

# 2020-2025年中国网络婚恋交友行业市场调查研究 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国网络婚恋交友行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/490076.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章网上交友的发展阶段

#### 1.1网上交友的分类

#### 1.2中国网上交友的发展阶段

#### 1.3中国网上交友市场的发展状况

#### 1.4互联网发展历程及WEB2.0对交友网站的影响

##### 1.4.1六度分隔理论与“朋友圈”交友模式

##### 1.4.2社会化网络软件和交友网站

##### 1.4.3交友网站的核心功能

### 第2章全球网上交友市场状况分析

#### 2.12015-2019年美国网络交友网站广告市场规模

#### 2.22015-2019年美国网上交友市场规模现状及预测

#### 2.32015-2019年欧洲网上交友市场规模现状及预测

### 第3章中国网上交友市场发展状况分析

#### 3.1中国网上交友发展因素分析

##### 3.1.1网上交友发展内部因素

##### 3.1.2网上交友发展外部因素

##### 3.1.3中国网上交友运营商投融资情况

### 第4章中国网上交友发展分析

#### 4.12015-2019年中国互联网用户规模

#### 4.2中国网上交友用户规模及预测

#### 4.3中国交友网站细分市场用户规模及预测

#### 4.4中国交友网站细分市场付费用户规模及预测

#### 4.5中国网上交友付费用户占交友用户的比重

#### 4.6中国交友网站的市场规模及预测

### 第5章中国各细分交友市场分析

#### 5.1中国网上交友细分市场用户访问使用情况综述

##### 5.1.1中国网上交友细分市场月度覆盖数情况

##### 5.1.4中国主要网上交友运营商分类分析

#### 5.2中国休闲交友市场的发展

##### 5.2.1中国休闲交友市场发展概况

##### 5.2.2中国休闲交友用户规模分析

##### 6.5.3中国休闲交友付费用户规模

##### 5.2.4中国休闲交友市场前景分析

##### 5.2.5中国综合性交友门户与垂直休闲门户优劣势分析

### 第6章中国网上婚恋交友网站的发展

#### 6.1中国网民中适婚人口规模情况

#### 6.2中国婚恋交友网站的用户规模情况

#### 6.3中国网上婚恋交友市场收入规模情况及预测

#### 6.4中国网上婚恋交友同其他婚恋交友形式优劣势分析

#### 6.5中国婚恋交友网站月度访问次数分析

#### 6.6中国主要网上休闲交友运营商发展情况

##### 6.6.1珍爱网

##### 6.6.2百合网

##### 6.6.3世纪佳缘

##### 6.6.4嫁我网

### 第7章中国商务交友网站的发展

#### 7.1中国商务网站发展概况

#### 7.2中国商务网站的用户规模

#### 7.3商务交友网站市场发展前景预测

#### 7.4中国主要商务交友网站分析

##### 7.5联络家

##### 7.6若邻网络

##### 7.7天际网

##### 7.8XING

#### 5.9中国网上交友运营商的营销策略分析

## 第8章网络婚恋交友用户分析

### 8.1网上交友用户行为分析

#### 8.1.1用户选择网上交友原因

#### 8.1.2用户选择网上交友目的

#### 8.1.3用户了解网上交友网站/频道渠道

#### 8.1.4用户不使用网上交友原因

#### 8.1.5用户网上交友提供个人资料真实度

#### 8.1.6不同交友目的用户，提供个人资料真实度

#### 8.1.7用户离开交友网站/频道原因

#### 8.1.8未来一年打算参加的交友类型

### 8.2用户使用网上交友网站/频道分析

#### 8.2.1用户使用过和最常使用婚恋交友网站分析

#### 8.2.2用户对使用过婚恋交友网站满意度分析

#### 8.2.3用户对婚恋交友网站服务满意度

#### 8.2.4用户使用休闲交友网站/频道情况

#### 8.2.5用户对使用过休闲交友网站满意度分析

#### 8.2.6用户对休闲交友网站/频道服务满意度分析

#### 8.2.7用户使用商务交友网站情况

#### 8.2.8用户对商务交友网站满意度分析

#### 8.2.9用户对商务交友网站服务满意度分析

### 8.3网上交友用户的消费行为分析

#### 8.3.1用户付费使用网上交友意愿

#### 8.3.2用户每月使用交友服务愿意支付费用情况

#### 8.3.3用户最喜欢的付费方式

### 8.4网上交友用户的线下交流行为分析

#### 8.4.1用户喜爱的线下交友活动类型

#### 8.4.2用户参加线下交友活动类型

#### 8.4.3用户不参加线下交友原因

#### 8.4.4网上交友用户对网恋的态度

#### 8.4.5网民认为网上交友相比传统交友优势

### 图表目录：

图表：中国网上交友用户规模及预测

图表：中国交友网站细分市场用户规模及预测

图表：中国交友网站细分市场付费用户规模及预测

图表：中国网上交友付费用户占交友用户的比重

图表：中国网上交友网站的市场规模及预测

图表：中国网上交友细分市场月度覆盖数情况

图表：中国网上交友网站细分市场月度总访问次数

图表：中国网上交友网站细分市场人均月度有效浏览时间

图表：中国网民中适婚人口规模情况

图表：中国婚恋交友网站活跃用户及付费用户规模及预测

图表：中国网上婚恋交友市场规模及预测

图表：网上婚恋交友同其他婚恋交友形式优劣势分析

图表：中国婚恋交友网站月度访问次数分析

图表：中国主要网上休闲交友运营商评价情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/490076.html>