

2019-2025年中国家电行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国家电行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/379353.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年上半年中国家电市场仍保持稳步增长，但缺乏亮点，大部分品类只有小幅增长，零售额同比涨幅超过10%的只有冷柜13.1%、空调15.5%、洗碗机38.2%、净水器19.6%、吸尘器29.5%，尽管洗碗机、净水器分列第一名和第二名，看似不错，但这与前两年洗碗机涨幅动辄过百、净水器涨幅通常超过50%的成绩相比，显然还是逊色太多。而市场规模萎缩的品类有厨电和空气净化器，降幅分别为-1.6%、-29.5%，今年空净品牌的日子不好过是不争的事实，业内一片哀嚎之声。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家电市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、家电行业相关政策分析

第四节 家电行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国家电行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国家电市场规模分析

第一节 2018年中国家电市场规模分析

2018年三季度中国家电市场整体规模为1821亿元，同比下降5.6%。其中，黑白电、厨卫等大家电均出现不同程度的下滑，空调市场零售额同比下跌8.7%，冰洗合计下跌2.2%，厨卫电器同比下跌4.9%，彩电同比下跌最为严重，达到了18.3%。与之对应的是生活电器品类出现大幅增长，同比达14.8%。

第二节 2018年中国家电区域结构分析

第三节 2018年中国家电区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四章 中国家电国内市场综述

第一节 中国家电产品产量分析及预测

一、家电产业总体产能规模

二、家电生产区域分布

三、2018年产量

四、2018年消费情况

第二节 中国家电市场需求分析及预测

一、中国家电需求特点

二、主要地域分布

第三节 2018-2024年中国家电供需平衡预测

第四节 中国家电价格趋势分析

一、中国家电2018年价格趋势

二、中国家电当前市场价格及分析

三、影响家电价格因素分析

四、2019-2025年中国家电价格走势预测

第五章 中国家电行业进出口市场情况分析

第一节 2018年中国家电行业进出口量分析

一、2018年中国家电行业进口分析

二、2018年中国家电行业出口分析

第二节 2019-2025年中国家电行业进出口市场预测分析

一、2019-2025年中国家电行业进口预测

二、2019-2025年中国家电行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 全国家电行业财务状况分析

第一节 2018年家电行业规模分析

一、2018年家电行业总资产对比分析

二、2018年家电行业企业单位数分析

三、2018年家电行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2018年家电行业经济效益分析

一、2018年家电行业营业收入对比分析

二、2018年家电行业营业净利润率对比分析

三、2018年家电行业总资产利润率对比分析

第三节 2018年家电行业效率分析

一、2018年家电行业资产负债率对比分析

二、2018年家电行业资产周转次数对比分析

第四节 2018年家电行业结构分析

一、2018年家电行业地区结构分析

二、2018年家电行业所有制结构分析

三、2018年家电行业不同规模企业结构分析

第五节 2018年家电行业不同规模企业财务状况分析

一、2018年家电行业不同规模发展能力分析

二、2018年家电行业不同规模企业盈利能力分析

三、2018年家电行业不同规模企业营运能力分析

四、2018年家电行业不同规模企业偿债能力分析

第七章 中国家电行业发展预测

第一节 2019-2025年中国家电行业产量预测

第二节 2019-2025年中国家电行业消费量预测

第三节 2019-2025年中国家电行业产值预测

第四节 2019-2025年中国家电行业销售收入预测

第八章 国内外家电重点企业分析

第一节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 无锡小天鹅股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 合肥美菱股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 广东美的集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 浙江苏泊尔股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 九阳股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 家电行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 家电行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 家电行业投资价值分析

一、家电行业发展前景分析

二、家电行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 家电行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 家电行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章 中国家电行业总结及企业重点客户管理建议（AK LT）

第一节 家电行业企业问题总结

第二节 家电企业应对策略

第三节 家电市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 家电项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/379353.html>