

2015-2020年中国超市市场现状与投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国超市市场现状与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/158594.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

超级市场是以顾客自选方式经营的大型综合性零售商场。又称自选商场，是许多国家特别是经济发达国家的主要商业零售组织形式。

在超级市场中最初经营的主要是各种食品，以后经营范围日益广泛，逐渐扩展到销售服装、家庭日用杂品、家用电器、玩具、家具以及医药用品等。超级市场一般在入口处备有手提篮或手推车供顾客使用，顾客将挑选好的商品放在篮或车里，到出口处收款台统一结算。

在国内继续扩大内需的政策推动下，本土、外资零售企业开足马力，加快在华扩张步伐。台湾零售企业大润发、香港和记黄埔集团旗下百佳、泰国正大集团、沃尔玛、日本吉之岛以及华润万家等，在国内密集开出新店，并放言将在华高速发展。在各种连锁经营业态中，大型超市发展速度最快，不过目前国内一二线城市的大型超市迅速趋于饱和，正在向三四线城市延伸。进入国内的外资企业，大多数采取“直接开店+并购”的方式经营大型超市，在二三线城市甚至县级市开店的数量越来越多。

中国超市发展空间广阔。1995年起超市在中国快速兴起，以便利、低价、放心等特点成为商品现代流通渠道。目前中国日杂流通中超市渠道占比62%，随收入提升和城镇化推进，将向发达国家85%看齐。未来超市多业态将立体化发展，成为大众消费品主要流通渠道，2015-2020年行业空间复合增速将达14%左右，大卖场/便利店增速较快，长期看电商对行业分流较小。

未来趋势：差异化竞争助力扩张，供应链整合加速成长。国内外经验看，成熟门店内生增长在-3%-3%，外延扩张仍是成长主要驱动，未来在品类(如生鲜)或区域(如三、四线城市)方面实现差异化竞争者扩张空间较大。运营方面，国内超市供应链整合仍待加强：直采比例不足20%，远低于沃尔玛80%的直采水平，毛利率提升空间仍大(中国<20%和沃尔玛约25%)；信息化运营和供应链建设仍处投入期，未来人工成本、库存周转有望持续改善。我们看好供应链整合力强的全国跨区扩张龙头。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国超市市场现状与投资前景评估报告》共十四章。介绍了超市行业相关概述、中国超市产业运行环境、分析了中国超市行业的现状、中国超市行业竞争格局、对中国超市行业做了重点企业经营状况分析及中国超市产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业发展现状 19

第一章 超市行业概况及特性分析 19

第一节 零售行业相关概述 19

一、零售行业相关概况	19
(一) 零售行业的定义	19
(二) 零售贸易的特征	19
(三) 零售业演变历程	21
二、零售业准入条件概述	22
(一) 注册登记条件	22
(二) 资金投入条件	22
(三) 技术设备条件	23
三、零售业的业态概述	23
(一) 零售业态划分标准	23
(二) 零售业态发展规律	24
(三) 有店零售业态概述	24
(四) 无店零售业态概述	26
第二节 超市基本情况概述	27
一、超市的定义	27
二、超市发展历程	28
三、超市特征分析	28
四、超市业态分析	31
第三节 超市商品布置技巧概述	32
一、超市商品组合策略	32
二、超市商品陈列技巧	33
三、超市陈列注意事项	37
第四节 超市商品分类原则概述	39
一、大分类的分类原则	39
二、中分类的分类原则	39
三、小分类的分类原则	40
第五节 超市与各业态对比分析	41
一、各业态盈利模式比较	41
二、超市与百货业态比较	41
三、超市与家电连锁比较	42
第二章 中国超市行业发展态势	44
第一节 中国零售行业经营现状	44
一、中国零售业态发展现状分析	44
二、中国大型零售企业销售特点	47
三、中国零售业发展规模分析	49

- (一) 零售企业数量 49
- (二) 从业人员数量 50
- (三) 销售额增长规模 50
- (四) 营业面积规模 51
- 四、零售业经营效益与效率 52
 - (一) 营业利润 52
 - (二) 毛利率 52
 - (三) 净利润率 53
 - (四) 零售企业平效 53
 - (五) 零售企业劳效 54
 - (六) 流动资产周转率 54
- 第二节 中国超市行业发展情况 54
 - 一、中国超市市场发展历程概述 54
 - 二、中国超市行业发展特点分析 56
 - 三、中国超市连锁市场并购概况 57
 - 四、外资超市增速放缓 59
 - 五、超市开启慢动作模式 60
 - 六、中国超市业态立体化发展 63
- 第三节 外资超市在中国发展状况分析 63
 - 一、外资超市在中国发展历程 63
 - 二、外资超市的扩张特点分析 64
 - 三、外资超市业态多元化趋势 65
 - 四、外资超市入华必然性分析 65
 - 五、外资超市的扩张障碍分析 67
- 第四节 中国连锁超市发展概况 69
 - 一、连锁超市业处于快速成长期 69
 - 二、连锁超市自有品牌发展分析 70
 - 三、连锁超市供应链的管理现状 74
 - 四、连锁超市行业市场区隔分析 76
 - 五、连锁超市行业渠道渗透分析 77
 - 六、连锁超市企业扩张模式分析 78
- 第五节 中国超市行业的发展问题分析 79
 - 一、超市行业的主要问题分析 79
 - 二、中国中小超市面临的困境 79
 - 三、国内超市较国外差距分析 81

(一) 国内超市与国外的差距	81
(二) 国内连锁超市发展对策	82
第六节 中国超市行业的发展对策分析	87
一、超市业做大做强措施分析	87
二、中小型超市发展对策分析	89
三、超市业态延伸策略的建议	91
四、超市行业可持续发展建议	92
五、超市顾客满意度提升策略	95
六、社区超市的发展策略分析	97
七、零售商实施品类优化管理	97
八、超市精细化管理策略分析	98
第三章 2013年世界超市业运行状况分析	100
第一节 世界超市总体发展概述	100
一、当代国际零售业的特点	100
二、西方零售业态理论分析	104
三、国际超市连锁经营模式	107
四、国外超市生鲜经营现状	108
五、国外超市价格机制特点	109
第二节 美国超市发展状况分析	111
一、美商业零售业发展综述	111
二、三大超市营销策略分析	115
三、美国绿色环保超市兴起	118
四、美零售业最新发展趋势	119
第三节 欧洲超市发展状况分析	120
一、欧洲零售业态格局分析	120
二、欧洲的十五大零售企业	123
三、欧洲折扣超市模式分析	123
第四节 日本超市发展状况分析	125
一、日本零售业发展概述	125
二、日本超市行业发展态势	126
三、日本连锁超市创新战略	129
四、日本综合超市发展态势	131
第五节 其他国家和地区超市发展分析	132
一、俄莫斯科州建食品超市	132
二、台湾超市启动大陆计划	132

三、外资超市进印度遇障碍	133
第二部分 市场需求分析	136
第四章 2013中国超市行业整体运行分析	136
第一节 超市从业人数统计	136
第二节 超市销售规模统计	137
第三节 超市营业面积分析	138
第四节 超市经营情况分析	139
第五节 超市盈利能力分析	140
第五章 应用领域及行业供需分析	141
第一节 需求分析	141
一、超市行业需求市场	141
(一) 全社会消费品零售总额	141
(二) 城乡居民收入增长分析	143
(三) 居民消费价格变化分析	144
二、居民消费情况分析	145
(一) 城镇居民消费情况分析	145
(二) 农村居民消费情况分析	147
三、超市行业需求的地区差异	149
四、超市对需求具有相关性的产品的定价策略	149
第二节 供给分析	151
一、中国快速消费品连锁百强排行榜	151
二、连锁超市门店规模统计	155
三、超市销售品类结构	156
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势	157
一、超市行业的需求预测	157
二、超市行业的供应预测	157
三、供求平衡分析	158
四、多元化消费需求为经济增长提供稳定动力	158
第四节 超市消费者购买行为分析	159
第五节 2015-2020年中国超市行业预测分析	160
第六章 超市产业链的分析	163
第一节 行业集中度	163
第二节 行业的盈利模式	163
第三节 行业进入壁垒和驱动因素	166
第四节 上下游行业影响及趋势分析	172

第五节 沃尔玛超市产业链整合及其对我国连锁超市的启示 173

一、沃尔玛超市产业链整合的发展 173

二、沃尔玛产业链整合成功的关键 174

三、比较分析国内连锁超市产业链整合中存在的问题 175

四、沃尔玛产业链整合对我国大型连锁超市的启示 177

第六节 产业链竞争激烈趋势 178

第七章 区域市场情况深度研究 179

第一节 长三角区域市场情况分析 179

第二节 珠三角区域市场情况分析 179

第三节 环渤海区域市场情况分析 180

第四节 超市行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 182

一、华东大区市场分析 182

二、华北大区市场分析 182

三、华中大区市场分析 183

四、华南大区市场分析 184

五、东北大区市场分析 184

六、西南大区市场分析 185

七、西北大区市场分析 185

第五节 主要省市超市竞争格局分析 186

一、天津超市竞争格局分析 186

二、北京高端超市竞争白热化 186

三、广东超市业竞争白热化 188

四、上海超市竞争格局分析 190

五、重庆超市竞争格局分析 190

第三部分 产业竞争格局分析 192

第八章 超市市场竞争格局分析 192

第一节 行业竞争结构分析 192

一、供应商议价能力 192

二、购买者议价能力 192

三、新进入者的威胁 192

四、替代品威胁分析 193

五、同业竞争者分析 193

第二节 行业集中度分析 193

一、市场集中度分析 193

二、企业集中度分析 194

三、区域集中度分析	194
第三节 超市行业竞争格局分析	195
一、2013-2014年超市行业竞争分析	195
二、2013-2014年国内外超市竞争分析	196
三、2013-2014年中国超市市场竞争分析	198
四、2013-2014年中国超市市场集中度分析	199
第九章 中国超市行业竞争态势分析	203
第一节 中国超市业核心竞争力分析	203
一、超市竞争力打造	203
二、供应链管理分析	204
三、消费者需求导向	205
第二节 中国超市行业竞争现状分析	206
一、中国高端超市SWOT分析	206
二、农村连锁超市竞争力分析	208
三、中外资超市竞争现状分析	209
第三节 中外资超市经营模式对比分析	210
一、市场调查的对比	210
二、店面及购物环境	211
三、联营区建设分析	212
四、自有品牌的发展	213
五、消费者服务差异	213
六、员工政策及福利	214
第四节 中国超市行业竞争策略分析	215
一、连锁超市竞争策略分析	215
二、农村超市竞争战略选择	217
三、中国超市定价策略分析	218
四、中资超市应对外资策略	219
第十章 主要生产企业的排名与细分业态分析	222
第一节 行业企业排名分析	222
第二节 产业结构分析	228
一、市场细分已成为中国超市行业发展方向	228
二、超市细分领域的差异化和特色化	229
三、各细分市场占总市场的结构比例	229
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	230
第三节 中国超市细分业态经营情况分析	231

- 一、便利店经营分析 231
- 二、折扣店经营分析 232
- 三、超市经营分析 232
- 四、大型超市经营分析 233
- 五、仓储会员店经营分析 234
- 第四节 连锁便利店的竞争分析 235
 - 一、便利店业竞争激烈 235
 - 二、便利店业竞争策略 235
- 第十一章 中国超市重点企业经营情况分析 238
 - 第一节 人人乐连锁商业集团股份有限公司 238
 - 一、企业发展基本情况 238
 - 二、企业经营情况分析 238
 - 三、企业门店分布情况 239
 - 四、企业经济指标分析 240
 - 五、企业盈利能力分析 241
 - 六、企业偿债能力分析 241
 - 七、企业运营能力分析 241
 - 八、企业成本费用分析 242
 - 九、企业竞争优势分析 242
 - 第二节 天虹商场股份有限公司 243
 - 一、企业基本情况分析 243
 - 二、企业经营情况分析 243
 - 三、企业门店分布情况 245
 - 四、企业经济指标分析 246
 - 五、企业盈利能力分析 246
 - 六、企业偿债能力分析 247
 - 七、企业运营能力分析 247
 - 八、企业成本费用分析 248
 - 九、企业竞争优势分析 248
 - 第三节 福建新华都购物广场股份有限公司 248
 - 一、企业发展基本情况 248
 - 二、企业经营情况分析 249
 - 三、企业门店分布情况 251
 - 四、企业经济指标分析 251
 - 五、企业盈利能力分析 251

六、企业偿债能力分析 252

七、企业运营能力分析 252

八、企业成本费用分析 252

九、企业竞争优势分析 253

第四节 步步高商业连锁股份有限公司 254

一、企业发展基本情况 254

二、企业经营情况分析 254

三、企业门店分布情况 256

四、企业经济指标分析 256

五、企业盈利能力分析 256

六、企业偿债能力分析 257

七、企业运营能力分析 257

八、企业成本费用分析 257

九、企业竞争优势分析 258

第五节 文峰大世界连锁发展股份有限公司 259

一、企业发展基本情况 259

二、企业经营情况分析 259

三、企业门店分布情况 260

四、企业经济指标分析 261

五、企业盈利能力分析 261

六、企业偿债能力分析 261

七、企业运营能力分析 262

八、企业成本费用分析 262

九、企业竞争优势分析 263

第六节 北京华联综合超市股份有限公司 264

一、企业发展基本情况 264

二、企业经营情况分析 264

三、企业门店分布情况 265

四、企业经济指标分析 265

五、企业盈利能力分析 266

六、企业偿债能力分析 266

七、企业运营能力分析 267

八、企业成本费用分析 267

九、企业竞争优势分析 268

第七节 三江购物俱乐部股份有限公司 269

- 一、企业发展基本情况 269
- 二、企业经营情况分析 269
- 三、企业门店分布情况 270
- 四、企业经济指标分析 271
- 五、企业盈利能力分析 271
- 六、企业偿债能力分析 271
- 七、企业运营能力分析 272
- 八、企业成本费用分析 272
- 九、企业竞争优势分析 273
- 第八节 武汉中商集团股份有限公司 273
 - 一、企业发展基本情况 273
 - 二、企业经营情况分析 274
 - 三、企业门店分布情况 275
 - 四、企业经济指标分析 275
 - 五、企业盈利能力分析 275
 - 六、企业偿债能力分析 276
 - 七、企业运营能力分析 276
 - 八、企业成本费用分析 276
 - 九、企业竞争优势分析 277
- 第九节 中百控股集团股份有限公司 278
 - 一、企业基本情况分析 278
 - 二、企业经营情况分析 278
 - 三、企业门店分布情况 281
 - 四、企业经济指标分析 281
 - 五、企业盈利能力分析 281
 - 六、企业偿债能力分析 282
 - 七、企业运营能力分析 282
 - 八、企业成本费用分析 283
 - 九、企业竞争优势分析 283
- 第十节 永辉超市股份有限公司 284
 - 一、企业基本情况分析 284
 - 二、企业经营情况分析 285
 - 三、企业门店分布情况 285
 - 四、企业经济指标分析 287
 - 五、企业盈利能力分析 288

六、企业偿债能力分析	288
七、企业运营能力分析	289
八、企业成本费用分析	289
九、企业竞争优势分析	290
第十一节 上海联华超市股份有限公司	291
一、企业基本情况分析	291
二、企业经营情况分析	291
三、企业门店分布情况	292
四、企业经济指标分析	293
五、企业盈利能力分析	294
六、企业偿债能力分析	294
七、企业运营能力分析	295
八、企业成本费用分析	295
九、企业竞争优势分析	295
第十二节 北京京客隆商业集团股份有限公司	297
一、企业基本情况分析	297
二、企业经营情况分析	297
三、企业门店分布情况	298
四、企业经济指标分析	298
五、企业盈利能力分析	299
六、企业偿债能力分析	299
七、企业运营能力分析	300
八、企业成本费用分析	300
九、企业竞争优势分析	301
第十三节 成都红旗连锁股份有限公司	302
一、企业基本情况分析	302
二、企业经营情况分析	302
三、企业门店分布情况	303
四、企业经济指标分析	304
五、企业盈利能力分析	304
六、企业偿债能力分析	305
七、企业运营能力分析	305
八、企业成本费用分析	305
九、企业竞争优势分析	306
第十四节 北京物美商业集团股份有限公司	307

- 一、企业基本情况分析 307
- 二、企业经营情况分析 308
- 三、企业经济指标分析 308
- 四、企业盈利能力分析 308
- 五、企业偿债能力分析 309
- 六、企业运营能力分析 309
- 七、企业成本费用分析 309
- 第十五节 华润万家有限公司 310
 - 一、企业基本情况分析 310
 - 二、企业经营情况分析 311
 - 三、企业门店情况分析 312
 - 四、企业发展规划分析 312
 - 五、企业最新发展动态 313
- 第十六节 苏果超市有限公司 313
 - 一、企业基本情况分析介绍 313
 - 二、企业经营情况分析 314
 - 三、企业门店情况分析 314
 - 四、企业发展规划分析 316
- 第十七节 农工商超市(集团)有限公司 316
 - 一、企业基本情况分析介绍 316
 - 二、企业营业网点分布 316
 - 三、企业发展动态分析 319
- 第十八节 新一佳超市有限公司 320
 - 一、企业基本情况分析介绍 320
 - 二、企业经营业态分析 321
 - 三、企业发展历程概况 321
- 第十九节 江苏时代超市有限公司 322
 - 一、企业基本情况分析介绍 322
 - 二、企业经营范围分析 323
 - 三、企业营业网点分布 323
- 第二十节 山东家家悦集团有限公司 324
 - 一、企业基本情况分析介绍 324
 - 二、企业自主品牌概况 325
 - 三、企业主营业态分析 325
- 第四部分 产业发展前景趋势与投资策略 326

第十二章 2015-2020年中国超市行业发展前景及趋势分析 326

第一节 2015-2020年中国超市行业发展前景分析 326

一、零售环节优越性 326

二、超市管理的优势 326

三、统计工作优越性 327

四、零售工作巧妙化 327

五、消费平台人性化 328

六、超市设备智能化 328

第二节 2015-2020年中国超市物流配送发展趋势 328

一、冷冻生鲜的配送 328

二、引入第三方物流 329

三、信息技术的应用 329

四、超市物流专业化 329

第三节 2015-2020年中国超市行业发展趋势分析 330

一、农超对接普及化 330

二、网上超市主流化 330

三、超市品牌系列化 331

四、市场定位差别化 331

五、中外竞争普遍化 331

六、投资主体多元化 332

第十三章 中国超市行业投资可行性分析 334

第一节 2015-2020年中国超市行业投资潜力分析 334

一、超市行业投资机会分析 334

二、信息化助推零售业发展 335

三、农村超市投资潜力分析 337

第二节 2015-2020年中国超市行业投资环境分析 338

一、温和通胀推动超市业发展 338

二、收入分配改革助行业增长 338

三、物流业振兴促产业链整合 339

第三节 2015-2020年外资超市在华投资风险分析 339

一、利率风险及管理 339

二、汇率风险及管理 340

三、价格风险及管理 340

四、通胀风险及管理 340

第十四章 2015-2020年中国超市行业投资策略分析 342

第一节 网点开发流程与标准化相结合 342

一、完善网点开发流程 342

二、强化标准化运作 342

三、推行成本绩效制 342

第二节 网点规模要与市场需求相适宜 343

一、认清目标市场 343

二、分析竞争对手 343

三、严密销售预测 343

第三节 网点投资要与市场环境相适宜 343

一、租金方式多元化 344

二、交接条件最优化 344

三、装潢标准层级化 344

图表目录：

图表 1 中国零售业态的演进历程 21

图表 2 中国无店铺零售业态分类及基本特点 27

图表 3 超市子业态基本特点分析 31

图表 4 顾客购买商品流程图 39

图表 5 超市、百货、家电连锁盈利模式比较 41

图表 6 超市与百货业态特征对比 42

图表 7 超市与家电连锁业态特征对比 42

图表 8 中国零售业经营单位数 49

图表 9 中国零售业经营单位从业人数 50

图表 10 中国零售业经营单位销售额及增速 50

图表 11 中国零售业不同规模企业销售额占比 51

图表 12 中国零售业销售额地区分布对比分析 51

图表 13 中国零售业法人企业营业面积 52

图表 14 中国零售业法人企业营业利润增速 52

图表 15 2013年零售企业分业态毛利率情况表 53

图表 16 2013年零售企业分业态净利率情况表 53

图表 17 中国超市发展大事记 55

图表 18 中国超市业态随城镇化及居民收入增长而加速发展 55

图表 19 近年来中国主要超市行业并购事件 58

图表 20 中国超市未来业态立体化发展趋势图 63

图表 21 外资超市进入中国时间表 64

图表 22 外资超市全球扩张遇到障碍 68

- 图表 23 美国零售业态变迁 69
- 图表 24 超市运营结构图 74
- 图表 25 中国主要内资连锁超市供应链管理比较 75
- 图表 26 中国连锁超市的市场区隔 76
- 图表 27 区域扩张和全国扩张型企业比较 78
- 图表 28 2007-2013年中国连锁超市从业人数统计 136
- 图表 29 2007-2013年中国连锁大型超市从业人数统计 136
- 图表 30 2006-2013年中国超市行业销售规模增长趋势图 137
- 图表 31 2007-2013年中国连锁超市商品销售额统计 137
- 图表 32 2007-2013年中国连锁大型超市商品销售额统计 138
- 图表 33 2007-2013年中国连锁超市营业面积统计 138
- 图表 34 2007-2013年中国连锁大型超市营业面积统计 139
- 图表 35 2007-2013年中国限额以上超级市场企业主要经营情况 139
- 图表 36 2007-2013年中国限额以上超级市场企业主营业务收入统计 140
- 图表 37 2013年超市企业毛利率情况表 140
- 图表 38 2013年超市企业净利率情况表 140
- 图表 39 2008-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 142
- 图表 40 2013年中国主要消费品零售额及增长速度统计 142
- 图表 41 2008-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 143
- 图表 42 2008-2013年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 144
- 图表 43 2013年中国居民消费价格月度变化趋势图 145
- 图表 44 城镇居民家庭平均每人全年消费支出和购买的主要商品数量 146
- 图表 45 城镇居民家庭平均每百户耐用消费品年底拥有量 147
- 图表 46 农村居民家庭平均每人全年支出和食品消费量 148
- 图表 47 农村居民家庭平均每百户主要耐用消费品年底拥有量 149
- 图表 48 2013年中国快速消费品连锁百强排名 151
- 图表 49 2007-2013年中国连锁超市门店总数统计 155
- 图表 50 2007-2013年中国连锁大型超市门店总数统计 156
- 图表 51 中国超市(大卖场)销售品类分布图 156
- 图表 52 中国超市(综超)销售品类分布图 157
- 图表 53 规模先发优势体现在议价、物业、品牌三方面 161
- 图表 54 差异化竞争：品类与区域两方面 161
- 图表 55 2015-2020年中国超市行业销售规模预测趋势图 162
- 图表 56 沃尔玛其他营业收入占税前利润比例图 164
- 图表 57 超市提高供应链管控的环节示意图 165

- 图表 58 国家部委针对整顿零售企业向供应商违规收费进行整治 166
- 图表 59 零售企业未来盈利本质在于通过供应链整合提高效率 166
- 图表 60 中国连锁超市行业相关产业政策 169
- 图表 61 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 171
- 图表 62 产业链整合流程 174
- 图表 63 2009-2013年华东大区超市行业销售规模增长趋势图 182
- 图表 64 2009-2013年华北大区超市行业销售规模增长趋势图 183
- 图表 65 2009-2013年华中大区超市行业销售规模增长趋势图 183
- 图表 66 2009-2013年华南大区超市行业销售规模增长趋势图 184
- 图表 67 2009-2013年东北大区超市行业销售规模增长趋势图 184
- 图表 68 2009-2013年西南大区超市行业销售规模增长趋势图 185
- 图表 69 2009-2013年西北大区超市行业销售规模增长趋势图 185
- 图表 70 重庆市主要超市企业门店分布情况 191
- 图表 71 2013年快消品连锁百强前四大和前八大超市销售额占比情况 194
- 图表 73 主要外资超市在华门店数 197
- 图表 74 2013年中国快速消费品连锁百强企业市场份额 199
- 图表 75 超市的采购方式 204
- 图表 76 部分超市采购模式 204
- 图表 77 超市的物流配送模式 205
- 图表 78 部分超市物流配送模式 205
- 图表 79 以客户为中心的管理模式 206
- 图表 80 以客户为中心的超市经营能力体系 206
- 图表 81 2013年中国快速消费品连锁百强销售规模排名 222
- 图表 82 2013年中国快速消费品连锁百强门店数量排名 225
- 图表 83 中国与美国超市渠道细分程度对比 229
- 图表 84 超市渠道细分业态占比 230
- 图表 85 2009-2013年中国便利店基本情况分析 231
- 图表 86 2009-2013年中国便利店商品购销情况分析 231
- 图表 87 2009-2013年中国折扣店基本情况分析 232
- 图表 88 2009-2013年中国折扣店商品购销情况分析 232
- 图表 89 2009-2013年中国超市基本情况分析 233
- 图表 90 2009-2013年中国超市商品购销情况分析 233
- 图表 91 2009-2013年中国大型超市基本情况分析 233
- 图表 92 2009-2013年中国大型超市购销情况分析 234
- 图表 93 2009-2013年中国仓储会员店基本情况分析 234

- 图表 94 2009-2013年中国仓储会员店购销情况分析 234
- 图表 95 2013年人人乐连锁商业集团股份有限公司分产品情况表 238
- 图表 96 2013年人人乐连锁商业集团股份有限公司业务结构情况 239
- 图表 97 2013年人人乐连锁商业集团股份有限公司分地区情况表 239
- 图表 98 人人乐连锁商业集团股份有限公司销售门店分布统计 240
- 图表 99 2011-2014年人人乐连锁商业集团股份有限公司收入与利润统计 240
- 图表 100 2011-2014年人人乐连锁商业集团股份有限公司资产与负债统计 240
- 图表 101 2011-2014年人人乐连锁商业集团股份有限公司盈利能力情况 241
- 图表 102 2011-2014年人人乐连锁商业集团股份有限公司偿债能力情况 241
- 图表 103 2011-2014年人人乐连锁商业集团股份有限公司运营能力情况 241
- 图表 104 2011-2014年人人乐连锁商业集团股份有限公司成本费用统计 242
- 图表 105 2014年人人乐连锁商业集团股份有限公司成本费用结构图 242
- 图表 106 2013年人人乐连锁商业集团股份有限公司员工受教育程度情况统计 243
- 图表 107 2013年天虹商场股份有限公司分产品情况表 244
- 图表 108 2013年天虹商场股份有限公司业务结构情况 245
- 图表 109 2013年天虹商场股份有限公司分地区情况表 245
- 图表 110 2013年天虹商场股份有限公司不同品牌门店分布情况表 246
- 图表 111 2010-2013年天虹商场股份有限公司收入与利润统计 246
- 图表 112 2010-2013年天虹商场股份有限公司资产与负债统计 246
- 图表 113 2010-2013年天虹商场股份有限公司盈利能力情况 247
- 图表 114 2010-2013年天虹商场股份有限公司偿债能力情况 247
- 图表 115 2010-2013年天虹商场股份有限公司运营能力情况 247
- 图表 116 2010-2013年天虹商场股份有限公司成本费用统计 248
- 图表 117 2013年福建新华都购物广场股份有限公司分产品情况表 250
- 图表 118 2013年福建新华都购物广场股份有限公司业务结构情况 250
- 图表 119 2013年福建新华都购物广场股份有限公司分地区情况表 250
- 图表 120 2011-2014年福建新华都购物广场股份有限公司收入与利润统计 251
- 图表 121 2011-2014年福建新华都购物广场股份有限公司资产与负债统计 251
- 图表 122 2011-2014年福建新华都购物广场股份有限公司盈利能力情况 252
- 图表 123 2011-2014年福建新华都购物广场股份有限公司偿债能力情况 252
- 图表 124 2011-2014年福建新华都购物广场股份有限公司运营能力情况 252
- 图表 125 2011-2014年福建新华都购物广场股份有限公司成本费用统计 253
- 图表 126 2013年步步高商业连锁股份有限公司分产品、分行业情况表 255
- 图表 127 2013年步步高商业连锁股份有限公司业务结构情况 255
- 图表 128 2013年步步高商业连锁股份有限公司分地区情况表 255

- 图表 129 2011-2014年步步高商业连锁股份有限公司收入与利润统计 256
- 图表 130 2011-2014年步步高商业连锁股份有限公司资产与负债统计 256
- 图表 131 2011-2014年步步高商业连锁股份有限公司盈利能力情况 257
- 图表 132 2011-2014年步步高商业连锁股份有限公司偿债能力情况 257
- 图表 133 2011-2014年步步高商业连锁股份有限公司运营能力情况 257
- 图表 134 2011-2014年步步高商业连锁股份有限公司成本费用统计 258
- 图表 135 2013年文峰大世界连锁发展股份有限公司分行业情况表 260
- 图表 136 2013年文峰大世界连锁发展股份有限公司业务结构情况 260
- 图表 137 2013年文峰大世界连锁发展股份有限公司分地区情况表 260
- 图表 138 2011-2014年文峰大世界连锁发展股份有限公司收入与利润统计 261
- 图表 139 2011-2014年文峰大世界连锁发展股份有限公司资产与负债统计 261
- 图表 140 2011-2014年文峰大世界连锁发展股份有限公司盈利能力情况 261
- 图表 141 2011-2014年文峰大世界连锁发展股份有限公司偿债能力情况 262
- 图表 142 2011-2014年文峰大世界连锁发展股份有限公司运营能力情况 262
- 图表 143 2011-2014年文峰大世界连锁发展股份有限公司成本费用统计 262
- 图表 144 2013年文峰大世界连锁发展股份有限公司成本费用结构图 263
- 图表 145 2013年北京华联综合超市股份有限公司分行业情况表 264
- 图表 146 2013年北京华联综合超市股份有限公司业务结构情况 265
- 图表 147 2013年北京华联综合超市股份有限公司分地区情况表 265
- 图表 148 2011-2014年北京华联综合超市股份有限公司收入与利润统计 266
- 图表 149 2011-2014年北京华联综合超市股份有限公司资产与负债统计 266
- 图表 150 2011-2014年北京华联综合超市股份有限公司盈利能力情况 266
- 图表 151 2011-2014年北京华联综合超市股份有限公司偿债能力情况 267
- 图表 152 2011-2014年北京华联综合超市股份有限公司运营能力情况 267
- 图表 153 2011-2014年北京华联综合超市股份有限公司成本费用统计 267
- 图表 154 2014年北京华联综合超市股份有限公司成本费用结构图 268
- 图表 155 2013年三江购物俱乐部股份有限公司分产品情况表 270
- 图表 156 2013年三江购物俱乐部股份有限公司业务结构情况 270
- 图表 157 2013年三江购物俱乐部股份有限公司分地区情况表 270
- 图表 158 2011-2014年三江购物俱乐部股份有限公司收入与利润统计 271
- 图表 159 2011-2014年三江购物俱乐部股份有限公司资产与负债统计 271
- 图表 160 2011-2014年三江购物俱乐部股份有限公司盈利能力情况 271
- 图表 161 2011-2014年三江购物俱乐部股份有限公司偿债能力情况 272
- 图表 162 2011-2014年三江购物俱乐部股份有限公司运营能力情况 272
- 图表 163 2011-2014年三江购物俱乐部股份有限公司成本费用统计 272

- 图表 164 2013年武汉中商集团股份有限公司分产品情况表 274
- 图表 165 2013年武汉中商集团股份有限公司业务结构情况 274
- 图表 166 2013年武汉中商集团股份有限公司分地区情况表 274
- 图表 167 2011-2014年武汉中商集团股份有限公司收入与利润统计 275
- 图表 168 2011-2014年武汉中商集团股份有限公司资产与负债统计 275
- 图表 169 2011-2014年武汉中商集团股份有限公司盈利能力情况 276
- 图表 170 2011-2014年武汉中商集团股份有限公司偿债能力情况 276
- 图表 171 2011-2014年武汉中商集团股份有限公司运营能力情况 276
- 图表 172 2011-2014年武汉中商集团股份有限公司成本费用统计 277
- 图表 173 2013年武汉中商集团股份有限公司成本费用结构图 277
- 图表 174 2013年中百控股集团股份有限公司分产品情况表 280
- 图表 175 2013年中百控股集团股份有限公司业务结构情况 280
- 图表 176 2013年中百控股集团股份有限公司分地区情况表 281
- 图表 177 2011-2014年中百控股集团股份有限公司收入与利润统计 281
- 图表 178 2011-2014年中百控股集团股份有限公司资产与负债统计 281
- 图表 179 2011-2014年中百控股集团股份有限公司盈利能力情况 282
- 图表 180 2011-2014年中百控股集团股份有限公司偿债能力情况 282
- 图表 181 2011-2014年中百控股集团股份有限公司运营能力情况 282
- 图表 182 2011-2014年中百控股集团股份有限公司成本费用统计 283
- 图表 183 2013年中百控股集团股份有限公司成本费用结构图 283
- 图表 184 2013年永辉超市股份有限公司分产品情况表 285
- 图表 185 2013年永辉超市股份有限公司业务结构情况 285
- 图表 186 2013年永辉超市股份有限公司开店及签约门店情况表 286
- 图表 187 2010-2013年永辉超市股份有限公司收入与利润统计 287
- 图表 188 2010-2013年永辉超市股份有限公司资产与负债统计 288
- 图表 189 2010-2013年永辉超市股份有限公司盈利能力情况 288
- 图表 190 2010-2013年永辉超市股份有限公司偿债能力情况 288
- 图表 191 2010-2013年永辉超市股份有限公司运营能力情况 289
- 图表 192 2010-2013年永辉超市股份有限公司成本费用统计 289
- 图表 193 2013年永辉超市股份有限公司成本费用结构图 289
- 图表 194 2013年上海联华超市股份有限公司分行业情况表 291
- 图表 195 2013年上海联华超市股份有限公司业务结构情况 292
- 图表 196 2013年上海联华超市股份有限公司门店分布情况 293
- 图表 197 2013年上海联华超市股份有限公司门店分类数量情况 293
- 图表 198 2010-2013年上海联华超市股份有限公司收入与利润统计 294

- 图表 199 2010-2013年上海联华超市股份有限公司资产与负债统计 294
- 图表 200 2010-2013年上海联华超市股份有限公司盈利能力情况 294
- 图表 201 2010-2013年上海联华超市股份有限公司偿债能力情况 295
- 图表 202 2010-2013年上海联华超市股份有限公司运营能力情况 295
- 图表 203 2010-2013年上海联华超市股份有限公司成本费用统计 295
- 图表 204 2013年北京京客隆商业集团股份有限公司分行业情况表 297
- 图表 205 2013年北京京客隆商业集团股份有限公司业务结构情况 298
- 图表 206 2013年北京京客隆商业集团股份有限公司门店分布数 298
- 图表 207 2010-2013年北京京客隆商业集团股份有限公司收入与利润统计 299
- 图表 208 2010-2013年北京京客隆商业集团股份有限公司资产与负债统计 299
- 图表 209 2010-2013年北京京客隆商业集团股份有限公司盈利能力情况 299
- 图表 210 2010-2013年北京京客隆商业集团股份有限公司偿债能力情况 300
- 图表 211 2010-2013年北京京客隆商业集团股份有限公司运营能力情况 300
- 图表 212 2010-2013年北京京客隆商业集团股份有限公司成本费用统计 300
- 图表 213 2013年北京京客隆商业集团股份有限公司成本费用结构图 301
- 图表 214 2013年成都红旗连锁股份有限公司分产品情况表 303
- 图表 215 2013年成都红旗连锁股份有限公司业务结构情况 303
- 图表 216 2013年成都红旗连锁股份有限公司分地区情况表 303
- 图表 217 2011-2014年成都红旗连锁股份有限公司收入与利润统计 304
- 图表 218 2011-2014年成都红旗连锁股份有限公司资产与负债统计 304
- 图表 219 2011-2014年成都红旗连锁股份有限公司盈利能力情况 304
- 图表 220 2011-2014年成都红旗连锁股份有限公司偿债能力情况 305
- 图表 221 2011-2014年成都红旗连锁股份有限公司运营能力情况 305
- 图表 222 2011-2014年成都红旗连锁股份有限公司成本费用统计 305
- 图表 223 2013年成都红旗连锁股份有限公司成本费用结构图 306
- 图表 224 2010-2013年北京物美商业集团股份有限公司收入与利润统计 308
- 图表 225 2010-2013年北京物美商业集团股份有限公司资产与负债统计 308
- 图表 226 2010-2013年北京物美商业集团股份有限公司盈利能力情况 309
- 图表 227 2010-2013年北京物美商业集团股份有限公司偿债能力情况 309
- 图表 228 2010-2013年北京物美商业集团股份有限公司运营能力情况 309
- 图表 229 2010-2013年北京物美商业集团股份有限公司成本费用统计 310
- 图表 230 2013年北京物美商业集团股份有限公司成本费用结构图 310
- 图表 231 华润万家有限公司经营情况统计表 311
- 图表 232 华润万家有限公司门店分布图 312
- 图表 233 苏果超市有限公司经营情况统计表 314

图表 234 农工商超市(集团)有限公司网点分布统计 317

图表 235 江苏时代超市有限公司网点分布统计 323

图表 236 山东家家悦集团有限公司自主品牌一览表 325

图表 237 2015-2020年中国限额以上超市营业总额增长趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/158594.html>