

2017-2022年中国不锈钢行业市场研究及发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国不锈钢行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308607.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放以来，中国不锈钢需求增长非常快。2001年，中国就已经超过美国，成为世界不锈钢第一消费大国。近几年更是取得了长足的发展，中国在世界上的地位也迅速提高。

2013年，国产不锈钢材满足国内市场程度进一步提高，自给率达到94.78%。2013年1-12月，我国不锈钢粗钢产量1898.4万吨，增长18.01%；不锈钢表观消费量1482.4万吨，增长15.23%。2014年全国不锈钢粗钢产量(50家主要钢厂)2355万吨(不锈钢材2238万吨),比2013年增长182万吨,同比增长8.39%。不锈钢由于具有强度高、耐腐蚀、轻巧美观、使用寿命长、成本低、循环使用无污染等优点，在建筑装饰、交通运输、航空航天、石油化工、能源发电、食品加工、环保、医疗以及家电厨具等国民经济和社会生活领域中得到越来越广泛的应用。

2016 上半年我国不锈钢产量

2016H1

产量（万吨）

同比增减（%）

300 系

595

10.1

200 系

347

4.4

400 系

211

1.5

不锈钢

1153

6.7

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 不锈钢行业发展综述 1

1.1 不锈钢行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业主要产品分类 1

不锈钢迄今为止已经超过一百年的历史。按照产品组织结构，不锈钢可分为马氏体不锈钢、铁素体不锈钢、奥氏体不锈钢、双相不锈钢等；按照钢中的化学成分可以分为铬不锈钢、镍不锈钢等。不锈钢防锈机理主要基于添加大量铬元素：一方面是因为铬使铁铬合金钢的电极电位提高，尤其是当铬含量达到 1/8、2/8、3/8.....原子比时，铁-铬合金钢的电极电位呈跳跃式的提高；另一方面，在腐蚀介质下,铬元素能使得不锈钢表面生成一层坚固致密的氧化物膜，从而抑制进一步腐蚀。

不锈钢按组织结构分类梳理

1.1.3 行业特性 3

1.2 不锈钢行业统计标准 4

1.2.1 统计部门和统计口径 4

1.2.2 行业主要统计方法介绍 5

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍 6

1.3 最近3-5年中国不锈钢行业经济指标分析 7

1.3.1 赢利性 7

1.3.2 成长速度 7

1.3.3 附加值的提升空间 8

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 8

1.3.5 风险性 9

1.3.6 行业周期 9

1.3.7 竞争激烈程度指标 10

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 10

1.4 不锈钢行业产业链分析 11

1.4.1 产业链结构分析 11

1.4.2 主要环节的增值空间 12

1.4.3 与上下游行业之间的关联性 14

1.4.4 行业产业链上游相关行业分析 14

(1) 镍市场运行与价格走势 14

(2) 铬铁市场运行与价格走势 19

(3) 废钢市场运行与价格走势 20

(4) 铁矿石市场运行与价格走势 33

1.4.5 行业下游产业链相关行业分析 47

1.4.6 上下游行业影响及风险提示 48

第二章 不锈钢行业市场环境及影响分析 (PEST) 50

2.1 不锈钢行业政治法律环境 (P) 50

2.1.1 行业主要政策法规 50

2.1.2 政策环境对行业的影响 52

2.2 行业经济环境分析 (E) 53

2.2.1 宏观经济形势分析 53

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析 54

2.3 行业社会环境分析 (S) 54

2.3.1 不锈钢产业社会环境 54

2.3.2 社会环境对行业的影响 55

2.4 行业技术环境分析 (T) 57

2.4.1 不锈钢技术分析 57

2.4.2 行业主要技术发展趋势 58

2.4.3 技术环境对行业的影响 60

第三章 国际不锈钢行业发展分析及经验借鉴 61

3.1 全球不锈钢行业发展分析 61

3.1.1 全球不锈钢行业发展历程 61

3.1.2 全球不锈钢行业产业格局 63

3.1.3 全球不锈钢行业发展前景 65

3.2 全球不锈钢行业供需形势 66

3.2.1 全球不锈钢行业供给分析 66

(1) 全球不锈钢产量规模分析 66

(2) 全球不锈钢产量地区分布 66

(3) 全球不同系列不锈钢产量结构 68

3.2.2 全球不锈钢行业消费分析 69

(1) 全球不锈钢行业消费情况 69

(2) 全球不锈钢消费领域分布 69

3.3 全球主要不锈钢企业分析 69

3.3.1 西班牙阿赛里诺克斯集团 69

(1) 企业发展简况分析 69

(2) 企业业务情况分析 69

(3) 企业经营情况分析 69

(4) 企业供给情况分析	70
(5) 企业全球布局分析	72
3.3.2 德国蒂森克虏伯集团	73
(1) 企业发展简况分析	73
(2) 企业业务情况分析	73
(3) 企业经营情况分析	74
(4) 企业供给情况分析	75
(5) 企业在华布局分析	75
3.3.3 韩国浦项制铁集团	77
(1) 企业发展简况分析	77
(2) 企业经营情况分析	77
(3) 企业在华布局分析	77
第四章 我国不锈钢行业运行现状分析	79
4.1 我国不锈钢行业发展状况分析	79
4.1.1 我国不锈钢行业发展阶段	79
4.1.2 我国不锈钢行业发展总体概况	79
4.1.3 我国不锈钢行业发展特点分析	80
4.1.4 我国不锈钢行业商业模式分析	84
4.2 不锈钢行业发展现状	86
4.2.1 我国不锈钢行业市场规模	86
4.2.2 我国不锈钢行业发展分析	88
4.2.3 中国不锈钢企业发展分析	90
4.3 不锈钢市场情况分析	93
4.3.1 中国不锈钢市场总体概况	93
4.3.2 中国不锈钢产品市场发展分析	94
4.3.3 中国不锈钢产品市场供求分析	95
4.3.4 中国不锈钢产品进出口分析	96
4.4 我国不锈钢市场价格走势分析	98
4.4.1 不锈钢市场定价机制组成	98
4.4.2 不锈钢市场价格影响因素	98
4.4.3 不锈钢产品价格走势分析	99
4.4.4 2017-2022年不锈钢产品价格走势预测	100
第五章 我国不锈钢行业整体运行指标分析	101

5.1 中国不锈钢行业总体规模分析	101
5.1.1 企业数量结构分析	101
5.1.2 人员规模状况分析	102
5.1.3 行业资产规模分析	102
5.1.4 行业市场规模分析	103
5.2 中国不锈钢行业产销情况分析	104
5.2.1 我国不锈钢行业工业总产值	104
5.2.2 我国不锈钢行业工业销售产值	105
5.2.3 我国不锈钢行业产销率	105
5.3 中国不锈钢行业财务指标总体分析	106
5.3.1 行业盈利能力分析	106
5.3.2 行业偿债能力分析	106
5.3.3 行业营运能力分析	106
5.3.4 行业发展能力分析	107
第六章 我国不锈钢细分市场分析及预测	108
6.1 中国不锈钢管材市场分析	108
6.1.1 不锈钢管材发展概况	108
6.1.2 不锈钢管材发展特点	108
6.1.3 不锈钢管材市场分析	109
6.1.4 不锈钢管材进出口分析	113
6.1.5 不锈钢管材价格走势	116
6.1.6 不锈钢管材盈利情况	121
6.1.7 不锈钢管材竞争分析	121
6.1.8 不锈钢管材发展趋势	123
6.2 中国不锈钢板卷材市场分析	124
6.2.1 不锈钢板卷材发展概况	124
6.2.2 不锈钢板卷材市场分析	125
6.2.3 不锈钢板卷材进出口分析	125
6.2.4 不锈钢板卷材价格走势	126
6.2.5 不锈钢板卷材主要企业	129
6.2.6 不锈钢板卷材发展趋势	130
6.3 中国不锈钢型材市场分析	130
6.3.1 不锈钢型材发展概况	130
6.3.2 不锈钢型材市场分析	131

6.3.3 不锈钢型材进出口分析	134
6.3.4 不锈钢型材价格走势	135
6.3.5 不锈钢型材主要企业	138
6.3.6 不锈钢型材发展趋势	139
6.4 中国不锈钢带材市场分析	140
6.4.1 不锈钢带材发展概况	140
6.4.2 不锈钢带材市场分析	140
6.4.3 不锈钢带材进出口分析	142
6.4.4 不锈钢带材主要企业	143
6.4.5 不锈钢带材发展趋势	143

第七章 我国不锈钢应用领域需求分析 144

7.1 金属制品加工业对不锈钢需求分析	144
7.1.1 金属制品加工业发展状况分析	144
7.1.2 不锈钢在金属制品加工业应用情况	144
7.1.3 金属制品加工业对不锈钢需求分析	145
(1) 餐具类不锈钢需求分析	145
(2) 器皿类不锈钢需求分析	146
(3) 五金类不锈钢需求分析	147
(4) 厨房设备不锈钢需求分析	149
(5) 装饰材料不锈钢需求分析	152
7.2 机械行业对不锈钢需求分析	153
7.2.1 机械行业发展状况分析	153
7.2.2 机械工业对钢材需求的特点	155
7.2.3 机械行业对不锈钢需求前景	158
7.3 建筑行业对不锈钢需求分析	159
7.3.1 建筑行业发展状况分析	159
7.3.2 不锈钢在建筑行业应用情况	161
7.3.3 建筑行业不锈钢需求分析	163
7.4 汽车行业对不锈钢需求分析	164
7.4.1 汽车行业发展状况分析	164
7.4.2 不锈钢在汽车行业应用情况	166
7.4.3 汽车行业不锈钢需求分析	167
7.5 石化行业对不锈钢需求分析	168
7.5.1 石化行业发展状况分析	168

7.5.2 不锈钢在石化行业应用情况	170
7.5.3 石化行业对不锈钢需求分析	171
7.6 家电行业对不锈钢需求分析	171
7.6.1 家电行业发展状况分析	171
7.6.2 不锈钢在家电行业应用情况	173
7.6.3 家电行业不锈钢需求分析	173
7.7 环保领域对不锈钢需求分析	174
7.7.1 环保产业发展状况分析	174
7.7.2 不锈钢在环保产业中的应用	174
7.7.3 环保产业不锈钢需求预测	174
7.8 其他行业对不锈钢需求分析	175
7.8.1 船舶工业不锈钢需求分析	175
7.8.2 铁路行业不锈钢需求分析	175
7.8.3 电梯行业不锈钢需求分析	176
7.8.4 核电行业不锈钢需求分析	177
7.8.5 电力工业不锈钢需求分析	177
7.8.6 海水淡化行业不锈钢需求分析	177
第八章 2017-2022年不锈钢行业竞争形势	178
8.1 行业总体市场竞争状况分析	178
8.1.1 不锈钢行业竞争结构分析	178
(1) 现有企业间竞争	178
(2) 潜在进入者分析	179
(3) 替代品威胁分析	179
(4) 供应商议价能力	180
(5) 客户议价能力	180
(6) 竞争结构特点总结	181
8.1.2 不锈钢行业企业间竞争格局分析	181
8.1.3 不锈钢行业集中度分析	182
8.1.4 不锈钢行业SWOT分析	182
(1) 不锈钢行业优势分析	182
(2) 不锈钢行业劣势分析	182
(3) 不锈钢行业机会分析	183
(4) 不锈钢行业威胁分析	184
8.2 中国不锈钢行业竞争格局综述	185

8.2.1 不锈钢行业竞争概况	185
8.2.2 中国不锈钢行业竞争力分析	185
8.2.3 中国不锈钢产品竞争力优势分析	186
8.3 不锈钢行业竞争格局分析	186
8.3.1 国内外不锈钢竞争分析	186
8.3.2 我国不锈钢市场竞争分析	186
8.3.3 我国不锈钢市场集中度分析	187
8.3.4 国内主要不锈钢企业动向	188
8.4 不锈钢行业并购重组分析	189
8.4.1 行业并购重组现状及其重要影响	189
8.4.2 跨国公司在华投资兼并与重组分析	189
8.4.3 本土企业投资兼并与重组分析	189
8.4.4 企业升级途径及并购重组风险分析	191
8.4.5 行业投资兼并与重组趋势分析	194
第九章 2017-2022年不锈钢行业领先企业经营形势分析	195
9.1 中国不锈钢企业总体发展状况分析	195
9.1.1 不锈钢企业主要类型	195
9.1.2 不锈钢企业资本运作分析	196
9.1.3 不锈钢企业创新及品牌建设	196
9.1.4 不锈钢企业国际竞争力分析	197
9.1.5 2016年不锈钢行业企业排名分析	198
9.2 中国领先不锈钢企业经营形势分析	202
9.2.1 山西太钢不锈钢股份有限公司	202
(1) 企业发展概况分析	202
(2) 企业产品结构分析	203
(3) 企业技术水平分析	203
(4) 企业产销能力分析	204
(5) 企业运营能力分析	204
(6) 企业竞争优势分析	206
(7) 企业最新发展动向	208
9.2.2 宝山钢铁股份有限公司	208
(1) 企业发展概况分析	208
(2) 企业产品结构分析	209
(3) 企业技术水平分析	209

(4) 企业产销能力分析	214
(5) 企业运营能力分析	214
(6) 企业竞争优劣势分析	217
(7) 企业最新发展动向	220
9.2.3 浙江青山钢铁有限公司	220
(1) 企业发展概况分析	220
(2) 企业产品结构分析	221
(3) 企业技术水平分析	223
(4) 企业产销能力分析	223
(5) 企业营销策略分析	223
(6) 企业竞争优劣势分析	224
(7) 企业最新发展动向	224
9.2.4 河南鑫金汇不锈钢产业有限公司	225
(1) 企业发展概况分析	225
(2) 企业产品结构分析	225
(3) 企业技术水平分析	227
(4) 企业产销能力分析	228
(5) 企业运营能力分析	229
(6) 企业竞争优劣势分析	229
(7) 企业最新发展动向	229
9.2.5 福建吴航不锈钢制品有限公司	229
(1) 企业发展概况分析	229
(2) 企业产品结构分析	229
(3) 企业技术水平分析	230
(4) 企业产销能力分析	230
(5) 企业运营能力分析	230
(6) 企业竞争优劣势分析	230
(7) 企业最新发展动向	230
9.2.6 张家港浦项不锈钢有限公司	231
(1) 企业发展概况分析	231
(2) 企业产品结构分析	232
9.2.7 联众(广州)不锈钢有限公司	232
(1) 企业发展概况分析	232
(2) 企业产品结构分析	233
(3) 企业技术水平分析	234

(4) 企业产销能力分析	235
(5) 企业运营能力分析	235
(6) 企业最新发展动向	235
9.2.8 福建福欣特殊钢有限公司	236
(1) 企业发展概况分析	236
(2) 企业产品结构分析	236
(3) 企业产销能力分析	237
(4) 企业运营能力分析	237
(5) 企业最新发展动向	237
9.2.9 酒泉钢铁(集团)有限责任公司	238
(1) 企业发展概况分析	238
(2) 企业产品结构分析	238
(3) 企业技术水平分析	245
(4) 企业产销能力分析	245
(5) 企业运营能力分析	245
(6) 企业竞争优势分析	246
9.2.10 烟台东方不锈钢工业有限公司	246
(1) 企业发展概况分析	246
(2) 企业技术水平分析	246
(3) 企业产销能力分析	247
第十章 2017-2022年不锈钢行业前景及投资价值	248
10.1 不锈钢行业五年规划现状及未来预测	248
10.1.1 “十二五”期间不锈钢行业运行情况	248
10.1.2 “十二五”期间不锈钢行业发展成果	248
10.1.3 不锈钢行业“十三五”发展方向预测	248
10.2 2017-2022年不锈钢市场发展前景	249
10.2.1 2017-2022年不锈钢市场发展潜力	249
10.2.2 2017-2022年不锈钢市场发展前景展望	249
10.2.3 2017-2022年不锈钢细分行业发展前景分析	250
10.3 2017-2022年不锈钢市场发展趋势预测	252
10.3.1 2017-2022年不锈钢行业发展趋势	252
(1) 技术发展趋势分析	252
(2) 产品发展趋势分析	255
(3) 产品应用趋势分析	256

10.3.2	2017-2022年不锈钢市场规模预测	257
(1)	不锈钢行业市场容量预测	257
(2)	不锈钢行业销售收入预测	258
10.3.3	2017-2022年不锈钢行业应用趋势预测	258
10.4	2017-2022年中国不锈钢行业供需预测	260
10.4.1	2017-2022年中国不锈钢行业供给预测	260
10.4.2	2017-2022年中国不锈钢行业产量预测	261
10.4.3	2017-2022年中国不锈钢市场销量预测	261
10.4.4	2017-2022年中国不锈钢行业需求预测	262
10.4.5	2017-2022年中国不锈钢行业供需平衡预测	262
10.5	影响企业生产与经营的关键趋势	263
10.5.1	市场整合成长趋势	263
10.5.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测	264
10.5.3	企业区域市场拓展的趋势	264
10.5.4	科研开发趋势及替代技术进展	264
10.6	不锈钢行业投资特性分析	265
10.6.1	不锈钢行业进入壁垒分析	265
10.6.2	不锈钢行业盈利因素分析	266
10.6.3	不锈钢行业盈利模式分析	267
10.7	2017-2022年不锈钢行业发展的影响因素	267
10.7.1	有利因素	267
10.7.2	不利因素	268
10.8	2017-2022年不锈钢行业投资价值评估分析	269
10.8.1	行业投资效益分析	269
10.8.2	产业发展的空白点分析	270
10.8.3	投资回报率比较高的投资方向	270
第十一章	2017-2022年不锈钢行业投资机会与风险防范	272
11.1	不锈钢行业投融资情况	272
11.1.1	行业资金渠道分析	272
11.1.2	固定资产投资分析	272
11.1.3	兼并重组情况分析	272
11.1.4	不锈钢行业投资现状分析	276
11.2	2017-2022年不锈钢行业投资机会	277
11.2.1	产业链投资机会	277

11.2.2 细分市场投资机会	278
11.2.3 重点区域投资机会	278
11.2.4 不锈钢行业投资机遇	279
11.3 2017-2022年不锈钢行业投资风险及防范	280
11.3.1 政策风险及防范	280
11.3.2 技术风险及防范	281
11.3.3 供求风险及防范	281
11.3.4 宏观经济波动风险及防范	281
11.3.5 关联产业风险及防范	282
11.3.6 产品结构风险及防范	282
11.3.7 其他风险及防范	283
11.4 中国不锈钢行业投资建议	286
11.4.1 不锈钢行业未来发展方向	286
11.4.2 不锈钢行业主要投资建议	289
11.4.3 中国不锈钢企业融资分析	289

第十二章 不锈钢行业发展战略研究 291

12.1 不锈钢行业发展战略研究	291
12.1.1 战略综合规划	291
12.1.2 技术开发战略	292
12.1.3 业务组合战略	295
12.1.4 区域战略规划	298
12.1.5 产业战略规划	305
12.1.6 营销品牌战略	307
12.1.7 竞争战略规划	308
12.2 对我国不锈钢品牌的战略思考	312
12.2.1 不锈钢品牌的重要性	312
12.2.2 不锈钢实施品牌战略的意义	313
12.2.3 不锈钢企业品牌的现状分析	314
12.2.4 我国不锈钢企业的品牌战略	315
12.2.5 不锈钢品牌战略管理的策略	316
12.3 不锈钢经营策略分析	319
12.3.1 不锈钢市场细分策略	319
12.3.2 不锈钢市场创新策略	320
12.3.3 品牌定位与品类规划	320

12.3.4 不锈钢新产品差异化战略	322
12.4 不锈钢行业投资战略研究	323
12.4.1 2017-2022年不锈钢行业投资战略	323
12.4.2 2017-2022年细分行业投资战略	323

第十三章 研究结论及发展建议	326
13.1 不锈钢行业研究结论及建议	326
13.2 不锈钢关联行业研究结论及建议	330
13.3 不锈钢行业发展建议	332
13.3.1 行业发展策略建议	332
13.3.2 行业投资方向建议	334
13.3.3 行业投资方式建议	334

图表目录：

图表：不锈钢常用分类	3
图表：不锈钢行业主管部门及其主要职能	5
图表：不锈钢行业产业链结构分析	12
图表：2016年金川电解镍（块状）价格走势图	15
图表：2016年金川电解镍（板状）价格走势图	15
图表：2016年金川电解镍（9980）价格走势图	16
图表：2009-2016年废钢价格指数走势图	21
图表：2013-2016年废钢&矿石价格走势	22
图表：2016年分地区废钢价格走势	23
图表：2015-2016年废钢库存与价格对比	24
图表：1996-2016年粗钢产量及废钢消耗量变化图	25
图表：2005-2016年全球粗钢产量&废钢消耗量	25
图表：2004-2016年重点钢厂废钢消耗情况	26
图表：2016年重点钢厂废钢消耗情况	27
图表：2002-2016年中国废钢进口量	28
图表：2008-2016年我国进口废钢来源国（地区）统计	29
图表：2013-2016年国际废钢价格走势	30
图表：2013-2016年废钢&生铁价格对比图	31
图表：2001-2016年中国粗钢产量&废钢消耗量	32
图表：2007-2016年国内原矿产量	33
图表：2015-2016年国内矿山开工率	34

图表：2015-2016年中国中国进口铁矿石情况 35

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308607.html>