2019-2025年中国厨房电器行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国厨房电器行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/398446.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 厨房电器行业发展分析
第一章 厨房电器行业相关概述 1
第一节 前沿及背景 1
第二节 厨房电器概念 1
第三节 主要厨房电器介绍 2
一、厨房大家电 2
二、生活电器 3
三、新型产品 4

第二章 行业发展环境分析 5
第一节 宏观经济环境分析 5
一、2018年中国宏观经济运行分析 5
二、2018年宏观经济形势分析及展望 12
三、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析 24
第二节 行业政策环境分析 34
一、《关于促进企业技术改造的指导意见》 34
二、节能惠民第二批目录公布 35
三、《旧电器电子产品经营管理办法》 35
四、《智能家用电器的智能化技术通则》 36
五、节能惠民政策多批次产品目录公布 36
六、2018年我国发布家用厨电使用标准 36
七、首个“中国造”小家电国际标准颁布实施 40
八、《旧电器电子产品流通管理办法》 40
九、2018年厨电十月实施能效新标 40
十、厨电小家电行业安全标准亟待完善 41
第三节 2018年家电行业运行情况分析 43

一、2018年家电行业市场运行情况 43
二、2018年家电行业市场供求情况 43
三、2018年家电行业进出口情况 55
四、2018年家电行业经营情况 57
五、2018年全国百家重点大型零售企业家电销售增速放缓 59
六、2018年家电业发展综述 59
第四节 2018年家电行业运行情况分析 64
一、家电行业市场供求情况 65
二、家电行业进出口情况 77
三、家电行业经营情况 80
第五节 2018年家电行业运行情况趋势预测 82
一、市场供求预测 82
二、进出口预测 86
三、经营绩效预测 87

第三章 厨房电器行业发展概况 90
第一节 2018年中国厨电市场分析 90
一、2018年厨电市场回顾 90
二、2018年厨电行业转型升级分析 94
三、2018年厨房电器消费行为调研结果展示及分析 94
四、2018年厨房电器企业优秀案例解析 100
第二节 2018年中国厨电市场分析 103
一、2018年楼市回暖带旺厨电市场 103
二、2018年厨电行业迎恢复性增长 104
三、2018年厨电市场销售情况分析 108
四、2018年智能厨电市场消费情况分析 109
五、2018年国内嵌入式厨电市场发展现状分析 110
六、2018年我国节能厨电市场消费需求旺盛 111
七、2018年中国厨电行业核心技术主导者调查解析 112
八、2018年三四级城市市场厨电销售情况探析 113
第三节 2018年中国厨电高端市场分析 115
一、2018年厨电产品毛利高产品高端整体化成趋势 115
二、2018年国内高端厨电业发展将进入新时代解析 115
第四节 2018年中国厨电整体市场预测 117
一、2018年厨电整体趋势向好 117

二、2018年厨电市场分析及预测 118
三、2018年厨电行业驶入发展快车道 119
四、2018年我国厨电市场发展趋势预测 120
五、2018年厨电两大核心发展趋势分析 121

第二部分 厨房电器细分行业分析
第四章 中国厨房电器细分市场分析 123
第一节 中国微波炉市场分析 123
一、2018年中国微波炉市场分析 123
二、2018年微波炉产业转型 132
三、2018微波炉出口分析 135
四、微波炉产业前景分析 135
第二节 电磁炉市场分析 136
一、2018年中国电磁炉市场分析 136
二、2018年中国电磁炉销售榜单 144
三、2018年天然气涨价促进电磁炉销量增长 145
第三节 电饭煲市场分析 145
一、2018年中国电饭煲市场概述 145
二、2018年电饭煲领域潜力大 154
三、2018年中国电压力锅市场研究 155
四、2018年智能电饭煲笑傲小家电展 164
第四节 吸油烟机市场分析 165
一、2018年中国抽油烟机市场研究 165
二、2016年我国抽油烟机市场格局分析 181
三、2018年我国抽油烟机市场格局分析 185
四、2018年我国抽油烟机市场销售增幅分析 186
五、2018年美的厨电亮剑油烟机市场 187
六、2018年吸油烟机业市场趋势分析 188
第五节 洗碗机市场分析 189
一、我国洗碗机市场的发展历程 190
二、我国家用洗碗机市场现状 190
三、我国洗碗机市场的发展前景 191
第六节 消毒柜市场分析 192
一、消毒柜市场面临的困境与挑战 192
二、2018年我国消毒柜市场分析 194

第七节 2018年中国电烤箱市场研究 202
一、品牌关注格局 203
二、产品关注格局 204
三、主流厂商对比 208
第八节 燃气灶市场分析 212
一、2014-2018年中国燃气灶市场研究 212
二、2018年中国燃气灶市场分析报告 221
三、我国燃气灶市场现状及发展趋势分析 230

第五章 热水器市场发展分析 232
第一节 2018年热水器市场发展分析 232
一、2018年中国热水器市场概述 232
二、2018年中国热水器品牌关注格局 232
三、2018年中国热水器产品关注格局 236
四、2018年中国热水器主流厂商对比 241
五、2018年电热水器行业综述 247
六、2018年中国热泵热水器市场分析 252
七、中国家用热水器产业技术路线图 253
第二节 2018年热水器行业发展分析 259
一、2018年中国电热水器市场概述 259
二、2018年中国热水器品牌关注格局 259
三、2018年电热水器产品关注结构 263
四、2018年中国热水器新技术分析 267
五、热水器市场或将迎来爆发期 268
六、2018年电热水器发展战略探讨 269
七、2018年空气能热水器市场规模预测 271
第三节 2014-2018年电热水器市场竞争分析 272
一、2018年热水器品牌集中度 272
二、即热式电热水器行业恶性竞争 273
三、即热式企业竞争力表现 275
四、2018年热水器能效成竞争王牌 276

第三部分 厨房电器行业竞争分析
第六章 厨房电器行业竞争分析 279
第一节 2014-2018年小家电行业竞争分析 279

一、小家电行业竞争现状 279
二、2018年小家电领域竞争加剧 280
三、2018年小家电竞争形式 281
四、2018年家电巨头纷纷进军小家电 283
五、2018年长虹年产500万套厨卫及小家电工业园投产 283
第三节 2018年中国厨电市场竞争分析 285
一、2018年中国厨电市场竞争格局 285
二、2018年中国厨电市场竞争形势 285
三、2018年厨电市场国产品牌占上风 287
第三节 2018年中国厨电市场竞争趋势 290
一、2018年厨电市场洗牌加剧 290
二、2018年新规出台厨电行业高端引领竞争潮 293
三、2018年消费结构升级促使厨电行业高胜低汰 295
四、2018年厨电亟待百亿级“巨头”出现 296
五、2018年厨电未来竞争将集中在市场“上游” 298
第四节 家电企业竞争战略的选择 300
一、成本领先策略分析 300
二、差异化竞争的策略 300
三、重点集中策略分析 302
四、渠道选择策略分析 303
五、品牌扩张分析 304
第五节 家电企业营销策略 305
一、产品质量与创新策略 305
二、价格策略 306
三、完善营销网络 307
四、终端制胜策略 307

第七章 行业著名品牌企业分析 309
第一节 广东格兰仕集团有限公司 309
一、企业概况 309
二、公司经营状况 309
三、2018年发展战略 309
四、2018年格兰仕小家电新品推出情况 312
第二节 广东龙的集团有限公司 313
一、公司简介 313

二、龙的小家电发展策略 313
三、龙的集团营销策略 316
四、2018年龙的礼享电器实业有限公司成立 317
第三节 广东美的电器股份有限公司 318
一、企业概况 318
二、2017年企业经营情况分析 319
三、2018年企业经营情况分析 320
四、2014-2018年企业财务数据分析 321
五、2018年公司发展展望及策略 323
第四节 青岛海尔股份有限公司 330
一、企业概况 330
二、2017年企业经营情况分析 331
三、2018年企业经营情况分析 331
四、2014-2018年企业财务数据分析 331
五、2018年公司发展展望及策略 334
第五节 中山华帝燃具股份有限公司 335
一、企业概况 335
二、2017年企业经营情况分析 335
三、2018年企业经营情况分析 337
四、2014-2018年企业财务数据分析 337
五、2018年公司发展展望及策略 340
第六节 浙江苏泊尔股份有限公司 341
一、企业概况 341
二、2017年企业经营情况分析 342
三、2018年企业经营情况分析 342
四、2014-2018年企业财务数据分析 343
五、2018年公司发展展望及策略 345
第七节 九阳股份有限公司 346
一、企业概况 346
二、2017年企业经营情况分析 347
三、2018年企业经营情况分析 348
四、2014-2018年企业财务数据分析 349
五、2018年公司发展展望及策略 351
第八节 宁波方太厨具有限公司 353
一、企业概况 353

二、2018年方太开启中国厨电新格局探析 353
三、2018年方太稳坐高端厨电头把交椅 356
四、2018年方太高端市场优势继续扩大 358
五、2018年方太之道：高端厨电领导者的术与道 360
第九节 广东万和新电气股份有限公司 361
一、企业概况 361
二、2017年企业经营情况分析 362
三、2018年企业经营情况分析 362
四、2014-2018年企业财务数据分析 363
五、2018年公司发展展望及策略 366
第十节 青岛澳柯玛股份有限公司 368
一、企业概况 368
二、2017年企业经营情况分析 370
三、2018年企业经营情况分析 371
四、2014-2018年企业财务数据分析 371
五、2018年公司发展展望及策略 374

第四部分 厨房电器行业发展趋势及策略
第八章 2019-2025年发展趋势及策略分析 385
第一节 2019-2025年小家电行业发展趋势预测 385
一、城镇化助力家电产业转型升级 385
二、2019-2025年我国小家电市场发展前景 388
三、2019-2025年我国小家电市场需求预测 389
四、2019-2025年我国个人护理小家电市场发展趋势 390
五、2019-2025年中国厨房小家电未来发展趋势 391
六、2019-2025年中国高端小家电未来发展趋势 392
七、《中国家用电器工业“十三五”发展规划的建议》 392
第二节 2019-2025年厨房电器行业发展趋势预测 408
一、2018年厨电消费渐趋“年轻态” 408
二、2018年绿色厨电 消费者选购的关键 409
三、2018年厨房电器发展趋势 410
五、厨电行业技术发展趋势分析 411
六、2019-2025年厨电业发展趋势预测 412

图表目录：

图表：2018年国内生产总值初步核算数据 5
图表：2014-2018年GDP环比增长速度 5
图表：2014-2018年国内生产总值及其增长速度 6
图表：2014-2018年居民消费价格涨跌趋势图 7
图表：2014-2018年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 8
图表：2014-2018年社会消费品零售总额及其增长速度 8
图表：2018年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 9
图表：2018年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 10
图表：2018年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 11
图表：2014-2018年全国固定资产投资及其增长速度 11
图表：2014-2018年全国货物进出口总额 12
图表：2014-2018年我国季度GDP增长率 13
图表：2014-2018年我国三产业增加值季度增长率 13
图表：2014-2018年我国工业增加值走势图 14

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/398446.html