

2020-2025年中国余热发电行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国余热发电行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/509602.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

余热发电是利用生产过程中多余的热能转换为电能的技术。余热发电不仅节能，还有利于环境保护。余热发电的重要设备是余热锅炉。它利用废气、废液等工质中的热或可燃质作热源，生产蒸汽用于发电。由于工质温度不高，故锅炉体积大，耗用金属多。用于发电的余热主要有：高温烟气余热，化学反应余热，废气、废液余热，低温余热（低于200℃）等。此外，还有用多余压差发电的；例如，高炉煤气在炉顶压力较高，可先经膨胀汽轮发电机继发电后再送煤气用户使用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章余热发电行业相关概述

1.1 余热发电相关概述

1.1.1 余热发电定义及利用途径

1.1.2 余热发电主要产品分类

1.2 余热发电行业建设模式分析

1.2.1 传统建设模式

1.2.2 epc模式

1、epc模式简介

2、epc模式适用项目

3、epc模式市场占有情况

1.2.3 emc模式

1、emc模式简介

2、emc模式流程

3、emc模式应用情况

4、emc模式市场占有情况

1.3 最近3-5年余热发电行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

1.4 国内外余热发电行业发展比较分析

1.4.1 国外余热发电行业发展分析

1.4.2 国内余热发电行业发展分析

第二章 2015-2019年中国余热发电行业发展环境分析

2.1 余热发电行业政治法律环境

2.1.1 行业管理体制分析及主管部门

2.1.2 行业主要法律法规

- 1、《节能中长期专项规划》
- 2、《关于加快水泥工业结构调整的若干意见》
- 3、《水泥工业产业发展政策》
- 4、《水泥工厂余热发电设计规范》国家标准
- 5、《关于抑制部分行业产能过剩和重复建设引导产业健康发展的若干意见》
- 6、《关于抑制产能过剩和重复建设引导水泥产业健康发展的意见》
- 7、《新型干法水泥窑纯低温余热发电技术推广实施方案》

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 2015-2019年余热发电行业经济环境分析

2.2.1 2015-2019年国际宏观经济形势分析

2.2.2 2015-2019年国内宏观经济形势分析

2.2.3 2015-2019年产业宏观经济环境分析

2.3 余热发电行业社会环境分析

2.3.1 余热发电产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 余热发电行业技术环境分析

2.4.1 余热发电技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国余热发电行业新技术研究

2.4.2 余热发电技术发展水平

- 1、中国余热发电行业技术水平所处阶段
- 2、与国外余热发电行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

2.5 “一带一路”战略带动海外需求

2.5.1 “一带一路”战略概述

1、丝绸之路经济带

2、21世纪海上丝绸之路

2.5.2 “一带一路”建设产业发展机遇

2.5.3 “一带一路”下余热发电项目拓展

第三章余热发电行业市场特点概述

3.1 余热发电行业市场概况

3.1.1 行业市场化程度

3.1.2 行业利润水平及变动趋势

3.2 进入余热发电行业的壁垒分析

3.2.1 资金准入障碍

3.2.2 市场准入障碍

3.2.3 技术与人才障碍

3.2.4 其他障碍

3.3 余热发电行业与上下游行业的关联性

3.3.1 行业产业链概述

3.3.2 上游产业分布

3.3.3 下游产业分布

3.4 余热发电行业经营模式分析

3.4.1 生产模式

3.4.2 采购模式

3.4.3 销售模式

第四章 2015-2019年中国电力工业发展现状与展望

4.1 电力工业发展情况

4.1.1 水力发电情况

4.1.2 风力发电情况

4.1.3 核力发电情况

4.1.4 火力发电情况

4.1.5 跨省区送电量情况

4.1.6 煤炭、天然气供需情况

4.2 中国电力行业供需分析

- 4.2.1 电力消费情况
- 4.2.2 城乡居民生活用电量情况
- 4.2.3 第三产业用电量情况
- 4.2.4 四大重点行业用电量情况
- 4.2.5 各地区用电量情况
- 4.2.6 全国电力供需分析
- 4.3 煤电清洁发展现状及问题
 - 4.3.1 煤电清洁发展现状
 - 4.3.2 煤电清洁发展面临的问题
- 4.4 电力工业发展展望
 - 4.4.1 2018年电力供需形势分析
 - 4.4.2 电力中长期发展简要分析

第五章 2015-2019年中国余热发电行业发展概述

- 5.1 中国余热发电行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国余热发电行业发展历程
 - 5.1.2 中国余热发电行业发展现状
 - 5.1.3 中国余热发电行业发展特点分析
- 5.2 2015-2019年余热发电行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2019年中国余热发电行业市场规模
 - 5.2.2 2015-2019年中国余热发电行业发展分析
 - 5.2.3 2015-2019年中国余热发电企业发展分析
- 5.3 2020-2025年中国余热发电行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国余热发电行业面临的困境及对策
 - 1、中国余热发电行业面临困境
 - 2、中国余热发电行业对策探讨
 - 5.3.2 中国余热发电企业发展困境及策略分析
 - 1、中国余热发电企业面临的困境
 - 2、中国余热发电企业的对策探讨
 - 3、国内余热发电企业的出路分析

第六章 2015-2019年中国余热发电所属行业市场运行分析

- 6.1 2015-2019年中国余热发电所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 行业景气及利润总额分析
 - 6.1.2 行业销售利润率分析

6.1.3 所属行业成本费用分析

6.1.4 行业总资产分析

6.1.5 所属行业企业数量分析

6.1.6 行业主营收入分析

6.2 2015-2019年中国余热发电行业市场供需分析

6.2.1 中国余热发电行业供给分析

6.2.2 中国余热发电行业需求分析

6.2.3 中国余热发电行业供需平衡

6.3 2015-2019年中国余热发电所属行业财务指标总体分析

6.3.1 所属行业盈利能力分析

6.3.2 所属行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章中国余热发电行业细分市场分析

7.1 钢铁行业余热发电

7.1.1 市场发展现状概述

7.1.2 行业市场规模分析

7.1.3 行业市场需求分析

7.1.4 产品市场潜力分析

7.2 有色金属行业余热发电

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 化工行业余热发电

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 玻璃行业余热发电

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章中国余热发电行业上、下游产业链分析

8.1 余热发电行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 余热发电行业产业链

8.2 余热发电行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游原材料市场分析

1、废气排放及处理情况分析

2、废水排放及处理情况分析

3、废渣排放及处理情况分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 余热发电行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）应用市场分析

1、水泥行业运行简况

2、钢铁行业运行简况

3、玻璃行业运行简况

4、化工行业运行简况

5、有色金属行业运行简况

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章中国余热发电行业市场竞争格局分析

9.1 中国余热发电行业竞争格局分析

9.1.1 余热发电行业区域分布格局

9.1.2 余热发电行业企业规模格局

9.1.3 余热发电行业企业性质格局

9.2 中国余热发电行业竞争五力分析

9.2.1 余热发电行业上游议价能力

9.2.2 余热发电行业下游议价能力

9.2.3 余热发电行业新进入者威胁

9.2.4 余热发电行业替代产品威胁

9.2.5 余热发电行业现有企业竞争

9.3 中国余热发电行业竞争SWOT分析

9.3.1 余热发电行业优势分析

9.3.2 余热发电行业劣势分析

9.3.3 余热发电行业机会分析

9.3.4 余热发电行业威胁分析

第十章中国余热发电行业领先企业竞争力分析

10.1 天壕环境股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中材节能股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 大连易世达新能源发展股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 北京仟亿达科技股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 南京凯盛开能环保能源有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 中信重工机械股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 成都建筑材料工业设计研究院有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 成都建筑材料工业设计研究院有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 安徽海螺川崎工程有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 合肥水泥研究设计院

10.10.1 企业发展基本情况

- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2025年中国余热发电行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2025年中国余热发电市场发展前景
 - 11.1.1 2020-2025年余热发电市场发展潜力
 - 11.1.2 2020-2025年余热发电市场发展前景展望
 - 11.1.3 2020-2025年余热发电细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2025年中国余热发电市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2025年余热发电行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2025年余热发电市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2025年余热发电行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2025年中国余热发电行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2025年中国余热发电行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2025年中国余热发电行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2025年中国余热发电供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2025年中国余热发电行业投资前景

- 12.1 余热发电行业投资现状分析
 - 12.1.1 余热发电行业投资规模分析
 - 12.1.2 余热发电行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 余热发电行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 余热发电行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 余热发电行业投资主体构成分析

- 12.2 余热发电行业投资特性分析
 - 12.2.1 余热发电行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 余热发电行业盈利模式分析
 - 12.2.3 余热发电行业盈利因素分析
- 12.3 余热发电行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 余热发电行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 余热发电行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 余热发电行业投资潜力分析
 - 12.5.2 余热发电行业最新投资动态
 - 12.5.3 余热发电行业投资机会与建议

第十三章 2020-2025年中国余热发电企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 余热发电企业战略规划制定依据
 - 13.1.1 国家政策支持
 - 13.1.2 行业发展规律
 - 13.1.3 企业资源与能力
 - 13.1.4 可预期的战略定位
- 13.2 余热发电企业战略规划策略分析
 - 13.2.1 战略综合规划
 - 13.2.2 技术开发战略
 - 13.2.3 区域战略规划
 - 13.2.4 产业战略规划
 - 13.2.5 营销品牌战略
 - 13.2.6 竞争战略规划

第十四章研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：产业链模型介绍

图表：余热发电行业生命周期

图表：余热发电行业产业链分析

图表：余热发电行业SWOT分析

图表：“一带一路”建设产业发展机遇

图表：“一带一路”下部分余热发电项目情况

图表：2015-2019年电力消费结构对比情况

图表：中国余热资源结构图

图表：中国余热资源及其特点

图表：中国余热发电工程企业市场竞争格局分析

图表：中国余热发电工程项目运作模式类型

图表：EPC模式适用项目特点与总承包商要求分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/509602.html>