

# 2019-2025年中国建筑业行业市场调研分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国建筑业行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/419787.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

建筑业指国民经济中从事建筑安装工程的勘察、设计、施工以及对原有建筑物进行维修活动的物质生产部门。按照国民经济行业分类目录，作为国民经济十三门之一的建筑业，由以下三个大类组成：土木工程建筑业；线路、管道和设备安装业、勘察设计业。建筑业的职能主要是对各种建筑材料和构件、机器设备等进行建筑安装活动，为国民经济建造生产性与非生产性固定资产。建筑业的发展与固定资产投资规模有着十分密切的关系，相互促进、相互制约。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 建筑业行业概述

#### 第一节 建筑业行业定义

#### 第二节 建筑业行业市场特点分析

##### 一、产品特征

##### 二、影响需求的关键因素

##### 三、主要竞争因素

#### 第三节 建筑业行业发展周期分析

### 第二章 2018年中国建筑业行业发展环境分析

#### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国建筑业行业主要法律法规及政策

#### 第三节 2018年中国建筑业行业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2018年中国建筑业行业生产现状分析

#### 第一节 中国建筑业行业产能概况

##### 一、2015-2018年中国建筑业行业产能分析

##### 二、2019-2025年中国建筑业行业产能预测

#### 第二节 中国建筑业行业市场容量分析

##### 一、2015-2018年中国建筑业行业市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2019-2025年中国建筑业行业市场容量预测

#### 第三节 影响建筑业行业供需状况的主要因素

##### 一、2015-2018年中国建筑业行业供需现状

##### 二、2019-2025年中国建筑业所属行业供需平衡趋势预测

### 第四章 中国建筑业行业渠道分析

#### 第一节 2018年中国建筑业行业需求地域分布结构

#### 第二节 2018年中国建筑业行业重点区域市场消费情况分析

##### 一、华东

##### 二、中南

##### 三、华北

##### 四、西部

##### 五、东北

#### 第三节 2018年中国建筑业行业经销模式

#### 第四节 2018年中国建筑业行业渠道格局

#### 第五节 2018年中国建筑业行业渠道形式

#### 第六节 2018年中国建筑业行业渠道要素对比

### 第五章 2018年中国建筑业行业竞争情况分析

#### 第一节 中国建筑业行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、附加值的提升空间

##### 三、进入壁垒 / 退出机制

##### 四、行业周期

#### 第二节 中国建筑业行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2019-2025年中国建筑业行业市场竞争策略展望分析

一、2019-2025年中国建筑业行业市场竞争趋势分析

二、2019-2025年中国建筑业行业市场竞争格局展望分析

三、2019-2025年中国建筑业行业市场竞争策略分析

第六章 2018年中国建筑业行业典型企业分析

第一节 中国建筑股份有限公司（601668）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第二节 中国铁建股份有限公司（601186）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第三节 上海建工集团股份有限公司（600170）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第四节 中国交通建设股份有限公司（601800）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第五节 中铁二局股份有限公司（600528）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第六节 中国冶金科工股份有限公司（601618）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

## 第七章 2019-2025年中国建筑业行业发展预测分析

### 第一节 2019-2025年中国建筑业行业未来发展预测分析

#### 一、2015-2018年中国建筑业行业发展规模分析

#### 二、2019-2025年中国建筑业行业发展趋势分析

### 第二节 2019-2025年中国建筑业行业供需预测分析

#### 一、2019-2025年中国建筑业行业供给预测分析

#### 二、2019-2025年中国建筑业行业需求预测分析

### 第三节 2019-2025年中国建筑业行业市场盈利预测分析

## 第八章 中国建筑业行业投资战略研究

### 第一节 中国建筑业行业发展关键要素分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第二节 中国建筑业行业投资策略分析

#### 一、中国建筑业行业投资规划

#### 二、中国建筑业行业投资策略

#### 三、中国建筑业行业成功之道

## 第九章 中国建筑业行业投资机会与风险分析

### 第一节 中国建筑业行业投资机会分析（AK LT）

#### 一、投资前景

#### 二、投资热点

#### 三、投资区域

#### 四、投资吸引力分析

### 第二节 中国建筑业行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料风险分析

#### 三、政策/体制风险分析

#### 四、进入/退出风险分析

#### 五、经营管理风险分析

### 第九节 重点客户建设建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/419787.html>