

2013-2017年中国职业教育市场监测及前景预测报告

告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国职业教育市场监测及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/138391.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国职业教育目前正处于蓬勃发展时期，但职业教育事业仍处在发展的初期阶段。我国作为有13亿人口的发展中国家，人力资源水平不高，特别是生产第一线的劳动者素质偏低。制造业和服务业一线从业人员总数的一半以上是农村外出务工人员，这些人中85%以上仅仅是初中及以下文化程度，受过专门职业培训的不足20%。同时，我国技术工人和创新型人才紧缺，高级技工严重匮乏的问题突出。技术工人占全部工人的三分之一左右，且大多数是初级工，技师和高级技师仅占4%。

据了解，受金融危机影响，我国目前有2000多万名农民工失业和超过600万名的高校应届毕业生难以全部就业。专家认为，大力发展职业教育，通过多种形式、多种层次的职业教育和培训，可帮助劳动者增强就业能力，拓宽就业渠道。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国职业教育市场监测及前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国职业教育行业的概念，接着分析了中国职业教育行业发展环境，然后对中国职业教育行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国职业教育行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国职业教育行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 职业教育的相关概述

第一节 职业教育的概念及特点

一、职业教育的定义

二、职业教育的特色

三、职业教育是中国教育事业的重要组成部分

第二节 职业教育的实质与内涵的认识

一、职业教育类型与层次的关系

二、供给与需求的思考

三、培训和教育的关系

四、职业教育和技术教育辨析

第二章 2012年中国职业教育的发展环境分析

第一节 2008-2012年中国职业教育面临的宏观经济环境

一、2008年中国国民经济和社会发展状况

二、2009年中国国民经济和社会发展状况

三、2010年中国国民经济和社会发展状况

四、2012年中国经济运行简况

第二节 2012年中国职业教育面临的政策环境

- 一、2011-2012年职业教育政策回顾
- 二、职业教育政策的取向演变
- 三、职业教育政策实施中存在的失效问题
- 四、“新助学政策”为职业教育发展助力

第三节 2012年中国职业教育面临的行业环境

- 一、职业教育已成经济社会发展重要基础
- 二、职业教育服务经济社会能力日益显现
- 三、中国职业教育居高中阶段以上教育“半壁江山”
- 四、职业教育可改变培养与人才需求的结构性矛盾
- 五、经济危机中职业教育更受关注

第四节 2010-2012年中国就业形势分析

- 一、2010年中国总体就业状况
- 二、2011年中国就业形势严峻
- 三、2012年中国就业计划指标情况

第五节 金融危机下中国就业形势变化及未来展望

- 一、金融危机的经济冲击
- 二、对中国的就业影响
- 三、未来就业形势展望
- 四、政策执行中需要注意的问题

第三章 2012年国外职业教育的发展

第一节 2012年世界职业教育的发展概况及启示

- 一、世界职业教育发展历程
- 二、国外职业教育发展成功要素的借鉴
- 三、发达国家农村职业教育的质量保障及启示
- 四、国际经验对中国职业教育发展的启示

第二节 2012年美国职业教育现状分析

- 一、美国职业教育发展的特点
- 二、美国职业教育范式的转换及启示
- 三、从“帕金斯法案四”看美国职业教育的改革
- 四、美国联邦职业技术教育法律的监督机制

第三节 2012年德国职业教育现状分析

- 一、德国职业教育的法制体系
- 二、德国职业教育发展的新动向

三、德国职业教育技能培养模式及启示

四、德国职业教育学习领域课程理论及其对我国的启示

第四节 2012年澳大利亚职业教育现状分析

一、澳大利亚的职业教育与培训发展的综述

二、澳大利亚职业教育发展的变化趋势

三、澳大利亚的职业技术教育与培训体系

四、澳大利亚成人职业教育的特点与启示

第五节 2012年其他国家职业教育现状分析

一、韩国中等职业教育改革及对中国的启示

二、奥地利职业教育的特色

三、瑞士职业教育的特点与趋向

四、挪威职业教育的改革与发展

五、瑞典高中职业教育改革的新动向

第四章 2012年中国职业教育的发展

第一节 2012年中国职业教育行业的发展现状

一、中国职业教育又好又快发展

二、中国职业教育实现从计划到市场的发展

三、中国职业教育的发展现状综述

四、改革开放30年中国职业教育的成就

第二节 2012年中国职业教育改革与发展的现状及方向

一、职业教育改革与发展的基本情况

二、职业教育改革发展的指导思想和目标任务

三、推进职业教育改革与发展的主要政策措施

四、《职业教育法》的重大影响及修改工作

第三节 2012年中国金融危机下职业教育的发展态势

一、职业教育培训机构逆势而上

二、校企紧密合作让职校实现“风暴前的搬移”

三、职业院校培养技能人才有充分的优势

四、金融危机下职业教育应调整专业设置

第四节 2012年中国职业教育发展存在的问题

一、中国职业教育存在的七大问题

二、缺乏吸引力成中国职业教育发展瓶颈

三、中国职业教育管理体制亟待理顺

四、强行“保送”背离发展职业教育初衷

第五节 2012年中国职业教育发展的对策分析

- 一、大力推进职业教育的改革与发展
- 二、中国职业教育发展应实现三大突破
- 三、职业教育投入须建立“刚柔并举”机制
- 四、应创新中国职业教育管理体制
- 五、需增强职业教育与社会需求的吻合度
- 第五章 2012年中国职业教育行业投资现状分析
 - 第一节 2012年我国职业教育行业总体发展情况分析
 - 一、2012年我国职业教育企业数量变化分析
 - 二、2012年我国职业教育行业从业人员数量变化分析
 - 三、2012年我国职业教育行业资产规模变化分析
 - 四、2012年我国职业教育行业收入利润变化分析
 - 第二节 2012年中国职业教育行业供给分析及预测
 - 一、2012年中国职业教育行业供给总量及速率分析
 - 二、2012年中国职业教育行业供给结构变化分析
 - 三、2013-2017年中国职业教育行业供给预测
 - 第三节 2012年中国职业教育行业需求分析及预测
 - 一、2012年中国职业教育行业需求总量及速率分析
 - 二、2012年中国职业教育行业需求结构变化分析
 - 三、2013-2017年中国职业教育行业需求预测
 - 第四节 2012年中国职业教育行业供需平衡及价格分析
 - 一、2012年中国职业教育行业供需平衡分析及预测
 - 二、2012年中国职业教育行业价格变化分析及预测
 - 三、2012年职业教育行业发展预期及建议
 - 第五节 2012年中国职业教育行业经营效益分析
 - 一、2012年中国职业教育行业盈利能力分析
 - 二、2012年中国职业教育行业营运能力分析
 - 三、2012年中国职业教育行业偿债能力分析
 - 四、2012年中国职业教育行业发展能力分析
 - 五、2012年中国职业教育行业效益预测
- 第六章 2012年中国高等职业教育发展现状
 - 第一节 2012年中国高等职业教育的发展状况
 - 一、改革开放30年中国高等职业教育发展的历程
 - 二、中国高等职业教育发展取得的成就
 - 三、中国高等职业教育发展概况
 - 四、中国高等职业教育跨越式发展的经验与启迪

第二节 2012年中国高等职业教育校企合作的瓶颈及对策分析

- 一、中国高职教育的校企合作模式取得的成绩
- 二、制约中国高等职业教育校企合作的瓶颈
- 三、国外高等职业教育校企合作的成功经验
- 四、突破我国高等职业教育校企合作瓶颈的对策

第三节 2012年中国高等职业教育均衡发展的分析

- 一、高等职业教育非均衡性发展存在的基本问题
- 二、非均衡发展对高职教育可持续发展的影响
- 三、高职高专院校均衡发展的对策分析

第四节 2012年中国网络教学在高等职业教育中的应用分析

- 一、网络教学在高职教育中的应用
- 二、网络教学的应用给高职教育带来的新变化
- 三、网络教学在高职教育应用中注意的问题

第五节 2012年中国高等职业教育企业质量管理的途径分析

- 一、全面质量管理理论
- 二、知识观的转变
- 三、过程管理以人为本
- 四、符合“消费者”需求

第七章 2012年中国民办职业教育发展现状

第一节 2012年中国民办职业教育的发展现状

- 一、发展民办职业教育的重要意义
- 二、中国民办职业教育发展任重而道远
- 三、农村民办职业教育模式分析

第二节 2012年中国西部地区民办职业教育发展的SWOT分析及策略选择

- 一、民办职业教育发展的外在机会与威胁
- 二、民办职业教育发展的内部优势和劣势
- 三、民办职业教育发展的战略选择
- 四、民办职业教育发展的相应策略确定

第三节 2012年中国民办职业教育发展存在的问题

- 一、民办职业教育存在的问题分析
- 二、民办职业教育发展面临体制机制性障碍
- 三、中国民办职业教育面临的内外困境

第四节 2012年中国民办职业教育创新发展的策略分析

- 一、厂校结合定向对口实施职业技术培训
- 二、工学结合灵活实施职业培训

三、争取地方政府支持进行农民工委托培训

四、对接产业转移主动服务内迁劳动密集型企业

五、衔接普高教育延伸职业教育链条

第五节 2012年中国鼓励和支持民办职业教育发展的政策建议

一、深化职业教育办学体制改革

二、为民办职业教育创造更好的发展环境

三、民办职业教育发展应走产业化之路

四、改善政府对民办职业教育的宏观管理

五、明确政府对民办职业教育相应的投入责任

第八章 2012年中国农村职业教育发展现状

第一节 农村职业教育概述

一、农村职业教育的概念

二、农村职业教育的体系

三、农村职业教育的功能和作用

四、农村职业教育的特点

第二节 2012年中国农村职业教育对建设社会主义新农村的意义

一、为解决农村孩子升学就业压力提供保证

二、转移农村剩余劳动力

三、促进农民增收

第三节 2012年中国农村职业教育的发展现状

一、我国重点发展面向农村的中等职业教育

二、2012年我国进一步加强农村职业教育发展

三、改革开放30年农村职业教育政策综述

四、我国发展农村职业教育的基本经验总结

第四节 2012年中国农村中等职业教育发展的分析

一、影响农村中等职业教育发展的外部因素

二、影响农村中等职业教育发展的内在因素

三、加强农村中等职业教育专业设置的对策

第五节 2012年中国农村职业教育发展存在的问题

一、农村职业教育发展存在的问题

二、新时期中国农村职业教育的困境

三、发展农村职业教育需迈过三道坎

第六节 2012年中国农村职业教育发展的对策分析

一、改变农村职业教育弱势地位的对策

二、农村职业教育发展要走多元化道路

三、发展农村职业教育的改革措施

第九章 2012年中国职业教育办学体制、师资现状及课程模式的分析

第一节 职业教育办学主体

一、公办职业学校

二、民办职业学校

三、股份制职业学校

四、中外合资(合作)职业学校

第二节 职业教育办学形式

一、学校内部资产市场化运作

二、公立职业院校局部运作市场化

三、联合办学

四、跨区域合作办学

五、国有民办职业学校

六、民办公助职业学校

七、集团化办学

第三节 职业教育师资现状

一、数量不足

二、结构不合理

三、人才流失严重

四、“筑巢引凤”的措施乏力

第四节 职业教育师资的未来发展

一、政策引导

二、现有师资培养

三、未来师资培养与引进

第五节 职业教育课程模式现状与对策

一、传统“学科课程”模式凸显的不足

二、现时“能力本位”课程模式的缺陷

三、“素质项目”课程开发的总体要求

第十章 2013-2017年中国职业教育投资分析

第一节 2013-2017年中国职业教育投资投资环境

一、职业教育投资主体的判定

二、职业教育投资面临空前有利的政策环境

三、“技工荒”催生职业教育投资热潮

第二节 2013-2017年中国职业教育投资投资现状

一、风险投资热逐民办职业教育

二、经济“寒冬”下职业教育领域涌动投资“暖流”

三、职业教育获投资最高占教育培训市场48%

四、中央财政拨巨资支持中等职业教育

第三节 2013-2017年中国职业教育有效投资模式

一、实训基地共建

二、“引企入校”模式

三、“引校入企”模式

第四节 2013-2017年中国高等职业教育投资收益风险分析

一、高等职业教育投资简述

二、高等职业教育的投资风险

三、个人投资高职教育的风险表现

四、个人投资高职教育风险产生的原因

第五节 2013-2017年中国私募基金介入职业教育投资的可行性浅析

一、私募基金的主要特征

二、私募基金在中国的发展

三、职业教育是私募基金投资的理想平台

四、私募基金介入职业教育的路径选择

五、制约私募基金介入职业教育的主要因素

第六节 2013-2017年中国职业教育投资公平性的缺失及制度创新

一、中国中等职业教育投资状况分析

二、职业教育健康发展要求公平分配

三、职业教育投资不足的公平性阐释与观念变革

四、政府、企业与学校在职业教育制度创新中的角色定位

第十一章 2013-2017年中国职业教育行业的前景趋势分析

第一节 2013-2017年中国职业教育发展的前景展望

一、中国职业教育蕴含巨大发展潜力

二、今后中国职业教育改革与发展的方向

三、中国将逐步实行中等职业教育免费

第二节 2013-2017年中国职业教育的发展趋势

一、能力取向趋势

二、体系开放互通趋势

三、结构高移趋势

四、学习终身化趋势

五、技术、教育与就业协同化趋势

六、合作与交流国际化趋势

第三节 2013-2017年未来中国职业教育发展政策导向

- 一、对民办职业教育继续保持鼓励扶持的政策
- 二、招生规模将偏向于稳中有升的政策
- 三、弹性学习制度将逐渐得到完善和推广
- 四、面向农村的实用人才培养制度将逐步完善
- 五、奖学金、助学贷款政策将进一步完善

第四节 2013-2017年我国职业教育产业前景预测

- 一、2013-2017年我国职业教育产业工业总产值预测
- 二、2013-2017年我国职业教育行业销售收入预测
- 三、2013-2017年我国职业教育行业利润总额预测
- 四、2013-2017年我国职业教育行业总资产预测
- 五、2013-2017年我国职业教育行业经营能力预测
- 六、2013-2017年我国职业教育行业盈利能力预测
- 七、2013-2017年我国职业教育行业偿债能力预测

报告图表目录

图表 2008-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2012年中国三产业增加值结构图

图表 2010-2012年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2006-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2006-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2001-2012年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2001-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2006-2012年中国工业增加值增长趋势图

图表 2010-2012年我国工业增加值分季度增速

图表 2006-2012年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2006-2012年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2006-2012年我国财政收入支出走势图

图表 2011-2012年人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2012年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2012年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2012年中国外汇储备走势图

图表 2008-2012年央行利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2006-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2006-2012年我国货物进出口总额走势图

图表 2006-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2006-2012年中国就业人数走势图

图表 2006-2012年中国城镇就业人数走势图

图表 2001-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2001-2012年我国总人口数量增长趋势图

图表 2012年人口数量及其构成

图表 2006-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2010-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2001-2012年中国城镇化率走势图

图表 人民币升值对服装产品出口的影响

图表 金融危机下多管齐下化解城镇就业压力

图表 2011-2012年世界中等职业技术学校全日制在校生占整个中等教育阶段学生比例

图表 中国中等技术职业学校占整个高中教育阶段入学比例(全日制学生)

图表 澳大利亚职业技术教育与培训的办学主体

图表 澳大利亚职业技术教育与培训资格体系的构成

图表 2011-2012年我国高等职业教育情况

图表 2012年四川省不同经济区域高职院校发展比较

图表 2012年四川省不同经济区域高职院校教学基本设施比较

图表 四川省不同经济区域高职院校精品课程、精品专业、精品教材比较

图表 教育消费者的顾客满意度

图表 历年高级中等学校学生数分类对比

图表 历年四类学校招生人数发展趋势图

图表 中职毕业生数分类对比

图表 中国各类学校教育经费来源和支出情况

图表 2013-2017年我国职业教育行业工业总产值统计及预测

图表 2013-2017年我国职业教育行业销售收入统计及预测

图表 2013-2017年我国职业教育行业利润总额预测表

图表 2013-2017年我国职业教育行业总资产统计及预测

图表 2013-2017年我国职业教育行业营运效率预测

图表 2013-2017年我国职业教育行业效益指标预测

图表 2013-2017年我国职业教育行业资产负债率预测

通过《2013-2017年中国职业教育市场监测及前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/138391.html>