

2021-2026年中国棉花市场全面调研及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国棉花市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/700057.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

棉花，是锦葵科（Malvaceae）棉属（Gossypium）植物的种籽纤维，原产于亚热带。植株灌木状，在热带地区栽培可长到6米高，一般为1到2米。花朵乳白色，开花后不久转成深红色然后凋谢，留下绿色小型的蒴果，称为棉铃。棉铃内有棉籽，棉籽上的茸毛从棉籽表皮长出，塞满棉铃内部，棉铃成熟时裂开，露出柔软的纤维。纤维白色或白中带黄，长约2至4厘米（0.75~1.5寸），含纤维素约87~90%，水5~8%，其他物质4~6%。棉花产量最高的国家有中国、美国、印度等。

我国是世界上重要的产棉国，我国棉花种植区域根据地域划分为长江流域、黄河流域和西北内陆三大产棉区，随着中东部地区人力成本的上升和产业结构的调整，棉花种植的利润不断下降，因此国内棉花种植转向新疆地区。新疆位于我国西北部，由于光照时间长、昼夜温差大、无霜期长，因此具有棉花生产的天然优势。2010-2020年间新疆棉花种植面积不断扩大，在国内棉花生产的地位也不断上升，2020年新疆棉花播种面积达到250.2万公顷，占全国种植面积的78.9%，成为我国名副其实的第一大产棉区，在全国棉花生产中占有举足轻重的地位。

2010-2020年新疆棉花种植面积及在全国占比

对新疆来说，棉花是新疆最主要且无法被替代的经济作物，同时新疆棉花也是国内棉纺织业不可或缺的原材料。根据国家统计局的数据显示2020年我国棉花总产量为591万吨，而新建棉花产量就达到516.1万吨，占全国总产量的87%。新疆棉花种植面积的增减、产量的高低和价格的波动将会引起整个产业链的波动。由于我国棉花产业越来越高度集中于新疆，新疆棉花产业的波动将给我国整个棉花产业的波动带来巨大影响。对于一些欧美国家围堵中国的政策来说，打击新疆的棉花种植业是打击中国纺织业的重中之重。而有了原材料的优势，这几年新疆承接了很多从东南沿海和东部省区转移的纺织服装产业，这也成为了当地解决贫困人口就业的重要途径。

2010-2020年新疆棉花产量及在全国所占比重

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 棉花行业概述

第一节 行业相关界定

一、棉花的定义

二、行业发展历程

第二节 棉花产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 棉花行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国棉花行业宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2016-2020年全球宏观经济运行概况

二、2021-2026年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2016-2020年中国宏观经济发展情况

二、2021-2026年中国宏观经济趋势预测

第三节 贸易战对中国经济的影响

一、贸易战对全球经济的影响

二、贸易战对中国主要行业的影响

第三章 中国棉花行业政策技术环境分析

第一节 棉花行业政策法规环境分析

一、棉花行业“十三五”规划解读

二、棉花行业相关标准概述

三、棉花行业税收政策分析

四、棉花行业环保政策分析

五、棉花行业政策走势及其影响

第二节 棉花行业技术环境分析

一、国际棉花技术发展趋势

二、国内棉花技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章 2016-2020年中国棉花所属行业总体发展状况

第一节 中国棉花所属行业规模情况分析

一、棉花所属行业单位规模情况分析

二、棉花所属行业人员规模状况分析

三、棉花所属行业资产规模状况分析

四、棉花所属行业市场规模状况分析

五、棉花所属行业敏感性分析

第二节 中国棉花所属行业产销情况分析

一、棉花所属行业生产情况分析

二、棉花所属行业销售情况分析

三、棉花所属行业产销情况分析

第三节 中国棉花所属行业财务能力分析

一、棉花所属行业盈利能力分析

二、棉花所属行业偿债能力分析

三、棉花所属行业营运能力分析

四、棉花所属行业发展能力分析

第五章 2016-2020年中国棉花行业市场发展分析

第一节 2016-2020年中国棉花市场分析

一、2016-2020年棉花市场形势回顾

二、2016-2020年棉花市场形势分析

第二节 中国棉花行业市场产品价格走势分析

一、中国棉花行业市场产品价格影响因素分析

二、2016-2020年中国棉花行业市场产品价格走势分析

第三节 中国棉花行业市场发展的主要策略

一、发展国内棉花业的相关建议与对策

二、中国棉花产业的发展建议

第六章 2016-2020年中国棉花所属行业进出口市场分析

第一节 棉花进出口市场分析

一、棉花进出口产品构成特点

二、2016-2020年进出口市场发展分析

第二节 棉花行业进出口数据统计

一、2016-2020年棉花进口量统计

国内棉花价格在2020年10月以来已经经历了一轮上涨，表面市场对于中国经济复苏以及消费恢复的信心。而以美国为首的西方国家为了遏制中国发展，就将意识形态强加在服装产业链上，同时还幻想继续在中国市场盈利，最终只会将所谓的制裁落在自己的头上。

2015-2020年我国棉花进口数量变化

二、2016-2020年棉花出口量统计

第三节 棉花进出口区域格局分析

一、棉花进口地区格局

二、棉花出口地区格局

第四节 2021-2026年棉花进出口预测

一、2021-2026年棉花进口预测

二、2021-2026年棉花出口预测

第七章 2016-2020年中国棉花行业竞争格局分析

第一节 棉花行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 棉花企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 棉花行业竞争格局分析

一、棉花行业集中度分析

二、棉花行业竞争程度分析

第四节 2021-2026年棉花行业竞争策略分析

一、贸易战对行业竞争格局的影响

二、2021-2026年棉花行业竞争格局展望

三、2021-2026年棉花行业竞争策略分析

第八章 棉花行业重点企业发展调研

第一节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、公司未来发展战略及展望

第二节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、公司未来发展战略及展望

第三节 新疆赛里木现代农业股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、公司未来发展战略及展望

第四节 河南新野纺织股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、公司未来发展战略及展望

第九章 2021-2026年中国棉花行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业“十三五”整体规划解读

第二节 2021-2026年中国棉花行业市场发展趋势预测

一、2021-2026年行业需求预测

二、2021-2026年行业供给预测

三、2021-2026年中国棉花行业市场价格走势预测

第三节 2021-2026年中国棉花技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第十章 2021-2026年中国棉花行业投资分析

第一节 棉花行业投资机会分析（AK HZH）

一、投资领域

二、主要项目

第二节 棉花行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 棉花行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/700057.html>