

# 2019-2025年中国白酒行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国白酒行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/438748.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年3-4季度全国白酒产量逐渐增长，2018年4月全国白酒产量为62.9万千升，同比增长3.5%。2018年1-4月全国白酒产量为268万千升，同比增长1.1%。

2018-2018年4月全国白酒产量及增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 白酒行业发展概述

#### 第一节 白酒的定义及分类

- 一、白酒的成分
- 二、白酒的分类
- 三、白酒的香味种类

#### 第二节 白酒的其他概述

- 一、白酒新工艺
- 二、白酒灌装
- 三、白酒的食疗作用
- 四、白酒的营养分析
- 五、我国白酒文化

### 第二章 2018年中国白酒行业投资环境分析

#### 第一节 2018年中国经济发展环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国GDP分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国CPI指数分析
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

#### 第二节 中国白酒行业政策环境及影响分析

- 一、浓香型白酒有望出台行业标准
- 二、中酒协制订酿酒行业振兴规划
- 三、我国白酒消费税调整及其影响分析

#### 四、我国白酒消费税制调整及其影响

#### 五、公务开支削减对白酒业的影响

### 第三节 2018年中国白酒业社会发展环境分析

#### 一、2018年居民生活水平分析

#### 二、2018年零售市场情况分析

#### 三、中国酒文化源远流长

## 第三章 2018年中国白酒行业产业运行形势透析

### 第一节 2018年中国白酒行业运行总况

#### 一、白酒行业步入调整期

#### 二、经济周期催生新一轮洗牌

#### 三、传统利润模式将被颠覆

#### 四、业外资本将进入白酒行业

#### 五、多样发展并存

### 第二节 2018年中国白酒业面临的难题分析

#### 一、产品缺乏创新

#### 二、营销秩序混乱

#### 三、地方过分保护

### 第三节 2018年中国白酒行业发展思路

#### 一、白酒工业发展需依靠科技的推动

#### 二、探索白酒行业发展方向

#### 三、中国白酒工业发展的对策

#### 四、白酒行业发展需注意的问题

#### 五、中国白酒业宏观层面的发展战略

## 第四章 2014-2018年中国白酒制造所属行业主要指标监测分析

### 第一节 2014-2018年中国白酒制造所属行业数据统计与监测分析

#### 一、2014-2018年中国白酒制造所属行业企业数量增长分析

#### 二、2014-2018年中国白酒制造所属行业从业人数调查分析

#### 三、2014-2018年中国白酒制造所属行业总销售收入分析

中国白酒销售收入达到了5363亿元，比上年同期增长12.86%，累计实现利润总额1250亿元，比上年同期增长29.98%。

#### 2011-2018年中国白酒销售收入及利润总额统计情况

#### 四、2014-2018年中国白酒制造所属行业利润总额分析

#### 五、2014-2018年中国白酒制造所属行业投资资产增长性分析

## 第二节 2018年中国白酒制造所属行业最新数据统计与监测分析

### 一、企业数量与分布

### 二、销售收入

### 三、利润总额

### 四、从业人数

## 第三节 2018年中国白酒制造所属行业投资状况监测

### 一、所属行业资产区域分布

### 二、主要省市投资增速对比

## 第五章 2018年中国白酒主要替代产品分析

### 第一节 啤酒

#### 一、中国啤酒品牌市场探究

#### 二、中国啤酒业的发展特点

#### 三、2014-2018年啤酒产量分析

#### 四、透视啤酒市场竞争行为的演化方向

#### 五、未来中国啤酒行业发展趋势预测

### 第二节 葡萄酒

#### 一、中国葡萄酒发展特点

#### 二、2018年我国葡萄酒市场发展状况

#### 三、葡萄酒行业发展空间巨大

#### 四、2014-2018年葡萄酒产量分析

#### 五、2019-2025年我国葡萄酒消费量预测

#### 六、中国葡萄酒产业的发展趋势分析

### 第三节 黄酒

#### 一、黄酒扩张颠覆酒业市场格局

#### 二、2014-2018年黄酒产量分析

#### 三、中国黄酒市场的发展对策分析

#### 四、黄酒业复兴“文化牌”很重要

### 第四节 洋酒

#### 一、2018年洋酒市场现状与前景

#### 二、2018年高端酒类市场格局分析

#### 三、洋酒在中国销售渠道发展问题

#### 四、洋酒市场竞争格局

#### 五、未来洋酒在中国的发展趋势

### 第五节 保健酒

- 一、保健酒行业发展历程与现状
- 二、2014-2018年保健酒市场现状
- 三、保健酒行业发展问题
- 四、2019-2025年保健酒市场预测
- 五、保健酒品牌发展策略

## 第六章 2018年中国白酒行业消费市场分析

### 第一节 中国人口结构及消费者信心指数

- 一、人口规模与年龄结构分析
- 二、学历结构分析
- 三、2014-2018年我国居民收入水平
- 四、2018年消费者信心指数分析

### 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

### 第三节 2014-2018年中国白酒消费市场分析

- 一、中国白酒消费特征
- 二、白酒消费的内在核心
- 三、消费者选择品牌白酒决定因素分析

### 第四节 未来中国白酒消费趋势

- 一、中国白酒时尚化、年轻化消费趋势
- 二、中国白酒国际化消费趋势
- 三、名酒品牌整合趋势

## 第七章 2018年中国白酒品牌发展研究

### 第一节 2018年中国白酒品牌发展研究

- 一、白酒的门槛
- 二、品牌营销基础
- 三、品牌游戏规则
- 四、品牌市场关系
- 五、未来中国市场白酒品牌容量预测

### 第二节 2018年中国两大白酒品牌战略的比较与分析

- 一、白酒品牌竞争概述

- 二、五粮液、茅台品牌战略的比较
  - 三、五粮液、茅台品牌战略成果的评价
  - 四、五粮液、茅台品牌战略的风险分析
  - 五、五粮液、茅台品牌战略综述
- 第三节 2019-2025年中国白酒品牌发展趋势探析

## 第八章 中国高端白酒市场运行动态分析

### 第一节 中国高端白酒运行总况

- 一、高端白酒的崛起
- 二、白酒市场向高端品牌集中
- 三、高端白酒品牌的市场布局

### 第二节 中国高端白酒市场动态分析

- 一、高端白酒寡头格局基本形成
- 二、高端白酒与烈性洋酒博弈正式展开
- 三、中国白酒力拓高端产品产量加快上升
- 四、中国高端白酒市场刮起商务旋风
- 五、中国高端白酒消费走入黄金时代
- 六、中国高端白酒市场演绎个性化色彩

### 第三节 中国高端白酒发展强劲的原因剖析

- 一、消费升级注入高端白酒持续动力
- 二、龙头企业具备品牌号召力
- 三、定价权优势是核心竞争力
- 四、抗通胀能力最强

### 第四节 中国高端白酒发展误区分析

- 一、贪多求全品牌只是表层延伸
- 二、重外轻内打造有价无值品牌
- 三、无论大小企业都欲突击高端市场
- 四、单纯依靠终端成就不了高端品牌

## 第九章 2018年中国白酒行业营销策略分析

### 第一节 2018年中国白酒营销的形式研究

- 一、基础性营销
- 二、结构化营销
- 三、商业模式营销
- 四、资本化营销

## 五、沱牌曲酒营销战略研究

### 第二节 2018年中国白酒营销问题探讨

- 一、白酒营销问题概述
- 二、假货负面影响问题
- 三、利润下降问题
- 四、营销团队的升级问题

### 第三节 2018年中国白酒品牌区域化与区域市场深度营销策略

- 一、白酒品牌区域化
- 二、白酒市场的区域化深度营销
- 三、“深度分销”对企业营销战略的作用与意义
- 四、白酒区域市场的有效“深度分销”与“终端生动化”策略

## 第十章 2018年中国白酒行业竞争新格局透析

### 第一节 2018年中国白酒市场格局分析

- 一、2018年白酒市场的割据与格局
- 二、2018年中国白酒企业产量排名
- 三、2018年高端白酒市场格局分析
- 四、2018年中国白酒企业最新排名20强

### 第二节 2018年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析

- 一、盈利指标对比
- 二、资产负债指标对比
- 三、运营能力指标对比
- 四、主要企业成本费用构成情况及对比

### 第三节 2018年中国白酒业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

### 第四节 2019-2025年中国白酒业竞争趋势探析

## 第十一章 2018年中国白酒重点企业竞争力及关键性财务数据分析

### 第一节 贵州茅台酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析



## 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 宜宾五粮液股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 泸州老窖股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节 四川沱牌曲酒股份有限公司（600702）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第五节 四川水井坊股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第八节 酒鬼酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第十二章 2019-2025年中国白酒行业前景预测与趋势展望

### 第一节 2019-2025年中国白酒市场发展趋势分析

#### 一、消费需求市场趋势

#### 二、集中度仍将稳步提高

#### 三、业外资本不断涌入对白酒行业形成冲击

#### 四、白酒消费不断朝品牌化靠近

#### 五、低度酒、高档化白酒将成为发展趋势

### 第二节 2019-2025年中国高端白酒行业前景依旧看好

### 第三节 2019-2025年中国白酒行业市场预测分析

#### 一、白酒产量预测分析

#### 二、白酒市场销售情况预测分析

#### 三、白酒进出口贸易预测分析

## 第十三章 2019-2025年中国白酒行业投资机会与风险预警

### 第一节 2018年白酒制造行业投资特性分析（AK LT）

### 第二节 2019-2025年中国白酒制造行业投资机会分析

#### 一、区域投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2019-2025年中国白酒制造行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、竞争风险

### 图表目录：

图表：2014-2018年中国白酒制造行业企业数量统计

图表：2018年中国白酒制造行业企业数量分布图

图表：2014-2018年中国白酒制造从业人数状况统计

图表：2018年中国白酒制造行业不同所有制企业从业人员数据

图表：2014-2018年中国白酒制造行业不同规模企业总销售收入情况

图表：2014-2018年中国白酒制造行业不同规模企业销售收入所占比例图

图表：2014-2018年中国白酒制造行业总销售收入情况

图表：2014-2018年中国白酒制造行业不同所有制企业总销售收入比例图

图表：2014-2017年中国白酒制造行业不同所有制企业总销售收入对比图

图表：2018年中国白酒制造行业不同所有制企业总销售收入对比图

图表：2014-2018年中国白酒制造行业利润总额情况数据统计

图表：2014-2018年中国白酒制造行业不同规模企业利润总额情况

图表：2018年中国白酒制造行业不同规模企业利润总额所占比例

图表：2014-2018年中国白酒制造行业不同所有制企业利润总额情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/438748.html>