

2021-2026年中国汽车模具行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车模具行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/670051.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人们一说汽车，首先呈现在眼前的是汽车的车身。也就是说车身是汽车的标识性总成。车身代表了那款汽车的形象特征。汽车模具从狭义上讲就是冲制汽车车身上所有冲压件的模具的总称。也就是“汽车车身冲压模具”。例如，顶盖翻边模、横梁加强板压形模等。

模具及检具的生产工序较多，生产工艺较为复杂，生产周期较长。数据显示，2019年，我国汽车模具产品成本主要由直接材料构成，占比约为50.62%，制造成本及人工费用分别占比28.03%、21.35%。

2019年中国汽车模具产品成本结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车模具行业相关概述

1.1 模具的相关概念

1.1.1 模具——工业之母

1.1.2 模具的种类

1.1.3 模具的生产流程

1.1.4 模具设计的概念

1.2 汽车模具的相关概念

1.2.1 汽车模具的概念

1.2.2 汽车覆盖件冲压模具

1.2.3 汽车轮胎模具

1.2.4 汽车模具的发展趋势

1.3 汽车模具的生产及应用

1.3.1 汽车制造工艺流程

1.3.2 汽车模具制造工艺

1.3.3 汽车覆盖件模具生产流程

1.4 汽车模具的发展历程

第二章 汽车模具行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 全球汽车模具行业稳步上升

2.1.2 我国汽车产业发展迅猛

2.1.3 国内汽车模具技术水平与国外差距缩小

2.2 中国汽车行业发展现状及趋势分析

2.2.1 我国汽车保有量及产销量分析

2.2.2 中国汽车行业经营情况分析

2.2.3 国内重点汽车生产商发展现状分析

2.2.4 未来中国汽车行业发展趋势及前景分析

2.3 行业的周期性

2.3.1 模具行业进入成熟期

2.3.2 模具的行业布局

2.3.3 模具产业迎来新的发展期

2.4 我国汽车模具行业发展特点

2.4.1 订单式生产、交货时间长

2.4.2 技术要求高、人才是关键

2.4.3 模具生产与整车开发息息相关

2.4.4 战略联盟逐渐形成

2.4.5 生产基地集聚化

第三章 2016-2020年中国汽车模具行业发展环境分析

3.1 汽车模具行业政治法律环境

3.1.1 模具产业“十三五”规划

3.1.2 中国制造2025

3.1.3 国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见

3.1.4 高端装备制造业发展规划

3.1.5 装备制造业调整和振兴规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 汽车模具行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.2.5 对外贸易及进出口情况

3.2.6 工业发展形势

3.3 汽车模具行业社会环境分析

3.3.1 汽车模具产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 汽车模具行业技术环境分析

3.4.1 汽车模具技术分析

3.4.2汽车模具技术创新动向及影响评析

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章 全球汽车模具行业发展概述

4.1 2016-2020年全球汽车模具所属行业发展情况概述

4.1.1全球汽车模具行业发展现状

4.1.2全球汽车模具行业发展特征

4.1.3全球汽车模具行业市场规模

4.2 2016-2020年全球主要地区汽车模具行业发展状况

4.2.1欧洲汽车模具行业发展情况概述

4.2.2美国汽车模具行业发展情况概述

4.2.3日本汽车模具行业发展情况概述

4.2.4韩国汽车模具行业发展情况概述

4.3 2021-2026年全球汽车模具行业发展前景预测

4.3.1全球汽车模具行业市场规模预测

4.3.2全球汽车模具行业发展前景分析

4.3.3全球汽车模具行业发展趋势分析

4.4全球汽车模具行业重点企业发展动态分析

4.4.1日本富士工业技术株式会社

4.4.2美国ATC模具集团

第五章 中国汽车模具所属行业发展概述

5.1中国汽车模具所属行业发展状况分析

5.1.1中国汽车模具行业发展阶段

5.1.2中国汽车模具行业发展总体概况

5.1.3中国汽车模具行业发展特点分析

5.2 2016-2020年汽车模具所属行业发展现状

5.2.1 2016-2020年中国汽车模具行业市场规模

受到汽车产量的影响，据中国模具工业协会数据显示，2014至2019年，我国汽车模具市场规模呈现出先上升后下降的走势，2019年行业市场规模为586亿元，同比下滑3.62%。

2014-2019年中国汽车模具市场规模及增长情况

5.2.2 2016-2020年中国汽车模具行业发展分析

5.2.3 2016-2020年中国汽车模具企业发展分析

5.3 2021-2026年中国汽车模具行业面临的困境及对策

5.3.1中国汽车模具行业面临的困境及对策

1、中国汽车模具行业面临困境

2、中国汽车模具行业对策探讨

5.3.2 中国汽车模具企业发展困境及策略分析

1、中国汽车模具企业面临的困境

2、中国汽车模具企业的对策探讨

5.3.3 国内汽车模具企业的出路分析

第六章 中国汽车模具所属行业市场运行分析

6.1 2016-2020年中国汽车模具所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2020年中国汽车模具所属行业产销情况分析

6.2.1 中国汽车模具所属行业工业总产值

6.2.2 中国汽车模具所属行业工业销售产值

6.2.3 中国汽车模具所属行业产销率

6.3 2016-2020年中国汽车模具所属行业市场供需分析

6.3.1 中国汽车模具所属行业供给分析

6.3.2 中国汽车模具所属行业需求分析

6.3.3 中国汽车模具所属行业供需平衡

6.4 2016-2020年中国汽车模具所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国汽车模具行业细分市场分析

7.1 汽车模具行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 汽车覆盖件模具市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 轮胎模具市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规范分析

7.3.3 行业市场供需分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 按成型方法分类产品市场分析

7.4.1 注塑模具

7.4.2 冲压模具

7.4.3 锻压模具

第八章 中国汽车模具行业上、下游产业链分析

8.1 汽车模具行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 汽车模具行业产业链

8.2 模具行业基础原材料分析

8.2.1 钢铁市场供需及价格走势

8.2.2 有色金属市场供需及价格走势

8.2.3 塑料市场供需及价格走势

8.2.4 模具钢市场供需及价格走势

8.2.5 模具制造设备产业发展状况

8.3 全球汽车行业发展现状及趋势分析

8.3.1 全球汽车行业产销量分析

8.3.2 主要汽车生产国发展现状分析

8.3.3 主要汽车生产商发展现状分析

8.3.4 全球汽车市场前景预测及对模具需求的分析

第九章 中国汽车模具行业市场竞争格局分析

9.1 中国汽车模具行业竞争格局分析

9.1.1 汽车模具行业区域分布格局

9.1.2 汽车模具行业企业规模格局

9.1.3 汽车模具行业企业性质格局

9.2 中国汽车模具行业竞争五力分析

9.2.1 汽车模具行业上游议价能力

9.2.2 汽车模具行业下游议价能力

9.2.3 汽车模具行业新进入者威胁

9.2.4 汽车模具行业替代产品威胁

9.2.5 汽车模具行业现有企业竞争

9.3中国汽车模具行业竞争SWOT分析

9.3.1汽车模具行业优势分析

9.3.2汽车模具行业劣势分析

9.3.3汽车模具行业机会分析

9.3.4汽车模具行业威胁分析

9.4中国汽车模具行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国汽车模具行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国汽车模具行业领先企业竞争力分析

10.1天津市汽车模具股份有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2锋伟世通汽车饰件系统有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3上海赛科利汽车模具技术应用有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4一汽铸造有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5山东万通模具有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

第十一章 2021-2026年中国汽车模具行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2026年中国汽车模具市场发展前景

11.1.1 2021-2026年汽车模具市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年汽车模具市场发展前景展望

11.1.3 2021-2026年汽车模具细分行业发展前景分析

11.2 2021-2026年中国汽车模具市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2026年汽车模具行业发展趋势

11.2.2 2021-2026年汽车模具市场规模预测

11.2.3 2021-2026年汽车模具行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2026年中国汽车模具行业供需预测

11.3.1 2021-2026年中国汽车模具行业供给预测

11.3.2 2021-2026年中国汽车模具行业需求预测

11.3.3 2021-2026年中国汽车模具供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2026年中国汽车模具行业投资前景

12.1汽车模具行业投资现状分析

12.1.1汽车模具行业投资规模分析

12.1.2汽车模具行业投资资金来源构成

12.1.3汽车模具行业投资项目建设分析

12.1.4汽车模具行业投资资金用途分析

12.1.5汽车模具行业投资主体构成分析

12.2汽车模具行业投资特性分析

12.2.1汽车模具行业进入壁垒分析

12.2.2汽车模具行业盈利模式分析

12.2.3汽车模具行业盈利因素分析

12.3汽车模具行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4汽车模具行业投资风险分析

12.4.1汽车模具行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5汽车模具行业投资潜力与建议

12.5.1汽车模具行业投资潜力分析

12.5.2汽车模具行业最新投资动态

12.5.3汽车模具行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国汽车模具企业投资战略与客户策略分析

13.1汽车模具企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2汽车模具企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3汽车模具企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4汽车模具中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2行业建议(AK HWY)

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：模具行业的分类

图表：汽车模具产品分类

图表：按照工艺性质和使用对象的模具产品分类

图表：2016-2020年模具行业市场规模分析

图表：我国汽车模具产业集群分布

图表：模具钢产品结构

图表：2016-2020年模具重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国模具所属行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国模具所属行业利润情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/670051.html>