

2020-2025年中国钻石行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国钻石行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/469873.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钻石是由金刚石经过精心打磨、加工后的制成品，从化学角度来看，钻石就是金刚石，由于其晶体结构折射率较高，因此阳光下能发出耀眼的光芒，在常规分级鉴定中，钻石主要分为无色系钻石和以彩钻系列为主的钻石。从钻石行业来看，其产业链主要包括天然钻石的勘探开采、交易、原钻的切割和抛光、抛光钻石的交易、珠宝设计和制造以及珠宝零售等六大环节。

钻石产业价值链呈现典型的“微笑曲线”，在产业链中，毛利率最高的两个环节分别是上游的开采环节和下游的品牌零售环节，其中由于钻石资源的稀缺性，上游开采环节主要被少数国际寡头企业高度垄断，而国内大部分钻石企业则位于产业链中下游，因此掌握稳定的供货渠道成为钻石企业提高核心竞争力的重要途径。

钻石产业链各环节毛利率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钻石行业发展概述

第一节 钻石的概念

一、钻石的特点

二、钻石的分类

第二节 钻石行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 钻石市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球钻石所属行业发展分析

第一节 全球钻石行业发展分析

钻石具有较高的经济价值和收藏价值，上世纪“钻石恒久远，一颗永流传”的广告语几乎在每个人心中都刻下了深深的烙印，钻石作为“宝石之王”获得了极高的产品溢价。21世纪以来，全球钻石珠宝销售呈现增长趋势，2018年全球钻石珠宝销售规模达859亿美元，同比2017年增加了43亿美元。

2012-2018年全球钻石珠宝销售规模

- 一、2017年世界钻石行业发展分析
- 二、2018年世界钻石行业发展分析
- 三、2019年世界钻石行业发展分析

第二节 全球钻石市场分析

- 一、2019年全球钻石需求分析
- 二、2019年欧美钻石需求分析
- 三、2019年中外钻石市场对比

第三节 2017-2019年主要国家或地区钻石行业发展分析

- 一、2017-2019年美国钻石行业分析
- 二、2017-2019年日本钻石行业分析
- 三、2017-2019年欧洲钻石行业分析

第三章 我国钻石所属行业发展分析

第一节 中国钻石行业发展情况分析

- 一、2019年钻石行业发展状况分析
- 二、2019年中国钻石行业发展动态
- 三、2019年钻石行业经营业绩分析
- 四、2019年我国钻石行业发展热点

第二节 中国钻石市场供需情况分析

- 一、2019年中国钻石行业供给能力
- 二、2019年中国钻石市场供给分析
- 三、2019年中国钻石市场需求分析

第三节 2017-2019年我国钻石市场分析

- 一、2017年钻石行业投资战略研究
- 二、2018年钻石行业投资战略研究
- 三、2019年钻石行业投资战略研究

第四章 钻石行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态
- 四、政府的作用

第四节 钻石行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2017-2019年钻石行业竞争格局分析

- 一、2019年钻石行业竞争分析
- 二、2019年中外钻石产品竞争分析
- 三、2017-2019年国内外钻石竞争分析
- 四、2017-2019年我国钻石市场竞争分析
- 五、2020-2025年国内主要钻石企业动向

第五章 钻石企业竞争策略分析

第一节 钻石市场竞争策略分析

- 一、2019年钻石市场增长潜力分析
- 二、现有钻石行业竞争策略分析

第二节 钻石企业竞争策略分析

- 一、2020-2025年我国钻石市场竞争趋势预测分析
- 二、2020-2025年钻石行业竞争格局展望
- 三、2020-2025年钻石行业竞争策略分析

第六章 主要钻石企业竞争分析

第一节 戴比尔斯珠宝商贸（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第二节 海瑞温斯顿商业（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第三节 蒂芙尼（上海）商业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第四节 革拉弗钻饰商贸（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第五节 广东周大福珠宝金行有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第六节 周生生（中国）商业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第七节 周大生珠宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析

四、发展战略

第八节 莱绅通灵珠宝股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第九节 上海金伯利钻石集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第十节 骏业珠宝有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第七章 钻石行业发展趋势预测

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年钻石行业发展趋势预测

一、2019年行业发展趋势预测

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2020-2025年中国钻石市场趋势预测

一、2017-2019年钻石市场趋势总结

二、2020-2025年钻石发展趋势预测

三、2020-2025年钻石市场发展空间

四、2020-2025年钻石产业政策趋向

第八章 未来钻石行业发展预测分析

第一节 未来钻石需求与市场预测分析

一、2020-2025年钻石市场规模预测分析

二、2020-2025年钻石行业总资产预测分析

第二节 2020-2025年中国钻石行业供需预测分析

- 一、2020-2025年中国钻石供给预测分析
- 二、2020-2025年中国钻石需求预测分析
- 三、2020-2025年中国钻石供需平衡预测分析

第九章 2017-2019年钻石行业投资现状分析

第一节 2019年钻石行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模状况分析
- 三、2019年投资增速状况分析
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资状况分析

第二节 2019年钻石行业投资情况分析

- 一、2019年投资及结构
- 二、2019年投资规模状况分析
- 三、2019年投资增速状况分析
- 四、2019年细分行业投资分析
- 五、2019年各地区投资分析
- 六、2019年外商投资状况分析

第十章 钻石行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2017-2019年我国宏观经济运行状况分析
- 二、2020-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2025年投资趋势及其影响预测分析

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年钻石行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状调研
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2025年社会环境对行业的影响

第十一章 钻石行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2017-2019年行业投资收益率分析

第二节 钻石行业投资效益分析

- 一、2017-2019年钻石行业投资状况分析
- 二、2020-2025年钻石行业投资效益分析
- 三、2020-2025年钻石行业投资趋势预测分析
- 四、2020-2025年钻石行业的投资方向
- 五、2020-2025年钻石行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响钻石行业发展的主要因素

- 一、2020-2025年影响钻石行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2025年影响钻石行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2025年影响钻石行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2025年我国钻石行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2025年我国钻石行业发展面临的机遇分析

第四节 钻石行业投资风险及应对措施

- 一、2020-2025年钻石行业市场风险及应对措施
- 二、2020-2025年钻石行业政策风险及应对措施
- 三、2020-2025年钻石行业经营风险及应对措施
- 四、2020-2025年钻石行业技术风险及应对措施
- 五、2020-2025年钻石同业竞争风险及应对措施
- 六、2020-2025年钻石行业其他风险及应对措施

第十二章 钻石行业投资战略研究

第一节 钻石行业发展战略研究（AK LF）

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 钻石行业投资战略研究

- 一、2019年钻石行业投资战略研究
- 二、2020-2025年钻石行业投资形势

三、2020-2025年钻石行业投资战略

图表目录：

图表 钻石产业链分析

图表 国际钻石市场规模

图表 国际钻石生命周期

图表 2017-2019年中国钻石竞争力分析

图表 2017-2019年中国钻石行业市场规模

图表 2017-2019年全球钻石产业市场规模

图表 2017-2019年钻石重要数据指标比较

图表 2017-2019年中国钻石行业销售情况分析

图表 2017-2019年中国钻石行业利润情况分析

图表 2017-2019年中国钻石行业资产情况分析

图表 2020-2025年中国钻石市场前景预测分析

图表 2020-2025年中国钻石发展前景预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/469873.html>