

2019-2025年中国视听行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国视听行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/429509.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国视听新行业发展背景

第一节 视听新行业定义

- 一、视听新的界定
- 二、视听新的特征
- 三、视听新的业务形态

第二节 视听新行业产业链格局分析

- 一、内容提供格局
- 二、网络服务格局
- 三、终端产品格局
- 四、用户消费格局

第三节 2019-2025年中国经济分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、消费价格指数CPI/PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二章 2019-2025年中国视听新行业政策分析

第一节 视听新行业相关政策法规

一国家相关政策

(1) 三网融合政策

(2) 产业发展政策

二行规及部门规章

第二节 视听新行业管理现状

一、发放《信息网络视听节目许可证》

二、开展日常监管和综合治理

三、推进行业自律

第三节 视听新管理趋势分析

一、寻求建立适应各种视听节目服务形态统一管理的框架

二、互联网视听节目服务管理将进一步强化

三、视听新产业发展将更加优化

第三章 2019-2025年中国视听新行业技术分析

第一节 内容制播与发布技术

一、视听内容制播的技术质量

二、视听内容的采集与制作封装格式

三、视听内容的处理与应用

四、视听内容的存储与存取

第二节 传输网络技术

一、视频同轴基带传输

二、视频双绞线基带传输

三、射频传输

四、光缆传输

五、数字(网络)传输

六、数字电视"技术移植"的设想

第三节 终端技术

一、音视频芯片处理能力

二、各类接收终端

三、平台型终端

第四节 其他技术

一、计算技术

二、视听内容安全和数字版权技术

第四章 2019-2025年中国视听新行业关联产业发展分析

第一节 互联网发展分析

一、互联网发展状况

(1) 网民规模

(2) 接入方式

(3) 网民属性

二、互联网基础资源

三、互联网应用状况

四、中小企业互联网应用状况

五、互联网发展趋势分析

第二节 传媒产业发展分析

一、传媒产业发展概况

(1) 传媒产业市场规模

(2) 传媒产业市场结构

(3) 传媒产业形态分析

二、传媒产业发展现状分析

(1) 传统发展现状分析

(2) 新发展现状分析

三、传媒产业上市公司经营情况分析

四、传媒产业发展趋势分析

第三节 软件产业发展分析

一、2015-2018年软件产业发展状况

(1) 产业规模

(2) 产业发展增速

(3) 业务结构

(4) 区域分布

(5) 重点企业经营情况

二、2015-2018年软件产业经济运行情况

一、产业规模快速增长

二、新兴信息技术服务增势突出

三、软件出口增速放缓

四、产业集聚发展特点显著

五、企业运行态势良好

三、软件产业发展趋势分析

第五章 2019-2025年国内外视听新行业发展趋势分析

第一节 国外视听新行业发展趋势分析

一、国外视听新内容服务发展现状

- (1) 电视节：目的在线回听回看
- (2) 在线音视频内容分享
- (3) 基于多种互动平台的视频点播

二、国外视听新传输分配渠道和接收终端发展状况

- (1) 视听新传输渠道
- (2) 视听新接收终端

三、国外视听新的盈利模式

四、国外视听新发展存在的问题

- (1) 未经授权的在线内容共享
- (2) 地区间的数字网络鸿沟

五、国外视听新发展趋势

- (1) 融合化
- (2) 宽带化
- (3) 个性化
- (4) 便利化
- (5) 普遍化
- (6) 法制化

第二节 国内视听新行业发展趋势分析

一、国内视听新的发展阶段

- (1) 萌芽期（1996-2000年）
- (2) 发育期（2001-2007年）
- (3) 快速发展期（2012年至今）

二、国内视听新发展规模及特点

- (1) 产业规模
- (2) 发展特点

三、国内视听新版权发展与管理

- (1) 视听新版权的特点
- (2) 视听新版权发展背景
- (3) 视听新版权现状
- (4) 视听新版权管理的意义
- (5) 视听新版权发展与管理过程中存在的主要问题
- (6) 加强视听新版权管理的基本思

四、国内视听新发展的基本经验

- (1) 党和高度重视是中国视听新发展的的重要前提和重大推力
- (2) 将视听新纳入广电管理体系，，导入健康发展轨道
- (3) 尊重新发展独特规律，，采取分类管理政策促进新产业发展
- (4) 融合化道，，促进电视与视听新共同发展和整体升级
- (5) 市场化运作是视听新发展壮大的根本途径

五、国内视听新发展面临的问题

- (1) 技术与网络问题
- (2) 盈利模式问题
- (3) 产业合作问题
- (4) 文化安全问题

六、视听新发展趋势分析

- (1) 技术与网络不断优化
- (2) 产业规模不断扩大
- (3) 发展更加完善

第六章 中国视听新各类业务发展趋势分析

第一节 IP电视发展趋势分析

一、IP电视的定义和主要功能

- (1) IP电视的定义
- (2) IP电视的主要功能

二、IP电视的发展历程和基本模式

- (1) 世界主要发达国家和地区IP电视发展概况
- (2) 中国IP电视的发展历程
- (3) 中国IP电视的主流模式

三、IP电视的产业链构成及特点分析（以上海IP电视为例）

- (1) IP电视的产业链构成
- (2) IP电视的内容及业务
- (3) IP电视的受众分析
- (4) IP电视与数字电视的关系

四、IP电视的技术架构及安全监管

五、IP电视发展趋势分析

第二节 2019-2025年网络影视发展趋势分析

一、网络影视的定义和特征

- (1) 网络电视的定义
- (2) 网络电视的特征

二、网络影视的发展历程及现状分析

- (1) 网络
- (2) 网络电视
- (3) 网络电影

三、网络影视市场分析

四、网络影视用户消费行为分析

- (1) 网络音视频已经成为主要的网络应用
- (2) 自主选择是用户观看网络视频的主要原因
- (3) 搜索和社交圈子推荐是用户获知视频内容的最主要途径
- (4) 电影和电视剧是最受用户关注的内容
- (5) 网络视频正在分流用户消费电视的时间

五、网络电视影视的盈利模式分析

- (1) 广告模式
- (2) 用户付费模式
- (3) 版权分销模式

六、网络影视产业发展趋势分析

第三节 手机电视发展趋势分析

一、手机电视的定义和产业链结构

- (1) 手机电视的定义
- (2) 手机电视的产业链结构

二、手机电视业务发展历程及牌照发放情况

- (1) 国际背景
- (2) 基本历程
- (3) 牌照发放情况

三、手机电视集成播控平台建设现状分析

- (1) 内容集成播控平台
- (2) 上海内容集成播控平台
- (3) 中央人民内容集成播控平台
- (4) 中国国际内容集成播控平台

四、手机电视网络运营商发展格局分析

五、手机电视用户规模及消费行为

六、手机终端市场分析

七、手机电视发展面临的问题及趋势

第四节 互联网电视发展趋势分析

一、互联网电视的定义和特点

二、互联网电视发展概况

- (1) 互联网电视机的生产情况
- (2) 互联网电视服务发展历程
- (3) 互联网电视服务的最新进展

三、互联网电视产业格局分析

四、互联网电视产业链的创新架构及特点

五、互联网电视发展趋势分析

第五节 移动多电视发展趋势分析

一、移动多电视的定义和国际标准

- (1) 移动多电视的定义
- (2) 国际上移动多电视的主要标准

二、CMMB技术发展历程及主要特点

三、移动多电视业务运营现状分析

- (1) 统一运营体制基本建立
- (2) 市场动态

四、移动多电视发展趋势分析

第六节 公共视听载体发展趋势分析

一、公共视听载体的定义表现形态与实现方式

二、公共视听载体的市场规模与基本格局

三、各类公共视听载体市场现状分析

四、公共视听载体的盈利模式与资本运作分析

- (1) 盈利模式
- (2) 资本运作

五、公共视听载体的受众分析

- (1) 收看程度分析
- (2) 观看原因分析
- (3) 对节目时长的需求分析
- (4) 对不同类型节目内容的需求分析

六、公共视听载体的监管政策

七、公共视听载体发展趋势分析

第七章 中国新与传统的融合及全发展分析

第一节 新与传统的融合发展分析

- 一、新与传统融合的必然性分析
- 二、美国传统与新融合的几种方式

三、电视与网络融合发展现状分析

四、传统与新融合发展趋势分析

- (1) 新体系逐渐成型
- (2) 传统积极转型
- (3) 传统与新兴优势互补形成新型

第二节 全发展分析

一、全战略提出的背景

二、全概念解析

三、传统选择全战略的现实基础

四、传统实施全战略的关键点

- (1) 传统必须找准符合自身能力的全转型战略
- (2) 转变观念为全战略提供良好的氛围和

五、全战略风险分析

六、全发展现状分析

- (1) 主要的全发展模式
- (2) 全实践分析

七、全的发展和内容管理面临的新挑战

- (1) 全平台建设方面的主要问题
- (2) 全品牌建设方面的主要问题
- (3) 全内容管理方面的主要问题
- (4) 全发展和管理的对策

八全发展趋势分析

第三节 网络春晚个案分析

一、网络春晚举办概况

二、网络春晚诞生背景

- (1) 面对观众流失，，谋求观众回归新途径
- (2) 视频业务崛起，，构建全民同乐新思
- (3) 三网融合，，推动三屏联动新突破

三、网络春晚发展分析

四网络春晚差异定位

五首届网络互动春晚的影响和

第四节 盛大集团从游戏门户向全转型个案分析

一、盛大转型的基本历程

- (1) 盛大的总体情况
- (2) 盛大的转型历程

二、盛大现阶段的业务布局

- (1) 盛大在线
- (2) 盛大游戏
- (3) 盛大文学
- (4) 盛大互动游戏业务--天地
- (5) 盛大无限娱乐业务--华友世纪
- (6) 盛大影视业务--华影盛世
- (7) 盛大互联网视频业务--酷6网

三、盛大成功转型的

- (1) 强化核心竞争力，，打通健康产业链
- (2) 通过资本运作，，整合产业链资源
- (3) 成立创新院，，引领企业发展

第五节 华视整合车载移动电视广告资源个案分析

一、华视传媒车载移动电视广告联播网的发展历程

- (1) 复制成功模式，布局全国公交移动电视广告市场
- (2) 借力资本市场，贯通地铁与公交移动电视广告市场

二、车载移动电视的价值分析

三、华视传媒的广告价值分析

四、城镇化与公交优先战略为车载移动电视带来新机遇

第八章 国内外知名视听新运营机构与平台经营分析

第一节 国外知名视听新运营机构与平台经营分析

一、Hulu经营分析

- (1) 基本情况
- (2) 主要特点
- (3) 内容与企业动态

二、YouTube经营分析

- (1) 基本情况
- (2) 主要特点
- (3) 盈利模式
- (4) 发展态势

三、Nicovideo经营分析

- (1) 基本情况
- (2) 主要特点
- (3) 盈利模式

四、Netflix经营分析

- (1) 基本情况
- (2) 主要特点
- (3) 发展态势

五、VEVO经营分析

- (1) 基本情况
- (2) 主要特点
- (3) 盈利模式

六、GoogleTV经营分析

- (1) 基本情况
- (2) 发展态势

七、iPad分析

- (1) 基本情况
- (2) 主要特点

第二节 国内知名视听新运营机构与平台经营分析

一、上海东方传媒集团有限公司经营分析

- (1) 基本情况
- (2) 视听新业务分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 组织架构分析
- (5) 发展现状分析

二、北广传媒集团有限公司经营分析

- (1) 基本情况
- (2) 视听新业务分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 盈利模式及发展战略分析

三、凤凰新经营分析

- (1) 基本情况
- (2) 视听新业务分析
- (3) 经营情况分析

四、世通华纳传媒控股有限公司经营分析

- (1) 基本情况
- (2) 视听新业务分析
- (3) 经营情况分析

五、巴士在线传媒有限公司经营分析

(1) 基本情况

(2) 经营情况分析

第九章 2019-2025年中国视听新行业投融资分析

第一节 视听新行业投资特性 (AK LT)

一、视听新行业进入壁垒

二、视听新行业经营模式

三、视听新行业盈利模式

四、视听新行业盈利因素分析

第二节 视听新行业投资现状及趋势分析

一、创投市场发展分析

二、代表企业IPO分析

三、视听新行业投资兼并事件分析

四、视听新行业投资趋势分析

第三节 2019-2025年视听新行业融资现状及趋势分析

一、视听新行业融资变化

(1) 信贷变化

(2) 金融支持政策

二、视听新行业融资趋势分析

第四节 2019-2025年视听新行业投资

一、视听新行业投资机会分析

二、视听新行业投资风险分析

三、视听新行业投资

图表目录：

图表 1：2012-2018年我国国内生产总值分析

图表 2：2015-2018年-2018年我国P同比增长速度

图表 3：2016-2018年及全年居民消费价格主要数据

图表 5：2015-2018年全国居民消费价格涨跌幅

图表 6：2012-2018年城镇居民人均可支配收入及增长速度单位：元

图表 7：2016-2018年城乡居民收入差距分析

图表 8：农村居民家庭收入结构分析

图表 9：城镇居民家庭收入结构分析

图表 10：城乡居民家庭收入增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/429509.html>