

# 2019-2025年中国瓶装水行业发展潜力分析及投资 方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国瓶装水行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/438726.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

瓶装水是一包装于瓶子内的饮用水，用于个人使用和零售。其使用的水可以来自任一地方，包括泉水、井水、纯水、自来水，或甚至有未处理或受污染的水。

水最为人类生存最基本的要素，这一特点决定了消费者对瓶装水的消费是必须的，从近几年的情况来看，我国瓶装水市场零售额逐年增长，2018年瓶装水市场零售额达1900亿元，同比增速达8%。此外，近五年我国瓶装水人均销售额均保持了8%以上增长，人均销量均保持了6%以上增长，两者2013-2018年CAGR分别达到10.9%和7.8%，人均消费规模持续保持较高增速。

### 2013-2018年中国瓶装水市场零售额情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 瓶装水行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 瓶装水的定义及分类

##### 1.1.1 瓶装水的界定

##### 1.1.2 瓶装水的分类

##### 1.1.3 瓶装水的标准

#### 1.2 瓶装水行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

### 第二章 2018年中国瓶装水行业市场发展环境分析

#### 2.1 中国瓶装水行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

#### 4、恩格尔系数

#### 5、工业发展形势

#### 6、饮料工业发展现状分析

#### 2.1.2经济环境对行业的影响分析

#### 2.2中国瓶装水行业政策环境分析

##### 2.2.1行业监管环境

###### 1、行业主管部门

###### 2、行业监管体制

##### 2.2.2行业政策分析

###### 1、矿物质水企业标准（Q/KKK0003S-2009）

###### 2、《食品安全国家标准瓶装饮用水》

##### 2.2.3政策环境对行业的影响分析

#### 2.3中国瓶装水行业社会环境分析

##### 2.3.1行业社会环境

###### 1、人口规模分析

###### 2、教育环境分析

###### 3、文化环境分析

###### 4、生态环境分析

###### 5、中国城镇化率

###### 6、健康消费观念深入人心

###### 7、消费升级趋势发展

##### 2.3.2社会环境对行业的影响分析

#### 2.4中国瓶装水行业技术环境分析

##### 2.4.1瓶装水生产流程分析

###### 1、过滤

###### 2、蒸馏

###### 3、逆向渗透

###### 4、臭氧处理

###### 5、UV处理

##### 2.4.3行业主要技术发展趋势

##### 2.4.4技术环境对行业的影响

### 第三章 中国瓶装水行业上、下游产业链分析

#### 3.1瓶装水行业产业链概述

##### 3.1.1产业链定义

- 3.1.2瓶装水行业产业链
- 3.2瓶装水行业上游-地下水产业发展分析
  - 3.2.1地下水产业发展现状
  - 3.2.2地下水供给分析
  - 3.2.3地下水供给价格分析
  - 3.2.4地下水供给区域分布
- 3.3瓶装水行业下游-经销商情况分析
  - 3.3.1瓶装水经销商发展现状
  - 3.3.2瓶装水经销商规模情况
  - 3.3.3瓶装水经销商区域分布
- 3.4瓶装水行业终端消费者消费情况分析
  - 3.4.1中国人均瓶装水消费情况
  - 3.4.2瓶装水消费者地域分布情况
  - 3.4.3健康绿色消费观念下的瓶装水消费市场
  - 3.4.4瓶装水消费者品牌忠诚度分析

#### 第四章 国际瓶装水行业市场发展分析

- 4.12018年国际瓶装水行业发展现状
  - 4.1.1国际瓶装水行业发展现状
  - 4.1.2国际瓶装水行业发展规模
  - 4.1.3国际瓶装水主要技术水平
- 4.22018年国际瓶装水市场需求研究
  - 4.2.1国际瓶装水市场需求特点
  - 4.2.2国际瓶装水市场需求结构
  - 4.2.3国际瓶装水市场需求规模
- 4.32018年国际区域瓶装水行业研究
  - 4.3.1欧洲
  - 4.3.2美国
  - 4.3.3日韩
- 4.4国际瓶装水著名品牌企业分析
  - 4.4.1OGOOxygenWater
  - 4.4.21Litre
  - 4.4.35100矿泉水
  - 4.4.4Fillico
  - 4.4.5BlingH2O

#### 4.4.6Waiwera

#### 4.52019-2025年国际瓶装水行业发展展望

##### 4.5.1国际瓶装水行业发展趋势

##### 4.5.2国际瓶装水行业规模预测

##### 4.5.3国际瓶装水行业发展机会

### 第五章 2018年中国瓶装水所属行业发展概述

#### 5.1中国瓶装水所属行业发展状况分析

##### 5.1.1中国瓶装水所属行业发展阶段

##### 5.1.2中国瓶装水所属行业发展总体概况

##### 5.1.3中国瓶装水所属行业发展特点分析

- 1、新品不断试水寻求新的市场增长点
- 2、瓶装水六大巨头占据近八成市场份额
- 3、百岁山反超娃哈哈跻身前四
- 4、超越农夫山泉怡宝晋升所属行业老大
- 5、所属行业集中度高，超高端产品仍小众

#### 5.22014-2018年瓶装水所属行业发展现状

##### 5.2.12014-2018年中国瓶装水所属行业发展热点

##### 5.2.22014-2018年中国瓶装水所属行业发展现状

##### 5.2.32014-2018年中国瓶装水企业发展分析

#### 5.3瓶装水所属行业替代品及互补产品分析

##### 5.3.1瓶装水所属行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对瓶装水所属行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

##### 5.3.2瓶装水所属行业互补产品分析

- 1、所属行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对瓶装水所属行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

#### 5.4中国瓶装水所属行业细分市场概况

##### 5.4.1市场细分充分程度

##### 5.4.2瓶装水细分市场分析

- 1、中低端瓶装水市场
- 2、高端瓶装水市场

#### 5.5瓶装水所属行业渠道与所属行业品牌分析

### 5.5.1 瓶装水所属行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

### 5.5.2 瓶装水所属行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

### 5.6 中国瓶装水所属行业发展问题及对策建议

- 5.6.1 中国瓶装水所属行业发展制约因素
- 5.6.2 中国瓶装水所属行业存在问题分析
- 5.6.3 中国瓶装水所属行业发展对策建议

## 第六章 中国瓶装水所属行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国瓶装水所属行业企业数量分析

- 6.1.1 2014-2018年中国瓶装水所属行业企业数量情况
- 6.1.2 2014-2018年中国瓶装水所属行业企业竞争结构
- 6.2 2014-2018年中国瓶装水所属行业财务指标总体分析
- 6.2.1 所属行业盈利能力分析
- 6.2.2 所属行业偿债能力分析
- 6.2.3 所属行业营运能力分析
- 6.2.4 所属行业发展能力分析

### 6.3 中国瓶装水所属行业市场规模分析及预测

- 6.3.1 2014-2018年中国瓶装水所属行业市场规模分析
- 6.3.2 2019-2025年中国瓶装水所属行业市场规模预测
- 6.4 2014-2018年中国瓶装水区域市场规模分析

- 6.4.1 东北地区市场规模分析
- 6.4.2 华北地区市场规模分析
- 6.4.3 华东地区市场规模分析
- 6.4.4 华中地区市场规模分析
- 6.4.5 华南地区市场规模分析
- 6.4.6 西部地区市场规模分析

### 6.5 中国瓶装水所属行业市场供需分析及预测

- 6.5.1 中国瓶装水所属行业市场供给分析

- 1、2014-2018年中国瓶装水所属行业供给规模分析
- 2、2019-2025年中国瓶装水所属行业供给规模预测
- 6.5.2中国瓶装水所属行业市场需求分析
  - 1、2014-2018年中国瓶装水所属行业需求规模分析
  - 2、2019-2025年中国瓶装水所属行业需求规模预测
- 6.62014-2018年中国瓶装水所属行业产品价格分析
  - 6.6.12014-2018年中国瓶装水所属行业产品价格回顾
  - 6.6.22014-2018年中国瓶装水产品当前市场价格统计分析
  - 6.6.32014-2018年中国瓶装水产品价格影响因素分析
  - 6.6.42019-2025年中国瓶装水产品价格预测

## 第七章 中国互联网+瓶装水所属行业发展现状及前景

- 7.1互联网给瓶装水所属行业带来的冲击和变革分析
  - 7.1.1互联网时代瓶装水所属行业大环境变化分析
  - 7.1.2互联网给瓶装水所属行业带来的突破机遇分析
  - 7.1.3互联网给瓶装水所属行业带来的挑战分析
  - 7.1.4互联网+瓶装水所属行业渠道形势变革分析
  - 7.1.5互联网+瓶装水所属行业营销模式变革分析
- 7.2中国互联网+瓶装水所属行业市场发展现状分析
  - 7.2.1中国互联网+瓶装水所属行业投资布局分析
    - 1、中国互联网+瓶装水所属行业投资切入方式
    - 2、中国互联网+瓶装水所属行业投资规模分析
    - 3、中国互联网+瓶装水所属行业投资业务布局
  - 7.2.2瓶装水所属行业目标客户互联网渗透率分析
  - 7.2.3中国互联网+瓶装水所属行业市场规模分析
  - 7.2.4中国互联网+瓶装水所属行业竞争格局分析
    - 1、中国互联网+瓶装水所属行业参与者结构
    - 2、中国互联网+瓶装水所属行业竞争者类型
    - 3、中国互联网+瓶装水所属行业市场占有率
  - 7.2.5中国瓶装水垂直电商平台分析
    - 1、天猫商城
    - 2、淘宝商城
    - 3、京东商城
    - 4、苏宁易购
  - 7.2.6中国瓶装水企业互联网战略案例分析



- 7.3中国互联网+瓶装水所属行业市场发展前景分析
- 7.3.1中国互联网+瓶装水所属行业市场增长动力分析
- 7.3.2中国互联网+瓶装水所属行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3中国互联网+瓶装水所属行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国瓶装水行业消费市场调查

- 8.1瓶装水市场消费需求分析
  - 8.1.1瓶装水市场的消费需求变化
  - 8.1.2瓶装水行业的需求情况分析
  - 8.1.3瓶装水品牌市场消费需求分析
- 8.2瓶装水消费市场状况分析
  - 8.2.1瓶装水行业消费特点
  - 8.2.2瓶装水行业消费结构分析
  - 8.2.3瓶装水行业消费的市场变化
  - 8.2.4瓶装水市场的消费方向
- 8.3瓶装水行业产品的品牌市场调查
  - 8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查
  - 8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查
  - 8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道
  - 8.3.4瓶装水行业品牌忠诚度调查
  - 8.3.5消费者的消费理念调研

## 第九章 中国瓶装水行业市场竞争格局分析

- 9.1中国瓶装水行业竞争格局分析
  - 9.1.1瓶装水行业区域分布格局
  - 9.1.2瓶装水行业企业规模格局
  - 9.1.3瓶装水行业企业性质格局
  - 9.1.4瓶装水国际竞争格局分析
- 1、国际瓶装水品牌格局
- 2、国际瓶装水区域格局
- 3、国际瓶装水市场集中度分析
- 4、中国瓶装水市场国产品牌占比分析

据2019年中国瓶装水品牌力指数排行榜显示，2019年我国瓶装水品牌力指数得分排名第一的为农夫山泉，2019年农夫山泉瓶装水品牌力指数为568.8，已连续2年超越康师傅，荣获行业第一，其中2018年的瓶装水品牌力指数得分为562.8。康师傅以537.8品牌力指数位居

榜单第二，娃哈哈以386.9的品牌力指数位居第三，此外同时进入榜单前十的还有怡宝、统一、百岁山、冰露、雀巢、屈臣氏和昆仑山。

## 2019年中国瓶装水品牌力指数排名

### 9.2中国瓶装水行业竞争五力分析

#### 9.2.1瓶装水行业上游议价能力

#### 9.2.2瓶装水行业下游议价能力

#### 9.2.3瓶装水行业新进入者威胁

#### 9.2.4瓶装水行业替代产品威胁

#### 9.2.5瓶装水行业现有企业竞争

### 9.3中国瓶装水行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1瓶装水行业优势分析（S）

#### 9.3.2瓶装水行业劣势分析（W）

#### 9.3.3瓶装水行业机会分析（O）

#### 9.3.4瓶装水行业威胁分析（T）

### 9.4中国瓶装水行业竞争策略建议

## 第十章 中国瓶装水行业领先企业竞争力分析

### 10.1西藏冰川矿泉水有限公司

#### 10.1.1企业发展基本情况

#### 10.1.2企业经营情况分析

#### 10.1.3企业发展战略分析

### 10.2昆仑山矿泉水有限公司

#### 10.2.1企业发展基本情况

#### 10.2.2企业经营情况分析

#### 10.2.3企业发展战略分析

### 10.3恒大农牧集团有限公司

#### 10.3.1企业发展基本情况

#### 10.3.2企业经营情况分析

#### 10.3.3企业发展战略分析

### 10.4达能(中国)食品饮料有限公司

#### 10.4.1企业发展基本情况

#### 10.4.2企业经营情况分析

#### 10.4.3企业发展战略分析

### 10.5深圳市景田食品饮料有限公司

#### 10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业经营情况分析

10.5.3企业发展战略分析

10.6华润怡宝饮料(中国)有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业经营情况分析

10.6.3企业发展战略分析

10.7康师傅控股有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业经营情况分析

10.7.3企业发展战略分析

10.8农夫山泉股份有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业经营情况分析

10.8.3企业发展战略分析

10.9杭州娃哈哈集团有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业经营情况分析

10.9.3企业发展战略分析

10.10统一企业中国控股有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业经营情况分析

10.10.3企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国瓶装水行业发展趋势与投资机会研究

11.12019-2025年中国瓶装水行业市场发展潜力分析

11.1.1中国瓶装水行业市场空间分析

11.1.2中国瓶装水行业竞争格局变化

11.1.3中国瓶装水行业互联网+前景

11.22019-2025年中国瓶装水行业发展趋势分析

11.2.1中国瓶装水行业品牌格局趋势

11.2.2中国瓶装水行业渠道分布趋势

11.2.3中国瓶装水行业市场趋势分析

11.32019-2025年中国瓶装水行业投资机会与建议

11.3.1中国瓶装水行业投资前景展望

11.3.2中国瓶装水行业投资机会分析

### 11.3.3中国瓶装水行业投资建议分析

## 第十二章 2019-2025年中国瓶装水行业投资分析与风险规避

### 12.1中国瓶装水行业关键成功要素分析

### 12.2中国瓶装水行业投资壁垒分析

### 12.3中国瓶装水行业投资风险与规避

#### 12.3.1宏观经济风险与规避

#### 12.3.2行业政策风险与规避

#### 12.3.3上游市场风险与规避

#### 12.3.4市场竞争风险与规避

#### 12.3.5技术风险分析与规避

#### 12.3.6下游需求风险与规避

### 12.4中国瓶装水行业融资渠道与策略

#### 12.4.1瓶装水行业融资渠道分析

#### 12.4.2瓶装水行业融资策略分析

## 第十三章 2019-2025年中国瓶装水行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1国外瓶装水行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1境外瓶装水行业成长情况调查

#### 13.1.2经营模式借鉴

#### 13.1.3国外投资新趋势动向

### 13.2中国瓶装水行业商业模式探讨

#### 13.2.1行业主要商业模式分析

#### 13.2.2瓶装水行业商业模式创新分析

### 13.3中国瓶装水行业投资发展战略规划

#### 13.3.1战略优势分析

#### 13.3.2战略机遇分析

#### 13.3.3战略规划目标

#### 13.3.4战略措施分析

### 13.4最优投资路径设计

#### 13.4.1投资对象

#### 13.4.2投资模式

#### 13.4.3预期财务状况分析

#### 13.4.4风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1研究结论(AK LF)

### 14.2建议

#### 14.2.1行业发展策略建议

#### 14.2.2行业投资方向建议

#### 14.2.3行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：瓶装水行业特点

图表：瓶装水行业生命周期

图表：瓶装水行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国奶制品工业产值分析

图表：中国瓶装水品牌排行榜

图表：中国瓶装水行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国瓶装水产品市场渗透率分析

图表：中国瓶装水国产品牌市场占有率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/438726.html>