

2012-2016年中国宠物医院市场运营态势与战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国宠物医院市场运营态势与战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/109198.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物医院是专门为宠物提供医疗服务的（医院）场所。有时宠物医院又等同于动物医院。宠物业作为时代发展的一种象征，在当前多彩的社会生活中，它的重要性愈来愈明显，它也是经济环节中的重要一环。宠物业的发展给现阶段社会经济的启动带来无限的生机，它带动了与宠物业相关的各行业，解决失业人员的就业问题和大专院校毕业生的就业安排，起到了不可忽视的作用。宠物医院的兴衰与宠物业的发展极为密切相关，近几年来宠物医院象雨后春笋般的相继开业，全国的宠物医院从总体来看近年来都有很大发展。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国宠物医院市场运营态势与战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了全球宠物医院产业运行态势、中国宠物医院行业市场发展环境等，接着分析了中国宠物医疗产业运行的现状，然后介绍了中国宠物医疗产业市场竞争格局。随后，报告对中国宠物医疗产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物医院产业发展趋势与投资战略。您若想对宠物医院产业有个系统的了解或者想投资宠物医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年全球宠物医院产业运行态势分析

第一节 2011-2012年全球宠物医疗产业运行环境分析

- 一、全球宠物饲养规模
- 二、全球宠物经济分析
- 三、全球宠物保健品、药品消费情况

第二节 2011-2012年世界宠物医院产业现状综述

- 一、宠物医院的现状与配备
- 二、宠物医学的布局与服务
- 三、宠物医院的管理与人员分析
- 四、宠物医院的运营与费用

第三节 2011-2012年世界宠物医院市场透析

- 一、宠物医院盈利分析
- 二、宠物医院市场需求大

第四节 2012-2016年世界宠物医院产业发展趋势分析

第二章 2011-2012年世界宠物医院主要国家运行透析

第一节 美国

- 一、美国宠物牙医业发展迅速

二、美国人买保险来支付宠物医疗费

三、美国另类宠物医院

第二节 日本

一、日本宠物医院推出另类特别服务

二、在日本宠物医疗费逐渐攀升

第三节 其它国家分析

一、英国宠物医疗产业分析

二、俄罗斯宠物医疗产业分析

三、澳洲宠物的医疗开销多于人的医疗开销

第三章 2011-2012年中国宠物医院行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国宠物医院行业政策环境分析

一、行业相关标准分析

二、行业国家政策法规分析

第三节 2011-2012年中国宠物医院行业社会环境分析

第四章 2011-2012年中国宠物医疗产业运行动态分析

第一节 2011-2012年中国宠物医疗产业发展综述

一、宠物医疗业主要产品

二、美国宠物产业的发展给中国的启示

三、宠物医疗市场整顿箭在弦上

四、宠物医疗电子市场发展商机巨大

五、宠物医疗费用渐增

第二节 2011-2012年中国宠物医院市场需求分析

第三节 2011-2012年中国宠物医疗行业的问题及策略分析

一、中国宠物医疗行业存在的问题

二、中国宠物医疗纠纷面临法律空白

三、宠物医疗市场的发展策略

四、太原市宠物医疗市场问题及对策分析

五、昆明宠物医疗管理措施

第五章 2011-2012年中国宠物药及保健品市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国宠物药市场分析

一、中国宠物药市场潜力大

二、宠物医疗人药兽用的危害

三、国内宠物药市场缺少制造商

第二节 2011-2012年中国宠物医疗保健品市场分析

一、宠物保健品及药品简介

二、宠物保健品市场透析

三、宠物保健品成市场经济新的增长点

四、开发宠物保健品市场的难题

五、宠物保健品市场专业化经营的策略

第六章 2011-2012年中国宠物医疗产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国宠物医疗产业竞争现状分析

一、国内外宠物药市场竞争状况

二、技术的较量和服务的比拼

第二节 2011-2012年中国宠物医疗重点省市分析

一、呼市：宠物医疗市场鱼龙混杂

二、浙江:宠物医疗市场存暴力

三、广州宠物医疗市场混乱

四、衡水宠物医院乱象亟待整顿

第三节 2011-2012年中国打造宠物店的核心竞争力分析

一、招聘店员

二、货品品质

三、口碑效应

第七章 2011-2012年中国宠物医疗产业优势企业竞争力分析

第一节 武汉明星宠物医疗

一、宠物医院基本概况

二、宠物医院专家及设备分析

三、宠物医院特色医疗

第二节 深圳市贝贝宠物医院

一、宠物医院基本概况

二、宠物医院专家与设施分析

三、宠物医院主要技术文章

第三节 北京挚爱动物医院

一、宠物医院基本概况

二、宠物医院医护人员与科室分析

三、宠物医院特色门诊

第四节 申普猫狗医院

- 一、宠物医院基本概况
- 二、宠物医院医护人员与专业特色分析
- 三、宠物医院宠物病毒试纸
- 第五节 苏州市彩香宠物医院
 - 一、宠物医院基本概况
 - 二、苏州市彩香宠物医院医师团队分析
 - 三、苏州市彩香宠物医院宠物超市
- 第六节 杭州木一宠物医院
 - 一、杭州木一宠物医院基本概况
 - 二、杭州木一宠物医院服务项目
- 第七节 济南雷欧宠物医院
 - 一、济南雷欧宠物医院概况
 - 三、济南雷欧宠物医院医疗设备分析
- 第八节 青岛至尚宠物医院
 - 一、青岛至尚宠物医院基本概况
 - 二、青岛至尚宠物医院医师介绍
 - 三、青岛至尚宠物医院医疗设备分析
 - 四、青岛至尚宠物医院宠物用品分析
- 第九节 深圳市五环宠物医院
 - 一、深圳市五环宠物医院基本概况
 - 二、深圳市五环宠物医院专家介绍
 - 三、深圳市五环宠物医院医疗设备分析
 - 四、深圳市五环宠物医院主要服务项目分析
- 第十节 深圳市康德连锁宠物医院
 - 一、深圳市康德连锁宠物医院基本概况
 - 二、深圳市康德连锁宠物医院医护人员介绍
 - 三、深圳市康德连锁宠物医院医疗设备分析
 - 四、深圳市康德连锁宠物医院服务项目分析
- 第八章 2011-2012年中国宠物产业运行形势透析
 - 第一节 2011-2012年中国宠物产业运行总况
 - 一、中国宠物市场的规模已逾百亿元
 - 二、另类宠物的消费心理及市场分析
 - 三、宠物连锁业发展现状及趋势分析
 - 四、宠物产业竞争博弈论分析
 - 五、宠物行业人才结构分析

第二节 2011-2012年我国宠物产业发展的的问题与对策

- 一、宠物市场存在暴利
- 二、中国宠物市场经营的问题
- 三、中国宠物犬饲养成隐患
- 四、我国发展宠物产业的对策

第九章 近三年中国宠物行业运行数据统计分析

第一节 我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 我国宠物行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量
- 三、市场发展空间
- 四、近三年中国宠物消费增长情况

第三节 2011-2012年中国宠物零售业区域市场分析

- 一、北京
- 二、广州、深圳
- 三、沈阳、大连
- 四、上海

第十章 2012-2016年中国宠物医院产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国宠物业发展趋势分析

- 一、欧洲宠物市场的发展趋势浅析
- 二、宠物消费呈现出时尚化发展趋势
- 三、中国犬业发展新趋势

第二节 2012-2016年中国宠物医院产业趋势分析

- 一、宠物医院产业发展前景展望
- 二、社区型宠物医院未来的发展方向
- 三、宠物医院市场规模预测分析

第三节 2012-2016年中国宠物医院产业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国宠物医院产业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国宠物医院产业投资概况

- 一、宠物医院行业投资特性

二、宠物医院具有良好的投资价值

第二节 2012-2016年中国宠物医院产业投资机会分析

一、全球金融危机下的宠物行业商机无限

二、与产业链相关投资机会分析

第三节 2012-2016年中国宠物医院产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进入退出风险分析

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2012-2016年中国宠物医院市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/109198.html>