

# 2019-2025年中国新能源物流车行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国新能源物流车行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/419147.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 新能源物流车行业发展概述

#### 第一节 物流车的概念及分类

- 一、物流车的定义
- 二、厢式货车
- 三、封闭式货车

#### 第二节 新能源物流车的优劣势

- 一、纯电动物流车相比传统燃油车车身结构的优势
- 二、纯电动物流车相比传统燃油车车身结构的劣势
- 三、纯电动物流车的目标客户

#### 第三节 新能源物流车与传统燃油车成本比较

- 一、购车成本
- 二、运营成本
- 三、维护成本
- 四、污染排放

### 第二章 新能源物流车行业发展环境

#### 第一节 经济环境

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望
- 四、未来我国经济发展预测

#### 第二节 社会环境

- 一、中国人口规模
- 二、居民人均可支配收入

#### 第三节 政策监管环境

- 一、主要政策法规

## 二、政策法规影响

### 第三章 2018年新能源专用车市场发展现状

#### 第一节 2018年新能源专用车市场现状

##### 一、主要政策法规

##### 二、新能源专用车生产情况

##### 三、新能源专用车分大类产量变化

##### 四、新能源专用车细分市场车型

#### 第二节 新能源专用车发展趋势判断

### 第四章 新能源物流车行业上下游产业链发展及影响分析

#### 第一节 新能源物流车产业链介绍

#### 第二节 新能源物流车产业链整合研究

#### 第三节 下游产业分析及其对新能源物流车行业的影响

### 第五章 中国新能源物流车市场运行综合分析

#### 第一节 新能源物流车行业市场发展基本情况

##### 一、市场现状分析

##### 二、市场特点分析

#### 第二节 电动物流车行业探索创新商业模式

##### 一、比亚迪助力里约奥运

##### 二、一微公司：GPS 车联网平台、APP 客户管理平台以及分时租赁车辆平台

##### 三、创新联盟：整合新能源汽车全产业链

##### 四、时空电动打造的“移动电网”

#### 第三节 中国新能源物流车技术研究情况

#### 第四节 中国新能源物流车价格趋势分析

##### 一、中国新能源物流车2015-2018年价格趋势

##### 二、影响新能源物流车价格因素分析

##### 三、2019-2025年中国新能源物流车价格走势预测

### 第六章 中国新能源物流车行业经济运行指标分析

#### 第一节 2015-2018年行业偿债能力分析

#### 第二节 2015-2018年行业盈利能力分析

#### 第三节 2015-2018年行业发展能力分析

#### 第四节 2015-2018年行业企业数量及变化趋势

## 第七章 2019-2025年中国新能源物流车产销分析及预测

### 第一节 新能源物流车市场供给分析

- 一、2015-2018年新能源物流车产量
- 二、2019-2025年新能源物流车产量预测

### 第二节 新能源物流车市场需求分析

- 一、2015-2018年新能源物流车需求量
- 二、2019-2025年新能源物流车需求量预测

## 第八章 新能源物流车行业区域市场发展分析及预测

- 一、华北地区市场规模分析
- 二、东北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、中南地区市场规模分析
- 五、西部地区市场规模分析

## 第九章 新能源物流车市场竞争格局分析

### 第一节 新能源物流车主要厂商进展情况

- 一、上海国胜
- 二、重庆瑞驰
- 三、重庆力帆
- 四、普天新能源科泰电源进军物流行业
- 五、多家电动物流车企业已经有大量订单在手

### 第二节 新能源物流车行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

### 第三节 2018年新能源物流车行业竞争格局分析

## 第十章 新能源物流车行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

### 第一节 东风汽车

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 重庆瑞驰汽车实业有限公司

## 一、企业概况

## 二、市场定位情况

## 三、市场经营情况

## 四、公司发展战略分析

### 第三节 陕西通家汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场经营情况

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 重庆力帆

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场经营情况

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 国宏汽车

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场经营情况

#### 四、公司发展战略分析

### 第六节 北京汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场经营情况

#### 四、公司发展战略分析

## 第十一章 2019-2025年新能源物流车行业发展趋势及影响因素

### 第一节 2019-2025年新能源物流车行业市场前景分析

#### 一、新能源物流车市场容量分析

#### 二、新能源物流车行业利好利空政策

#### 三、新能源物流车行业发展前景分析

### 第二节 2019-2025年新能源物流车产品发展预测分析

### 第三节 2019-2025年新能源物流车行业建议

## 第十二章 2019-2025年新能源物流车行业投资方向与风险分析

### 第一节 2019-2025年新能源物流车行业发展的有利因素与不利因素分析

## 一、有利因素

## 二、不利因素

### 第二节 2019-2025年新能源物流车行业产业发展的空白点分析

### 第三节 2019-2025年新能源物流车行业投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 2019-2025年新能源物流车行业投资潜力与机会

#### 一、新能源物流车替代空间广阔

#### 二、传统货车主流厂商在新能源车上尚未完全发力

#### 三、新能源物流车行业未来发展前景

### 第五节 2019-2025年新能源物流车行业新进入者应注意的障碍因素

### 第六节 2019-2025年中国新能源物流车行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、成本风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、商业化运行威胁

## 第十三章 2019-2025年新能源物流车行业发展环境与渠道分析

### 第一节 2019-2025年全国新能源物流车投资环境

### 第二节 新能源物流车行业企业经营发展分析及建议

#### 一、加强监管，出台相关新政策

#### 二、除亟待政策扶持，也需提高自身门槛

#### 三、调整补贴标准和技术指标

#### 四、加强产业链合作

#### 五、建立市场化机制

#### 六、纯电物流车租赁模式

### 第三节 新能源物流车行业多元化策略分析

#### 一、轻物流与宅配成为纯电物流车最大市场

#### 二、纯电物流车步入分时租赁行列

### 第四节 市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 1 2015-2018年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2 2015-2018年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2015-2018年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4 2015-2018年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5 2015-2018年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2015-2018年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7 2015-2018年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8 2015-2018年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9 2015-2018年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

图表 10 2015-2018年中国月度进出口走势分析图 单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/419147.html>