

2018-2024年中国教辅类图书市场深度调研分析及 投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国教辅类图书市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330015.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2015-2017年世界图书出版业运营状况分析

第一节美国图书出版业

- 一、美国的图书发行概述
- 二、美国按需出版图书种类超过传统出版
- 三、美国育儿图书出版细化
- 四、美国图书出口贸易分析
- 五、美国出版业热衷中国题材图书

第二节日本图书出版业

- 一、日本市场的畅销图书出版物概述
- 二、日本图书的流通体制
- 三、日本绞尽脑汁欲盘活图书市场
- 四、日本图书出版业的新型出版形式

第三节英国图书出版业

- 一、英国图书出版业发展的特点
- 二、英国图书发行业状况
- 三、英国超市的图书市场份额
- 四、英国图书出口形势透析

第四节德国图书出版发行分析

- 一、德国图书出版业概况
- 二、德国图书贸易管理与发行

第二章2015-2017年中国图书出版行业发展分析

第一节中国图书出版业发展演进

第二节中国图书出版发展总况

- 一、中国图书出版量有所增长
- 二、中国图书出版业的特性
- 三、图书出版业组织结构分析
- 四、图书出版产业利润状况
- 五、中国图书出版业对外政策
- 六、中国图书出版业竞争结构解析

第三节图书出版的板块结构分析

- 一、以市场为导向的出版结构
- 二、板块结构出书的现代出版特征

三、板块的推进与转移

第四节剖析中国图书出版业的滞胀现象

一、图书出版业滞胀的表现

二、图书出版业滞胀的原因

三、图书出版业改革的重点

第五节图书出版中的品牌分析

一、中国图书出版品牌发展状况

二、中国图书出版品牌化的原因

三、品牌图书支撑出版社的发展

四、出版品牌图书是读者的要求

五、中国图书出版业品牌化运作的模式

第六节中国图书出版企业发展分析

一、图书出版企业信息化建设综述

二、中国经营性图书出版企业评估制度建立

第七节中国图书发行行业分析

一、中国图书发行市场结构及模式分析

二、图书发行市场行为分析

三、民营图书发行业已成为中国图书发行的重要力量

四、中国图书发行集团资本经营的路径选择

五、图书发行行业的盈利分析

第三章2015-2017年中国教辅市场运行环境解析

第一节2015-2017年中国教辅市场政策环境分析

一、《出版管理条例》

二、《图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案办法》

三、《外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法》

四、《出版物市场管理规定》

五、国内图书出版市场准入标准提升

六、图书发行业实施新标准

第二节2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、固定资产投资情况

四、中国企业景气指数

五、中国制造业采购经理指数

六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡

七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加

第三节2015-2017年中国教辅市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、居民消费观念

第四章2011-2017年中国图书出版行业数据监测分析

第一节2011-2017年中国图书出版行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015-2017年中国图书出版行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2011-2017年中国图书出版行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2011-2017年中国图书出版行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2011-2017年中国图书出版行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2015-2017年中国图书出版市场分析

第一节中国图书出版市场综述

一、体制改革加速我国图书出版市场整合

二、挖掘潜在读者群拓展图书出版市场

三、从出版社角度分析图书市场的状况

第二节图书出版市场的垄断与竞争

一、国内外图书出版市场特征比较

二、图书出版市场不完全竞争的根源

三、出版市场有效竞争的前提

第三节图书出版市场的成本分析

一、图书出版的资金及市场

二、图书出版成本预计

三、图书出版成本的计算

第四节中国图书出版市场结构、行为及绩效分析

一、中国图书出版市场结构概述

二、中国图书出版市场行为简析

三、中国图书出版市场绩效考察

第五节图书出版市场中存在的主要问题

一、图书出版市场需净化

二、高库存牵制图书出版市场发展

三、图书出版市场结构不合理

四、图书出版市场资源浪费严重

第六章2015-2017年中国教辅行业市场运行态势剖析

第一节2015-2017年中国教辅市场动态分析

一、“超纲”教辅购买热引发思考

二、进校教辅材料优惠让利为家长减负

三、一教一辅制遭热议，建议统一实行教辅招标

第二节2015-2017年中国教辅市场发展现状分析

一、非国有教辅书业酝酿变局

二、以科学发展观统领教辅出版业发展

三、教辅类报纸发展壮大的突破口

四、中国民办教育的未业新增强点

第三节2015-2017年中国教辅市场面临的机遇与挑战

一、整体格局混乱

二、同质化严重

第七章2015-2017年中国教辅细分市场运行形势剖析

第一节少儿教辅

第二节基础教育教辅

第三节高等教育教辅

第四节成人教辅

第八章2015-2017年中国教辅市场销售情况统计分析

第一节2015-2017年中国图书市场总体运行态势

- 一、全国图书零售市场走势基本平稳
- 二、生活类图书领衔零售市场
- 三、教辅教材类图书在零售市场当中呈现出明显的上升趋势
- 四、全国教辅书质检情况分析
- 五、中国出口美国图书总额首次下滑
- 第二节2015-2017年中国教辅类书籍市场销售情况分析
 - 一、高考服务类教辅书销售升温
 - 二、教辅类图书销量分析
 - 三、北京图书大厦教辅类图书销售额同比分析
 - 四、省城教辅类图书销量日增
 - 五、教辅书主打“服务牌”
- 第三节2015-2017年中国教辅类图书细分市场分析
 - 一、教辅图书
 - 二、教辅报刊
- 第九章2015-2017年中国教辅图书市场营销透析
 - 第一节中国教辅图书市场营销要点解析
 - 一、中国教辅图书发行渠道
 - 二、中国教辅图书发行方法
 - 三、中国教辅图书发行方式
 - 四、中国教辅图书发行宣传
 - 五、中国教辅用于发行的图书类型
 - 六、中国教辅图书发行的定价与付款方式
 - 第二节2015-2017年中国图书出版业营销概况
 - 一、图书出版的扁平化营销解析
 - 二、图书出版营销中的整合营销
 - 三、图书出版目标市场定位要准确
 - 第三节目前教辅的发行渠道分为
 - 一、邮局订阅
 - 二、主渠道
 - 三、二渠道
 - 四、自建发行站
 - 第四节2015-2017年中国教辅类书籍营销模式探析
 - 一、传统的出版物营销模式存在的问题
 - 二、数字环境下出版物新营销模式探索
 - 1. 利用出版社网站“拉”客户

2. 利用门户网站的人流量提高人气

3. 利用新技术维护老客户

三、新营销模式下的显著变化

第五节教辅图书发行渠道和市场局变

一、关注网络与直销渠道

二、教辅图书案例解析—四川新华文轩连锁股份有限公司

第六节2015-2017年中国教辅书市场营销策略分析

一、教辅品牌的规划原则

二、教辅品牌的营销策略

三、教辅书营销创新思路

第十章2015-2017年中国教辅类书籍市场消费全面调研

第一节受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、所在区域分布

四、消费者拥用教辅书比率

第二节教辅书消费者消费行为调查分析

一、消费者购买教辅书的原因

二、消费者对教辅书的喜好调查分析

三、学生教辅书采购形式调查分析

四、教辅书能否提高学习成绩调查分析

五、消费者是何时使用教辅书的调查分析

六、影响消费者选购教辅书的原因调查分析

第十一章2011-2017年中国教辅类图书进出口数据统计分析

第一节2011-2017年中国教辅书进出口数据分析49019900

一、教辅书进出口数量分析

二、教辅书进出口金额分析

三、教辅书进出口国家及地区分析

第二节2011-2017年中国教辅报刊进出口数据分析49021000

一、教辅报刊进出口数量分析

二、教辅报刊进出口金额分析

三、教辅报刊进出口国家及地区分析

第三节2011-2017年中国儿童教辅图书进出口数据分析49030000

一、儿童教辅图书进出口数量分析

二、儿童教辅图书进出口金额分析

三、儿童教辅图书进出口国家及地区分析

第十二章2015-2017年中国教辅市场竞争新格局透析

第一节2015-2017年中国图书出版类行业竞争总况

一、中国图书市场竞争的三个阶段

1、品牌竞争

2、市场竞争

3、个性化竞争

二、中国图书出版业竞争结构解析

三、出版巨头贝塔斯曼看好中国出版物分销市场

第二节2015-2017年中国教辅市场竞争动态分析

一、3万多教辅“抢滩登陆”

二、民营书营抢食70亿教辅书市场

第三节2015-2017年中国教辅行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第四节2018-2024年中国教辅行业竞争趋势分析

第十三章2015-2017年世界品牌教辅企业营运状况浅析

第一节培生集团

第二节美国麦格劳 - 希尔公司

第三节德国贝塔斯曼集团

第四节爱尔兰霍顿米孚林

第五节牛津大学出版社

第六节剑桥大学出版社

第十四章2015-2017年中国教辅书籍典型出版企业竞争力透析

第一节人民教育出版社

一、人民教育出版社简介

二、人教社实现社会与经济效益双赢

三、人教社出版《汉语2008》丛书

四、人教社推出学校体育运动书籍

第二节高等教育出版社

一、高等教育出版社简介

二、高等教育出版社发力社会学习用书

三、高教社开通学术期刊在线出版平台

四、高教出版社携手SAP突破管理飞跃

五、高教版社“蓝色发行”的发行模式

第三节新华出版社

- 一、新华出版社简介
- 二、新华出版社新书献读者
- 三、新华出版社品牌战略阶段分析

第四节其他图书出版发行企业

- 一、外语与教学研究出版社
- 二、上海世纪出版集团
- 三、新华图书发行集团
- 四、湖北省图书发行集团
- 五、北京社科图书发行公司

第十五章2018-2024年中国教辅行业发展趋势与前景展望

第一节2018-2024年中国教辅行业发展前景分析

- 一、中国图书出版业前景展望
- 二、教辅类书籍市场前景透析
- 三、数码教辅助工具成学生新宠

第二节2018-2024年中国教辅行业发展趋势分析

- 一、中国民营教辅业的发展趋势
- 二、高考教辅出版呈现新趋势
- 三、教辅书的流行新趋势

第三节2018-2024年中国教辅行业市场预测分析

第四节2018-2024年中国教辅市场盈利预测分析

第十六章教辅市场预测及行业项目投资建议

第一节教辅企业投资运作模式分析

第二节教辅行业优势企业对比分析

第三节投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值

图表：GDP环比增长速度

图表：2017年居民消费价格主要数据

图表：2017年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表：固定资产投资到位资金同比增长速度

图表：分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表：中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表：2011-2017年我国图书出版行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年我国图书出版行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年我国图书出版行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2017年我国图书出版行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国图书出版行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国图书出版行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国图书出版行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国图书出版行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2017年我国图书出版行业产成品增长趋势图

图表：2011-2017年我国图书出版行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2017年我国图书出版行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2017年我国图书出版行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2017年我国图书出版行业费用使用统计图

图表：2011-2017年我国图书出版行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2017年我国图书出版行业主要盈利指标增长趋势图

图表：中国人口规模

图表：学历结构

图表：年龄结构

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者所在区域分布

图表：消费者拥用教辅书比率

图表：消费者购买教辅书的原因

图表：消费者对教辅书的喜好调查分析

图表：学生教辅书采购形式调查分析

图表：教辅书能否提高学习成绩调查分析

图表：消费者是何时使用教辅书的调查分析

图表：影响消费者选购教辅书的原因调查分析

图表：2011-2017年中国教辅书进出口数量分析

图表：2011-2017年中国教辅书进出口金额分析

图表：2011-2017年中国教辅书进出口平均单价分析

图表：2011-2017年中国教辅书进出口国家及地区分析

图表：2011-2017年中国教辅报刊进出口数量分析

图表：2011-2017年中国教辅报刊进出口金额分析

图表：2011-2017年中国教辅报刊进出口平均单价分析

图表：2011-2017年中国教辅报刊进出口国家及地区分析

图表：2011-2017年中国儿童教辅图书进出口数量分析

图表：2011-2017年中国儿童教辅图书进出口金额分析

图表：2011-2017年中国儿童教辅图书进出口平均单价分析

图表：2011-2017年中国儿童教辅图书进出口国家及地区分析

图表：2018-2024年中国教辅市场预测分析

图表：2018-2024年中国教辅市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330015.html>