

2019-2025年中国服装行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国服装行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/448970.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国服装行业的规模以上企业产量正在逐渐下滑，2017年国内规上企业产量为287.8亿件，同比下滑8.5%；2018年下滑幅度进一步扩大，2018年规上企业产量为222.7亿件，同比下滑22.6%；2019年1至5月国内规上企业累计生产96.37亿件，预计2019年将会结束产量持续下滑的趋势，产量或有小幅度增长。

2014-2019年中国服装行业规模以上企业服装产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2018年服装市场运行回顾

第一节 产业环境

一、经济环境

二、政策环境

三、社会环境

四、人口环境

第二节 供求形势

一、所属行业生产情况

二、所属行业销售情况

从销量来看，国内服装行业规上企业呈现持续下滑的趋势，2016年国内规上企业累计销量为306.9亿件，2017下滑至283.3亿件，2018年进一步下滑至219.7亿件，2019年一季度规上企业销量为49.2亿件，预计2019年规上企业销量将会稳住下滑趋势。

2016-2019年中国服装行业规上企业销量统计

三、所属行业经营情况

第三节 贸易形势

一、贸易现状

二、贸易优势

三、贸易障碍

四、贸易前景

第二章 中国服装市场发展挑战变革

第一节 全球服装市场发展概述

- 一、行业概述
- 二、贸易迅速增长
- 三、贸易流向变化显著
- 四、行业结构的调整
- 五、行业格局的变动

第二节 中国服装市场现状评价

- 一、在国民经济中的地位与作用
- 二、行业的竞争状况
- 三、行业存在的主要问题

第三节 中国服装市场国际竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用
- 六、国际竞争力比较优势

第四节 中国服装市场产业集群

- 一、纺织服装产业集群特征明显
- 二、集群生产降低企业综合成本
- 三、集群品牌与企业品牌互为依托

第五节 中国服装市场发展趋势

- 一、服装消费趋势
- 二、产品发展趋势
- 三、行业发展趋势

第三章 中国服装市场发展地区比较

第一节 服装市场的地区布局

- 一、地区生产不平衡
- 二、地区销售不平衡
- 三、地区出口差异
- 四、产业集中度高

第二节 广东服装市场

- 一、发展现状
- 二、发展优势

三、发展劣势

第三节 浙江服装市场

一、发展现状

二、发展优势

三、发展劣势

第四节 江苏服装市场

一、发展现状

二、发展优势

三、发展劣势

第五节 山东服装市场

一、发展现状

二、发展优势

三、发展劣势

第六节 上海服装市场

一、发展现状

二、发展优势

三、发展劣势

第四章 2019-2025年中国服装市场展望

第一节 行业景气指数展望

一、2015-2018年行业景气水平

二、行业景气水平展望

第二节 行业发展环境

一、经济环境

二、产业规划

三、贸易环境

第三节 纺织行业展望

一、我国纺织产品出口量增加，价格下跌

二、我国纺织产品出口可能遭遇更多防线

三、纺织业产能过剩将加大市场的风险

四、结构调整加快，产业升级

第四节 服装市场展望

一、行业前景良好

二、行业面临大规模洗牌

三、国内产业梯度转移不可避免

- 四、市场细分化程度加强
- 五、市场竞争更趋激烈
- 六、市场将成为品牌通路控制者

第五章 2019-2025年中国服装市场发展预测

第一节 上游原料供应发展预测

- 一、上游原料供应现状
- 二、上游原料供应发展预测

第二节 纺织工业发展预测

- 一、纺织品贸易发展预测
- 二、纺织行业生产预测
- 三、纺织行业下游消费需求预测

第三节 服装市场发展预测

- 一、生产预测
- 二、销售预测
- 三、贸易预测
- 四、价格水平预测

第六章 优势企业经营与竞争分析

第一节 海澜集团

- 一、企业背景
- 二、经营情况
- 三、优势与前景

第二节 魏桥纺织股份有限公司

- 一、企业背景
- 二、经营情况
- 三、优势与前景

第三节 红豆集团

- 一、企业背景
- 二、经营情况
- 三、优势与前景

第四节 雅戈尔

- 一、企业背景
- 二、经营情况
- 三、优势与前景

第五节 鲁泰纺织股份有限公司

- 一、企业背景
- 二、经营情况
- 三、优势与前景

第七章 服装市场投资分析

第一节 行业SWOT分析（AK LR）

- 一、行业发展优势
- 二、行业发展劣势
- 三、行业发展机遇
- 四、行业发展风险

第二节 行业投资特性分析

- 一、行业成长性分析
- 二、行业投资情况
- 三、行业产业链情况
- 四、影响行业投资的主要因素

第三节 中智.林.行业发展建议和策略

- 一、行业总体投资策略需要转变
- 二、提升装备水平和培育自主品牌是产业升级的战略重点
- 二、产业链延伸与差异化战略
- 四、慎重选择投资方向，控制低水平扩张

图表目录：

图表 1.2015-2018年居民消费价格指数比上年同月增减变动情况

图表 2.2015-2018年服装产量情况

图表 3.2015-2018年服装所属行业工业总产值增长情况

图表 4.2015-2018年服装月度产量变动情况

图表 5.2015-2018年服装销售收入增长情况

图表 6.2015-2018年服装销售收入月度累计的增长情况

图表 7.2015-2018年服装制造业产成品资金占有率发展趋势

图表 8.2015-2018年服装所属行业资产规模增长情况

图表 9.2015-2018年服装所属行业利润增长情况

图表 10.2015-2018年服装出口构成和月度变动情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/448970.html>