

# 2019-2025年中国国际学校行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国国际学校行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/419184.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国际学校通常是指为在本国生活的外国侨民提供母语教育的学校，部分也招生本国学生。

国际学校是指跟随外国侨民母国的教育制度，为外国侨民提供其母语教育的学校。

近年来又发展成同时可以为本国学生提供国外教育模式的学校。一般来说，国际学校（英语：International School）是提供中等或以下程度的教育，并拥有相当比例的外籍学生，而且实施外国学制的学校。尽管中华人民共和国的教育法中并没有出现“国际学校”一词，但仍有一系列的学校符合上述定义。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 国际学校行业发展综述

##### 第一节 国际学校行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业分类

##### 第二节 国际学校行业发展综述

###### 一、国际学校性质

###### 1、外交人员子女学校

###### 2、外籍人员子女学校

###### 3、中国台湾同胞子女学校

###### 4、港澳籍人员子女学校

###### 二、国际学校教学方式

###### 1、本国式教学方式

###### 2、组合型教学方式

###### 3、中国式教学方式

##### 第三节 最近3年中国国际学校行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 国际学校行业市场环境及影响分析

### 第一节 国际学校行业政治法律环境

一、行业主要法律法规

二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

一、国际学校产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析

一、国际学校教育体系

二、行业教育体系发展趋势

## 第三章 全球国际学校行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球国际学校市场总体情况分析

一、全球国际学校行业的发展特点

二、全球国际学校市场结构

三、全球国际学校行业发展分析

四、全球国际学校行业竞争格局

五、全球国际学校市场区域分布

### 第二节 全球部分国家（地区）市场分析

一、欧洲国际学校分析

二、美国国际学校分析

三、日本国际学校分析

四、韩国国际学校分析

五、泰国国际学校分析

六、新加坡国际学校分析

七、马来西亚国际学校分析

八、中国香港国际学校分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国国际学校行业运行现状

#### 第一节 我国国际学校行业发展状况分析

- 一、我国国际学校行业发展阶段
- 二、我国国际学校行业发展总体概况
- 三、我国国际学校行业发展特点分析
- 四、我国国际学校行业商业模式分析
  - 1、市场化运作
  - 2、办学自主性
  - 3、学校管理体制具有一般企业管理特点

#### 第二节 国际学校行业发展现状

- 一、我国国际学校行业市场规模
- 二、我国国际学校行业发展分析
- 三、我国重点国际学校发展分析

#### 第三节 国际学校市场情况分析

- 一、中国国际学校市场总体概况
- 二、中国国际学校市场现状分析

#### 第四节 我国国际学校市场学费制度分析

- 一、国际学校学费制度组成
- 二、国际学校市场学费影响因素
- 三、国际学校学费走势分析

### 第五章 我国国际学校市场深度分析

#### 第一节 国际学校行业运营特征分析

- 一、中国国际学校行业办学模式分析
- 二、中国国际学校行业经营特色分析
- 三、中国国际学校行业发展思路分析

#### 第二节 国际学校行业存在问题及应对策略分析

- 一、中国国际学校行业外部环境问题
- 二、中国国际学校行业内部管理问题
- 三、中国国际学校行业企业应对策略分析

#### 第三节 国际学校供需形势分析

- 一、国际学校供给分析
- 二、国际学校需求分析
- 三、国际学校供需平衡分析

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第六章 国际学校行业区域市场分析

##### 第一节 上海市国际学校发展分析

- 一、上海市国际学校的性质、数量及类型
- 二、上海市国际学校的生源及师资
- 三、上海市国际学校的课程设置与教学方式

##### 第二节 北京市国际学校发展分析

- 一、北京市国际学校的性质、数量及类型
- 二、北京重点国际学校的学费情况
- 三、北京国际学校的选择

##### 第三节 广东省国际学校发展分析

- 一、广东省国际学校的性质、数量及类型
- 二、广东省国际学校的生源及师资
- 三、广东省部分国际学校现状

##### 第四节 苏州国际学校发展分析

- 一、苏州教育发展现状
- 二、苏州学校整体概况
- 三、苏州国际学校情况分析

##### 第五节 深圳国际学校发展分析

- 一、深圳教育发展概况
- 二、深圳学校整体概况
- 三、深圳国际学校发展分析

#### 第七章 国际学校行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、国际学校与当地学校国际部的相互影响
- 二、国际学校优势及国内学校国际部的比较
- 三、国际学校行业SWOT分析
  - 1、国际学校行业优势分析
  - 2、国际学校行业劣势分析
  - 3、国际学校行业机会分析
  - 4、国际学校行业威胁分析

##### 第二节 中国国际学校行业竞争格局综述

- 一、国际学校行业竞争概况

- 1、中国国际学校行业品牌竞争格局
  - 2、国际学校业未来竞争格局和特点
  - 3、国际学校市场进入及竞争对手分析
  - 二、中国国际学校行业竞争力分析
    - 1、我国国际学校行业竞争力剖析
    - 2、我国国际学校市场竞争的优势
    - 3、国内国际学校企业竞争能力提升途径
- 第三节 国际学校行业竞争格局分析
- 一、我国国际学校市场竞争分析
  - 二、我国国际学校市场集中度分析
  - 三、国内主要国际学校企业动向
- 第四节 国际学校市场竞争策略分析
- 一、“教育+企业”国际学校的多重属性
  - 二、国际学校经营的竞争策略分析
    - 1、国际学校市场的障碍
    - 2、国际学校市场的规模
    - 3、国际学校的品牌经营

## 第八章 国际学校行业领先企业经营形势分析

### 第一节 北京二十一世纪国际学校

- 一、学校简介
- 二、国际资源
- 三、办学理念
- 四、课程设置
- 五、师资水平
- 六、学校管理
- 七、发展情况

### 第二节 北京市私立汇佳学校

- 一、学校简介
- 二、国际资源
- 三、办学理念
- 四、课程设置
- 五、师资水平
- 六、学校管理
- 七、发展历程

### 第三节 常春藤国际学校

- 一、学校简介
- 二、国际资源
- 三、办学理念
- 四、课程设置
- 五、师资水平
- 六、学校管理

### 第四节 北京爱迪国际学校

- 一、学校简介
- 二、国际资源
- 三、办学理念
- 四、课程设置
- 五、师资水平
- 六、学校管理
- 七、荣誉情况

### 第五节 上海美国学校

- 一、学校简介
- 二、国际资源
- 三、办学理念
- 四、课程设置
- 五、师资水平
- 六、学校管理

### 第六节 长宁国际学校

- 一、学校简介
- 二、国际资源
- 三、办学理念
- 四、课程设置
- 五、学校管理

### 第七节 广东碧桂园学校

- 一、学校简介
- 二、国际资源
- 三、办学理念
- 四、课程设置
- 五、师资水平
- 六、学校管理



## 七、学校院系

## 八、荣誉情况

### 第八节 深圳东方英文书院

#### 一、学校简介

#### 二、国际资源

#### 三、办学理念

#### 四、课程设置

#### 五、师资水平

#### 六、办学模式

### 第九节 成都美视国际学校

#### 一、学校简介

#### 二、国际资源

#### 三、办学理念

#### 四、课程设置

#### 五、师资水平

#### 五、学校管理

### 第十节 武汉枫叶国际学校

#### 一、学校简介

#### 二、国际资源

#### 三、办学理念

#### 四、课程设置

#### 五、师资水平

#### 五、学校管理

#### 六、发展前景

## 第四部分 投资前景与投资分析

### 第九章 国际学校行业前景及趋势预测

#### 第一节 国际学校市场发展前景

##### 一、对中国现行的教育体制产生的影响

##### 二、教师的培养必须国际化

##### 三、课程设置必须有新的突破

##### 四、文凭的国际化

##### 五、拓展的发展空间

##### 六、合理的经营管理

#### 第二节 国际学校市场发展趋势预测

## 一、国际学校行业发展趋势

## 二、国际学校市场规模预测

### 第三节 中国国际学校发展的意思和前景

#### 一、加强我国对国际学校研究的意义

#### 二、我国国际学校的未来发展

## 第十章 国际学校行业投资价值评估分析

### 第一节 国际学校行业投资特性分析

#### 一、国际学校行业进入壁垒分析

#### 二、国际学校行业盈利因素分析

#### 三、国际学校行业盈利模式分析

### 第二节 国际学校行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节 国际学校行业投资关键因素

#### 一、生源

#### 二、师资

#### 三、证书

#### 四、其他因素

### 第四节 国际学校行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、供求风险及防范

#### 三、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、市场竞争风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第五节 国际学校行业投资机会分析

#### 一、国际学校行业投资前景分析

#### 二、重点区域投资机会

#### 三、国际学校行业投资机遇

### 第六节 中国国际学校行业投资建议

#### 一、国际学校行业未来发展方向

#### 二、国际学校行业主要投资建议

#### 三、中国国际学校品牌经营战略

## 第十一章 国际学校行业投资战略研究

### 第一节 国际学校行业发展的影响及启示

- 一、树立国际化的教育观念及目标
- 二、促进学生全面发展的教育评价观
- 三、积极打造教育品牌
- 四、从知识灌输到能力培养
- 六、加强与家长及社区联系
- 七、培养学生健康身心

### 第二节 我国学校品牌经营策略分析

#### 一、我国学校品牌经营的意义

- 1、学校品牌的含义
- 2、学校品牌经营的含义及价值与效应

#### 二、我国学校品牌经营的基本策略

- (一) 学校品牌培育阶段的策略
- (二) 学校品牌维护阶段的策略
- (三) 学校品牌扩张阶段的策略

### 第三节 对我国国际学校品牌的构建

- 一、国际学校实施品牌构建的方向
- 二、国际学校应完善学校课程体系
- 三、国际学校应加强国际化联系
- 四、国际学校应开展中西文化教育的探究
- 五、国际学校应加强对中外教师的校本培训
- 六、国际学校应融合中西方教育的管理机制

### 第四节 国际学校行业投资战略研究

#### 一、国际学校行业投资战略

- 1、品牌战略
- 2、营销战略
- 二、区域市场投资战略

附件1《关于开办外籍人员子女学校的暂行管理办法》

附件2《中华人民共和国中外合作办学条例》

附件3《中华人民共和国中外合作办学条例实施办法》

图表目录：

图表 1：2014-2018年国际学校行业赢利性情况

图表 2：2014-2018年国际学校行业成长性情况

图表 3 : 2014-2018年中国国内生产总值情况

图表 4 : 2014-2018年中国固定资产投资情况

图表 5 : 全球主要区域国际学校情况 单位 : 所

图表 6 : 2014-2018年全球国际学校分布情况

图表 7 : 2014-2018年国际学校行业总体情况 单位 : 所 , 万人

图表 8 : 2014-2018年国际学校市场规模情况 单位 : 亿元

图表 9 : 国际学校学费情况

图表 10 : 2014-2018年中国国际学校数量统计 单位 : 所

更多图表见正文.....

详细请访问 : <https://www.huaon.com/detail/419184.html>