

2020-2025年中国饲料行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国饲料行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/468331.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年以来，受生猪供给下降及非洲猪瘟疫情区域性发生等综合因素影响，我国生猪、能繁母猪、蛋禽、肉禽存栏同比不同程度下降，饲料行业产量也有所下滑，2019年上半年饲料总产量9306万吨，累计同比下降0.5%，其中配合饲料8583万吨，累计同比上升0.3%，浓缩料508万吨，累计同比下降9%，添加剂预混料214万吨，累计同比下降7.8%。

2013-2019年上半年我国饲料总产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国饲料行业发展现状深度分析

1.1 中国饲料行业原材料市场分析

1.1.1 玉米市场发展分析

(1) 玉米市场供需情况

(2) 玉米市场价格走势

1.1.2 豆粕市场发展分析

(1) 豆粕市场供需情况

(2) 豆粕市场价格走势

1.1.3 鱼粉市场发展分析

(1) 鱼粉市场供需情况

(2) 鱼粉市场价格走势

1.1.4 赖氨酸市场发展分析

(1) 赖氨酸市场供需情况

(2) 赖氨酸市场价格走势

1.2 中国饲料加工行业经营效益分析

1.2.1 饲料加工行业经营效益分析

1.2.2 饲料加工行业盈利能力分析

1.2.3 饲料加工行业运营能力分析

1.2.4 饲料加工行业偿债能力分析

1.2.5 饲料加工行业发展能力分析

1.3 中国饲料所属行业进出口情况分析

- 1.3.1 饲料所属行业出口市场分析
- 1.3.2 饲料所属行业进口市场分析
- 1.3.3 饲料所属行业进出口前景预测

第二章 中国饲料行业细分产品及区域市场分析

2.1 不同特征产品市场供需分析

2.1.1 配合饲料产品市场供需分析

- (1) 配合饲料产品特征分析
- (2) 配合饲料产品生产分析

从2018年饲料生产区域情况看，上千万吨的省份有11个，占全国75%左右，分别是山东、广东、广西、河北、江苏、湖南、辽宁、四川、河南、湖北和江西。第二梯队是300万吨以上的，分别是：福建、安徽、吉林、浙江、云南、内蒙古、黑龙江、陕西和重庆。饲料产量最少的10省份是：海南、陕西、天津、新疆、北京、贵州、上海、甘肃、宁夏和青海。

2018年我国配合饲料产量TOP10省份（万吨）

- (3) 配合饲料产品规模预测

2.1.2 浓缩饲料产品市场供需分析

- (1) 浓缩饲料产品特征分析
- (2) 浓缩饲料产品生产分析
- (3) 浓缩饲料产品规模预测

2.1.3 预混合饲料市场供需分析

- (1) 预混合饲料产品特征
- (2) 预混合饲料产品生产分析
- (3) 预混合饲料市场规模预测

2.2 不同饲养对象产品市场供需分析

2.2.1 猪饲料市场供需分析

2.2.2 禽饲料市场供需分析

2.2.3 水产饲料市场供需分析

2.3 行业总体区域结构特征分析

2.3.1 行业区域结构分析

2.3.2 行业区域集中度分析

2.4 行业重点区域产销情况分析

2.4.1 华北地区饲料行业产销情况分析

2.4.2 华南地区饲料行业产销情况分析

2.4.3 华东地区饲料行业产销情况分析

2.4.4 华中地区饲料行业产销情况分析

2.4.5 西南地区饲料行业产销情况分析

2.4.6 东北地区饲料行业产销情况分析

2.4.7 西北地区饲料行业产销情况分析

第三章 中国饲料电商渠道发展模式分析

3.1 饲料电商B2B模式分析

3.1.1 饲料电商B2B市场概况

3.1.2 饲料电商B2B盈利模式

3.1.3 饲料电商B2B运营模式

3.1.4 饲料电商B2B案例分析

3.2 饲料电商B2C模式分析

3.2.1 饲料电商B2C市场概况

3.2.2 饲料电商B2C市场规模

3.2.3 饲料电商B2C盈利模式

3.2.4 饲料电商B2C重点平台

3.3 饲料电商O2O模式分析

3.3.1 饲料电商O2O市场概况

3.3.2 饲料电商O2O优势分析

3.3.3 饲料电商O2O营销模式

3.3.4 饲料电商O2O案例分析

第四章 互联网+饲料重点电商平台发展分析

4.1 正邦科技小牧人商城

4.1.1 平台发展概况分析

4.1.2 平台运营模式分析

4.1.3 平台经营状况分析

4.1.4 平台产品及服务分析

4.1.5 平台竞争优势分析

4.2 农村淘宝

4.2.1 平台发展概况分析

4.2.2 平台运营模式分析

4.2.3 平台经营状况分析

4.2.4 平台产品及服务分析

4.2.5 平台竞争优势分析

4.3 中国饲料商城网

4.3.1 平台发展概况分析

4.3.2 平台运营模式分析

4.3.3 平台经营状况分析

4.3.4 平台产品及服务分析

4.3.5 平台竞争优势劣势分析

4.4 大北农智农网

4.4.1 平台发展概况分析

4.4.2 平台运营模式分析

4.4.3 平台经营状况分析

4.4.4 平台产品及服务分析

4.4.5 平台竞争优势劣势分析

4.5 猪e网

4.5.1 平台发展概况分析

4.5.2 平台运营模式分析

4.5.3 平台经营状况分析

4.5.4 平台产品及服务分析

4.5.5 平台竞争优势劣势分析

4.6 “三板斧”农牧商城

4.6.1 平台发展概况分析

4.6.2 平台运营模式分析

4.6.3 平台经营状况分析

4.6.4 平台产品及服务分析

4.6.5 平台竞争优势劣势分析

4.7 猪易购平台

4.7.1 平台发展概况分析

4.7.2 平台运营模式分析

4.7.3 平台经营状况分析

4.7.4 平台产品及服务分析

4.7.5 平台竞争优势劣势分析

4.8 汇通农牧

4.8.1 平台发展概况分析

4.8.2 平台运营模式分析

4.8.3 平台经营状况分析

4.8.4 平台产品及服务分析

4.8.5 平台竞争优势劣势分析

第五章 互联网+饲料市场营销模式及策略分析

5.1 饲料行业重点营销模式及案例解读

5.1.1 通威集团——科技营销

- (1) 营销理念
- (2) 营销策略
- (3) 营销效果

5.1.2 海大集团——服务营销

- (1) 营销理念
- (2) 营销策略
- (3) 营销效果

5.1.3 新希望六和——组织营销

- (1) 营销主张
- (2) 营销策略
- (3) 营销效果

5.1.4 大北农——财富营销（梦想营销）

- (1) 营销主张
- (2) 营销策略
- (3) 营销效果

5.1.5 正大集团——服务营销（猪）

- (1) 营销理念
- (2) 营销团队
- (3) 营销效果
- (4) 营销策略

5.1.6 普瑞纳——程序营销

- (1) 营销主张
- (2) 营销策略
- (3) 营销效果

5.1.7 双胞胎——模式营销

- (1) 营销理念
- (2) 营销策略
- (3) 营销效果

5.1.8 特驱集团——突破营销

- (1) 营销主张
- (2) 营销策略

(3) 营销效果

(4) 营销团队

5.2 饲料企业互联网销售渠道竞争策略分析

5.2.1 网络渠道发展基本情况

5.2.2 网络渠道营销方式分析

5.2.3 互联网对饲料行业的冲击

5.2.4 互联网+背景下传统饲料企业转型突围策略

(1) 饲料企业电商切入模式及运营建议

(2) 饲料企业O2O战略布局及实施运营

(3) 饲料企业互联网营销推广方式及思路

(4) 饲料企业如何实现数据化运营与管理

(5) 传统饲料企业互联网转型优秀案例研究

第六章 中国饲料行业主要企业经营状况分析

6.1 新希望六和股份有限公司

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业经营情况分析

6.2 通威股份有限公司

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业经营情况分析

6.3 北京大北农科技集团股份有限公司

6.3.1 企业发展简况分析

6.3.2 企业经营情况分析

6.4 广东海大集团股份有限公司

6.4.1 企业发展简况分析

6.4.2 企业经营情况分析

6.5 双胞胎集团有限公司

6.5.1 企业发展简况分析

6.5.2 企业经营情况分析

6.6 宁波天邦股份有限公司

6.6.1 企业发展简况分析

6.6.2 企业经营情况分析

6.7 湖南百宜饲料科技有限公司

6.7.1 企业发展简况分析

6.7.2 企业经营情况分析

6.8 江西派尼生物药业有限公司

6.8.1 企业发展简况分析

6.8.2 企业经营情况分析

6.9 广东粤海饲料集团

6.9.1 企业发展简况分析

6.9.2 企业经营情况分析

6.10 江西正邦科技股份有限公司

6.10.1 企业发展简况分析

6.10.2 企业经营情况分析

6.11 安佑生物科技集团有限公司

6.11.1 企业发展简况分析

6.11.2 企业经营情况分析

6.12 福建傲农生物科技集团有限公司

6.12.1 企业发展简况分析

6.12.2 企业经营情况分析

6.13 江苏远方中汇生物科技有限公司

6.13.1 企业发展简况分析

6.13.2 企业经营情况分析

6.14 深圳市金新农饲料股份有限公司

6.14.1 企业发展简况分析

6.14.2 企业经营情况分析

6.15 湖南唐人神集团股份有限公司

6.15.1 企业发展简况分析

6.15.2 企业经营情况分析

第七章 中国饲料行业发展趋势与投资规划

7.1 中国饲料行业发展趋势分析（AK LY）

7.1.1 饲料行业发展大趋势

- （1）养殖终端倒逼升级
- （2）经营战略跨界化
- （3）全产业链模式大发展
- （4）“互联网+”平台发展
- （5）管理的现代化
- （6）全球化与本土化
- （7）生物饲料时代来临

- 7.1.2 畜禽日粮发展趋势
- 7.1.3 饲料营养发展趋势
- 7.1.4 饲料原料发展趋势
- 7.1.5 饲料添加剂工业趋势
- 7.1.6 饲料企业发展三大趋势
 - (1) 企业发展减量化
 - (2) 企业发展资本化
 - (3) 企业发展品牌化
- 7.2 中国饲料行业投资特性分析
 - 7.2.1 中国饲料行业进入壁垒分析
 - 7.2.2 中国饲料行业投资风险分析
 - 7.2.3 中国饲料行业盈利能力分析
- 7.3 中国饲料行业投资机会分析
 - 7.3.1 产业链投资机会
 - 7.3.2 细分产品投资机会
 - 7.3.3 重点区域投资机会
 - 7.3.4 互联网+饲料投资机遇
- 7.4 饲料行业的投资建议
 - 7.4.1 饲料行业的投资方向建议
 - 7.4.2 饲料行业的投资方式建议
 - 7.4.3 饲料行业的产品创新建议
 - 7.4.4 饲料行业的营销模式建议

图表目录：

- 图表 1：2015-2019年我国玉米产量及其增长
 - 图表 2：2015-2019年我国玉米进口量及预测（单位：万吨）
 - 图表 3：2015-2019年我国玉米种植面积及其增长（单位：万公顷，%）
 - 图表 4：2015-2019年中国玉米消费总量（单位：万吨）
 - 图表 5：2015-2019年中国玉米消费领域分布情况（单位：万吨）
 - 图表 6：2015-2019年中国玉米市场价格走势（单位：元/公斤）
 - 图表 7：2015-2019年中国玉米市场产销率（单位：%）
 - 图表 8：2015-2019年我国豆粕总供给量及其增长情况（单位：万吨，%）
 - 图表 9：2015-2019年我国豆粕产量及其增长情况（单位：万吨，%）
 - 图表 10：目前国内豆粕消费结构（%）
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/468331.html>