

2024-2030年中国幕墙建筑行业市场深度分析及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国幕墙建筑行业市场深度分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/979884.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国幕墙建筑行业市场深度分析及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对幕墙建筑行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合幕墙建筑行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑幕墙产业特征分析

第一节 建筑幕墙基础阐述

- 一、建筑幕墙组成
- 二、幕墙的性能
- 三、幕墙的三大优点

第二节 建筑幕墙类别划分标准及特点

- 一、按密闭形式分
- 二、按主要支承结构形式分
- 三、按面板材料分

第三节 2019-2023年市场特征

- 一、行业特有经营模式
- 二、行业利润水平分析
- 三、行业周期性及区域性
- 四、幕墙行业季节性
- 五、行业上下游关系

第二章 2019-2023年世界幕墙行业整体运营状况分析

第一节 2019-2023年世界幕墙行业环境解析

第二节 2019-2023年世界幕墙行业市场运行格局

- 一、世界幕墙四个时代
- 二、国外智能玻璃幕墙技术

三、世界幕墙市场动态分析

第三节 美国

第四节 日本

第五节 2024-2030年世界幕墙行业发展趋势分析

第三章 2019-2023年中国幕墙产业发展背景分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2019-2023年中国建筑幕墙行业政策环境分析

一、行业管理体系

二、行业市场准入标准

三、建筑幕墙行业其它法规及政策解读

四、建筑幕墙相关产业政策分析

第三节 2019-2023年中国建筑幕墙行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2019-2023年中国房地产业发展形态分析

第一节 房地产行业基础阐述

一、房地产行业重要意义

- 二、房地产行业的地位
- 三、房产与地产交易形势
- 四、房地产利润
- 五、房地产市场泡沫

第二节 中国房地产行业的发展综述

第三节 2019-2023年中国房地产行业的发展

第四节 2019-2023年中国房地产市场的发展

第五节 中国房地产行业面临的问题及考验

第六节 中国房地产行业的对策及建议

- 一、中国房地产行业发展主要对策分析
- 二、中国房地产市场调控应走法制化道路
- 三、中国房地产制度改革和市场发展的对策
- 四、规范中国房地产行业税收管理的对策

第五章 2019-2023年中国建筑幕墙产业发展新格局分析

第一节 2019-2023年中国幕墙市场发展现状综述

第二节 2019-2023年中国建筑幕墙行业企业布局

第三节 2019-2023年中国建筑幕墙行业技术水平及特点

- 一、世界幕墙技术发展趋势
- 二、建筑幕墙研发设计
- 三、建筑幕墙行业主要技术

第四节 2019-2023年中国建筑幕墙行业进入壁垒分析

- 一、市场准入资格
- 二、技术水平壁垒
- 三、工程业绩壁垒
- 四、资本实力

第六章 2019-2023年中国幕墙行业市场运营态势分析

第一节 中国幕墙市场运行特点分析

- 一、玻璃幕墙上市企业靠绿色节能概念赢先机
- 二、建筑节能对玻璃幕墙提新要求

第二节 2019-2023年中国幕墙工程分析

- 一、点支式幕墙
- 二、构件式幕墙
- 三、全玻幕墙

四、单元式幕墙

第三节 2019-2023年中国幕墙构件分析

- 一、中国幕墙构件的质量状况
- 二、高层建筑幕墙构件风振效应的探讨

第四节 2019-2023年中国幕墙在建项目分析

第七章 2019-2023年中国幕墙细分市场领域透析——玻璃幕墙

第一节 玻璃幕墙简述

- 一、玻璃幕墙分类与功能作用
- 二、玻璃幕墙产品优势
- 三、新型玻璃幕墙简释

第二节 2019-2023年中国玻璃幕墙现状综述

- 一、光电玻璃幕墙助绿色经济发展
- 二、国内玻璃幕墙行业应用形势分析
- 三、玻璃幕墙节能水平的发展
- 四、玻璃幕墙技术突破研究
- 五、中国玻璃幕墙市场规模分析
- 六、国内玻璃幕墙市场结构分析
- 七、玻璃幕墙市场需求现状分析

第三节 2019-2023年中国玻璃幕墙市场运营动态分析

第四节 2019-2023年中国玻璃幕墙产业存在的问题分析

第八章 2019-2023年中国幕墙细分市场领域透析——铝板幕墙

第一节 铝板幕墙产品基本概述

- 一、铝板幕墙的材质及构造
- 二、铝板幕墙的表面处理
- 三、铝单板幕墙板的特点
- 四、铝合金幕墙板与复合板性能比较

第二节 2019-2023年中国铝板幕墙行业运行动态分析

- 一、铝门窗及幕墙节能技术应用分析
- 二、铝板幕墙生产技术分析
- 三、铝合金门窗幕墙的八大市场优势
- 四、中国铝板幕墙行业发展存在问题与对策分析

第三节 2019-2023年中国铝板幕墙行业市场走势分析

- 一、中国铝合金门窗建筑幕墙呈现几大特色

二、低碳语境下的铝门窗幕墙业发展方向

三、国际化为铝门窗幕墙业注入活力

四、复合铝板作为建筑幕墙的利弊

第四节 2019-2023年中国铝板幕墙行业市场供需分析

一、铝板幕墙市场供给分析

二、铝板幕墙需求分析

三、铝板幕墙需求特点分析

四、铝板幕墙价格分析

第五节 2019-2023年中国铝板幕墙行业市场销售分析

第九章 2019-2023年中国幕墙细分市场领域透析——石材幕墙

第一节 2019-2023年中国石材幕墙产业运行总况

一、石材幕墙装饰:打造建筑物的宏伟气势

二、石材幕墙备受青睐应用度高

三、中国的石材幕墙是世界生产和使用大国

四、石材幕墙采购与招标项目分析

第二节 2019-2023年中国石材幕墙工艺研究

一、外墙干挂石材幕墙施工工艺

二、石材幕墙节能施工要点分析

三、浅谈超薄石材幕墙施工技术

四、浅谈石材幕墙施工方法和新技术发展

五、解析组合式石材幕墙体系设计与发展前景

第十章 2019-2023年中国幕墙市场竞争格局透析

第一节 2019-2023年中国幕墙市场竞争格局

一、铝门窗幕墙市场的竞争进入白热化

二、中国幕墙开拓国际市场

三、中国企业主导世界幕墙产业格局

第二节 2019-2023年中国幕墙行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 建筑幕墙与涂料竞争优势分析

第四节 2024-2030年中国幕墙行业竞争趋势分析

第十一章 国内幕墙领先企业竞争力指标分析

第一节 海控南海发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 正源控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北方国际合作股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 北京江河幕墙系统工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2024-2030年建筑幕墙产业前景及发展预测

第一节 未来幕墙行业发展趋势分析

- 一、行业和市场发展渐趋理性
- 二、工程项目的数量与体量不断增加
- 三、市场重心不断下移
- 四、产品升级和技术创新速度加快

五、节能环保成为建筑幕墙行业主题

第二节 中国幕墙企业国际化分析

- 一、承接海外业务时机已经成熟
- 二、中国幕墙企业国际化比较优势
- 三、影响中国幕墙企业国际化因素

第三节 建筑节能对幕墙行业推动

第四节 未来建筑幕墙市场前景

- 一、中国建筑幕墙市场空间巨大
- 二、新兴国家市场潜力巨大

第十三章 2024-2030年中国幕墙行业投资战略规划

第一节 中国幕墙行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国幕墙行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节 2024-2030年中国幕墙行业投资机会分析

- 一、光电幕墙投资主题将成新热点
- 二、幕墙区域投资潜力分析

第四节 2024-2030年中国幕墙行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、金融风险
- 四、环境风险
- 五、进退入风险
- 六、其它风险

第五节 投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/979884.html>