

# 2013-2018年中国植物蛋白饮料行业市场监测与投 资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国植物蛋白饮料行业市场监测与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/139080.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

植物蛋白饮料已经成为饮料市场上不可或缺的一员，豆制饮品、椰汁、杏仁露、核桃露等各种植物蛋白饮料不断涌现，市场对植物蛋白饮料未来发展持乐观态度，我国饮料行业协会也建议将“植物蛋白饮料”、“果汁及蔬菜饮料”、“谷物饮料”一同作为鼓励发展的产业。

现阶段饮料市场上，瓶装水、茶饮料、碳酸饮料等各大饮料细分市场均呈现寡头垄断局面，而植物蛋白饮料市场上目前竞争并不激烈，尚未形成一个占绝对优势的品牌，市场空间和发展潜力巨大。因此，相对瓶装水、果汁饮料等其他细分饮料行业而言，植物蛋白饮料这个新蓝海必然成为各大企业追逐耕耘的发展领域。

椰子汁、杏仁露等为代表的植物蛋白饮料将掀起新一波饮料浪潮。记者昨日获悉，在最近发布的《中国饮料行业“十二五”发展规划建议》中，中国饮料工业协会估计，以椰子、大豆、花生、杏仁、核桃等植物果仁、果肉为原料的植物蛋白饮料或将迎来高速发展期。与此同时，记者获悉，包括海南椰岛集团、汇源集团、维他奶等饮料企业纷纷进军植物饮料领域，欲抢占市场先机。

据了解，随着饮料行业发展和国内消费者对健康饮料的追求，中国饮料产业结构也在不断调整。据最近发布的《中国饮料行业“十二五”发展规划建议》显示，中国饮料工业协会保守估计，未来五年，我国饮料总产量将保持12%—15%的年均增速发展，其中包装饮用水仍然占有最大比重，茶饮料、蛋白饮料的发展势头迅猛，比重将有所提高。

部分率先进入植物蛋白饮料行业的企业尝到甜头。据业内人士介绍，厦门银鹭花生牛奶销售额突破30亿；进入饮料行业的新军河北养元六个核桃销售额一举突破了10亿大关，成为饮料行业的黑马。

中国饮料“十二五”规划透露出来的信息，鼓励了更多企业欲进军这一新领域。海南椰岛集团董事长张春昌昨天在接受记者采访时指出，该公司今年将紧紧抓住这一市场趋势，推出海南特色农产品椰汁为原料的植物蛋白饮料系列产品，全面启动海南椰岛的特色农业整合战略。

另一饮料企业湖北金龙泉集团也将进入蛋白饮料市场，据媒体报道，该集团系列产品整个项目总投资额达60亿，将分期投资，首期投资将达到3亿，蛋白饮料产品将在今年内面市。

据悉，汇源、维他奶等饮料企业这两年来也尝试进军植物蛋白饮料市场，其中汇源在2009年联手北京绿得食品有限责任公司旗下的“老布特”进军木糖醇植物蛋白饮料。有专家预测，植物蛋白饮料未来几年将以年30%左右的速度增长。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国植物蛋白饮料行业市场监测与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国植物蛋白饮料行业的概念，接着分析了中国植物蛋白饮料行业发展环境，然后对中国植物蛋白饮料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国植物蛋白饮料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国植物蛋白饮料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 植物蛋白饮料的行业定位及投资特性

### 第一节 植物蛋白饮料行业定位

#### 一、行业定义

#### 二、产品分类

#### 三、行业发展生命周期研判

### 第二节 植物蛋白饮料行业投资特性分析

#### 一、市场发展特点

#### 二、市场成长及行业集中度

#### 三、竞争范围分析

#### 四、技术水平及研发能力

#### 五、现代化及标准化趋势

#### 六、壁垒分析

## 第二章 2012-2013年中国植物蛋白饮料行业发展现状概述

### 第一节 植物蛋白饮料国际发展概述

#### 一、产品重点生产国家和地区概况

#### 二、国外行业发展成熟度分析

#### 三、2012-2013年国外市场运行特点

#### 四、2013-2018年国际发展趋势分析

### 第二节 中国植物蛋白饮料发展概述

#### 一、行业发展历史沿革

#### 二、国内行业发展成熟度分析

#### 三、2012-2013年国内市场运行特点

#### 四、2013-2018年国内市场发展趋势分析、

### 第三节 2010年国内市场发展中存在问题分析

## 第三章 2012-2013年中国植物蛋白饮料行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国植物蛋白饮料行业政策环境分析

#### 一、植物蛋白饮料行业政策分析

## 二、植物蛋白饮料相关政策影响分析

### 第三节 2012-2013年中国植物蛋白饮料行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第四章 2009-2013年中国植物蛋白饮料制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2009-2013年3月中国植物蛋白饮料制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2013年中国植物蛋白饮料制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2009-2013年3月中国植物蛋白饮料制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2009-2013年3月中国植物蛋白饮料制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2009-2013年3月中国植物蛋白饮料制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 中国植物蛋白饮料市场竞争格局与企业竞争力评价

#### 第一节 同类产品竞争力分析理论基础

#### 第二节 同类产品国内企业与品牌数量

#### 第三节 同类产品竞争格局分析

#### 第四节 同类产品竞争群组分析

#### 第五节 主力企业市场竞争力评价

### 第六章 2012-2013年中国植物蛋白饮料行业产业链分析

## 第一节 植物蛋白饮料行业产业链模型分析

### 一、产业链构成

### 二、产业链各环节传导机制分析

## 第二节 植物蛋白饮料行业上游行业发展概况

### 一、上游产业发展分析

### 二、上游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

## 第三节 植物蛋白饮料行业下游行业发展概况

### 一、下游需求构成分析

### 二、下游行业发展分析

### 三、下游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

## 第四节 植物蛋白饮料行业原材料供给情况

### 一、椰汁供给情况

### 二、大豆供给情况

### 三、花生供给情况

### 四、核桃供给情况

## 第五节 植物蛋白饮料行业下游消费市场构成

## 第七章 中国植物蛋白饮料市场供需调查分析

### 第一节 2012-2013年市场供需总体特征分析

### 第二节 2012-2013年市场需求动态分析

#### 一、需求变动状况概述

#### 二、需求影响因素分析

### 第三节 2012-2013年市场供给动态分析

#### 一、供给变动状况分析

#### 二、供给影响因素分析

## 第八章 国内植物蛋白饮料行业优势生产企业竞争性财务数据分析

### 第一节 河北承德露露股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 维维食品饮料股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 中国绿色食品（控股）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 河北小洋人生物乳业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 厦门银鹭食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 厦门惠尔康食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 椰树集团海南椰汁饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 石家庄市神露保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 吉林娃哈哈莲花山食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 植物蛋白饮料行业营销策略分析

第一节 营销渠道及方式现状分析

一、谷物饮料战略营销模式

二、饮料营销渠道的新变革

三、饮料网络营销

第二节 植物蛋白饮料的品牌策略及市场推广

一、植物蛋白饮料的命名与品牌战略

二、植物蛋白饮料市场推广

三、植物蛋白饮料市场营销策略

第三节 典型案例分析



一、产品重新定位

二、价格竞争分析

三、营销新模式

第十章 中国植物蛋白饮料产品市场价格分析

第一节 2012-2013年市场价格走势分析

一、2012-2013年市场价格走势

二、2012-2013年植物蛋白饮料零售价格指数

第二节 2012-2013年产品价格影响因素分析

一、2011年多因素影响饮料价格

二、成本因素影响分析

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议

第十一章 2013-2018年植物蛋白饮料市场发展前景预测

第一节 植物蛋白饮料市场发展前景预测

一、植物蛋白饮料发展前景

二、2013-2018年植物蛋白饮料市场发展预测

第二节 2011-2015我国植物蛋白饮料价格走势及影响因素预测

一、2013-2018年我国植物蛋白饮料价格走势

二、2013-2018年植物蛋白饮料价格影响因素

第三节 2013-2018年国内植物蛋白饮料行业市场发展定量预测

一、2013-2018年植物蛋白饮料市场容量预测

二、2013-2018年植物蛋白饮料总产量预测

三、我国植物蛋白饮料中长期市场发展策略

第十二章 2013-2018年中国植物蛋白饮料行业投资前景预测

第一节 2013-2018年中国植物蛋白饮料行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国植物蛋白饮料行业投资机会分析

一、中国植物蛋白饮料业投资机会

二、投资热点分析

第三节 2013-2018年中国植物蛋白饮料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：榛仁蛋白饮榛仁蛋白饮料稳定性评价

图表：乳化稳定剂正交试验结果与分析

图表：验证试验结果与分析

图表：均质压力对榛仁蛋白饮料稳定性的影响

图表：均质温度对体系稳定性的影响

图表：均质次数对榛仁蛋白饮料体系稳定性的影响

图表：不同杀菌条件对榛仁蛋白饮料及保存期的影响

图表：植物蛋白饮料生产传统与现代工艺对比

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2013年中国植物蛋白饮料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2013年中国植物蛋白饮料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2013年中国植物蛋白饮料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2013年中国植物蛋白饮料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国植物蛋白饮料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国植物蛋白饮料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国植物蛋白饮料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2013年3月中国植物蛋白饮料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国植物蛋白饮料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国植物蛋白饮料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国植物蛋白饮料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国植物蛋白饮料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国植物蛋白饮料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国植物蛋白饮料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：济南糖酒会部分 参会植物蛋白饮料

图表：2009-2010年含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业企业按销售收入排名

图表：植物蛋白饮料与上、下游行业的关联性

图表：国内大豆现货价格走势

图表：进口大豆分销价格走势

图表：2009-2010年大豆收购价格指数(GPPI)

图表：东北三省一区大豆播种面积

图表：东北三省一区大豆产量

图表：国际大豆供需平衡表

图表：中国大豆月进口示意图

图表：中国大豆月出口示意图

图表：2010政策性大豆拍卖统计表

图表：国内主要港口进口大豆库存月变化趋势图

图表：2009-2010年国家临时储备大豆收购政策

图表：近年来中国CPI指数示意图

图表：2010年1月-2011年2月大豆进口数量与金额

图表：2005-2009年中国大豆种植面积及产量统计

图表：中国大豆供需平衡表

图表：城乡家庭居民的消费结构

图表：城乡家庭消费水平和消费结构比较

图表：2012-2013年全国及重点省市软饮料产量

图表：河北承德露露股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北承德露露股份有限公司经营收入走势图

图表：河北承德露露股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北承德露露股份有限公司负债情况图

图表：河北承德露露股份有限公司负债指标走势图

图表：河北承德露露股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北承德露露股份有限公司成长能力指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司经营收入走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司盈利指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司负债情况图

图表：维维食品饮料股份有限公司负债指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司主要经济指标走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司经营收入走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司盈利指标走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司负债情况图

- 图表：中国绿色食品（控股）有限公司负债指标走势图
- 图表：中国绿色食品（控股）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中国绿色食品（控股）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司经营收入走势图
- 图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司负债情况图
- 图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司负债指标走势图
- 图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：厦门银鹭食品集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：厦门银鹭食品集团有限公司经营收入走势图
- 图表：厦门银鹭食品集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：厦门银鹭食品集团有限公司负债情况图
- 图表：厦门银鹭食品集团有限公司负债指标走势图
- 图表：厦门银鹭食品集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：厦门银鹭食品集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：厦门惠尔康食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：厦门惠尔康食品有限公司经营收入走势图
- 图表：厦门惠尔康食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：厦门惠尔康食品有限公司负债情况图
- 图表：厦门惠尔康食品有限公司负债指标走势图
- 图表：厦门惠尔康食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：厦门惠尔康食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司主要经济指标走势图
- 图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司经营收入走势图
- 图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司盈利指标走势图
- 图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司负债情况图
- 图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司负债指标走势图
- 图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司运营能力指标走势图
- 图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司成长能力指标走势图
- 图表：石家庄市神露保健品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：石家庄市神露保健品有限公司经营收入走势图
- 图表：石家庄市神露保健品有限公司盈利指标走势图
- 图表：石家庄市神露保健品有限公司负债情况图

- 图表：石家庄市神露保健品有限公司负债指标走势图
  - 图表：石家庄市神露保健品有限公司运营能力指标走势图
  - 图表：石家庄市神露保健品有限公司成长能力指标走势图
  - 图表：北京汇源食品饮料有限公司主要经济指标走势图
  - 图表：北京汇源食品饮料有限公司经营收入走势图
  - 图表：北京汇源食品饮料有限公司盈利指标走势图
  - 图表：北京汇源食品饮料有限公司负债情况图
  - 图表：北京汇源食品饮料有限公司负债指标走势图
  - 图表：北京汇源食品饮料有限公司运营能力指标走势图
  - 图表：北京汇源食品饮料有限公司成长能力指标走势图
  - 图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司主要经济指标走势图
  - 图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司经营收入走势图
  - 图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司盈利指标走势图
  - 图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司负债情况图
  - 图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司负债指标走势图
  - 图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司运营能力指标走势图
  - 图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司成长能力指标走势图
  - 图表：2013-2018年植物蛋白饮料市场容量预测
  - 图表：2013-2018年植物蛋白饮料总产量预测
  - 图表：略 . . . . .
- 更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国植物蛋白饮料行业市场监测与投资前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/139080.html>