

# 2021-2026年中国渔船行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国渔船行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/700060.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

渔船是用以捕捞和采收水生动植物的船舶。也包括现代捕捞生产的一些辅助船只，如进行水产品加工、运输、养殖、资源调查、渔业指导和训练以及执行渔政任务的船舶。

由于过度捕捞和环境污染加剧的影响，中国渔业资源开始减少，为了解决这一问题，政府开始推动禁渔期，用来恢复渔业资源，这使得渔船数量不断减少。根据《中国渔业统计年鉴》的数据显示，2014-2019年中国渔船数量不断下降，到2019年中国渔船数量下降至731169艘，相比2018年下降了15.4%。

### 2014-2019年中国渔船数量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 渔船行业相关概述

##### 第一节 渔船行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

##### 第二节 渔船行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

#### 第二章 2020年渔船行业发展环境分析

##### 第一节 2020年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

##### 第二节 中国渔船行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

### 三、上下游产业政策影响

### 四、进出口政策影响分析

#### 第三节 中国渔船行业技术环境分析

##### 一、行业技术发展概况

##### 二、行业技术发展现状

#### 第三章 2016-2020年中国渔船所属行业市场供需分析

##### 第一节 中国渔船所属行业市场供给状况

###### 一、2016-2020年中国渔船产量分析

###### 二、2021-2026年中国渔船产量预测

##### 第二节 中国渔船所属行业市场需求状况

###### 一、2016-2020年中国渔船需求分析

随着中国沿海地区渔业资源的过度捕捞，沿海地区渔业资源不断减少。渔业资源的减少，使得海洋渔船数量也不断减少。根据《中国渔业统计年鉴》数据显示，2014-2019年中国海洋渔船数量呈现不断减少的趋势，到2019年中国海洋渔船数量下降至224893艘，相对于2018年下降了5.3%。

###### 2014-2019年中国海洋渔船数量变化情况

2014-2019年中国内陆渔船数量也呈现不断下降趋势，特别是近几年，随着内陆地区禁渔政策的不断出台，内陆渔船数量下降速度加快，2018年中国内陆渔船数量为626309艘，同比下降10，到2019年中国内陆渔船数量下降至506276艘，同比下降19.2%。

###### 2014-2019年中国内陆渔船数量变化情况

###### 二、2021-2026年中国渔船需求预测

##### 第三节 2020年中国渔船市场价格分析

#### 第四章 中国渔船行业产业链分析

##### 第一节 渔船行业产业链概述

##### 第二节 渔船上游产业发展状况分析

###### 一、上游原料市场发展现状

###### 二、上游原料生产情况分析

###### 三、上游原料价格走势分析

##### 第三节 渔船下游应用需求市场分析

###### 一、行业发展现状分析

###### 二、行业生产情况分析

###### 三、行业需求状况分析

###### 四、行业需求前景分析

## 第五章 2016-2020年渔船所属行业进出口数据分析

### 第一节 2016-2020年渔船所属行业进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

### 第二节 2016-2020年渔船所属行业出口情况分析

- 一、出口数量情况分析
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

## 第六章 国内渔船生产厂商竞争力分析

### 第一节 蓬莱中柏京鲁船业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第二节 江南造船有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 厦门船舶重工股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第四节 舟山市和泰船舶修造有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局

## 五、企业发展战略分析

### 第五节 黄海造船有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

## 第七章 2021-2026年中国渔船行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2021-2026年中国渔船行业投资前景分析

#### 一、渔船行业发展前景

#### 二、渔船发展趋势分析

#### 三、渔船市场前景分析

### 第二节 2021-2026年中国渔船行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第三节 2021-2026年渔船行业投资策略及建议

## 第八章 渔船企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 渔船企业发展战略规划背景意义(AK HZH)

#### 第二节 渔船企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

##### 四、可预期的战略定位

#### 第三节 渔船企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第四节 渔船企业重点客户战略实施

##### 一、重点客户战略的必要性

##### 二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/700060.html>