

2021-2026年中国电动自行车市场调查研究及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国电动自行车市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/700051.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动自行车，是指以蓄电池作为辅助能源在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的机电一体化的个人交通工具。

我国的电动自行车出口数量占比不大，主要面向东南亚地区为主，2019年由于中美贸易摩擦带来的影响导致国内电动车出口量大幅回落，2020年预计出口量达159.2万辆。近几年，自行车内销市场呈下降趋势，主要以共享单车和电动自行车为主，因此外销市场更是成了众多自行车生产厂商的角逐热点。但是在疫情持续蔓延的背景下，对于现有的国外客户，随着劳动力成本的上升，中国制造的比较优势已经大幅减弱，而贸易保护主义又在各国甚嚣尘上，在正常情况下出口形势尚且不容乐观，疫情的到来会使之雪上加霜。

2012-2020年我国电动自行车出口量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动自行车行业发展综述

第一节 电动自行车行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、电动自行车的分类

三、电动自行车行业的特点分析

第二节 电动自行车行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下电动自行车的发展机会分析

第一节 电动自行车政策及其实施情况

一、电动自行车相关政策解读

二、电动自行车计划实施成果解读

第二节 电动自行车在国民经济中的地位及作用分析

一、电动自行车内涵与特征

二、电动自行车与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下电动自行车发展的SWOT分析

一、国家战略对电动自行车产业的影响分析

1、对电动自行车市场资源配置的影响

2、对电动自行车产业市场格局的影响

3、对电动自行车产业发展方式的影响

二、电动自行车国家战略背景下电动自行车发展的SWOT分析

1、电动自行车发展的优势分析

2、电动自行车发展的劣势分析

3、电动自行车发展的机遇分析

4、电动自行车发展面临的挑战

第三章 国际电动自行车行业发展分析

第一节 国际电动自行车行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际电动自行车行业发展现状分析

一、国际电动自行车行业发展概况

二、主要国家电动自行车行业的经济效益分析

三、国际电动自行车行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区电动自行车行业发展状况及经验借鉴

一、美国电动自行车行业发展分析

- 二、欧洲电动自行车行业发展分析
- 三、日本电动自行车行业发展分析
- 四、台湾地区电动自行车行业发展分析
- 五、国外电动自行车行业发展经验总结

第四章 我国电动自行车行业市场调查分析

第一节 2020年我国电动自行车行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2020年中国电动自行车行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第五章 2020年中国电动自行车市场供需调查分析

第一节 2020年中国电动自行车市场供给分析

电动自行车是我国普遍使用的一种代步工具，电动自行车虽然具有普通自行车的外表特征，但是，它本质上是在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把、闸把等操纵部件和显示仪表系统的机电一体化的个人交通工具。特别是部分城市实行禁摩令以后电动自行车的购买率逐步上升，同时共享单车的兴起也使得人们对于电动自行车有了新的认识。在一些城市面积较小的三四线城市和广大农村地区，电动自行车已经成为了道路交通的重要交通工具。目前我国电动自行车行业已经从高速增长期过度到成熟期，行业增速开始放缓，市场上电动自行车保有量达到较高水平，2020年国内电动自行车产量达到2966.1万辆，同比增长9.5%。

2012-2020年我国电动自行车产量统计情况

- 一、产品市场供给
- 二、价格供给
- 三、渠道供给

第二节 2020年中国电动自行车市场需求分析

- 一、产品市场需求
- 二、价格需求
- 三、渠道需求
- 四、购买需求

第三节 2020年中国电动自行车市场特征分析

- 一、2020年中国电动自行车产品特征分析

二、2020年中国电动自行车价格特征分析

三、2020年中国电动自行车渠道特征

四、2020年中国电动自行车购买特征

第六章 中国电动自行车需求与消费者偏好调查

第一节 电动自行车产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 电动自行车产品的品牌市场调查

一、消费者对电动自行车品牌认知度宏观调查

二、消费者对电动自行车产品的品牌偏好调查

三、消费者对电动自行车品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电动自行车品牌忠诚度调查

六、电动自行车品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市电动自行车市场分析

第一节 北京市电动自行车市场分析

一、北京市电动自行车行业需求分析

二、北京市电动自行车发展情况

三、北京市电动自行车存在的问题与建议

第二节 上海市电动自行车市场分析

一、上海市电动自行车行业需求分析

二、上海市电动自行车发展情况

三、上海市电动自行车存在的问题与建议

第三节 天津市电动自行车市场分析

一、天津市电动自行车行业需求分析

二、天津市电动自行车发展情况

三、天津市电动自行车存在的问题与建议

第四节 深圳市电动自行车市场分析

一、深圳市电动自行车行业需求分析

二、深圳市电动自行车发展情况

三、深圳市电动自行车存在的问题与建议

第五节 重庆市电动自行车市场分析

一、重庆市电动自行车行业需求分析

二、重庆市电动自行车发展情况

三、重庆市电动自行车存在的问题与建议

第八章 中国领先企业电动自行车经营分析

第一节 浙江超威电源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海比亚迪电动车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 捷安特（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 天津富士达自行车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 江苏新日电动车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 浙江绿源电动车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 江苏雅迪科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 北京威久咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 北京科润教育文化发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 中国电动自行车行业投资与前景预测

第一节 中国电动自行车行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险（AK HHSW）

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国电动自行车行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国电动自行车行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国电动自行车行业前景预测

一、电动自行车市场规模预测

二、电动自行车市场发展预测

图表目录：

图表电动自行车市场产品构成图

图表电动自行车市场生命周期示意图

图表电动自行车市场产销规模对比

图表电动自行车市场企业竞争格局

图表2016-2020年中国电动自行车市场规模

图表2016-2020年我国电动自行车供应情况

图表2016-2020年我国电动自行车需求情况

图表2021-2026年中国电动自行车市场规模预测

图表2021-2026年我国电动自行车供应情况预测

图表2021-2026年我国电动自行车需求情况预测

图表电动自行车市场上游供给情况

图表电动自行车市场下游消费市场构成图

图表电动自行车市场企业市场占有率对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/700051.html>