

2019-2025年中国沼气行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国沼气行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/448435.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 沼气行业相关概述

1.1 沼气相关概述

1.1.1 沼气的定义及成分组成

1.1.2 沼气的优势分析

1.1.3 沼气发酵工艺

1.2 沼气行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1、沼气的产业链结构分析

2、沼气上游相关产业分析

3、沼气下游相关产业分析

1.2.2 沼气行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、沼气行业生命周期

1.3 最近3-5年沼气所属行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

1.4 国内外沼气行业发展比较分析

1.4.1 国外沼气行业发展分析

1.4.2 国内沼气行业发展分析

第二章 2014-2018年中国沼气行业发展环境分析

2.1 沼气行业政治法律环境

2.2.1 沼气产业管理体制

2.2.2 沼气产业相关政策

1、沼气产业主要政策

2、国家层面优惠政策

3、地方层面优惠政策

2.2.3 沼气产业政策趋势

1、政策制定主体正在逐渐形成合力

2、政策制定主体在制定政策的过程中越来越趋于理性

3、政策内容由强调“又快又好”向强调“又好又快”转变

2.2.4 沼气产业政策自身存在的不足

1、农民的利益诉求在政策中未能完全体现

2、补助标准不一致且相关政策协调性不足

3、政策目标定得过高，脱离实际

2.2.5 沼气产业发展规划

2.2 2014-2018年沼气所属行业经济环境分析

2.2.1 2014-2018年国际宏观经济形势分析

2.2.2 2014-2018年国内宏观经济形势分析

2.2.3 2014-2018年产业宏观经济环境分析

2.3 沼气行业社会环境分析

2.3.1 沼气产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 沼气行业技术环境分析

2.4.1 沼气技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国沼气行业新技术研究

2.4.2 沼气技术发展水平

1、中国沼气行业技术水平所处阶段

2、与国外沼气行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国沼气产业的必要性、效益与发展模式分析

3.1 沼气产业发展的必要性与可行性分析

3.1.1 沼气产业发展的必要性

- 1、防治污染，保护农村环境的需要
- 2、缓解农村能源供需矛盾的需要
- 3、节能减排，保护森林植被的需要
- 4、改善农村卫生环境，提高农民生活质量的需要
- 5、改善产品质量，促进农民增收和农业增效的需要
- 6、转变农业增长方式，发展农业循环经济的需要

3.1.2 加快发展沼气产业的可行性

- 1、形成良好发展态势，具备了加快发展的基础
- 2、综合效益显著，示范带动作用明显
- 3、关键技术得到突破，技术支撑能力增强
- 4、因地制宜，形成了科学的建设模式
- 5、建管并重，积累了成熟的建设管理经验
- 6、强化服务，初步形成社会化服务体系
- 7、社会需求巨大，发展潜力广阔

3.2 沼气产业效益分析

3.2.1 沼气产业经济效益分析

- 1、相关指标及其计算公式
- 2、成本内容的确定及计算
- 3、收益内容的确定及计算
- 4、成本收益的分析与评价
- 5、经济效益的敏感性分析

3.2.2 沼气产业生态效益分析

- 1、保护林木植被
- 2、改善土壤状况
- 3、改善水体环境
- 4、提高空气质量

3.2.3 沼气产业社会效益分析

- 1、缓解就业压力
- 2、提升农村文明程度
- 3、加强农民对政府的信心

3.3 沼气产业发展模式分析

3.3.1 农村户用沼气发展模式

- 1、北方“四位一体”综合利用模式
- 2、南方“三位一体”综合利用模式

3、西北“五配套”综合利用模式

3.3.2沼气工程项目发展模式

- 1、沼气工程的工艺模式
- 2、集中供气项目的两种主要类型
- 3、沼气工程“三沼”综合利用模式
 - (1)沼肥转移消纳模式
 - (2)沼肥就地消纳模式
 - (3)沼肥深度加工模式
 - (4)沼气高端利用模式

第四章 全球沼气行业发展概述及经验启示

4.12014-2018年全球沼气行业市场发展情况分析

4.1.1全球沼气行业发展现状

4.1.2全球沼气行业竞争格局

4.1.32014-2018年全球沼气所属行业市场规模

4.1.42014-2018年全球沼气市场供需分析

4.22014-2018年全球主要地区沼气行业发展分析

4.2.1美国沼气行业发展分析

- 1、美国沼气行业发展概述
- 2、美国沼气行业市场化程度
- 3、美国沼气行业发展经验启示

4.2.2欧盟沼气行业发展分析

- 1、欧盟沼气行业发展概述
- 2、欧盟沼气行业市场化程度
- 3、欧盟沼气行业发展经验启示

4.32019-2025年全球沼气行业发展前景预测

4.3.1全球沼气所属行业市场规模预测

4.3.2全球沼气行业发展前景分析

4.3.3全球沼气行业发展趋势分析

第五章 2014-2018年中国沼气行业发展概述

5.1中国沼气行业发展状况分析

5.1.1中国沼气行业发展概况

5.1.2中国沼气行业发展市场化程度

5.1.3中国沼气所属行业利润水平及变动趋势

5.22014-2018年沼气行业发展现状

5.2.12014-2018年中国沼气所属行业市场规模

5.2.22014-2018年中国沼气行业发展分析

5.2.32014-2018年中国沼气企业发展分析

5.32019-2025年中国沼气行业面临的问题及对策

5.3.1中国沼气行业面临的问题及对策

1、中国沼气行业面临问题

(1) 认识问题

(2) 农村城镇化问题

(3) 建设质量问题

(4) 发酵原料问题

(5) 资金问题

(6) 后继管理和售后服务问题

(7) 综合利用问题

2、中国沼气行业对策探讨

5.3.2中国沼气企业发展困境及策略分析

1、中国沼气企业面临的困境

2、中国沼气企业的对策探讨

3、国内沼气企业的出路分析

第六章 2014-2018年中国沼气所属行业市场运行分析

6.12014-2018年中国沼气所属行业总体规模分析

6.1.1行业景气及利润总额分析

6.1.2所属行业销售利润率分析

6.1.3所属行业成本费用分析

6.1.4所属行业总资产分析

6.1.5所属行业企业数量分析

6.1.6所属行业主营收入分析

6.22014-2018年中国沼气所属行业市场供需分析

6.2.1中国沼气所属行业供给分析

6.2.2中国沼气所属行业需求分析

6.2.3中国沼气所属行业供需平衡

6.32014-2018年中国沼气所属行业财务指标总体分析

6.3.1所属行业盈利能力分析

6.3.2所属行业偿债能力分析

6.3.3 所属行业营运能力分析

6.3.4 所属行业发展能力分析

第七章 2014-2018年中国沼气产业细分领域发展分析

7.1 2014-2018年农村户用沼气池发展分析

7.1.1 农村户用沼气池发展现状

- 1、户用沼气池保有量
- 2、户用沼气产气规模
- 3、户用沼气地区分布

7.1.2 农村户用沼气池建设成本

7.1.3 影响农户建设沼气池的因素分析

7.1.4 加快发展农村户用沼气池的建议

7.2 2014-2018年沼气工程发展分析

7.2.1 沼气工程发展规模及构成

- 1、沼气工程发展规模
- 2、沼气工程市场构成
- 3、沼气工程地区分布

7.2.2 沼气工程细分领域发展现状

- 1、大中型沼气工程发展现状
- 2、小型沼气工程发展现状

7.2.3 大中型沼气工程发展的制约因素与建议

- 1、大中型沼气工程发展的制约因素
- 2、大中型沼气工程发展建议

7.3 2014-2018年生活污水净化沼气池发展分析

7.3.1 生活污水净化沼气池发展规模与分布

- 1、生活污水净化沼气池适用领域
- 2、生活污水净化沼气池发展规模
- 3、生活污水净化沼气池地区分布

7.3.2 生活污水净化沼气池细分领域建设现状

- 1、居民楼生活污水净化沼气池建设现状
- 2、医院生活污水净化沼气池建设现状
- 3、其他领域生活污水净化沼气池建设现状

7.3.3 生活污水净化沼气池发展影响因素

7.3.4 生活污水净化沼气池发展建议

7.4 2014-2018年秸秆沼气工程发展分析

- 7.4.1 秸秆优质化能源利用情况
- 7.4.2 秸秆生物气化沼气发展现状
- 7.4.3 秸秆生物气化沼气发展存在的问题
- 7.4.4 秸秆生物气化沼气发展趋势
- 7.5 2014-2018年农村沼气服务体系建设现状与目标
- 7.5.1 农村沼气服务体系建设的必要性
- 7.5.2 农村沼气服务体系建设与补助标准
 - 1、乡村服务网点建设与补助标准
 - 2、县级服务站建设与补助标准
- 7.5.3 农村沼气服务体系建设现状
- 7.5.4 农村沼气服务体系建设目标
- 7.6 建议
- 7.6.1 细分市场研究结论建议

第八章 中国沼气行业上、下游产业链分析

- 8.1 沼气行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 沼气行业产业链
- 8.2 沼气行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 沼气行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国沼气行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国沼气行业竞争格局分析
 - 9.1.1 沼气所属行业区域分布格局
 - 9.1.2 沼气所属行业企业规模格局
 - 9.1.3 沼气所属行业企业性质格局
- 9.2 中国沼气行业竞争五力分析

9.2.1 沼气行业上游议价能力

9.2.2 沼气行业下游议价能力

9.2.3 沼气行业新进入者威胁

9.2.4 沼气行业替代产品威胁

9.2.5 沼气行业现有企业竞争

9.3 中国沼气行业竞争SWOT分析

9.3.1 沼气行业优势分析

9.3.2 沼气行业劣势分析

9.3.3 沼气行业机会分析

9.3.4 沼气行业威胁分析

9.4 中国沼气行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国沼气行业领先企业竞争力分析

10.1 迅达科技集团股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中山华帝燃具股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 北京合百意生态能源科技开发有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4湖北蓝焰生态能源有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5江西省共创生态科技有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6江西省中天能源开发有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7衡水新普沼气工程科技开发有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8武汉四方光电科技有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9北京三农科技发展有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10成都泓奇实业股份有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国沼气行业发展趋势与前景分析

11.12019-2025年中国沼气市场发展前景

11.1.12019-2025年沼气市场发展潜力

11.1.22019-2025年沼气市场发展前景展望

11.1.32019-2025年沼气细分行业发展前景分析

11.22019-2025年中国沼气市场发展趋势预测

11.2.12019-2025年沼气行业发展趋势

11.2.22019-2025年沼气市场规模预测

11.2.32019-2025年沼气行业应用趋势预测

11.2.42019-2025年细分市场发展趋势预测

11.32019-2025年中国沼气所属行业供需预测

11.3.12019-2025年中国沼气所属行业供给预测

11.3.22019-2025年中国沼气所属行业需求预测

11.3.32019-2025年中国沼气供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国沼气行业投资前景

12.1沼气行业投资现状分析

12.1.1沼气行业投资规模分析

12.1.2沼气行业投资资金来源构成

12.1.3沼气行业投资项目建设分析

12.1.4沼气行业投资资金用途分析

12.1.5沼气行业投资主体构成分析

12.2沼气行业投资特性分析

12.2.1沼气行业进入壁垒分析

12.2.2沼气所属行业盈利模式分析

12.2.3沼气所属行业盈利因素分析

12.3沼气行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4沼气行业投资风险分析

12.4.1行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5沼气行业投资潜力与建议

12.5.1沼气行业投资潜力分析

12.5.2沼气行业最新投资动态

12.5.3沼气行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国沼气企业投资战略与客户策略分析

13.1沼气企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2沼气企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3沼气企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4沼气中小企业发展战略研究

13.4.1实施科学的发展战略

13.4.2建立合理的治理结构

13.4.3实行严明的企业管理

13.4.4培养核心的竞争实力

13.4.5构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/448435.html>