

2013-2018年中国儿童用品行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国儿童用品行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/150062.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告目录】

第一章 2012-2013年世界儿童用品行业发展分析	20
第一节 2012-2013年世界儿童用品行业相关政策分析	20
一、美国发布《儿童产品定义解释条例提案》	20
二、加拿大儿童消费品含铅标准将更严格	21
三、欧盟和美国儿童玩具铅含量标准的规定	22
四、日本玩具安全标准最新更新	24
第二节 2012-2013年世界儿童耐用品市场发展概况	25
一、2012-2013年世界儿童耐用品零售规模分析	25
二、2013年世界儿童耐用品人均消费状况	25
第三节 2012-2013年北美儿童耐用品市场发展概况	26
一、2012-2013年北美儿童耐用品市场现状分析	26
二、2012-2013年北美婴儿推车市场现状分析	27
三、2012-2013年北美儿童汽车座市场现状分析	29
四、2012-2013年北美婴儿床市场现状分析	30
第四节 2012-2013年欧洲儿童耐用品市场概况	31
一、2012-2013年欧洲儿童耐用品市场现状分析	31
二、2012-2013年欧洲婴儿推车市场现状分析	32
三、2012-2013年欧洲儿童汽车座市场现状分析	33
四、2012-2013年欧洲婴儿床市场现状分析	34
第五节 2012-2013年新兴市场儿童耐用品市场概况	35
一、2012-2013年新兴市场儿童耐用品零售规模分析	35
二、2013年新兴市场儿童耐用品市场结构分析	36
三、2013年新兴市场儿童耐用品区域分布状况	36
第二章 2012-2013年中国儿童用品行业发展环境分析	38
第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析	38
一、2012-2013年中国GDP增长分析	38
二、2012-2013年中国消费价格指数	38
三、2012-2013年城乡居民收入分析	39
四、2012-2013年中国社会消费品零售总额	40
五、2012-2013年全社会固定资产投资分析	41
第二节 2012-2013年中国儿童用品行业政策环境分析	41
一、国际儿童用品行业相关标准	41

- 二、世界最新玩具政策及对中国的影响 42
- 三、《产品质量法》中对儿童用品的规定 44
- 四、婴儿化妆品标准亟待规范 45
- 五、中国玩具相关法律法规 46
- 第三节 2012-2013年中国儿童用品行业社会环境分析 47
 - 一、儿童人口增多带来消费潜力 47
 - 二、收入增加促进儿童用品发展 49
 - 三、独生子女政策带动儿童用品消费增长 50
- 第三章 2012-2013年中国儿童消费品市场发展分析 52
 - 第一节 儿童消费品的相关概述 52
 - 一、儿童消费品的概念和分类 52
 - 二、儿童消费品的特点 52
 - 第二节 2012-2013年中国消费品市场发展概况 54
 - 一、2012-2013年中国儿童消费品市场规模分析 54
 - 二、2012-2013年中国城市家庭儿童消费品户均支出状况 55
 - 三、2012-2013年中国儿童消费品细分层次市场构成状况 56
 - 四、2012-2013年中国儿童消费品细分产品市场结构分析 57
 - 第三节 2012-2013年中国儿童消费品市场竞争分析 58
 - 一、中国儿童消费品市场销售渠道分析 58
 - 二、中国中高端儿童消费品市场竞争格局 59
 - 三、中国儿童消费品市场紧跟“成人化”潮流 59
 - 第四节 2013年中国儿童消费品消费市场调查 60
 - 一、中国儿童消费品总体调查结果分析 60
 - 二、儿童日化用品质量稳中有升 61
 - 三、童装童鞋和玩具质量安全堪忧 62
 - 第五节 2012-2013年中国儿童消费品市场营销策略分析 63
 - 一、产品策略 63
 - 二、价格策略 64
 - 三、促销策略 64
 - 四、品牌策略 68
- 第四章 2012-2013年中国儿童耐用品市场发展分析 70
 - 第一节 2012-2013年中国儿童耐用品市场发展概况 70
 - 一、2012-2013年中国儿童耐用品零售规模分析 70
 - 二、2013年中国儿童耐用品市场结构分析 70
 - 三、2013年中国儿童耐用品零售渠道分析 71

四、2013年中国儿童耐用品品牌知名度分析	72
第二节 2012-2013年中国婴儿床市场分析	73
一、2012-2013年中国婴儿床零售规模分析	73
二、2013年中国婴儿床市场品牌份额分析	73
三、2013年中国婴儿床品牌知名度分析	74
第三节 2012-2013年中国儿童汽车安全座市场发展概况	75
一、2012-2013年中国儿童汽车安全座零售规模分析	75
二、2013年中国儿童汽车安全座市场品牌份额分析	75
三、2013年中国儿童汽车安全座品牌知名度分析	76
第五章 2012-2013年童装市场发展分析	77
第一节 2012-2013年中国童装行业发展概况	77
一、中国童装行业发展的现状	77
二、童装发展成为服装业新的增长点	78
三、自主童装品牌占据国内市场主流	78
四、中国童装产品结构已日趋完善	79
五、中国童装产业的运行特点分析	80
六、中国童装产业各区域发展分析	81
七、中国童装市场十大品牌分析	81
八、四大经典童装市场案例分析	82
第二节 2012-2013年中国童装产量分析	84
一、2012-2013年中国童装产量总体情况	84
二、2012-2013年中国童装区域产量分析	86
三、2012-2013年中国主要省市童装产量	88
第三节 2012-2013年中国童装销售情况分析	108
一、2012年中国童装市场销售情况分析	108
二、2013年中国童装市场销售情况分析	108
三、2013年中国童装市场销售情况分析	109
第四节 2012-2013年中国童装市场现状分析	111
一、2012-2013年中国童装市场规模分析	111
二、2013年中国童装细分层次市场构成状况	111
三、2013年二三线城市成童装消费主流	113
四、2013年李宁公司掘金童装市场	113
五、2013年力果童装推出仓储式卖场	114
六、2013年童装网购成为行业热点	115
第五节 2012-2013年中国童装市场需求分析	116

- 一、中国各类童装市场需求概况 116
- 二、女童装市场需求比男童市场大 118
- 三、中国童装市场需求趋向分析 119
- 四、中国童装市场消费需求趋势 123
- 第六节 2012-2013年中国童装市场消费分析 123
 - 一、中国童装消费主要特征 123
 - 二、中国童装市场消费层次 125
 - 三、中国童装消费观念的变化 126
 - 四、中国童装消费呈现六大趋势 128
 - 五、童装个性化消费来临及应对策略 129
- 第七节 2012-2013年童装市场价格分析 131
 - 一、影响儿童服装价格的因素 131
 - 二、中国童装价格居高的原因分析 133
 - 三、消费者对童装价格敏感度提高 134
- 第八节 2012-2013年童装市场竞争分析 134
 - 一、中国童装市场竞争总体概况 134
 - 二、中国童装品牌竞争时代到来 135
 - 三、运动品牌集体掘金童装市场 136
 - 四、中高端童装市场竞争日趋激烈 136
 - 五、中国童装市场竞争策略分析 138
- 第九节 2012-2013年中国童装市场面临的问题和对策 138
 - 一、童装市场发展面临的主要难题 138
 - 二、中国童装市场发展需突破的瓶颈 140
 - 三、制约中国童装市场发展的因素 140
 - 四、中国童装市场不景气的内外因 142
 - 五、童装成功开创蓝海大市场的策略 143
 - 六、中国童装企业的低成本传播战略 146
 - 七、童装企业从批发向品牌转型建议 148
- 第六章 2012-2013年中国婴儿护理品市场发展分析 153
 - 第一节 2012-2013年中国婴儿护理品市场概况 153
 - 一、2012-2013年中国婴儿护理品零售规模分析 153
 - 二、2013年中国婴儿护理品市场结构 154
 - 三、中国高档婴儿护理品市场增长迅速 155
 - 第二节 2012-2013年中国婴儿护理品市场竞争分析 156
 - 一、2013年中国婴儿护理品生产厂家市场份额 156

- 二、2013年中国婴儿护理品品牌市场份额 157
- 第三节 2012-2013年婴儿护肤用品市场分析 159
 - 一、2012-2013年婴儿护肤用品市场规模 159
 - 二、2013年婴儿护肤用品品牌竞争状况 159
- 第四节 2012-2013年婴儿防晒用品市场分析 160
 - 一、2012-2013年婴儿防晒用品市场规模 160
 - 二、2013年婴儿防晒用品品牌竞争状况 160
- 第五节 2012-2013年婴儿洗浴和护发用品市场分析 161
 - 一、2012-2013年婴儿洗浴用品市场规模 161
 - 二、2012-2013年婴儿护发用品市场规模 162
- 第六节 2012-2013年中国婴儿护理品行业市场营销分析 162
 - 一、婴儿护理品直营模式 162
 - 二、婴儿护理品代理经销商模式 163
 - 三、婴儿护理品大型综合连锁卖场模式 165
 - 四、婴儿护理品连锁专卖店模式 165
 - 五、婴儿护理品网络营销渠道 166
- 第七章 2013年中国童车行业发展分析 168
 - 第一节 2013年中国童车行业发展概况 168
 - 一、童车行业主要细分产品 168
 - 二、中国童车行业急需品牌创建 168
 - 三、童车安全性能成竞争重点 169
 - 四、童车行业呼唤创新设计 169
 - 五、中国童车行业发展走势分析 170
 - 第二节 2012-2013年中国婴儿推车市场分析 171
 - 一、2012-2013年中国婴儿推车零售规模分析 171
 - 二、2013年中国婴儿推车品牌占有率分析 172
 - 三、2013年中国婴儿推车品牌知名度分析 174
 - 第三节 中国童车行业遭遇的问题和困境 175
 - 一、出口难度加大 175
 - 二、品牌格局动荡 175
 - 三、消费者品牌意识觉醒 176
 - 四、设计抄袭原创不足 176
 - 第四节 童车行业发展对策及建议 176
 - 一、童装行业发展提升的建议 176
 - 二、童车行业破局之策 178

第八章 2012-2013年其他儿童用品市场分析	181
第一节 婴儿纸尿裤	181
一、2013年中国婴儿纸尿裤产销分析	181
二、2013年婴儿纸尿裤零售规模分析	182
三、2013年中国婴儿纸尿裤出口分析	183
四、婴儿纸尿裤的消费习惯和产品创新	185
第二节 儿童玩具	186
一、中国玩具行业发展概况	186
二、中国儿童玩具行业现状分析	188
三、中国儿童玩具市场需求分析	189
四、中国儿童玩具市场发展趋势	189
第三节 儿童牙膏	191
一、中国儿童牙齿保健的三个阶段	191
二、中国儿童牙膏市场产品同质化严重	192
三、2013年中国儿童牙膏市场规模	194
第四节 儿童牙刷	194
一、中国儿童牙刷市场发展现状	194
二、2013年中国儿童牙刷的市场规模	195
三、2013年中国儿童牙刷市场份额	195
第五节 儿童家具	196
一、中国儿童家具行业发展现状	196
二、中国儿童家具市场竞争分析	197
三、中国儿童家具市场存在的问题	198
四、中国儿童家具行业发展对策	199
五、中国家具行业发展趋势	200
第九章 2012-2013年儿童用品代表品牌和产品消费调研	202
第一节 贝亲婴儿沐浴露消费调研	202
一、消费者购买渠道分析	202
二、购买频率分析	202
三、购买人群收入水平分析	203
四、购买人群消费比重分析	203
五、产品各方面性能分析	204
六、产品优势分析	208
第二节 郁美净高档儿童霜消费调研	208
一、消费者购买渠道分析	209

- 二、消费者购买频率分析 209
- 三、购买人群收入水平分析 210
- 四、购买人群消费比重分析 210
- 五、产品各方面性能分析 211
- 六、产品优势分析 215
- 第三节 雀氏婴儿纸尿裤消费调研 216
 - 一、消费者购买渠道分析 216
 - 二、消费者购买频率分析 217
 - 三、购买人群收入水平分析 217
 - 四、购买人群消费比重分析 218
 - 五、产品各方面性能分析 218
 - 六、产品优势分析 222
- 第四节 帮宝适红色装纸尿裤消费调研 223
 - 一、消费者购买渠道分析 223
 - 二、消费者购买频率分析 224
 - 三、购买人群收入水平分析 224
 - 四、购买人群消费比重分析 225
 - 五、产品各方面性能分析 225
 - 六、产品优势分析 229
- 第五节 好孩子婴儿推车消费调研 230
 - 一、消费者购买渠道分析 230
 - 二、消费者购买频率分析 231
 - 三、消费者购买人群收入水平分析 231
 - 四、购买人群消费比重分析 232
 - 五、产品各方面性能分析 232
 - 六、产品优势分析 236
- 第六节 小天使婴儿床消费调研 237
 - 一、消费者购买渠道分析 237
 - 二、消费者购买频率分析 238
 - 三、购买人群收入水平分析 238
 - 四、购买人群消费比重分析 239
 - 五、产品各方面性能分析 239
 - 六、产品优势分析 243
- 第七节 米菲童鞋消费者调研 244
 - 一、消费者购买渠道分析 244

- 二、消费者购买频率分析 245
- 三、购买人群收入水平分析 245
- 四、购买人群消费比重分析 246
- 五、产品各方面性能分析 246
- 六、产品优势分析 250
- 第八节 贝美依童装消费者调研 250
 - 一、消费者购买渠道分析 251
 - 二、消费者购买频率分析 251
 - 三、购买人群收入水平分析 252
 - 四、购买人群消费比重分析 252
 - 五、产品各方面性能分析 253
 - 六、产品优势分析 257
- 第十章 2012-2013年中国儿童用品行业重点企业分析 258
 - 第一节 好孩子国际控股有限公司 258
 - 一、公司简介 258
 - 二、2013年公司经营状况 258
 - 三、2013年公司经营状况 261
 - 四、好孩子国际香港上市 262
 - 五、好孩子童装的营销方式 262
 - 第二节 博士蛙国际控股有限公司 263
 - 一、公司简介 263
 - 二、2013年公司经营状况 265
 - 三、2013年公司经营状况 267
 - 四、博士蛙的成功转型 268
 - 第三节 广东高乐玩具股份有限公司 271
 - 一、公司简介 271
 - 二、2013年公司经营状况 271
 - 三、2013年公司经营状况 273
 - 四、2012-2013年公司运营指标状况 275
 - 第四节 广东骅威玩具工艺股份有限公司 277
 - 一、公司简介 277
 - 二、2013年公司经营状况 278
 - 三、2013年公司经营状况 280
 - 第五节 北京派克兰帝有限责任公司 281
 - 一、公司简介 281

- 二、企业偿债能力分析 282
- 三、企业盈利能力分析 282
- 四、企业成本费用分析 283
- 五、派克兰帝公司的成功之道 284
- 六、派克兰帝打造中国童装的神话 285
- 第六节 红黄蓝集团有限公司 287
 - 一、公司简介 287
 - 二、企业偿债能力分析 288
 - 三、企业盈利能力分析 288
 - 四、企业成本费用分析 289
 - 五、红黄蓝童装提倡绿色环保 290
 - 六、红黄蓝打造童装品牌的对策 291
- 第七节 杭州娃哈哈童装有限公司 293
 - 一、公司简介 293
 - 二、企业偿债能力分析 294
 - 三、企业盈利能力分析 295
 - 四、企业成本费用分析 295
 - 五、娃哈哈童装启动新标识 296
 - 六、娃哈哈童装品牌延伸面临的困难 296
 - 七、娃哈哈童装品牌延伸的优化对策 298
 - 八、2013年娃哈哈童装产业拓展情况 300
- 第八节 东莞市兔仔唛服饰有限公司 301
 - 一、公司简介 301
 - 二、企业偿债能力分析 302
 - 三、企业盈利能力分析 303
 - 四、企业成本费用分析 303
 - 五、兔仔唛童装成功的九个秘诀 303
 - 六、兔仔唛打造“儿童时装” 305
- 第九节 石狮市小玩皮服装织造有限公司 306
 - 一、公司简介 306
 - 二、企业偿债能力分析 307
 - 三、企业盈利能力分析 307
 - 四、企业成本费用分析 308
- 第十节 上海巴布豆儿童用品有限公司 309
 - 一、公司简介 309

- 二、企业偿债能力分析 309
- 三、企业盈利能力分析 310
- 四、企业成本费用分析 310
- 第十一章 2013-2018年中国儿童用品行业发展前景与趋势预测 312
 - 第一节 2013-2018年世界儿童用品行业发展前景与趋势预测 312
 - 一、2013-2018年世界儿童用品市场前景分析 312
 - 二、2011-2014年世界儿童耐用品零售额预测 312
 - 三、2013-2018年美国儿童耐用品零售额预测 312
 - 四、2013-2018年欧洲儿童耐用品市场分析 313
 - 第二节 2013-2018年中国儿童用品发展前景与趋势分析 313
 - 一、中国儿童用品发展前景看好 313
 - 二、中高端儿童消费品增长趋势显著 314
 - 三、中国童装行业发展的推动因素 315
 - 四、婴儿护理品出现新趋势 316
 - 第三节 2013-2018年中国儿童用品市场预测 318
 - 一、2013-2018年中国儿童消费品市场预测 318
 - 二、2013-2018年中国儿童耐用品市场预测 318
 - 三、2013-2018年中国童装市场预测 319
 - 四、2010-2015年中国婴儿护理品市场预测 319
- 第十二章 2013-2018年中国儿童用品行业投资风险与策略分析 321
 - 第一节 中国儿童用品行业投资现状分析 321
 - 一、中国童装行业投资概况 321
 - 二、绿盒子两个月内完成1.2亿元融资 322
 - 三、好孩子投资2.5亿建全球最大研发中心 322
 - 第二节 2013-2018年中国儿童用品行业投资机会分析 323
 - 一、儿童消费模式转变带动儿童用品行业升级 323
 - 二、儿童用品行业整合带来投资机遇 323
 - 第三节 2013-2018年中国儿童用品行业投资风险分析 324
 - 一、政策风险 324
 - 二、原材料风险 324
 - 三、质量安全风险 325
 - 四、竞争风险 325
 - 第四节 2013-2018年中国儿童用品行业投资策略分析 326

【图表目录】

图表 1 欧盟和美国地区玩具和儿童产品的含铅总量和可溶性铅含量要求 23

- 图表 2 2013年全球儿童耐用品市场概况 25
- 图表 3 2013年世界儿童人口数及儿童耐用品人均支出状况 26
- 图表 4 2006-2013年北美儿童耐用品零售额统计 26
- 图表 5 2006-2013年北美儿童耐用品零售额增长趋势 27
- 图表 6 2013年北美儿童耐用品市场结构 27
- 图表 7 2006-2013年北美婴儿推车零售额统计 28
- 图表 8 2006-2013年北美婴儿推车零售额增长趋势 28
- 图表 9 2013年北美婴儿手推车市场份额（按已售单位计） 29
- 图表 10 2006-2013年北美儿童汽车安全座零售额统计 29
- 图表 11 2006-2013年北美儿童汽车安全座零售额增长趋势 30
- 图表 12 2006-2013年北美婴儿床零售额统计 30
- 图表 13 2006-2013年北美婴儿床零售额增长趋势 30
- 图表 14 2006-2013年欧洲儿童耐用品零售额统计 31
- 图表 15 2006-2013年欧洲儿童耐用品零售额增长趋势 31
- 图表 16 2013年年欧洲儿童耐用品市场结构 32
- 图表 17 2006-2013年欧洲婴儿推车零售额统计 32
- 图表 18 2006-2013年欧洲婴儿推车零售额增长趋势 33
- 图表 19 2013年欧洲婴儿手推车市场份额（按已售单位计） 33
- 图表 20 2006-2013年欧洲儿童汽车安全座零售额统计 34
- 图表 21 2006-2013年欧洲儿童汽车安全座零售额增长趋势 34
- 图表 22 2006-2013年欧洲婴儿床零售额统计 34
- 图表 23 2006-2013年欧洲婴儿床零售额增长趋势 35
- 图表 24 2006-2013年新兴市场儿童耐用品零售额统计 35
- 图表 25 2006-2013年新兴市场儿童耐用品零售额增长趋势 36
- 图表 26 2013年新兴市场儿童耐用品市场结构 36
- 图表 27 2013年新兴市场儿童耐用品区域分布 37
- 图表 28 2006-2013年中国国内生产总值及增长速度 38
- 图表 29 2006-2013年中国居民消费价格指数变化趋势图 39
- 图表 30 2004-2013年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 40
- 图表 31 2004-2013年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 40
- 图表 32 2004-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度 40
- 图表 33 2006-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 41
- 图表 34 国际儿童用品行业相关标准 42
- 图表 35 中国玩具相关的法律法规 46
- 图表 36 2013年中国人口数及其构成情况 47

- 图表 37 2003-2013年中国人口总数增长情况 48
- 图表 38 2001-2013年中国人口性别构成情况 48
- 图表 39 2001-2013年中国人口城乡构成情况 48
- 图表 40 2001-2013年中国人口年龄构成情况 49
- 图表 41 2003-2013年中国14岁以下人口数量及占比 49
- 图表 42 2004-2013年中国城镇居民消费与恩格尔系数 50
- 图表 43 2004-2013年中国农村居民家庭恩格尔系数 50
- 图表 44 儿童消费品分类 52
- 图表 45 2006-2013年中国儿童消费品市场收入统计 54
- 图表 46 2006-2013年中国儿童消费品市场收入增长趋势 55
- 图表 47 2006-2013年中国城市住户儿童消费品年度户均支出情况 55
- 图表 48 2006-2013年中国城市住户儿童消费品年度户均支出增长趋势 56
- 图表 49 2006-2013年中国儿童消费品细分层次市场份额 56
- 图表 50 2013年中国儿童消费品细分层次市场收入状况 57
- 图表 51 2013年中国儿童消费品细分层次市场构成 57
- 图表 52 2013年中国儿童消费品各细分等级市场构成 57
- 图表 53 2013年中国儿童消费品各细分产品市场结构 58
- 图表 54 2013年中国儿童消费品市场销售渠道构成 59
- 图表 55 2013年中国中高端儿童消费品市场竞争格局 59
- 图表 56 2013年中国儿童用品质量安全问题统计示意图 63
- 图表 57 2006-2013年中国儿童耐用品零售额统计 70
- 图表 58 2006-2013年中国儿童耐用品零售额增长趋势 70
- 图表 59 2013年中国儿童耐用品细分产品零售额及占比统计 71
- 图表 60 2013年中国儿童耐用品市场结构 71
- 图表 61 2013年中国儿童耐用品零售渠道零售份额 72
- 图表 62 2013年中国儿童耐用品品牌认知度 72
- 图表 63 2006-2013年中国婴儿床市场零售额统计 73
- 图表 64 2006-2013年中国婴儿床市场零售额增长趋势 73
- 图表 65 2013年中国婴儿床品牌市场份额（按已售单位计） 74
- 图表 66 2013年中国婴儿床品牌认知度 74
- 图表 67 2006-2013年中国儿童汽车安全座市场零售额统计 75
- 图表 68 2006-2013年中国儿童汽车安全座市场零售额增长趋势 75
- 图表 69 2013年中国儿童汽车安全座品牌市场份额（按售出数量计） 76
- 图表 70 2013年中国儿童汽车安全座品牌认知度 76
- 图表 71 2013年“中国十大童装品牌”名单 81

- 图表 72 2003-2013年中国童装产量统计 84
- 图表 73 2003-2013年中国童装产量增长趋势图 85
- 图表 74 2013年中国童装产量月度统计表 85
- 图表 75 2013年中国童装产量月度统计表 86
- 图表 76 2012-2013年中国童装区域产量统计 86
- 图表 77 2013年中国各地区童装产量统计 86
- 图表 78 2013年中国各地区童装产量统计 87
- 图表 79 2003-2013年广东省童装产量统计 88
- 图表 80 2013年广东省童装产量月度统计表 88
- 图表 81 2013年广东省童装产量月度统计表 89
- 图表 82 2003-2013年福建省童装产量统计 89
- 图表 83 2013年福建省童装产量月度统计表 90
- 图表 84 2013年福建省童装产量月度统计表 90
- 图表 85 2003-2013年浙江省童装产量统计 90
- 图表 86 2013年浙江省童装产量月度统计表 91
- 图表 87 2013年浙江省童装产量月度统计表 91
- 图表 88 2003-2013年江西省童装产量统计 92
- 图表 89 2013年江西省童装产量月度统计表 92
- 图表 90 2013年江西省童装产量月度统计表 92
- 图表 91 2003-2013年江苏省童装产量统计 93
- 图表 92 2013年江苏省童装产量月度统计表 93
- 图表 93 2013年江苏省童装产量月度统计表 94
- 图表 94 2003-2013年山东省童装产量统计 94
- 图表 95 2013年山东省童装产量月度统计表 94
- 图表 96 2013年山东省童装产量月度统计表 95
- 图表 97 2003-2013年上海市童装产量统计 95
- 图表 98 2013年上海市童装产量月度统计表 96
- 图表 99 2013年上海市童装产量月度统计表 96
- 图表 100 2003-2013年安徽省童装产量统计 96
- 图表 101 2013年安徽省童装产量月度统计表 97
- 图表 102 2013年安徽省童装产量月度统计表 97
- 图表 103 2003-2013年四川省童装产量统计 98
- 图表 104 2013年四川省童装产量月度统计表 98
- 图表 105 2013年四川省童装产量月度统计表 98
- 图表 106 2003-2013年河南省童装产量统计 99

- 图表 107 2013年河南省童装产量月度统计表 99
- 图表 108 2013年河南省童装产量月度统计表 100
- 图表 109 2003-2013年北京市童装产量统计 100
- 图表 110 2013年北京市童装产量月度统计表 100
- 图表 111 2013年北京市童装产量月度统计表 101
- 图表 112 2003-2013年辽宁省童装产量统计 101
- 图表 113 2013年辽宁省童装产量月度统计表 102
- 图表 114 2013年辽宁省童装产量月度统计表 102
- 图表 115 2003-2013年湖南省童装产量统计 102
- 图表 116 2013年湖南省童装产量月度统计表 103
- 图表 117 2013年湖南省童装产量月度统计表 103
- 图表 118 2003-2013年湖北省童装产量统计 104
- 图表 119 2013年湖北省童装产量月度统计表 104
- 图表 120 2013年湖北省童装产量月度统计表 104
- 图表 121 2003-2013年天津市童装产量统计 105
- 图表 122 2013年天津市童装产量月度统计表 105
- 图表 123 2013年天津市童装产量月度统计表 106
- 图表 124 2013年广西童装产量月度统计表 106
- 图表 125 2013年广西童装产量月度统计表 106
- 图表 126 2013年重庆市童装产量月度统计表 107
- 图表 127 2013年重庆市童装产量月度统计表 107
- 图表 128 2012年全国重点大型百货商场服装销售情况 108
- 图表 129 2013年全国重点大型百货商场服装销售情况 109
- 图表 130 2004-2013年全国重点大型百货商场童装销售趋势图 109
- 图表 131 2013年1-5月全国重点大型百货商场服装销售情况 110
- 图表 132 2013年1-5月全国重点大型百货商场童装销售情况 110
- 图表 133 2006-2013年中国童装市场收入统计 111
- 图表 134 2006-2013年中国童装市场收入增长趋势 111
- 图表 135 中国童装市场层次细分 112
- 图表 136 2006-2013年中国童装细分层次市场份额 112
- 图表 137 2013年中国童装细分层次市场收入状况 112
- 图表 138 2013年中国童装细分层次市场构成 113
- 图表 139 2013年中国中高端童装市场竞争格局 137
- 图表 140 婴儿护理品分类 153
- 图表 141 2004-2013年中国婴儿护理品零售规模及增长趋势 154

- 图表 142 2012年中国婴儿护理品市场结构 154
- 图表 143 2013年中国婴儿护理品市场结构 155
- 图表 144 2004-2013年中国大众与高档婴儿护理品市场份额 155
- 图表 145 2004-2013年中国大众与高档婴儿护理品市场份额比较 156
- 图表 146 2013年中国大众与高档婴儿护理品市场份额对比 156
- 图表 147 2013年中国婴儿护理品排名前五位的生产厂商市场份额 157
- 图表 148 2006-2013年中国婴儿护理品生产厂家市场份额 157
- 图表 149 2006-2013年中国婴儿护理品品牌市场份额 158
- 图表 150 2013年中国婴儿护理品排名前五位的品牌份额 158
- 图表 151 2004-2013年中国婴儿护肤用品零售规模及增长趋势 159
- 图表 152 2006-2013年中国婴儿护肤用品品牌市场份额 159
- 图表 153 2013年中国婴儿护肤用品排名前五位的品牌份额 160
- 图表 154 2004-2013年中国婴儿防晒用品零售规模及增长趋势 160
- 图表 155 2006-2013年中国婴儿防晒用品品牌市场份额 161
- 图表 156 2013年中国婴儿防晒用品排名前四位的品牌份额 161
- 图表 157 2004-2013年中国婴儿洗浴用品零售规模及增长趋势 162
- 图表 158 2004-2013年中国婴儿护发用品零售规模及增长趋势 162
- 图表 159 2006-2013年中国婴儿推车市场零售额统计 171
- 图表 160 2006-2013年中国婴儿推车市场零售额增长趋势 172
- 图表 161 2007-2013年中国婴儿推车品牌市场占有率 (volume) 172
- 图表 162 2013年中国婴儿推车品牌份额图 (volume) 173
- 图表 163 2007-2013年中国婴儿推车品牌市场占有率 (value) 173
- 图表 164 2013年中国婴儿推车品牌份额图 (value) 174
- 图表 165 2013年中国婴儿推车品牌认知度 174
- 图表 166 2008-2013年中国婴儿纸尿裤的产量和消费量 181
- 图表 167 2003-2013年婴儿纸尿裤消费量及市场渗透率 182
- 图表 168 2003-2013年中国婴儿纸尿裤消费量及增长率 182
- 图表 169 2004-2013年中国婴儿纸尿裤零售规模 (Value) 情况 183
- 图表 170 2013年中国卫生用品出口量排名前20位的企业 184
- 图表 171 2013年中国十大玩具品牌排行榜 187
- 图表 172 2006-2013年儿童牙膏零售市场规模及增长趋势 194
- 图表 173 2006-2013年中国儿童牙刷市场规模及增长率 195
- 图表 174 2004-2013年中国儿童牙刷市场份额 195
- 图表 175 2013年中国儿童与成人牙刷市场份额 196
- 图表 176 贝亲婴儿沐浴露消费者购买渠道 202

- 图表 177 贝亲婴儿沐浴露消费者购买频率 203
- 图表 178 贝亲婴儿沐浴露购买人群收入水平 203
- 图表 179 贝亲婴儿沐浴露购买人群消费比重 204
- 图表 180 贝亲婴儿沐浴露产品包装性能分析 204
- 图表 181 贝亲婴儿沐浴露竞争特性分析 205
- 图表 182 贝亲婴儿沐浴露产品温和度分析 205
- 图表 183 贝亲婴儿沐浴露滋润性分析 206
- 图表 184 贝亲婴儿沐浴露清洁度分析 206
- 图表 185 贝亲婴儿沐浴露泡沫度分析 207
- 图表 186 贝亲婴儿沐浴露安全性分析 207
- 图表 187 贝亲婴儿沐浴露性价比分析 208
- 图表 188 贝亲婴儿沐浴露优势分析 208
- 图表 189 郁美净高档儿童霜消费者购买渠道 209
- 图表 190 郁美净高档儿童霜消费者购买频率 209
- 图表 191 郁美净高档儿童霜购买人群收入水平 210
- 图表 192 郁美净高档儿童霜购买人群消费比重 211
- 图表 193 郁美净高档儿童霜产品包装性能分析 211
- 图表 194 郁美净高档儿童霜竞争特性分析 212
- 图表 195 郁美净高档儿童霜滋润性分析 213
- 图表 196 郁美净高档儿童霜安全性分析 213
- 图表 197 郁美净高档儿童霜持久性分析 214
- 图表 198 郁美净高档儿童霜低刺激性分析 214
- 图表 199 郁美净高档儿童霜环保性分析 215
- 图表 200 郁美净高档儿童霜性价比分析 215
- 图表 201 郁美净高档儿童霜优势分析 216
- 图表 202 雀氏婴儿纸尿裤消费者购买渠道 216
- 图表 203 雀氏婴儿纸尿裤消费者购买频率 217
- 图表 204 雀氏婴儿纸尿裤消费者收入水平 217
- 图表 205 雀氏婴儿纸尿裤消费者消费比重分析 218
- 图表 206 雀氏婴儿纸尿裤产品包装分析 218
- 图表 207 雀氏婴儿纸尿裤竞争力分析 219
- 图表 208 雀氏婴儿纸尿裤产品吸收性分析 220
- 图表 209 雀氏婴儿纸尿裤产品干爽性分析 220
- 图表 210 雀氏婴儿纸尿裤产品透气性分析 221
- 图表 211 雀氏婴儿纸尿裤产品变形性分析 221

- 图表 212 雀氏婴儿纸尿裤产品舒适度分析 222
- 图表 213 雀氏婴儿纸尿裤产品性价比分析 222
- 图表 214 雀氏婴儿纸尿裤产品优势分析 223
- 图表 215 帮宝适红色装纸尿裤消费者购买渠道 223
- 图表 216 帮宝适红色装纸尿裤购买频率 224
- 图表 217 帮宝适红色装纸尿裤购买人群收入水平 224
- 图表 218 帮宝适红色装纸尿裤购买人群消费比重 225
- 图表 219 帮宝适纸尿裤产品包装分析 225
- 图表 220 帮宝适纸尿裤产品竞争力分析 226
- 图表 221 帮宝适纸尿裤产品吸收性分析 227
- 图表 222 帮宝适纸尿裤产品干爽度分析 227
- 图表 223 帮宝适纸尿裤产品透气性分析 228
- 图表 224 帮宝适纸尿裤产品变形度分析 228
- 图表 225 帮宝适纸尿裤产品舒适度分析 229
- 图表 226 帮宝适纸尿裤产品性价比分析 229
- 图表 227 帮宝适纸尿裤产品优势分析 230
- 图表 228 好孩子婴儿推车购买渠道分析 230
- 图表 229 好孩子婴儿推车购买频率分析 231
- 图表 230 好孩子婴儿推车购买人群收入水平分析 231
- 图表 231 好孩子婴儿推车购买人群消费比重分析 232
- 图表 232 好孩子婴儿推车产品包装分析 232
- 图表 233 好孩子婴儿推车产品竞争力分析 233
- 图表 234 好孩子婴儿推车产品稳定性分析 234
- 图表 235 好孩子婴儿推车产品灵活性分析 234
- 图表 236 好孩子婴儿推车产品舒适度分析 235
- 图表 237 好孩子婴儿推车产品功能性分析 235
- 图表 238 好孩子婴儿推车产品安全性分析 236
- 图表 239 好孩子婴儿推车产品性价比分析 236
- 图表 240 好孩子婴儿推车产品优势分析 237
- 图表 241 小天使婴儿床购买渠道分析 237
- 图表 242 小天使婴儿床购买频率分析 238
- 图表 243 小天使婴儿床购买人群收入水平分析 238
- 图表 244 小天使婴儿床购买人群消费比重分析 239
- 图表 245 小天使婴儿床产品包装分析 239
- 图表 246 小天使婴儿床产品竞争力分析 240

- 图表 247 小天使婴儿床舒适度分析 241
- 图表 248 小天使婴儿床产品环保度分析 241
- 图表 249 小天使婴儿床产品清洁度分析 242
- 图表 250 小天使婴儿床产品功能性分析 242
- 图表 251 小天使婴儿床产品安全性分析 243
- 图表 252 小天使婴儿床产品竞争力分析 243
- 图表 253 小天使婴儿床产品优势分析 244
- 图表 254 米菲童鞋消费者购买渠道分析 244
- 图表 255 米菲童鞋消费者购买渠道分析 245
- 图表 256 米菲童鞋消费者购买人群收入水平分析 245
- 图表 257 米菲童鞋消费者购买人群消费比重分析 246
- 图表 258 米菲童鞋产品包装分析 246
- 图表 259 米菲童鞋产品竞争力分析 247
- 图表 260 米菲童鞋产品舒适度分析 247
- 图表 261 米菲童鞋产品透气性分析 248
- 图表 262 米菲童鞋产品美观度分析 248
- 图表 263 米菲童鞋产品耐用性分析 249
- 图表 264 米菲童鞋产品防水性分析 249
- 图表 265 米菲童鞋产品性价比分析 250
- 图表 266 米菲童鞋产品优势分析 250
- 图表 267 贝美依童装消费者购买渠道分析 251
- 图表 268 贝美依童装消费者购买频率分析 252
- 图表 269 贝美依童装购买人群收入水平分析 252
- 图表 270 贝美依童装购买人群消费比重分析 253
- 图表 271 贝美依童装产品包装分析 253
- 图表 272 贝美依童装产品竞争力分析 254
- 图表 273 贝美依童装款式分析 254
- 图表 274 贝美依童装舒适度分析 255
- 图表 275 贝美依童装细节处理分析 255
- 图表 276 贝美依童装吸湿性分析 256
- 图表 277 贝美依童装透气性分析 256
- 图表 278 贝美依童装性价比分析 257
- 图表 279 贝美依童装产品优势分析 257
- 图表 280 2007-2013年好孩子国际控股有限公司总体经营状况 259
- 图表 281 2007-2013年好孩子国际控股有限公司营业收入增长趋势 259

- 图表 282 2007-2013年好孩子国际控股有限公司细分市场经营状况 259
- 图表 283 2013年好孩子国际控股有限公司分地区经营状况 260
- 图表 284 2013年好孩子国际控股有限公司分产品经营状况 260
- 图表 285 2013年1-7月好孩子国际控股有限公司细分市场经营状况 261
- 图表 286 2013年1-7月好孩子国际控股有限公司分地区经营状况 261
- 图表 287 2013年1-7月好孩子国际控股有限公司分产品经营状况 261
- 图表 288 2007-2013年博士蛙控股有限公司总体经营状况 265
- 图表 289 2007-2013年博士蛙控股有限公司营业收入增长趋势 266
- 图表 290 2007-2013年博士蛙控股有限公司分产品经营状况 266
- 图表 291 2013年博士蛙控股有限公司销售收入产品结构 266
- 图表 292 2013年博士蛙控股国际有限公司分销售渠道经营状况 266
- 图表 293 2013年博士蛙控股有限公司不同销售渠道销售收入构成 267
- 图表 294 2013年上半年博士蛙国际控股有限公司分产品经营状况 267
- 图表 295 2013年上半年博士蛙国际控股有限公司销售收入产品结构 268
- 图表 296 2013年上半年博士蛙控股国际有限公司分销售渠道经营状况 268
- 图表 297 2013年上半年博士蛙控股有限公司不同销售渠道销售收入构成 268
- 图表 298 2008-2013年广东高乐玩具股份有限公司分产品经营状况 272
- 图表 299 2008-2013年广东高乐玩具股份有限公司分产品毛利率变化情况 272
- 图表 300 2008-2013年广东高乐玩具股份有限公司分地区经营状况 273
- 图表 301 2013年广东高乐玩具股份有限公司销售收入区域分布 273
- 图表 302 2013年上半年广东高乐玩具股份有限公司分行业经营状况 274
- 图表 303 2013年上半年广东高乐玩具股份有限公司分产品经营状况 274
- 图表 304 2013年上半年广东高乐玩具股份有限公司分地区经营状况 274
- 图表 305 2013年上半年广东高乐玩具股份有限公司销售收入区域分布 275
- 图表 306 2006-2013年广东高乐玩具股份有限公司资产及负债统计 275
- 图表 307 2006-2013年广东高乐玩具股份有限公司销售及利润统计 275
- 图表 308 2006-2013年广东高乐玩具股份有限公司成本费用统计 276
- 图表 309 2006-2013年广东高乐玩具股份有限公司偿债能力情况 276
- 图表 310 2006-2013年广东高乐玩具股份有限公司盈利能力情况 276
- 图表 311 2007-2013年广东高乐玩具股份有限公司成长能力情况 277
- 图表 312 2006-2013年广东高乐玩具股份有限公司营运能力统计 277
- 图表 313 广东骅威玩具工艺股份有限公司主要产品简介 278
- 图表 314 2007-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司总体经营状况 278
- 图表 315 2007-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司资产负债情况 278
- 图表 316 2007-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司分业务经营状况 279

- 图表 317 2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司业务构成 279
- 图表 318 2007-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司不同品牌销售收入 279
- 图表 319 2013年上半年广东骅威玩具工艺股份有限公司分业务经营状况 280
- 图表 320 2013年上半年广东骅威玩具工艺股份有限公司业务构成 280
- 图表 321 2013年上半年广东骅威玩具工艺股份有限公司不同品牌销售收入 281
- 图表 322 2007-2012年北京派克兰帝有限责任公司资产负债统计 282
- 图表 323 2007-2012年北京派克兰帝有限责任公司偿债能力情况 282
- 图表 324 2007-2012年北京派克兰帝有限责任公司收入及利润统计 283
- 图表 325 2007-2012年北京派克兰帝有限责任公司盈利能力情况 283
- 图表 326 2012年北京派克兰帝有限责任公司成本费用结构图 283
- 图表 327 2007-2012年北京派克兰帝有限责任公司成本费用统计 283
- 图表 328 2006-2012年红黄蓝集团有限公司资产负债统计 288
- 图表 329 2006-2012年红黄蓝集团有限公司偿债能力情况 288
- 图表 330 2006-2012年红黄蓝集团有限公司收入及利润统计 289
- 图表 331 2006-2012年红黄蓝集团有限公司盈利能力情况 289
- 图表 332 2012年红黄蓝集团有限公司成本费用结构图 289
- 图表 333 2006-2012年红黄蓝集团有限公司成本费用统计 289
- 图表 334 2006-2012年杭州娃哈哈童装有限公司资产负债统计 294
- 图表 335 2006-2012年杭州娃哈哈童装有限公司偿债能力情况 295
- 图表 336 2006-2012年杭州娃哈哈童装有限公司收入及利润统计 295
- 图表 337 2006-2012年杭州娃哈哈童装有限公司盈利能力情况 295
- 图表 338 2006-2012年杭州娃哈哈童装有限公司成本费用统计 296
- 图表 339 2006-2012年东莞市兔仔唛服饰有限公司资产负债统计 302
- 图表 340 2006-2012年东莞市兔仔唛服饰有限公司偿债能力情况 302
- 图表 341 2006-2012年东莞市兔仔唛服饰有限公司收入及利润统计 303
- 图表 342 2006-2012年东莞市兔仔唛服饰有限公司盈利能力情况 303
- 图表 343 2006-2007年东莞市兔仔唛服饰有限公司成本费用统计 303
- 图表 344 2006-2012年石狮市小玩皮服装织造有限公司资产负债统计 307
- 图表 345 2006-2012年石狮市小玩皮服装织造有限公司偿债能力情况 307
- 图表 346 2006-2012年石狮市小玩皮服装织造有限公司收入及利润统计 308
- 图表 347 2006-2012年石狮市小玩皮服装织造有限公司盈利能力情况 308
- 图表 348 2012年石狮市小玩皮服装织造有限公司成本费用结构图 308
- 图表 349 2006-2012年石狮市小玩皮服装织造有限公司成本费用统计 308
- 图表 350 2006-2012年上海巴布豆儿童用品有限公司资产负债统计 309
- 图表 351 2006-2012年上海巴布豆儿童用品有限公司偿债能力情况 310

- 图表 352 2006-2012年上海巴布豆儿童用品有限公司收入及利润统计 310
- 图表 353 2006-2012年上海巴布豆儿童用品有限公司盈利能力情况 310
- 图表 354 2012年上海巴布豆儿童用品有限公司成本费用结构图 311
- 图表 355 2006-2012年上海巴布豆儿童用品有限公司成本费用统计 311
- 图表 356 2010-2014年世界三大市场儿童耐用品零售额预测 312
- 图表 357 2013-2018年美国儿童耐用品零售额预测 313
- 图表 358 2013-2018年欧洲儿童耐用品零售额预测 313
- 图表 359 2013-2018年中高端儿童消费品市场份额预测 314
- 图表 360 2002-2012年中国人口出生率趋势图 315
- 图表 361 影响中国童装市场规模变化的因素分析 316
- 图表 362 2013-2018年中国儿童消费品市场收入预测 318
- 图表 363 2013-2018年中国儿童耐用品市场零售额预测 319
- 图表 364 2013-2018年中国童装市场收入预测 319
- 图表 365 2010-2015年中国婴儿护理品总体零售规模及增长趋势预测 320
- 图表 366 国际著名童装企业与中国领先童装企业的比较 321

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/150062.html>