

# 2018-2024年中国SUV行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国SUV行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/338912.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年SUV销售905万辆，同比增长45.8%，大幅高于乘用车（同比增长15.5%）。2017年一季度，SUV销售239万辆，同比增长20.9%（乘用车增长4.6%）。我们预计2017年SUV仍将是增长最快的子行业，预计销量有望达到1057万辆（增长16.8%）

### 2006-2017年中国SUV销量及增速

预计2017年SUV占乘用车比例将提高至41.3%，首次超越40%，占比全球最高。2016年，我国SUV渗透率达到38.2%，相比2015年提高7.2个百分点，与当前美国水平相当。长期看，中国SUV渗透率有望达到50%以上，主要以“城市型SUV”（2.0排量以下、两驱）为主。2016年中国SUV两驱销量占比86%（2010年：57%）；2.0升以下SUV销量占比97%（2010年：60%）。2006-2016年中国、美国、日本、韩国和欧洲市场SUV渗透率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

#### 第一章SUV定义及分类1

##### 1.1SUV概念和特点1

###### 1.1.1SUV定义1

###### 1.1.2SUV特点2

#### 第二章SUV市场现状4

##### 2.1SUV市场总体现状4

###### 2.1.1中国SUV汽车市场规模4

###### 2.1.2中国SUV汽车市场地位4

###### 2.1.3中国SUV行业发展周期4

###### 2.1.4中国SUV市场4

##### 2.2 2014-2017年SUV市场发展状况5

###### 2.2.1 2014-2017年中国SUV市场现状5

由于SUV具有通过性强（优势体现在野外自驾、乡村土路、停车爬马路牙子）、空间大（长时间驾车更舒服）、外观漂亮、视野高（面子及心理因素）等优点，SUV

销量占比在世界范围内都持续提升，美国SUV占比已超过50%，中国SUV占比从2015年初的24%提升到2016年9月的39%，轿车占比则从60%降至47%。国产品牌对此反应最为敏锐，也借此完成了再次崛起。中国汽车行业

## SUV占比持续提升

目前 7 座 SUV 呈现出较明显的两极化现象：如汉兰达、锐界等高价 7 座 SUV；以及承接低端 MPV 升级需求而来的低价 SUV：如 CX70、幻速 S3 等。据媒体报道，全面放开二孩后，每年将新增 200-600 万人口。“2 父母+2 小孩+2 老人”的家庭结构决定了其中大部分家庭将购买或更换 6 座或 7 座乘用车。由于选择生二孩的家庭多半经济条件较好，这将极大的增加高价 6、7 座 SUV 的需求。保守假设 40%的家庭为新增购买或置换，则每年将新增约 100 万辆需求。

从供给端看，国内车企从 2016 年起大量推出 7 座 SUV（当年新推出 20 款），远超 2015 年的 6 款。2017 年，目前已统计到 13 款 7 座 SUV 将上市。供给与需求的叠加促使 7 座 SUV 销量的大幅增长。2016 年 7 座 SUV 销量 104 万辆，YOY+98%，增速远超 SUV行业44%的增速。随着二胎生育家庭的增多以及消费的升级，我们预计 7 座 SUV 行业增速将持续超过行业平均。7座SUV从2016年开始大量上市 7 座SUV销量快速上升

### 2.2.2 2014-2017年SUV市场基本形势分析7

### 2.2.3 2014-2017年SUV市场结构形势分析8

### 2.2.4 2017上半年市场竞争形势分析10

### 2.3 2014-2017年中国SUV销量情况15

### 2.4 2017上半年中国SUV市场销量分析18

### 2.5 2014-2017年中国SUV生产情况29

### 2.6 2014-2017年中国SUV贸易情况43

#### 2.6.1 2014-2017年中国SUV进口情况45

#### 2.6.2 2014-2017年中国SUV出口情况49

### 2.7 2014-2017年世界SUV贸易情况53

#### 2.7.1 2014-2017年世界SUV进口情况53

#### 2.7.2 2014-2017年世界SUV出口情况54

### 2.8 SUV市场的发展前景和问题55

#### 2.8.1 SUV未来市场发展趋势55

#### 2.8.2 SUV未来市场面临的问题56

## 第三章不同系别SUV发展状况60

### 3.1三大派系SUV的特点60

#### 3.1.1日系SUV引领市场潮流60

#### 3.1.2欧美系SUV坚持追求品质61

#### 3.1.3韩系SUV多方面保持特色63

### 3.2自主品牌SUV发展概况63

#### 3.2.1自主品牌SUV正在快速成长63

### 3.2.2 自主品牌柴油SUV热销64

### 3.2.3 2014-2017年中国自主品牌SUV发展分析66

## 第四章 城市型SUV 70

### 4.1 城市SUV的相关概述 70

#### 4.1.1 城市SUV的概念 70

#### 4.1.2 城市SUV的兴起 70

#### 4.1.3 城市SUV的优势 71

### 4.2 2014-2017年城市SUV发展概况 71

#### 4.2.1 2014-2017年消费需求催生城市SUV 71

#### 4.2.2 2014-2017年城市SUV是市场最大赢家 71

#### 4.2.3 2014-2017年城市SUV成为玩家新宠 72

#### 4.2.4 2014-2017年城市SUV占尽市场先机 72

#### 4.2.5 2014-2017年城市SUV市场表现瞩目 73

### 4.3 低端城市SUV国产车型对比 73

#### 4.3.1 奇瑞瑞虎适合城市日常生活驾驶 73

#### 4.3.2 江淮瑞鹰胜在安全性高 75

#### 4.3.3 猎豹飞腾突出节能优势 76

#### 4.3.4 长城哈弗突出越野性能 77

## 第五章 经济型SUV 79

### 5.1 经济型SUV的概念和分类 79

#### 5.1.1 经济型SUV概念的出现 79

#### 5.1.2 偏重越野类经济型SUV 79

#### 5.1.3 都市休闲类经济型SUV 79

#### 5.1.4 商务多功能类经济型SUV 79

### 5.2 经济型SUV市场的走势概况 79

#### 5.2.1 经济型SUV引爆市场 80

#### 5.2.2 经济型SUV对市场的影响 80

#### 5.2.3 经济型SUV市场格局将改写 81

### 5.3 经济型SUV用户特征以及消费趋势分析 82

## 第六章 SUV市场的竞争分析 86

### 6.1 2014-2017年SUV市场的竞争状况 86

#### 6.1.1 2014-2017年SUV市场竞争更趋白热化 86

- 6.1.22014-2017年主要SUV厂商竞争88
- 6.1.32014-2017年豪华SUV的派系之争89
- 6.2SUV市场进口、合资、自主品牌竞争分析90
  - 6.2.1SUV市场“三足鼎立”的竞争格局90
  - 6.2.2自主和外资品牌消费者认可度基本持平91
  - 6.2.3进口高端SUV的竞争优势92
  - 6.2.4高档SUV消费者更愿意选择合资品牌93
- 6.3主要中小排量SUV车型竞争力浅析94
  - 6.3.1途胜销量稳中有升94
  - 6.3.2哈弗在自主品牌市场表现优异95
  - 6.3.3狮跑市场销量欠佳97
  - 6.3.4吉姆尼以另类开辟独特市场98

## 第七章SUV市场营销研究99

- 7.1SUV的市场定位99
  - 7.1.1SUV多品牌市场局面形成的原因分析99
  - 7.1.2消费人群细分的四种类型99
  - 7.1.3SUV的消费环境100
  - 7.1.4SUV的目标消费群体100
- 7.2SUV的产品策略101
  - 7.2.1SUV产品组合策略101
  - 7.2.2SUV产品生命周期分析102
  - 7.2.3导入期的SUV产品营销策略103
  - 7.2.4成长期的SUV产品营销策略104
- 7.3SUV的价格策略105
  - 7.3.1影响汽车价格的主要因素105
  - 7.3.2SUV应采用竞争导向定价法107
  - 7.3.3SUV的定价策略107
- 7.4SUV的渠道策略111
  - 7.4.1SUV销售网络地理分布特点及原因111
  - 7.4.2SUV渠道管理方式112
  - 7.4.3SUV渠道建设应遵循的主要原则113
- 7.5SUV的促销策略115
  - 7.5.1SUV消费者媒体接触习惯研究115
  - 7.5.2SUV的广告策略115

7.5.3公共关系促销的特点117

7.5.4SUV公共关系促销的表现方式118

第八章中国SUV市场消费群体120

第九章SUV优势企业122

9.1长城汽车股份有限公司122

9.1.1公司简介122

9.1.2长城SUV经营状况122

9.1.3长城SUV的发展计划126

9.2湖南长丰汽车制造股份有限公司126

9.2.1公司简介126

9.2.2经营状况126

9.3河北中兴汽车制造有限公司130

9.3.1公司简介130

9.3.2战略规划132

9.4郑州日产汽车有限公司133

9.4.1公司简介133

9.4.2发展规划134

第十章中国SUV市场前景及趋势预测136

10.1SUV的分析与趋势136

10.1.1SUV市场前景预测136

10.1.2SUV发展趋势预测136

10.1.3SUV市场竞争趋势136

10.1.4SUV车型发展趋势137

10.2SUV的柴油化发展趋势138

10.2.1柴油SUV发展方向138

10.2.2柴油动力车发展趋势140

第十一章SUV市场投资机会及建议142 ( AK LT )

11.1.1SUV市场投资机会142

11.1.2SUV市场投资环境142

11.1.3SUV市场投资趋向142

11.1.4SUV产品投资趋势143

## 11.1.5 SUV行业投资建议143

部分图表目录：

- 图表2014-2017年上半年中国国产SUV市场销量与同期比较5
- 图表2014-2017年1-5月中国SUV市场长城品牌关注比例走势5
- 图表 2014-2017年1-7月中国SUV品牌销量前十排名6
- 图表 2017上半年SUV销量与销售环比7
- 图表 2012与2011上半年SUV销售同比7
- 图表 SUV市场构成8
- 图表 2017上半年SUV档次区隔市场销量统计8
- 图表 2017上半年SUV档次区隔市场份额统计8
- 图表 2017上半年SUV档次区隔市场销量同比10
- 图表 2017上半年车型起步价价位区间11
- 图表 2017上半年三个价位区间车型的关心指数12
- 图表 2017上半年三个价位区间车型的对比指数12
- 图表 2017上半年三个价位区间车型的购车指数12
- 图表 2017上半年三个价位区间车型的顾客保持率13
- 图表 2014-2017年中国SUV销量趋势15
- 图表 2014-2017年中国SUV销量排行16
- 图表 2014-2017年中国SUV占全部车型销售份额17
- 图表 2017上半年中国SUV销量环比增幅排名18
- 图表 2017上半年中国SUV销量同比增幅排名18
- 图表 2017上半年中国SUV销量各级别排行19
- 图表 2017上半年中国SUV销量A级别排行20
- 图表 2017上半年中国SUV销量AO级别排行20
- 图表 2017上半年中国SUV销量B级别排行21
- 图表 2017上半年中国SUV销量C/D级别排行21
- 图表 2017上半年中国SUV品牌销量排行22
- 图表 2017上半年中国汽车厂商SUV销量排名22
- 图表 2017上半年中国SUV销量国别排行23
- 图表 2014-2017年中国SUV10月销量车型排名23
- 图表 2014-2017年中国SUV9月销量车型排名24
- 图表 2014-2017年中国SUV7月销量车型排名25
- 图表 2014-2017年中国SUV7月销量车型排名26
- 图表 2014-2017年中国SUV上半年销量车型排名27



- 图表 2014-2017年1月 ( SUV ) 生产汇总29
- 图表 2014-2017年2月 ( SUV ) 生产汇总30
- 图表 2014-2017年3月 ( SUV ) 生产汇总32
- 图表 2014-2017年4月 ( SUV ) 生产汇总34
- 图表 2014-2017年5月 ( SUV ) 生产汇总36
- 图表 2014-2017年6月 ( SUV ) 生产汇总37
- 图表 2014-2017年7月 ( SUV ) 生产汇总38
- 图表 2014-2017年7月 ( SUV ) 生产汇总39
- 图表 2014-2017年7月 ( SUV ) 生产汇总41
- 图表 2017上半年全国汽车进出口总额与同期比较44
- 图表 2017上半年全国汽车进出口额44
- 图表 2017上半年全国汽车进出口逆差与同期比较44
- 图表 2014-2017年1-7月国内SUV生产情况44
- 图表 2014-2017年1-7月国内SUV销售情况45
- 图表 2014-2017年前二季度国内SUV进口量情况45
- 图表 2014-2017年前二季度国内轿车进口量情况45
- 图表 2014-2017年前二季度国内轿车进口量情况45
- 图表 2014-2017年前二季度国内SUV市场份额占比46
- 图表 2012进口SUV各排量季度走势对比46
- 图表 2014-2017年5月进口SUV3.0T组性价比排行47
- 图表 2014-2017年6月进口SUV3.0T组性价比排行48
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/338912.html>