#### 8.2.6航空运输市场推广与配套供货渠道建立

#### 8.2.7航空运输新产品推广常见问题

### 8.3中国航空运输行业投资风险分析

#### 8.3.1航空运输行业政策风险分析

#### 8.3.2航空运输经济波动风险分析

#### 8.3.3航空运输行业竞争风险分析

#### 8.3.4航空运输行业运营风险分析



## 8.4中国航空运输行业市场预测

### 8.4.1中国航空运输行业发展趋势分析

### 8.4.2中国航空运输行业发展前景展望

### 8.4.3中国航空运输业客运量增长预测

### 8.4.4中国航空运输业货运量增长预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/airlift/768328.html>