

# 2023-2028年中国留学服务行业市场深度研究及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国留学服务行业市场深度研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/840043.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 留学服务产业相关概述

#### 第一节 留学服务产业阐述

一、留学服务意义涵盖

二、留学服务业务范围

#### 第二节 留学中介概述

一、留学中介特点分析

二、中介成立条件

三、留学中介的协助义务

#### 第三节 留学中介发展历程

一、机构萌芽诞生期

二、发展与混乱共存期

三、监管及自律并星期

四、竞争加剧品牌期

### 第二章 留学服务行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 留学服务行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

一、留学服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

一、留学服务技术分析

二、行业主要技术发展趋势

### 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 2018-2022年中国出国留学数据统计分析

### 第一节 中国出国留学学生数据统计分析

#### 一、中国留学生最喜欢的留学国家分布

#### 二、中国留学生数量统及增长情况

#### 三、学生就业空间

#### 四、年留学参考费用（包括学费和生活费）

#### 五、中国出国留学学生公派留学

#### 六、中国出国留学学生自费留学

### 第二节 2018-2022年全国来华留学生数据统计

#### 一、来华留学生国家分布

#### 二、来华留学生重点前五国家人数统计及增长情况

## 第四章 2022年中国留学服务行业运行状况透析

### 第一节 中国留学服务行业60年回顾

### 第二节 2022年中国留学服务运行动态分析

### 第三节 2022年中国留学服务产业现状综述

#### 一、留学服务市场进入品牌时代

#### 二、留学市场升温引投诉量同时上升

#### 三、热门留学国费用调整美加下降澳洲上涨

#### 四、留学服务呼唤品质升级

#### 五、中国留学“低龄化”引发社会关注

### 第四节 2022年中国留学服务行业发展存在的问题分析

## 第五章 2022年中国留学市场运行新格局探析

### 第一节 2022年中国出国留学服务机构市场概况

### 第二节 2022年中国留学重点市场透析

#### 一、美国：录取要求可能提高

#### 二、英国：留学生学费将有调整

#### 三、加拿大：放宽留学生打工政策

#### 四、澳大利亚：加大留学生奖学金投入

#### 五、法国：审核重视语言能力

#### 六、日本

#### 七、韩国留学新政策:就业放宽高校偏爱好学生

### 第三节 2022年中国留学服务区域市场运行分析

## 第六章 2022年中国留学市场规模状况统计分析

### 第一节 2022年中国留学市场规模与方式分析

## 一、中国留学人数分析

## 二、中国留学规模分析

## 三、公派留学规模分析

## 四、自费留学规模分析

### 第二节 2022年中国自费出国留学发展现状分析

#### 一、自费出国留学主要特点分析

#### 二、自费出国存在问题分析

#### 三、影响留学市场因素分析

### 第七章 2022年留学中介市场营运状况分析

#### 第一节 2022年中国留学中介市场发展现状分析

##### 一、中介品牌认知途径分析

##### 二、消费者最关心收费问题

##### 三、中介服务质量是关键

#### 第二节 2022年中国留学中介市场五大特点分析

##### 一、留学市场集中化

##### 二、中介机构品牌化

##### 三、服务行为规范化

##### 四、服务水平专业化

##### 五、留学项目多样化

#### 第三节 2022年中国留学中介市场规范策略分析

### 第八章 2022年中国留学中介服务市场细分状况分析

#### 第一节 2022年中国留学中介行业市场规模分析

##### 一、中国留学中介服务市场规模分析

##### 二、中国各省细分市场规模分析

#### 第二节 2022年中国留学生细分市场规模-按留学国家分析

##### 一、留学美国中介服务市场规模

##### 二、留学英国中介服务市场规模

##### 三、留学加拿大中介服务市场规模

##### 四、留学澳大利亚中介服务市场规模

##### 五、留学韩国中介服务市场规模

##### 六、留学日本中介服务市场规模

##### 七、留学新西兰中介服务市场规模

### 第九章 2022年中国留学中介服务市场消费需求分析

#### 第一节 受访者基本情况分析

#### 第二节 中国计划出国留学的受访者深度分析

- 一、留学国家选择占比
- 二、留学中介市场的看法
- 三、留学中介市场上存在的主要问题
- 四、留学生们对境外服务的需求
- 第十章 2022年中国留学服务市场竞争格局分析
- 第一节 2022年中国留学服务市场竞争现状分析
  - 一、留学服务市场竞争升级
  - 二、留学中介竞争聚焦服务质量
  - 三、品牌竞争分析
  - 四、企业文化竞争分析
- 第二节 2022年中国留学机构竞争力策略分析
  - 一、培育品牌战略
  - 二、服务圈及服务产品多元化战略
  - 三、持续改进战略
- 第三节 2023-2028年中国留学服务竞争趋势分析
- 第十一章 中国留学服务行业领先企业运行分析
- 第一节 北京金吉列出国留学咨询服务有限公司
  - 一、企业简介
  - 二、企业经营状况
  - 三、企业竞争力分析
  - 四、企业发展战略
- 第二节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司
  - 一、企业简介
  - 二、企业经营状况
  - 三、企业竞争力分析
  - 四、企业发展战略
- 第三节 东方国际教育交流中心
  - 一、企业简介
  - 二、企业经营状况
  - 三、企业竞争力分析
  - 四、企业发展战略
- 第四节 北京紫铭文化交流有限公司
  - 一、企业简介
  - 二、企业经营状况
  - 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

##### 第五节 北京澳际教育咨询有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第六节 中国教育服务中心有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第七节 北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第八节 北京五湖中视咨询有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第九节 北京首都师范大学出国留学咨询服务中心

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第十节 北京工商达留学中介服务中心

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

#### 第十二章 2023-2028年中国留学服务市场发展趋势预测分析

##### 第一节 2023-2028年中国留学中介发展趋势分析

##### 第二节 2023-2028年中国留学服务市场规模预测分析

###### 一、规模预测分析

## 二、成本预测分析

## 三、技术发展预测分析

### 第十三章 2023-2028年中国留学服务行业投资前景预测

#### 第一节 2023-2028年中国留学服务行业投资概况

##### 一、留学服务产业投资影响因素

##### 二、留学服务业投资价值分析

##### 三、留学服务业投资政策解读

#### 第二节 2023-2028年中国留学服务行业投资机会分析

##### 一、留学服务区域投资潜力分析

##### 二、留学服务投资吸引力分析

#### 第三节 2023-2028年中国留学服务行业投资风险预警分析

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

##### 四、信誉风险

#### 第四节 投资建议

##### 图表目录：

图表：2018-2022年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：2018-2022年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2018-2022年恩格尔系数

图表：2018-2022年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：2022年全年公共财政收

图表：2018-2022年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2018-2022年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：2018-2022年城镇新增就业人数

图表：2022年全年普通高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数

图表：公费留学各省市受理机构受理范围和联系方法

图表：2022年中国留学中介机构主要品牌

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/840043.html>