

# 2019-2025年中国营养保健食品行业市场调查研究 及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国营养保健食品行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/389029.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年我国制成品的进口额占据保健食品总进口额的一半左右，我国的营养保健食品（膳食营养补充剂）行业发展大有可为。

随着我国经济增长、老龄化加剧等原因，我国营养保健食品行业市场规模持续扩大，且增速较快。我国保健食品行业市场规模从2011年的856.47亿元增长至2017年的3008.27亿元，预计2018年我国保健食品行业市场规模将达到3309亿元，同比增长10%。

### 2011-2018年中国营养保健品行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 行业发展分析

##### 第一章 2018年国际营养保健食品行业市场发展分析

###### 第一节 2018年世界营养保健食品市场监管分析

###### 一、归属于食品监管

###### 二、以药品类监管

###### 三、建立完整的第三类产品管理制度

###### 第二节 2018年日本营养保健食品的细分化管理

###### 一、特定保健用食品

###### 二、营养机能食品

###### 三、健康食品

###### 第三节 2018年世界其它地区营养保健食品发展及动态分析

###### 一、美国营养药品和保健食品现状

###### 二、韩国开发营养保健食品概况

###### 三、加拿大营养保健食品行业发展现状

###### 三、大豆---国际保健食品市场新宠

###### 第四节 2019-2025年世界营养保健食品市场发展趋势探析

##### 第二章 2018年中国营养保健食品行业发展环境分析

###### 第一节 2018年中国经济环境分析

###### 一、国民经济运行情况GDP

###### 二、消费价格指数CPI、PPI

###### 三、全国居民收入情况

###### 四、恩格尔系数

## 五、工业发展形势

## 六、固定资产投资情况

## 七、社会消费品零售总额

## 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2018年中国营养保健食品政策环境分析

#### 一、《保健食品管理办法》

#### 二、保健（功能）食品通用标准

#### 三、《保健食品检验与评价技术规范》

### 第三节 2018年中国营养保健食品社会环境分析

#### 一、经济增长带动消费升级

#### 二、人口城市化创造巨大的需求

#### 三、消费观念变化拉动需求

#### 四、老人和儿童市场快速成长

#### 五、“亚健康”人群迅速增长的需求

### 第三章 2018年中国营养保健食品行业运行情况分析

#### 第一节 2018年中国营养保健食品发展与需求现状分析

##### 一、保健食品的功能种类分布与功能因子

##### 二、保健食品发展现状

##### 三、保健食品需求状况

#### 第二节 中国营养保健食品市场运行动态分析

##### 一、蜂胶：新近最流行的营养保健品

##### 二、保健食品行业进入严管时代

##### 三、纽崔莱营养保健食品的七十大优势

#### 第三节 中国营养保健食品管理的对策建议

##### 一、虚假、夸大宣传造成消费者对保健品信任程度降低

##### 二、低水平重复现象严重

##### 三、管理法规不完善

##### 四、假冒伪劣保健品泛滥

### 第二部分 行业运行分析

### 第四章 2018年中国营养保健食品消费市场调查分析

#### 第一节 2018年中国营养保健食品消费者分析

##### 一、现代人的保健观念

##### 二、营养保健食品消费者消费行为分析

##### 三、营养保健食品消费群体分析

#### 第二节 2018年中国营养保健食品消费者市场分析

一、中老年营养保健食品市场发展分析

二、女性营养保健食品市场发展状况分析

三、儿童青少年营养保健食品市场发展状况分析

第五章 2018年中国营养保健食品市场营销策略分析

第一节 2018年中国营养保健食品市场主要经营策略分析

一、营养保健食品形象的树立

二、营养保健食品的市场定位

三、营养保健食品的功能效果

第二节 2018年中国营养保健食品产业销售渠道分析

一、药店

二、超市

三、网上购物

第三节 中国保健食品营销战略四大致命误解分析

第六章 2016-2018年中国营养、保健食品制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2018年中国营养、保健食品制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2018年中国营养、保健食品制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2018年中国营养、保健食品制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2018年中国营养、保健食品制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2018年中国营养、保健食品制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

### 第三部分 市场竞争格局

#### 第七章 2018年中国营养保健食品行业竞争情况分析

##### 第一节 2018年中国营养保健食品行业竞争格局分析

###### 一、营养保健食品产品类别竞争程度分析

###### 二、营养保健食品行业竞争程度分析

由于我国近年来大力打击保健食品欺诈和虚假宣传，规范行业竞争，我国营养保健品生产企业数量呈现逐渐下降的趋势。我国营养保健品生产企业数量在2013年达到了近几年的最高峰，为2676家，到了2017年，我国营养保健品生产企业数量为2317家，预计未来还将继续减少。

##### 2012-2017年中国营养保健品生产企业数量统计

##### 第二节 2018年中国营养保健食品行业竞争结构分析

###### 一、行业的重要省份分布概况

###### 二、行业销售集中度分析

##### 第三节 2019-2025年中国营养保健食品提升竞争力策略分析

#### 第八章 中国营养保健食品重点企业竞争力分析

##### 第一节 上海交大昂立股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业发展战略分析

##### 第二节 宝健（中国）日用品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业发展战略分析

##### 第三节 卫材（苏州）制药有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业发展战略分析

##### 第四节 完美(中国)日用品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业发展战略分析

##### 第五节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业发展战略分析

## 第六节 康宝莱（中国）保健品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

## 第四部分 行业前景预测

### 第九章 2019-2025年中国营养保健食品行业运行前景预测分析

#### 第一节 2019-2025年中国营养保健食品行业发展趋势分析

- 一、公众自我保健意识加强推动产业发展
- 二、医疗体制改革对产业发展起到助推作用
- 三、营养保健食品行业技术发展趋势分析

#### 第二节 2019-2025年中国营养保健食品行业市场预测分析

- 一、中国营养保健食品种类供需预测分析
- 二、中国营养保健食品潜在消费者发展趋势预测分析
- 三、中国营养保健食品价格发展趋势预测分析

#### 第三节 2019-2025年中国营养保健食品行业盈利预测分析

### 第十章 2019-2025年中国营养保健食品产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2019-2025年中国营养保健食品行业投资环境分析

- 一、营养保健食品市场拉动
- 二、营养保健食品科技推动
- 三、营养保健食品管理带动

#### 第二节 2019-2025年中国营养保健食品行业投资机会分析

- 一、营养保健食品行业投资吸引力分析
- 二、营养保健食品行业投资区域分析

#### 第三节 2019-2025年中国营养保健食品行业投资风险预警

- 一、政策监管日益加强
- 二、原材料风险预警
- 三、行业竞争风险预警

#### 第四节 专家建议

## 第五部分 战略研究分析

### 第十一章 2019-2025年营养保健食品投资战略研究

#### 第一节 营养保健食品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

## 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国营养保健食品品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、营养保健食品实施品牌战略的意义

#### 三、营养保健食品企业品牌的现状分析

#### 四、中国营养保健食品企业的品牌战略

#### 五、营养保健食品品牌战略管理的策略

### 第三节 2019-2025年营养保健食品投资风险及控制策略

#### 一、市场风险及控制策略

#### 二、政策风险及控制策略

#### 三、经营风险及控制策略

#### 四、技术风险及控制策略

#### 五、同业竞争风险及控制策略

## 第十二章 2019-2025年中国营养保健食品行业发展策略及投资建议

### 第一节 营养保健食品行业发展策略分析(AK LR)

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 营养保健食品行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施关键客户战略的必要性

#### 二、合理确立关键客户

#### 三、对关键客户的营销策略

#### 四、强化关键客户的管理

#### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

#### 图表目录：

图表：2016-2018年我国营养、保健食品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我国营养、保健食品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我国营养、保健食品制造行业从业人数增长趋势图



图表：2016-2018年我国营养、保健食品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2018年我国营养、保健食品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016-2018年我国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016-2018年我国营养、保健食品制造行业不同类型企业销售收入分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/389029.html>