2019-2025年中国新能源物流车行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国新能源物流车行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/419147.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源物流车行业发展概述
第一节 物流车的概念及分类
一、物流车的定义
二、厢式货车
三、封闭式货车
第二节 新能源物流车的优劣势
一、纯电动物流车相比传统燃油车车身结构的优势
二、纯电动物流车相比传统燃油车车身结构的劣势
三、纯电动物流车的目标客户
第三节 新能源物流车与传统燃油车成本比较
一、购车成本
二、运营成本
三、维护成本
四、污染排放

第二章 新能源物流车行业发展环境
第一节 经济环境
一、经济发展现状分析
二、当前经济主要问题
三、未来经济运行与政策展望
四、未来我国经济发展预测
第二节 社会环境
一、中国人口规模
二、居民人均可支配收入
第三节 政策监管环境
一、主要政策法规

二、政策法规影响

第三章 2018年新能源专用车市场发展现状
第一节 2018年新能源专用车市场现状
一、主要政策法规
二、新能源专用车生产情况
三、新能源专用车分大类产量变化
四、新能源专用车细分市场车型
第二节 新能源专用车发展趋势判断

第四章 新能源物流车行业上下游产业链发展及影响分析
第一节 新能源物流车产业链介绍
第二节 新能源物流车产业链整合研究
第三节 下游产业分析及其对新能源物流车行业的影响

第五章 中国新能源物流车市场运行综合分析
第一节 新能源物流车行业市场发展基本情况
一、市场现状分析
二、市场特点分析
第二节 电动物流车行业探索创新商业模式
一、比亚迪助力里约奥运
二、一微公司：GPS 车联网平台、APP 客户管理平台以及分时租赁车辆平台
三、创新联盟：整合新能源汽车全产业链
四、时空电动打造的“移动电网”
第三节 中国新能源物流车技术研究情况
第四节 中国新能源物流车价格趋势分析
一、中国新能源物流车2015-2018年价格趋势
二、影响新能源物流车价格因素分析
三、2019-2025年中国新能源物流车价格走势预测

第六章 中国新能源物流车行业经济运行指标分析
第一节 2015-2018年行业偿债能力分析
第二节 2015-2018年行业盈利能力分析
第三节 2015-2018年行业发展能力分析
第四节 2015-2018年行业企业数量及变化趋势

第七章 2019-2025年中国新能源物流车产销分析及预测
第一节 新能源物流车市场供给分析
一、2015-2018年新能源物流车产量
二、2019-2025年新能源物流车产量预测
第二节 新能源物流车市场需求分析
一、2015-2018年新能源物流车需求量
二、2019-2025年新能源物流车需求量预测

第八章 新能源物流车行业区域市场发展分析及预测
一、华北地区市场规模分析
二、东北地区市场规模分析
三、华东地区市场规模分析
四、中南地区市场规模分析
五、西部地区市场规模分析

第九章 新能源物流车市场竞争格局分析
第一节 新能源物流车主要厂商进展情况
一、上海国胜
二、重庆瑞驰
三、重庆力帆
四、普天新能源科泰电源进军物流行业
五、多家电动物流车企业已经有大量订单在手
第二节 新能源物流车行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
第三节 2018年新能源物流车行业竞争格局分析

第十章 新能源物流车行业重点领先企业经营状况及前景规划分析
第一节 东风汽车
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场经营情况
四、公司发展战略分析
第二节 重庆瑞驰汽车实业有限公司

一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场经营情况
四、公司发展战略分析
第三节 陕西通家汽车股份有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场经营情况
四、公司发展战略分析
第四节 重庆力帆
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场经营情况
四、公司发展战略分析
第五节 国宏汽车
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场经营情况
四、公司发展战略分析
第六节 北京汽车股份有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场经营情况
四、公司发展战略分析

第十一章 2019-2025年新能源物流车行业发展趋势及影响因素
第一节 2019-2025年新能源物流车行业市场前景分析
一、新能源物流车市场容量分析
二、新能源物流车行业利好利空政策
三、新能源物流车行业发展前景分析
第二节 2019-2025年新能源物流车产品发展预测分析
第三节 2019-2025年新能源物流车行业建议

第十二章 2019-2025年新能源物流车行业投资方向与风险分析
第一节 2019-2025年新能源物流车行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素
二、不利因素
第二节 2019-2025年新能源物流车行业产业发展的空白点分析
第三节 2019-2025年新能源物流车行业投资回报率比较高的投资方向
第四节 2019-2025年新能源物流车行业投资潜力与机会
一、新能源物流车替代空间广阔
二、传统货车主流厂商在新能源车上尚未完全发力
三、新能源物流车行业未来发展前景
第五节 2019-2025年新能源物流车行业新进入者应注意的障碍因素
第六节 2019-2025年中国新能源物流车行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、成本风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、商业化运行威胁

第十三章 2019-2025年新能源物流车行业发展环境与渠道分析
第一节 2019-2025年全国新能源物流车投资环境
第二节 新能源物流车行业企业经营发展分析及建议
一、加强监管，出台相关新政策
二、除亟待政策扶持，也需提高自身门槛
三、调整补贴标准和技术指标
四、加强产业链合作
五、建立市场化机制
六、纯电动物流车租赁模式
第三节 新能源物流车行业多元化策略分析
一、轻物流与宅配成为纯电动物流车最大市场
二、纯电动物流车步入分时租赁行列
第四节 市场重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 1 2015-2018年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%
图表 2 2015-2018年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%
图表 3 2015-2018年中国工业增加值走势分析图 单位：%
图表 4 2015-2018年中国固定资产投资走势分析图 单位：%
图表 5 2015-2018年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%
图表 6 2015-2018年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%
图表 7 2015-2018年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%
图表 8 2015-2018年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%
图表 9 2015-2018年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）
图表 10 2015-2018年中国月度进出口走势分析图 单位：%
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/419147.html