

2020-2025年中国工程造价咨询行业市场运营现状 及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国工程造价咨询行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/640011.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程造价咨询业是经济签证类行业与工程咨询服务业的交叉，其核心是将工程项目的建造过程看成是一个复杂的系统，利用与造价相关的专业知识和手段，全方位地解决客户在项目建设投资控制过程中遇到的有关工程造价与投资回报的问题。

近年来我国的经济处于飞速发展的时代，在颁布了一项又一项的经济改革之后，大大的促进了国家的经济发展，各行各业的快速发展使得我国的工程造价咨询行业也迎来了较大的发展机遇。住建部数据显示，2019年末全国工程造价咨询企业达8194家，同比增长0.7%。

2011-2019年中国工程造价咨询企业数量统计图

从工程造价咨询企业资质来看，甲级工程造价咨询企业不断增长。2019年我国甲级工程造价咨询企业4557家，增长7.6%，占比55.6%；乙级工程造价咨询企业3637家，减少6.8%，占比44.4%。专营工程造价咨询企业3648家，增长65.3%，占比44.5%；兼营工程造价咨询企业4546家，减少23.4%，占比55.5%。

2019年不同资质的工程造价咨询企业占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工程造价咨询行业发展概况分析

第一节 工程造价咨询行业的相关概述

一、工程造价咨询相关概述

（一）工程造价咨询的概念

（二）工程造价咨询的特点

（三）工程造价咨询产业链

二、工程造价各阶段形态

（一）工程决策阶段

（二）工程勘察设计阶段

（三）招投标及合同阶段

（四）工程施工阶段

（五）工程竣工结算阶段

三、工程造价咨询业务范围

- (一) 传统工程造价咨询业务范围
- (二) 全过程工程造价咨询业务范围

四、报告的研究范围与方法

第二节 工程造价咨询行业的发展概况

一、工程造价咨询行业的发展阶段

- (一) 工程造价咨询行业的萌芽阶段
- (二) 工程造价咨询行业的探索阶段
- (三) 工程造价咨询行业的改革阶段
- (四) 工程造价咨询行业的完善阶段

二、工程造价咨询行业的发展现状

- (一) 工程造价咨询行业的发展现状
- (二) 工程造价咨询行业存在的问题
- (三) 工程造价咨询行业的应对策略

三、建设银行造价咨询业务优劣势分析

- (一) 建设银行造价咨询业务发展回顾
- (二) 建设银行造价咨询业务优势分析
- (三) 建设银行造价咨询业务面临挑战

四、工程造价咨询企业管理平台建设必要性

- (一) 为企业提供清晰的组织体系
- (二) 使企业有效规避风险
- (三) 实现信息共享
- (四) 提高业务服务质量

第二章 中国工程造价咨询行业发展环境分析

第一节 工程造价咨询行业的政策环境

一、工程造价咨询行业监管体系

- (一) 工程造价咨询行业的监管部门
- (二) 工程造价咨询行业的自律组织
- (三) 工程造价咨询行业的法律法规

二、工程造价咨询企业的设立与资质申请

- (一) 工程造价咨询企业的设立条件
- (二) 工程造价咨询企业的资质申请
- (三) 工程造价咨询企业的管理制度

三、工程造价咨询行业主要政策与规划

- (一) 工程造价咨询行业的主要政策

（二）工程造价咨询行业的发展规划

第二节 工程造价咨询行业的经济环境

一、国内宏观经济环境分析

- （一）国内生产总值及增长情况
- （二）城镇人口数量及人口结构
- （三）城镇化进程变化趋势分析
- （四）居民消费价格指数及变化
- （五）居民人均收入情况及增长
- （六）固定资产投资额及其增长
- （七）消费品零售总额及其增长
- （八）货币供应量及其增长情况

二、国际宏观经济环境分析

- （一）世界主要国家国内生产总值
- （二）主要经济体的经济形势分析
- （三）世界主要国家和地区CPI
- （四）主要国家就业结构与失业率
- （五）主要国家货物进出口贸易额
- （六）世界经济运行主要影响因素
- （七）世界经济展望最新预测分析
- （八）外部环境对中国经济的影响

第三节 中国建筑业市场发展环境分析

一、建筑业基本情况

- （一）建筑业总产值
- （二）建筑业增加值
- （三）固定资产投资
- （四）建筑业从业人数
- （五）建筑业企业数量
- （六）建筑业劳动生产率

二、建筑业经营情况

- （一）建筑业利润总额
- （二）建筑业产值利润率
- （三）企业签订合同总额
- （四）对外承包工程业务

三、各地区建筑业发展特点

- （一）各地区建筑业总产值

- (二) 各地区建筑业新签合同
- (三) 跨省建筑业总产值
- (四) 各地区建筑业从业人数
- (五) 各地区对外承包工程

四、建筑业资质企业基本情况

- (一) 按专业类别分析
- (二) 按企业资质等级分析
- (三) 按企业管理关系分析
- (四) 按企业注册地区分析
- (五) 按企业登记注册类型分析

第三章 中国工程造价咨询行业发展状况分析

第一节 工程造价咨询行业的发展状况

一、工程造价咨询企业的数量规模

- (一) 工程造价咨询企业数量规模
- (二) 甲级工程造价咨询企业数量
- (三) 乙级工程造价咨询企业数量
- (四) 专营工程造价咨询企业数量
- (五) 兼营工程造价咨询企业数量

二、工程造价咨询企业的从业人员

- (一) 工程造价咨询企业从业人员

从业人员方面，2019年末，工程造价咨询企业从业人员586617人，比上年增长9.2%。其中，正式聘用员工541841人，增长8.8%，占比92.4%；临时聘用人员44,776人，增长14.6%，占比7.6%。

2011-2019年中国工程造价咨询企业从业人员数量

- (二) 注册造价工程师数量及占比

- (三) 专业技术人员数量及其占比

三、工程造价咨询企业的业务情况

- (一) 工程造价咨询企业营业收入

2019年我国工程造价咨询企业的营业收入为1836.66亿元，同比增长6.7%。其中，工程造价咨询业务收入892.47亿元，招标代理业务收入183.85亿元，建设工程监理业务收入423.29亿元，项目管理业务收入207.03亿元，工程咨询业务收入130.02亿元。

2011-2019年中国工程造价咨询企业营业收入

(二) 工程造价咨询业务收入情况

(三) 工程造价咨询业务收入结构

四、工程造价咨询企业的财务情况

第二节 工程造价咨询行业的竞争格局

一、工程造价咨询行业的竞争态势

(一) 现有企业的竞争

(二) 新进入者的威胁

(三) 替代者的威胁

(四) 购买者的议价能力

(五) 供应商的议价能力

(三) 工程造价咨询国内外收费比较

二、工程造价咨询行业的竞争状况

(一) 业务竞争情况分析

(二) 区域竞争情况分析

(三) 造价咨询收入百强

第三节 国外工程造价咨询行业发展分析

一、国外工程造价咨询行业的发展概况

二、国外工程造价咨询企业发展现状

(一) 发达国家工程造价咨询企业竞争力

(二) 发达国家工程造价咨询企业经营模式

(三) 发达国家工程造价咨询企业业务范围

(四) 发达国家工程造价咨询行业管理机制

三、国内外工程造价咨询国内外收费比较

(一) 中国工程造价咨询收费现状

(二) 国外工程造价咨询收费情况

第四章 中国工程造价咨询行业细分市场分析

第一节 房屋建筑工程造价咨询市场分析

一、房地产开发投资情况分析

(一) 房屋新开工面积情况

(二) 房地产开发景气指数

(三) 房地产开发投资情况

二、房屋建筑工程造价咨询市场分析

(一) 房屋建筑工程造价咨询业务收入

(二) 房屋建筑工程造价咨询收入占比

三、房屋建筑工程造价咨询市场预测

第二节 市政工程造价咨询市场分析

一、市政工程建设投资情况分析

- (一) 全国设市城市的数量分析
- (二) 城市市政固定资产投资额
- (三) 市政园林市场的建设情况
- (四) 城市污水处理的建设情况
- (五) 城市燃气管道的建设情况
- (六) 城市轨道交通的建设情况

二、市政工程造价咨询市场分析

- (一) 市政工程造价咨询业务收入
- (二) 市政工程造价咨询收入占比

三、市政工程造价咨询市场预测

第三节 公路工程造价咨询市场分析

一、全国公路建设投资情况分析

- (一) 全国公路总里程及其增长
- (二) 高速公路里程及增长情况
- (三) 公路建设投资额及其增长
- (四) 高速公路建设投资额分析
- (五) 全国公路总里程规模预测
- (六) 全国高速公路的规模预测

二、公路工程造价咨询市场分析

- (一) 公路工程造价咨询业务收入
- (二) 公路工程造价咨询收入占比

三、公路工程造价咨询市场预测

第四节 火电工程造价咨询市场分析

一、火电工程投资建设情况

- (一) 火电发电量及增长情况
- (二) 火电基建新增装机规模
- (三) 火电电源项目在建规模
- (四) 火电电源工程完成投资

二、火电工程造价咨询市场分析

- (一) 火电工程造价咨询业务收入
- (二) 火电工程造价咨询收入占比

三、火电工程造价咨询市场预测

第五节 水利工程造价咨询市场分析

一、水利建设投资情况分析

(一) 水利建设投资情况

(二) 水利建设投资结构

(三) 水利建设投资来源

二、2019年中央水利建设投资情况

(一) 投资计划下达情况

(二) 资金到位情况

(三) 项目开工情况

(四) 投资完成情况

三、水利工程造价咨询市场分析

(一) 水利工程造价咨询业务收入

(二) 水利工程造价咨询收入占比

四、水利工程造价咨询市场预测

第五章 中国工程造价咨询行业相关行业分析

第一节 工程监理行业经营情况分析

一、工程监理企业结构分析

(一) 工程监理企业数量规模

(二) 工程监理企业区域分布

(三) 工程监理企业登记类型

(四) 工程监理企业专业类别

(五) 工程监理企业资质分布

二、工程监理企业从业人员

(一) 工程监理企业从业规模

(二) 专业技术人员规模分析

(三) 注册执业人员规模分析

三、监理业务承揽情况分析

(一) 工程监理企业承揽合同额

(二) 工程监理合同额及其占比

四、工程监理财务收入情况

(一) 工程监理企业营业收入

(二) 工程监理收入及其占比

第二节 工程招标代理行业发展状况

一、工程招标代理机构的数量规模

(一) 工程招标代理机构数量规模

- (二) 甲级工程招标代理机构数量
- (三) 乙级工程招标代理机构数量
- (四) 按照企业登记注册类型划分
- (五) 工程招标代理机构地区分布
- 二、工程招标代理机构的从业人员
 - (一) 工程招标代理机构从业人员
 - (二) 注册执业人员数量及其占比
 - (三) 专业技术人员数量及其占比
- 三、工程招标代理机构的业务情况
 - (一) 工程招标代理机构中标金额
 - (二) 承揽合同约定酬金及其增长
 - (三) 各项业务承揽合同约定酬金
- 四、工程招标代理机构的财务情况
 - (一) 工程招标代理机构营业收入
 - (二) 工程招标代理收入及其占比
 - (三) 工程招标代理机构营业成本
 - (四) 工程招标代理机构营业利润
- 第三节 房地产行业的发展状况分析
 - 一、房地产行业发展规模
 - (一) 企业数量规模
 - (二) 从业人员规模
 - (三) 固定资产投资
 - 二、土地开发及购置情况
 - (一) 待开发土地面积
 - (二) 土地购置面积
 - (三) 土地成交价款
 - 三、房屋建筑情况分析
 - (一) 房屋施工面积
 - (二) 房屋竣工面积
 - 四、房屋销售情况分析
 - (一) 商品房销售情况
 - (二) 商品房销售金额
 - 五、房地产行业发展前景展望
 - (一) 房地产市场供给预测
 - (二) 房地产市场需求预测

(三) 房地产开发投资预测

(四) 房地产行业前景展望

第六章 BIM技术在工程造价咨询的应用研究

第一节 BIM技术的相关概述介绍

一、BIM技术的相关概述

(一) BIM技术的概念

(二) BIM技术的价值

(三) BIM技术的优势

(四) 常见的BIM软件

二、BIM技术的特点

(一) 可视化

(二) 参数化

(三) 数字化

(四) 协同化

(五) 可模拟

(六) 可优化

第二节 BIM对工程造价咨询行业的价值

一、BIM对工程造价咨询行业的价值

(一) 提高工程量计算的准确性和效率

(二) 提高设计阶段的成本控制能力

(三) 提高工程造价的分析能力

(四) 有助于实现全过程造价管理

(五) 可模拟

二、BIM对工程造价咨询业的机遇与挑战

(一) BIM对工程造价咨询行业的挑战

(二) BIM对工程造价咨询行业的机遇

三、BIM在建设工程全过程造价管理中的应用

(一) 中国建设工程的造价管理现状分析

(二) 建设工程全过程造价管理实施的必要性

(三) 建设工程全过程造价管理实施中的问题

(四) BIM在建设工程全过程造价管理的应用价值

(五) BIM对传统建设工程全过程造价管理的改变

(六) BIM在建设工程全过程造价管理的应用障碍

第三节 BIM在工程造价咨询中的应用

一、BIM在工程决策阶段造价咨询中的应用

- (一) 基于BIM的投资造价估算
- (二) 基于BIM的投资方案选择
- 二、BIM在工程设计阶段造价咨询中的应用
 - (一) 基于BIM的限额设计
 - (二) 基于BIM的设计概算
 - (三) 基于BIM的碰撞检查
- 三、BIM在工程交易阶段造价咨询中的应用
 - (一) BIM设计模型导入
 - (二) 基于BIM的工程算量
- 四、BIM在施工阶段造价咨询中的应用
 - (一) 基于BIM的施工进度计量与支付
 - (二) 基于BIM的工程变更审核与管理
 - (三) 基于BIM的签证索赔管理
- 五、BIM在工程竣工阶段造价咨询中的应用

第七章 中国工程造价咨询行业领先企业分析

一、上海东方投资监理有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

二、天职（北京）国际工程项目管理有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

三、北京华建联造价工程师事务所

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

四、浙江万邦工程管理咨询有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

五、北京泛华国金工程咨询有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

六、昆明华昆工程造价咨询有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

七、北京中天恒达工程咨询有限责任公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

八、上海第一测量师事务所有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

九、中联造价咨询有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

十、中大信(北京)工程造价咨询有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第八章 中国工程造价咨询行业未来前景展望

第一节 建设项目工程造价风险研究(AKLCY)

一、建设项目各阶段风险因素分析

- (一) 决策阶段的造价风险及其原因
- (二) 设计阶段的造价风险及其原因
- (三) 招投标阶段的造价风险及原因
- (四) 施工阶段的造价风险及其原因
- (五) 竣工阶段的造价风险及其原因

二、建设项目工程造价风险控制策略

- (一) 建设项目工程造价风险回避
- (二) 建设项目工程造价风险转移
- (三) 建设项目工程造价风险分散
- (四) 建设项目工程造价损失控制
- (五) 建设项目工程造价风险自留

三、建设项目各阶段造价风险的控制

- (一) 决策阶段造价风险控制的措施
- (二) 设计阶段造价风险控制的措施
- (三) 招投标阶段造价风险控制的措施
- (四) 施工阶段造价风险控制的措施
- (五) 竣工阶段造价风险控制的措施

第二节 工程造价咨询行业的前景展望

一、工程造价咨询行业的影响因素

- (一) 工程造价咨询行业有利影响因素
- (二) 工程造价咨询行业不利影响因素

二、工程造价咨询行业的风险因素

- (一) 核心人员流失的风险因素分析
- (二) 业务资质变化的风险因素分析

三、工程造价咨询行业发展前景展望

- (一) 工程造价咨询行业面临的机遇
- (二) 工程造价咨询行业的前景展望

附录：

附件一：本报告专业术语解释速查

附件二：本报告主要政策/规划速查

图表目录：

图表1：投资估算的费用组成

图表2：定额计价模式与工程量清单计价模式的区别

图表3：基于服务阶段划分的工程造价咨询业务范围

图表4：报告研究方法介绍

图表5：全国工程造价咨询行业主要政策汇总

图表6：《建设工程造价咨询规范》

图表7：《关于印发建设工程造价咨询合同（示范文本）的通知》

图表8：《工程质量治理两年行动方案》

图表9：全国工程造价咨询行业相关发展规划汇总

图表10：《工程造价行业发展"十二五"规划》

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/640011.html>