

2018-2024年中国网店与B2C电子商务第三方电子商务交易平台市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国网店与B2C电子商务第三方电子商务交易平台市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330085.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网店：作为电子商务的一种形式，是一种能够让人们在浏览的同时进行购买，且通过各种在线支付手段进行支付完成交易的网站。网店大多数都是使用淘宝、易趣、拍拍、京东、购铺商城购物等大型网络贸易平台完成交易的!我们要合理利用网店，争取做到效益最大化。

B2C电子商务指的是企业针对个人开展的电子商务活动的总称，如企业为个人提供在线医疗咨询、在线商品购买等。截止2015年的最新数据统计目前我国网民超6.82亿，其中未成年网民占到1/3，未来消费的主流人群都将选择网络这种方式来购物。

第三方电子商务交易平台，也可以称为第三方电子商务企业。泛指独立于产品或服务的提供者和需求者，通过网络服务平台，按照特定的交易与服务规范，为买卖双方提供服务，服务内容可以包括但不限于“供求信息发布与搜索、交易的确立、支付、物流”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 B2C电子商务概述1

第一节 电子商务介绍1

一、电子商务的概念及分类1

二、电子商务主要应用系统2

三、电子商务发展的支撑环境4

第二节 B2C电子商务介绍6

一、B2C模式概述6

二、B2C电子商务模式具体分类6

第二章 2017年中国B2C电子商务行业市场发展环境解析8

第一节 政策环境8

一、中国电子商务政策法规体系简述8

二、政府积极引导电子商务行业有序发展9

三、我国加强网络商品交易服务行为管理10

四、2017年政府规范

第三方电子商务交易平台发展11

五、我国电子商务行业“十三五”政策导向分析13

六、电子商务模式规范26

第三方电子商务交易平台服务规范39

八、商务部“十三五”电子商务发展指导意见	42
第二节 经济环境	50
一、2017年中国宏观经济运行状况	50
二、2017年国民经济运行情况	66
三、我国积极推进经济结构转型升级	72
四、中国宏观经济“十三五”发展形势分析	76
第三节 社会环境	78
一、中国互联网络发展状况	78
二、我国网商队伍不断发展壮大	83
三、社会信用体系建设已初见成效	84
第二部分 行业深度分析	
第三章 2017年电子商务产业整体发展态势分析	86
第一节 世界电子商务发展状况	86
一、世界电子商务的发展与兴起	86
二、世界电子商务发展的技术支撑和经济环境	88
三、全球电子商务市场特征分析	90
四、欧美国家电子商务飞速发展的动因	91
五、拉美地区电子商务发展迅猛	92
六、欧盟国家企业电子商务发展现况	92
七、金融危机给全球电子商务市场带来增长动力	93
第二节 中国电子商务产业发展总况	94
一、中国电子商务发展现状及景气度分析	94
二、中国行业电子商务网站的发展	95
三、国内电子商务物流市场发展现状	102
四、我国	
第三方支付市场特征及规模分析	105
五、电子商务市场目标客户群体分析	108
六、电子商务市场消费心理分析	110
第三节 电子商务行业的盈利分析	112
一、中国电子商务的基本盈利模式	112
二、电子商务通过改变传统沟通方式寻找盈利点	113
三、电子商务企业赢利的三大原则	114
四、企业电子商务盈利的关键要点	115
第四节 中国电子商务行业存在的问题及策略	117
一、中国电子商务存在的不足	117

- 二、电子商务行业法律风险加大118
- 三、电子商务面临物流和售后服务制约120
- 四、中国开展电子商务的主要障碍与对策122
- 五、西部少数民族地区企业电子商务发展存在的问题及对策126
- 六、我国发展电子商务的原则与模式选择129
- 七、开展电子商务中客户关系管理实施措施134
- 第四章 2017年中国B2C电子商务发展新形态透析136
 - 第一节 中国B2C电子商务发展概况136
 - 一、中国B2C电子商务行业发展历程136
 - 二、中国B2C电子商务行业发展特色及景气度分析137
 - 三、2017年中国B2C电子商务行业发展盘点138
 - 四、我国B2C电子商务主要盈利模式分析140
 - 五、呼叫中心在B2C电子商务中的价值分析142
 - 第二节 B2C电子商务网站分析144
 - 一、B2C电子商务网站的优势144
 - 二、B2C电子商务网站的发展误区144
 - 三、B2C电子商务网站发展状况分析146
 - 四、B2C电子商务网站运营的主要因素147
 - 五、B2C电子商务网站优化的主要经验149
 - 第三节 B2C电子商务物流问题分析150
 - 一、B2C类电子商务的主要物流形式150
 - 二、B2C电子商务货物配送剖析150
 - 三、B2C电子商务领域的逆向物流研究153
 - 第四节 B2C电子商务发展存在的问题及对策156
 - 一、我国B2C电子商务发展面临的挑战156
 - 二、我国B2C电子商务的投资前景158
 - 三、构建电子发票系统推进B2C电子商务发展159
- 第五章 2017年中国B2C电子商务市场调研163
 - 第一节 国际电子商务零售市场163
 - 一、2017年全球网络购物市场现状及未来预测163
 - 二、中国台湾B2C市场发展分析164
 - 三、2017年美国电子商务零售市场发展分析165
 - 四、2017年美国团购市场发展预测165
 - 第二节 中国B2C电子商务市场发展概况166
 - 一、B2C电子商务中的消费者心理分析166

- 二、B2C电子商务团购发展分析170
- 三、B2C模式电子商务的顾客满意度解析171
- 第三节 2014-2017年中国电子商务B2C市场调研172
 - 一、2016年中国B2C电子商务市场企业排名分析172
 - 二、2016年我国B2C电子商务市场调研173
 - 三、2017年我国B2C电子商务企业排名分析175
 - 四、2017年我国B2C电子商务市场调研175
- 第四节 B2C电子商务市场竞争分析177
 - 一、中国电子商务B2C市场竞争格局剖析177
 - 二、中国B2C市场的领先企业分析177
 - 三、网络型电子商务企业对传统企业的影响179
 - 四、传统零售业进军B2C电子商务领域面临的挑战及对策182
- 第五节 B2C电子商务经营分析185
 - 一、B2C电子商务企业的生存状况185
 - 二、B2C电子商务的主要赢利条件186
 - 三、B2C电子商务经营的无形成本分析187
- 第六节 B2C电子商务营销分析191
 - 一、B2C电子商务营销具体策略191
 - 二、4G时代B2C电子商务网络营销新模式分析194
 - 三、B2C电子商务营销主要问题分析196
 - 四、B2C电子商务网站的营销策略197
- 第六章 2017年中国B2C电子商务在不同行业的应用探析198
 - 第一节 3C产品198
 - 一、IT产品B2C网络渠道发展趋好198
 - 二、中国3C类产品电子商务B2C市场发展分析202
 - 三、我国3C产品B2C网站竞争分析204
 - 四、笔记本B2C市场发展分析206
 - 五、手机B2C电子商务发展探析206
 - 六、家电B2C电子商务发展状况剖析208
 - 第二节 母婴产品209
 - 一、国外母婴B2C市场的运营模式分析209
 - 二、我国母婴B2C电子商务市场发展分析210
 - 三、母婴B2C电子商务的模式与操作210
 - 四、我国母婴类B2C市场前景看好211
 - 第三节 服装212

- 一、中国服装B2C市场发展分析212
- 二、网盛打造服装B2C新模式213
- 三、服装B2C的发展模式分析215
- 四、服装B2C发展的两大要素215
- 五、品质是内衣B2C发展的关键因素216
- 第四节 B2C电子商务在其他领域的应用216
 - 一、B2C旅游电子商务出现基于无线技术的另类新模式216
 - 二、化妆品B2C电子商务网站经营的三方策略217
 - 三、我国珠宝类B2C市场发展状况分析218
- 第三部分 竞争格局分析
- 第七章 B2C电子商务主要企业分析220
 - 第一节 当当网220
 - 一、公司简介220
 - 二、当当网发展历程220
 - 三、当当网大规模向开放式综合B2C扩张222
 - 四、2014-2017年当当网经营状况分析223
 - 五、企业发展动态230
 - 六、企业投资前景分析230
 - 第二节 麦考林231
 - 一、公司简介231
 - 二、2014-2017年麦考林经营状况分析231
 - 三、企业发展动态235
 - 四、企业投资前景分析235
 - 第三节 卓越亚马逊236
 - 一、公司简介236
 - 二、2017年卓越亚马逊正式开放卖家平台237
 - 三、卓越亚马逊的投资前景238
 - 四、卓越亚马逊成功经验探析239
 - 第四节 京东商城240
 - 一、公司简介240
 - 二、京东商城的发展概况241
 - 三、京东商城的品牌投资策略243
 - 四、京东商城的战略规划解析244
 - 第五节 淘宝网245
 - 一、公司简介245

- 二、淘宝进军B2C的优势及挑战245
- 三、2014-2017年淘宝网运营情况246
- 四、企业发展动态253
- 五、企业投资前景分析253
- 第六节 其他B2C电子商务企业介绍254
 - 一、中国新蛋网254
 - 二、Vancl凡客诚品255
 - 三、麦包包256
- 第四部分 行业前景调研展望
- 第八章 2018-2024年中国B2C电子商务投资及前景分析258
 - 第一节 B2C电子商务市场投资分析258
 - 一、2017年中国电子商务B2C行业投资状况258
 - 二、2017年我国B2C行业投融资分析258
 - 三、中国电子商务B2C行业投资机会简述259
 - 四、投资B2C电子商务的风险分析260
 - 第二节 中国电子商务行业面临的发展机遇及热点261
 - 一、新兴产业发展规划给电子商务产业带来的机遇261
 - 二、三网融合为电子商务行业带来新机遇261
 - 三、电子商务产业将面临巨大政策机遇262
 - 四、未来三年中国电子商务产业的发展热点262
- 第九章 2018-2024年中国B2C电子商务行业前景调研分析265
 - 第一节 2017年中国B2C电子商务行业投资概况265
 - 一、我国B2C行业投融资分析265
 - 二、B2C电子商务具有良好的投资价值265
 - 三、B2C电子商务投资环境利好266
 - 第二节 2018-2024年中国B2C电子商务面临的发展机遇及热点268
 - 一、B2C电子商务投资热点268
 - 二、B2C电子商务投资吸引力分析270
 - 三、B2C电子商务投资政策机遇271
 - 第三节 2018-2024年中国B2C电子商务投资前景及防范272
 - 一、技术风险分析272
 - 二、金融风险分析273
 - 三、政策风险分析273
 - 四、竞争风险分析273
 - 第四节 VC风险投资B2C电子商务网站5大指标274

第五节 专家建议277

第十章 2018-2024年中国B2C电子商务趋势预测展望及趋势预测分析281

第一节 中国电子商务发展趋势281

- 一、中国电子商务总体发展趋势解析281
- 二、中国专业电子商务网站的发展趋势286
- 三、电子商务+SaaS的发展空间广阔287
- 四、中国电子商务未来发展的重点289

第二节 2018-2024年B2C电子商务发展趋势预测290

- 一、我国B2C电子商务投资预测290
- 二、B2C电子商务将走向细分292

第三节 B2C电子商务市场趋势分析分析293

- 一、2018-2024年中国B2C电子商务市场规模预测293
- 二、2018-2024年中国B2C电子商务市场盈利预测分析296
- 三、2018-2024年中国B2C电子商务市场融资预测296

图表目录：

图表：2009-2017年我国国内生产总值变化51

图表：2009-2017年我国国内生产总值增速变化51

图表：2012-2017年我国各季度经济增长速度变化52

图表：2006-2017年我国国民总收入变化52

图表：2003-2017年我国居民收基尼系数变化53

图表：2006-2017年我国人均国内生产总值变化53

图表：2009-2017年我国国家财政收入变化54

图表：2009-2017年我国财政收入增长速度变化54

图表：2009-2017年我国财政支出变化55

图表：2014-2017年我国货币与准货币供应量55

图表：2014-2017年货币与准货币供应量增长率变化55

图表：2014-2017年我国黄金储备量变化56

图表：2014-2017年我国外汇储备变化56

图表：2014-2017年我国产业增长值及变化56

图表：2006-2017年我国居民消费水平变化57

图表：2014-2017年我国社会消费零售总额名义增速变化58

图表：2006-2017年我国居民消费价格指数变化58

图表：2012-2017年我国居民消费价格指数增速变化59

图表：2017年全年各月份CPI同比增幅变化59

图表：2009-2017年我国出口总额变化60

- 图表：2009-2017年我国进口总额变化60
- 图表：2009-2017年我国进出口差额（顺差）变化61
- 图表：2009-2017年我国进出口贸易变化61
- 图表：2017年各月份工业生产者出厂价格涨跌幅变化62
- 图表：2017年各月份工业生产者购进价格涨跌幅变化63
- 图表：2017年中国各月份PPI同比增幅变化63
- 图表：2014-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速变化65
- 图表：2014-2017年我国固定资产投资到位资金同比增速65
- 图表：2017年我国分地区投资相邻两月累计同比增速65
- 图表：2017年国内生产总值细分66
- 图表：2014-2017年全国GDP环比增长速度67
- 图表：2017年主要经济体GDP增速67
- 图表：2017年二十国集团CPI变化67
- 图表：2017年中国PPI同比增幅变化69
- 图表：2017年中国CPI同比增幅71
- 图表：2014-2017年中国网民规模和互联网普及率变化79
- 图表：2014-2017年我国网民城乡结构80
- 图表：2014-2017年我国新增网民城乡结构80
- 图表：网购中男女比例的变化80
- 图表：行业网站开通年份变化95
- 图表：行业电子商务网站业务及营收模型三色图99
- 图表：2017年中国
第三方支付市场主要企业交易规模市场份额（线上、线下支付市场综合）106
- 图表：2014-2017年我国
第三方支付银行卡收单市场交易规模107
- 图表：2014-2017年台湾B2C市场规模变化164
- 图表：2014-2017年台湾B2C市场规模增速变化164
- 图表：2014-2017年我国团购网民数及使用率171
- 图表：2017年我国B2C电子商务市场细分173
- 图表：2017年我国B2C电子商务市场细分175
- 图表：2014-2017年中国网民对各位网络应用的使用率198
- 图表：2014-2017年我国搜索引擎网民规模及使用率199
- 图表：2014-2017年我国网络新闻网民规模及使用率199
- 图表：2014-2017年我国网上支付网民规模及使用率199
- 图表：2014-2017年我国即时通信网民规模及使用率200

- 图表：2014-2017年博客/个人空间网民规模及使用率200
- 图表：2014-2017年我国微博网民规模及使用率200
- 图表：2014-2017年我国社交网站网民规模及使用率201
- 图表：2014-2017年我国网络游戏网民规模及使用率201
- 图表：2014-2017年我国网络文学网民规模及使用率201
- 图表：2014-2017年我国网络视频网民规模及使用率202
- 图表：2014-2017年我国3C产品网购市场交易规模变化203
- 图表：2014-2017年我国3C产品网络交易规模增速变化203
- 图表：2017年中国3C类型B2C电子商务网站评测205
- 图表：2017年我国新增网民上网设备使用情况206
- 图表：2014-2017年我国手机网民规模及占网民比例变化207
- 图表：2014-2017年我国手机网民各类手机应用使用率207
- 图表：国内现有家电B2C电子商务比较208
- 图表：2017年中国服装网络购物不同平台类型网站市场份额212
- 图表：2017年B2C服装行业市场份额213
- 图表：2009-2017年中国服装网购用户规模变化213
- 图表：2012-2017年我国旅行预订网民规模及使用率216
- 图表：2017年上班年我国网民各类旅行预订服务使用率217
- 图表：2017年中国B2C市场珠宝市场份额219
- 图表：2014-2017年当当网总资产变化225
- 图表：2014-2017年当当网流动资产变化225
- 图表：2014-2017年当当网流动负债变化226
- 图表：2014-2017年当当网负债总额变化226
- 图表：2014-2017年当当网单位履货成本变化226
- 图表：2014-2017年当当网总股本变化227
- 图表：2014-2017年当当网总收入变化228
- 图表：2014-2017年当当网毛利变化228
- 图表：2014-2017年当当网营业费用变化229
- 图表：2014-2017年当当网营业利润变化229
- 图表：2014-2017年当当网净利润变化230
- 图表：2012-2017年上海麦考林国际邮购有限公司营业收入变化233
- 图表：2012-2017年上海麦考林国际邮购有限公司成本变化233
- 图表：2012-2017年上海麦考林国际邮购有限公司毛利润变化233
- 图表：2012-2017年上海麦考林国际邮购有限公司费用变化234
- 图表：2012-2017年上海麦考林国际邮购有限公司运营利润变化234

图表：2012-2017年上海麦考林国际邮购有限公司净利润变化234

图表：2014-2017年上海麦考林国际邮购有限公司流动资产变化235

图表：2017年中国B2C市场份额241

图表：2004-2017年京东商城销售额变化241

图表：2014-2017年京东商城与天猫商城交易额对比242

图表：2017年中国平台式B2C与自主销售式B2C比较242

图表：2017年京东商城运营数据243

图表：京东商城的早期定位244

图表：京东商城的同行竞争者及其比较分析244

图表：2012-2017年阿里巴巴集团重要财务指标变化247

图表：2012-2017年阿里巴巴集团经营盈利变化247

图表：2012-2017年阿里巴巴集团毛利变化248

图表：2012-2017年阿里巴巴集团销售成本变化248

图表：2012-2017年阿里巴巴集团营业额变化249

图表：2012-2017年阿里巴巴集团销售及分销费用变化249

图表：2010-2017年阿里巴巴集团总资产变化250

图表：2010-2017年阿里巴巴集团总负债变化250

图表：2010-2017年阿里巴巴集团流动资产变化251

图表：2010-2017年阿里巴巴集团流动负债变化251

图表：2010-2017年阿里巴巴集团现金流量变化251

图表：2012-2017年阿里巴巴集团综合损益表252

图表：2017年中国B2C市场份额252

图表：2014-2017年阿里巴巴集团资产周转率变化252

图表：2017年中国B2C在线零售商排名前30255

图表：2017年麦包包主要客户来源257

图表：麦包包历次融资情况257

图表：2014-2017年电子商务行业VC/PE融资情况269

图表：2017年我国电子商务服务业企业融资情况270

图表：2012-2017年我国医药类B2C市场规模变化278

图表：我国网上药店占医药市场比重趋势图279

图表：网络主要医药类B2C网站279

图表：中美两国医药B2C市场明显比较280

图表：国内主流B2C网站评估排名280

图表：2014-2017年我国网络交易规模增长变化294

图表：2014-2017年我国网络交易规模增长速度变化294

图表：2004-2017年电子商务B2C用户规模变化295

图表：2004-2017年电子商务B2C市场收入规模变化295

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330085.html>