

2022-2027年中国特色幼儿教育市场规模预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国特色幼儿教育市场规模预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/800006.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国特色幼儿教育概况

第一节 中国幼儿园特色教育的现状

一、特色教育的内涵

二、幼儿园特色教育与全面发展教育的关系

第二节 中国幼儿教育行业数据统计分析

一、在园幼儿数量分析

二、幼儿园教职工数量

三、幼儿园数量分析

四、民办幼儿园教育分析

第三节 中国幼儿教育行业供需数据分析

一、教育投资情况分析

二、在园幼儿数占全国幼儿数的比例

三、中国教育经费投入幼教的比例

第二章 全球特色幼儿教育发展分析

第一节 世界幼儿教育发展简述

一、多种类型的幼儿教育机构的类型

二、多种模式的幼儿教育课程

三、多种方式的幼儿教育师资培训

第二节 国外先进的特色幼儿教育理念

一、蒙台梭利-玛利亚蒙台梭利

二、多元智能-霍华德加德纳

三、瑞吉欧方案教学

四、华德福

五、英国早期教育体系

六、关于儿童发展研究的理论

七、日本幼儿园的特色教育

第三节 世界幼儿教育行业发展现状

- 一、幼儿教育业发展特征分析
- 二、世界发达国家幼儿教育课程改革的五大特点
- 三、美加日儿童教育特色鲜明
- 四、世界幼儿教育财政支持趋势
- 第四节 全球先进国家幼儿教育的特色分析
 - 一、德国幼儿教育的特点及启示
 - 二、苏格兰幼儿教育特点及启示
 - 三、日本幼儿教育的特点及启示
 - 四、法国幼儿教育的物特点及启示
- 第五节 世界幼儿教育改革和发展趋势
- 第六节 幼儿教育的全人发展趋势分析
 - 一、全人教育思潮与幼儿教育
 - 二、全人发展的幼儿教育目标和内容
 - 三、全人发展的幼儿教育过程、方法和途径
- 第二部分 行业深度分析
- 第三章 中国特色幼儿教育市场运行环境分析
 - 第一节 “十四五”期间中国宏观环境分析
 - 一、行业政策环境分析
 - 1、行业管理体制
 - 2、行业相关政策及解析
 - 3、行业发展规划及解析
 - 二、行业经济环境分析
 - 1、中国GDP增长情况分析
 - 2、中国CPI波动情况分析
 - 3、居民人均收入增长情况分析
 - 4、经济环境影响分析
 - 第二节 行业社会环境分析
 - 一、中国人口发展分析
 - 1、中国人口规模
 - 2、中国人口年龄结构
 - 3、中国家庭数量结构
 - 二、中国城镇化发展状况
 - 三、中国家庭收入情况分析
 - 四、中国人口学历及教育观念
 - 五、中国幼儿教育支出情况

第三节 中国特色幼儿教育政策环境分析

- 一、国内特色幼儿教育管理体制
- 二、国内特色幼儿教育发展政策
- 三、国内特色幼儿教育相关法律法规
- 四、幼儿园收费管理暂行办法
- 五、幼儿教育行业相关资格认证

第四章 中国特色幼儿教育发展分析

第一节 中国特色幼儿教育行业发展分析

- 一、中国幼儿教育发展新特点
- 二、2017-2021年特色幼儿教育新变化
- 三、从五个方面着手构建特色化幼儿园
- 四、特色幼儿教育需要创新思维

第二节 中国特色幼儿教育发展存在的问题

- 一、中国幼儿教育的优思与行动
- 二、对幼儿入园择校现象的思考
- 三、学前教育中的游戏缺失分析
- 四、需要正视幼儿教育的公益性
- 五、民办幼儿园的质与价的矛盾

第三节 中国特色幼儿教育动态分析

第五章 中国特色幼儿教育产业市场运营态势分析

第一节 中国特色幼儿教育行业需求分析

- 一、生育高峰影响波及幼儿园
- 二、幼儿教育市场需求分析
- 三、幼儿教师资市场需求分析
- 四、幼教用品市场需求分析

第二节 中国特色幼儿园的选择

第三节 幼儿教育的市场化走向分析

第四节 中国特色幼儿教育市场潜力分析

- 一、数字解读幼教市场发展潜力
- 二、学前教育的民营化趋势分析
- 三、婴幼儿在线教育市场呈现蓝海趋势

第六章 中国特色幼儿教育细分市场分析

第一节 亲子教育

第二节 潜能开发教育

第三节 心理教育

第四节 早期阅读教育

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国特色幼儿教育竞争格局透析

第一节 特色幼儿教育竞争现状

- 一、幼教行业竞争激烈
- 二、公益营销抢占幼教市场
- 三、畸形市场竞争造就整个幼教行业畸形收费

第二节 幼儿园竞争内容及策略

第三节 中国特色幼儿教育品牌竞争分析

第八章 国内外特色幼儿教育名企发展分析

第一节 世界幼儿教育国际知名企业运行分析

- 一、蒙特梭利集团
- 二、美国金宝贝
- 三、美国小海龟儿童成长俱乐部
- 四、美国超级童年科教集团
- 五、美国跳蛙公司

第二节 中国特色幼儿教育重点企业分析

- 一、北京巨人学校
- 二、东方爱婴
- 三、红黄蓝
- 四、汇佳双语幼儿园
- 五、启稚摇篮早教中心
- 六、宝贝美术馆
- 七、金色摇篮
- 八、红缨教育集团
- 九、小哈津幼教连锁机构

第九章 2017-2021年中国特色幼儿教育经营管理分析

第一节 2017-2021年中国幼教经营管理概述

- 一、社区教育与幼教管理体制变革
- 二、建设学习型社会与幼儿教育的创新
- 三、幼儿教育开放性管理的思考与实践

第二节 2017-2021年中国幼儿园科学化管理分析

- 一、引入竞争建立教师聘任制
- 二、追求绩效建立岗位考核制
- 三、立足长远建立结构工资制

第三节 幼儿园教育资源的开发与利用

第四节 幼儿园的经营与管理研究

一、目标经营

二、人才经营

三、信息经营

四、资源经营

第五节 中国幼儿园特色教育的思考

第四部分 发展策略及投资

第十章 2022-2027年中国特色幼儿教育发展趋势与发展策略

第一节 2022-2027年中国特色幼儿教育发展前景

第二节 2022-2027年中国特色幼儿教育发展趋势

一、幼儿教育社区化走势分析

二、幼儿园教育透明化趋势分析

三、学前教育纳入义教趋势分析

第三节 2022-2027年建设中国特色幼儿教育的思考

一、学习外国的理论和经验

二、转变教育观念问题分析

三、传统思想对转变观念的影响

四、发挥各种积极因素的作用

第四节 2022-2027年中国幼儿园特色教育的思考

第五节 2022-2027年特色幼儿园的创建策略

一、幼儿园背景

二、办园理念

三、发展机制

四、特色教师

五、特色内容

六、特色研究

第十一章 2022-2027年中国特色幼儿教育投资战略研究(HJ HT)

第一节 2017-2021年中国特色幼儿教育产业投资概况

第二节 2022-2027年中国特色幼儿教育投资机会分析

一、幼儿教育领域仍有投资机会

二、幼儿智力开发教育投资潜力分析

第三节 2022-2027年中国特色幼儿教育投资风险分析

第四节 2022-2027年中国特色幼儿教育行业投资策略

图表目录：

图表：2017-2021年中国特色幼儿教育所属行业市场规模

图表：2017-2021年特色幼儿教育重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国特色幼儿教育所属行业利润情况分析

图表：2017-2021年中国特色幼儿教育所属行业资产情况分析

图表：2017-2021年中国特色幼儿教育竞争力分析

图表：2017-2021年特色幼儿教育所属行业集中度分析

图表：2017-2021年特色幼儿教育所属行业区域集中度分析

图表：2017-2021年特色幼儿教育所属行业企业集中度分析

图表：2017-2021年特色幼儿教育所属行业中国固定资产投资分析

图表：2017-2021年特色幼儿教育所属行业盈利能力分析

图表：2017-2021年特色幼儿教育所属行业负债分析

图表：2017-2021年特色幼儿教育所属行业偿债能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/800006.html>