

# 2020-2025年中国钻石行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国钻石行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/469861.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钻石是由金刚石经过精心打磨、加工后的制成品，从化学角度来看，钻石就是金刚石，由于其晶体结构折射率较高，因此阳光下能发出耀眼的光芒，在常规分级鉴定中，钻石主要分为无色系钻石和以彩钻系列为主的钻石。从钻石行业来看，其产业链主要包括天然钻石的勘探开采、交易、原钻的切割和抛光、抛光钻石的交易、珠宝设计和制造以及珠宝零售等六大环节。

钻石具有较高的经济价值和收藏价值，上世纪“钻石恒久远，一颗永流传”的广告语几乎在每个人心中都刻下了深深的烙印，钻石作为“宝石之王”获得了极高的产品溢价。21世纪以来，全球钻石珠宝销售呈现增长趋势，2018年全球钻石珠宝销售规模达859亿美元，同比2017年增加了43亿美元。

### 2012-2018年全球钻石珠宝销售规模

从国内来看，20世纪二三十年代，钻石逐渐进入中国珠宝首饰主流市场，得益于中国持续稳定的经济增长，钻石首饰消费需求激增，其中用于首饰加工的成品钻进口数量及金额近年来呈现稳步上升，据上海钻石交易所相关数据显示，2018年我国成品钻进口金额达27.06亿美元，同比增长7.6%，创钻交所成品钻进口额历史新高。

### 2012-2018年中国成品钻进口金额统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 2020-2025年钻石制造行业总体情况

### 第一节 钻石制造行业定义

### 第二节 钻石制造行业特点

### 第三节 钻石制造市场规模

### 第四节 钻石制造行业产能

### 第五节 钻石制造业集中度

## 第二章 2020-2025年钻石制造所属行业经营现状

### 第一节 2020-2025年钻石制造所属行业偿债能力分析

### 第二节 2020-2025年钻石制造所属行业盈利能力分析

### 第三节 2020-2025年钻石制造所属行业发展能力分析

第四节 2020-2025年钻石制造所属行业资产及变化趋势

第五节 2020-2025年钻石制造所属行业负债及变化趋势

第六节 2020-2025年钻石制造所属行业销售及变化趋势

第七节 2020-2025年钻石制造所属行业费用及变化趋势

第八节 2020-2025年钻石制造所属行业企业数量及变化趋势

第三章 2020-2025年中国钻石制造生产情况

第一节 2020-2025年中国钻石行业产值分析

第二节 2020-2025年钻石产品产量现状分析

第三节 中国钻石制造行业问题及对策

第四章 2020-2025年钻石制造细分产品市场分析

第一节 工业用途产品市场分析

一、主要需求市场

二、2019年市场发展分析

第二节 观赏用途产品市场分析

一、主要需求市场

二、2019年市场需求分析

第三节 未来行业细分市场销售趋势

第五章 2020-2025年全国钻石制造所属行业经营情况

第一节 钻石制造所属行业盈利能力分析

第二节 钻石制造所属行业偿债能力分析

第三节 钻石制造所属行业运营能力分析

第六章 2020-2025年华北地区钻石制造所属行业经营情况

第一节 盈利能力分析

第二节 偿债能力分析

第三节 运营能力分析

第七章 2020-2025年华东地区钻石制造所属行业经营情况

第一节 盈利能力分析

第二节 偿债能力分析

第三节 运营能力分析

## 第八章 2020-2025年华南地区钻石制造所属行业经营情况

### 第一节 盈利能力分析

### 第二节 偿债能力分析

### 第三节 运营能力分析

## 第九章 2020-2025年西部地区钻石制造所属行业经营情况

### 第一节 盈利能力分析

### 第二节 偿债能力分析

### 第三节 运营能力分析

## 第十章 中国钻石制造进口贸易

### 第一节 进口数量分析

### 第二节 进口金额分析

## 第十一章 中国钻石制造出口贸易

### 第一节 出口数量分析

### 第二节 出口金额分析

## 第十二章 钻石制造行业竞争

### 第一节 行业竞争格局分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业竞争策略分析

#### 一、钻石制造的市场竞争趋势

#### 二、钻石制造的行业竞争格局展望

#### 三、行业竞争策略分析

#### 四、营销模式策略

## 第十三章 钻石制造竞争策略

### 第一节 产品策略

### 第二节 价格策略

### 第三节 销售渠道策略

## 第四节 促销策略

### 第十四章 钻石制造优势企业

#### 第一节 周大生

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

周大生于1999年成立，是国内中高端主流市场钻石珠宝龙头品牌，2017年在A股上市，目前主要从事经营钻石等珠宝镶嵌类以及黄金、铂金等珠宝的加工销售。近年来周大生营业收入稳定增长，年增速上升趋势明显，2018年周大生营业总收入达48.07亿元，同比增长26.3%，其中2019年上半年营业收入达23.9亿元。

##### 2012-2019年H1周大生营业总收入情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 从化东麟钻石有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 河南黄河旋风股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 郑州华晶金刚石股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

### 第十五章 钻石制造行业供需现状

#### 第一节 石制造行业供给分析

#### 第二节 钻石制造行业需求分析

#### 第三节 钻石制造行业供需发展趋势

### 第十六章 钻石制造行业关联产业

## 第一节 钻石制造行业关联产业发展现状

### 第二节 关联产业发展对钻石行业影响分析

## 第十七章 中国钻石制造发展建议

### 第一节 中国钻石制造发展优势分析

### 第二节 中国钻石制造发展劣势分析

### 第三节 中国钻石制造发展风险分析

### 第四节 中国钻石制造发展机遇分析

### 第五节 中国钻石制造发展建议

## 第十八章 钻石制造行业投资及壁垒

### 第一节 2015-2019年钻石制造行业投资情况

### 第二节 钻石制造行业投资壁垒分析

### 第三节 2020-2025年钻石制造行业投资预测

## 第十九章 钻石制造行业投资经济环境

### 第一节 钻石制造行业发展环境

### 第二节 钻石制造行业地区投资经济环境

## 第二十章 钻石制造行业投资政策

### 第一节 宏观政策

### 第二节 产业政策

### 第三节 行业政策

### 第四节 上下游政策

## 第二十一章 钻石制造行业投资技术发展

### 第一节 2015-2019年钻石制造行业投资技术发展现状分析

### 第二节 2020-2025年-钻石制造行业投资技术发展趋势

## 第二十二章 钻石制造国际市场环境

### 第一节 钻石制造国际市场发展情况

### 第二节 主要国家钻石消费情况

## 第二十三章 未来钻石制造行业发展预测

### 第一节 2020-2025年钻石制造市场需求预测 (AK LF)

第二节 2020-2025年钻石制造市场产销预测

第三节 2020-2025年钻石制造市场环境预测

第四节 2020-2025年钻石制造市场竞争预测

第五节 2020-2025年钻石制造重点企业预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/469861.html>