

2023-2028年中国咖啡厅连锁行业市场发展现状及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国咖啡厅连锁行业市场发展现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/879725.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 咖啡厅连锁现状综述

第一章 2022年全球咖啡厅连锁产业运行透析

第一节 2022年全球咖啡市场运行透析

一、国际咖啡市场处于成熟阶段

二、全球咖啡市场价格走势

三、全球咖啡产量分析

四、全球咖啡市场供需分析

五、全球咖啡贸易分析

第二节 2022年全球咖啡连锁业运行态势分析

一、全球十大咖啡连锁企业在中国

二、连锁加盟成本及其效益

三、日本、英国等国家咖啡人均消费量分析

第三节 2022年全球部分国家咖啡厅连锁业运行分析

一、美国咖啡市场情况分析

二、加拿大咖啡市场情况分析

三、俄罗斯咖啡市场情况分析

四、日本咖啡连锁市场分析

第二章 2022年中国咖啡厅连锁经营运行环境分析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2022年中国咖啡厅连锁行业政策环境分析

一、新劳动法出台实施

二、商业特许经营管理条例

三、咖啡行业将出台新标准

第三节 2022年中国咖啡厅连锁行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、咖啡文化正在内地城市逐渐形成

第三章 2022年中国咖啡市场流通与消费情况分析

第一节 2022年中国咖啡市场运行现状综述

第二节 2022年中国咖啡消费情况分析

第三节 2018-2022年中国咖啡进出口贸易分析

一、2018-2022年中国咖啡进口数据分析

二、2018-2022年中国咖啡出口数据分析

三、2018-2022年中国咖啡进出口平均单价分析

四、2018-2022年中国咖啡进出口国家及地区分析

第四节 现阶段中国咖啡重点市场运行透析

第四章 2022年中国咖啡厅连锁经营运行态势分析

第一节 2022年中国咖啡厅连锁经营运行概况

第二节 2022年中国咖啡厅连锁经营市场透析

第三节 2022年中国咖啡厅连锁经营发展的误区

一、咖啡厅的经营形态

二、咖啡价格对市场发展的抑制作用

三、咖啡品质对咖啡厅经营的作用

第五章 2022年全国及主要省市咖啡厅连锁市场运行探析

第一节 2022年全国咖啡厅连锁市场运行分析

一、咖啡厅企业经营情况

二、咖啡厅行业门店数

三、咖啡厅行业营业面积

四、咖啡厅行业从业人员

五、咖啡厅行业餐位数

六、咖啡厅行业商品购进总额

七、咖啡厅行业统一配送商品购进额

八、咖啡厅行业自由配送中心配送商品购进额

九、咖啡厅行业非自由配送中心配送商品购进额

十、咖啡厅行业营业收入

第二节 2022年中国主要省市咖啡厅连锁市场运行分析

一、北京、上海咖啡厅市场容量

二、上海每年人均咖啡消费量

三、沈阳咖啡厅市场运行情况

四、北京咖啡厅企业经营情况

五、上海咖啡厅企业经营情况

六、江苏咖啡厅企业经营情况

七、浙江咖啡厅企业经营情况

八、河南咖啡厅企业经营情况

九、广东咖啡厅企业经营情况

第二篇咖啡厅连锁关联产业运行分析

第六章 2022年中国连锁经营产业运行分析

第一节 2022年中国连锁经营发展概况

一、连锁经营发展历程

二、连锁经营特点

三、连锁经营条件分析

四、连锁经营分类

第二节 2022年中国连锁经营分析

一、连锁经营困惑分析

二、创业者加盟连锁困惑分析

三、中国连锁经营沿革情况

四、连锁经营市场机会分析

五、连锁经营基本内容

六、连锁经营“四化”管理

第七章 2022年中国连锁餐饮经营发展分析

第一节 连锁餐饮经营发展分析

一、中国连锁餐饮业快速扩张

二、连锁餐饮企业总体情况

三、连锁餐饮企业门店分布情况

四、连锁餐饮企业门店在城市分布情况

五、连锁餐饮企业配送中心分布情况

第二节 连锁餐饮经营策略分析

一、餐饮企业跨区域连锁的问题

二、连锁餐饮业发展面临的挑战

三、连锁餐饮企业经营策略分析

四、餐饮连锁业选址的要素分析

第八章 2022年中国咖啡市场消费分析

第一节 受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、是否有喝咖啡的习惯

第二节 消费者购买咖啡的消费行为分析

第三篇咖啡厅连锁竞争格局分析

第九章 2022年中国咖啡厅连锁市场竞争格局透析

第一节 2022年中国咖啡厅连锁行业竞争动态分析

一、香港捷荣咖啡厅拟大举进军内地市场

二、VR咖啡厅登陆中国抢夺咖啡厅市场

三、麦当劳咖啡厅扩张形势分析

第二节 2022年中国咖啡厅产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2023-2028年中国咖啡厅竞争策略分析

第十章 2022年中国咖啡厅连锁重点品牌企业竞争力分析

第一节 星巴克

第二节 丹堤

第三节 真锅

第四节 上岛

第五节 伊是

第六节 西雅图

第七节 格兰维尔

第八节 85度C

第九节 伊诺

第十节 米萝

第四篇咖啡厅连锁业投资战略研究

第十一章 2022年中国咖啡厅连锁行业投融资与策略研究

第一节 2022年中国咖啡厅连锁行业投融资与并购典型案例分析

第二节 2022年中国咖啡厅连锁行业投融资情况分析

第三节 2023-2028年中国咖啡厅连锁行业投资前景及策略

第十二章 2023-2028年中国咖啡厅选址策略研究

第一节 商圈分析

一、商圈分析

二、确定客户群

三、同行业竞争分析

第二节 店面选择

- 一、地段评估
- 二、寻租店面要点
- 三、选址案例

第三节 签订租赁合同

- 一、租赁合同的主要内容
- 二、签订租赁合同注意事项
- 三、和业主合作的方式

第十三章 2023-2028年中国咖啡厅筹备策略研究

第一节 咖啡厅规划

- 一、营业额计划
- 二、商品计划
- 三、采购计划
- 四、促销计划
- 五、人员计划
- 六、经费计划
- 七、财务计划

第二节 咖啡厅设计

- 一、咖啡厅整体设计风格
- 二、门面与招牌设计
- 三、装修与装饰
- 四、色彩设计

第三节 证照办理

- 一、如何办理证照
- 二、咖啡厅要办理的几个证照

第十四章 2023-2028年中国咖啡厅运营管理策略

第一节 岗位职责及编制

- 一、咖啡厅架构和岗位职责
- 二、排班管理及工作流程

第二节 日常运营

- 一、店长管理职能
- 二、日常运营计划

第三节 领导管理

- 一、注重沟通协调
- 二、激励发挥全员积极性

三、员工会议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/879725.html>