

2019-2025年中国建筑市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国建筑市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/419785.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑是建筑物与构筑物的总称，是人们为了满足社会生活需要，利用所掌握的物质技术手段，并运用一定的科学规律、风水理念和美学法则创造的人工环境。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国建筑行业发展概述

第一节 建筑行业发展情况

第二节 最近3-5年中国建筑行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国建筑行业的国际比较分析

第一节 中国建筑行业竞争力指标分析

第二节 中国建筑行业经济指标国际比较分析

第三节 全球建筑行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点国家需求分析

第四节 全球建筑行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、供给趋势展望

三、主要国家分析

四、重点厂商分析

第三章 应用领域及所属行业供需分析

第一节 需求分析

一、建筑行业主要需求市场

二、建筑行业客户结构

三、建筑行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 建筑行业子行业发展分析

第四章 建筑产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 产业链介绍

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 2018年全国各地区建筑业市场情况分析

第二节 2018年各地区建筑业总产值增速分析

第三节 2018年中西部地区新签合同额增速较快

第四节 建筑行业主要市场大区发展状况

一、华北市场分析

二、华中市场分析

三、华南市场分析

四、华东市场分析

五、东北市场分析

六、西南市场分析

七、西北市场分析

第六章 2019-2025年供需预测分析

第一节 2019-2025年建筑行业供给预测

第二节 2019-2025年建筑行业需求预测

第七章 建筑市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第四节 建筑行业竞争格局分析

一、我国建筑行业竞争特点分析

二、2018年国内外建筑竞争分析

三、2018年中国建筑市场竞争分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的形成

二、产业链条的意义分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国建筑行业参与国际竞争的战略分析

第九章 前十大领先企业分析

第一节 中国铁建股份有限公司

一、企业概况

二、运行分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 中国建筑股份有限公司

一、企业概况

二、运行分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 中国交通建设股份有限公司

一、企业概况

二、运行分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 上海建工集团股份有限公司

一、企业概况

二、运行分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 北京城建投资发展股份有限公司

一、企业概况

二、运行分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 北京建工集团有限责任公司

一、企业概况

二、运行分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 浙江省建设投资集团有限公司

一、企业概况

二、运行分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 重庆建工集团股份有限公司

一、企业概况

二、运行分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 湖南省建筑工程集团总公司

一、企业概况

二、运行分析

三、主要市场定位

四、市场拓展战略与手段分析

第十节 成都建筑工程集团总公司

一、企业概况

二、运行分析

三、主要市场定位

四、市场拓展战略与手段分析

第十章 中国建筑所属行业整体运行指标分析

第一节 中国建筑所属行业总体规模分析

一、企业单位数分析

二、企业从业人数分析

第二节 中国建筑所属行业产销分析

一、行业产值情况总体分析

二、行业生产规模分析

第三节 中国建筑所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业生产能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 我国建筑行业主要经营模式分析

第五节 现代工业建筑施工技术的发展方向

第十二章 2019-2025年建筑行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析（AK LT）

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

图表目录：

图表 1 2015-2018年我国建筑业增加值

图表 2 2015-2018年建筑业增加值占国内生产总值比重

图表 3 2015-2018年我国建筑行业利润总额增长速度

图表 4 2015-2018年我国建筑行业产值增长速度

图表 5 我国建筑产业目前所处生命周期

图表 6 建筑业生命周期的现状分析

图表 7 2015-2018年我国粗钢产量

图表 8 2015-2018年我国钢材消费量

图表 9 2015-2018年我国钢材价格指数状况

图表 10 2015-2018年我国十种有色金属产量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/419785.html>