

2017-2022年中国有机肥行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国有机肥行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300086.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机肥料行业属于肥料生产行业的细分行业。有机肥料行业与肥料行业一样，有一定的季节性、地域性，行业发展极度依赖农业和总体经济的发展水平。经济发达地区对于食品安全更为重视，因此，有机食品的需求量较大。而农业发达的地区，农民对于有机肥认识更为到位，更愿意施用较为环保的而农业发达的地区，农民对于有机肥认识更为到位，更愿意施用较为环保的有机肥料以达到可持续发展、增加收入的目的。

2009-2014年中国有机肥销售收入及增速

2008-2013年中国有机肥行业利润总额及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机肥行业的相关概述 27

第一节 有机肥的概述 27

一、有机肥的种类 27

二、有机肥的作用 28

三、有机肥产品特性 29

四、有机肥的利用价值 30

第二节 有机肥行业的概述 31

一、有机肥行业的界定 31

二、有机肥行业管理体制 33

三、有机肥行业生命周期判断 36

四、有机肥行业在国民经济中的地位 39

第二章 2016年中国有机肥行业发展环境分析 40

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 40

一、2016年中国GDP增长情况分析 40

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重

为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、2016年中国工业经济发展形势分析 40

2015年，我国全年全部工业增加值228974亿元，比上年增长5.9%。规模以上工业增加值增长6.1%。其中，国有控股企业增长1.4%；集体企业增长1.2%，股份制企业增长7.3%，外商及港澳台商投资企业增长3.7%；私营企业增长8.6%。分门类看，采矿业增长2.7%，制造业增长7.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.4%。2016年一季度，全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长5.8%，增速比上年全年回落0.3个百分点，比今年1-2月份加快0.4个百分点。

2011- 2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

三、2016年中国全社会固定资产投资分析 42

四、2016年中国社会消费品零售总额分析 45

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析 47

六、2016年中国对外贸易发展形势分析 51

第二节 2014-2016年中国化肥行业政策环境分析 53

一、中国化肥产业政策导向分析 53

二、中国化肥行业相关政策分析 54

三、国家改革化肥价格形成机制 56

四、中国有机肥行业相关政策分析 57

五、有机肥料产品增值税调整情况 62

第三节 2014-2016年中国化肥产业发展环境 63

一、2016年中国农用化肥施用情况 63

二、2016年中国肥料产量总体情况 64

三、2016年化肥运行情况 65

四、2016年化肥运行情况 65

五、2016年中国化肥行业发展概况 65

第四节 2014-2016年中国化肥行业市场需求环境 66

一、2016年中国粮食作物播种面积 66

二、2016年中国油料作物播种面积 67

三、2016年中国糖料蔬菜播种面积 68

四、2016年中国茶园果园播种面积 68

第五节 2014-2016年中国有机肥下游产业环境 68

- 一、中国有机食品发展的历程 68
- 二、中国有机食品行业发展现状 69
- 三、2016年中国有机食品市场规模 70
- 四、中国有机食品国际市场前景广阔 72

第三章 2014-2016年中国有机肥行业发展现状分析 74

第一节 有机肥在农业中重要性及应用 74

- 一、有机肥在农业可持续发展中的战略意义 74
- 二、有机肥料在农业可持续发展中的双重性 75
- 三、有机肥料对土壤肥力的作用及肥效分析 75

第二节 中国有机肥行业发展现状 77

- 一、中国有机肥行业快速发展 77
- 二、中国有机肥料生产企业分布 78
- 三、中国有机肥研发企业及产品 78
- 四、有机肥发展需国家政策支持 79

第三节 生物有机肥产业化分析 80

- 一、生物有机肥产业化加工现状 80
- 二、生物有机肥的生产工艺分析 82
- 三、生物有机肥应用技术及效果 84
- 四、加速生物有机肥推广的措施 84

第四节 有机肥存在问题及发展对策 86

- 一、有机肥生产应用中存在的问题 86
- 二、中国有机肥料发展面临的挑战 86
- 三、加大中国有机肥应用对策分析 87
- 四、有机肥行业可持续发展的战略 88

第四章 2014-2016年中国有机肥行业经济运行分析 89

第一节 2014-2016年中国有机肥行业发展分析 89

- 一、2015年中国有机肥行业发展概况 89
- 二、2016年中国有机肥行业发展概况 90

第二节 2014-2016年中国有机肥行业总体运行情况 91

- 一、2014-2016年中国有机肥行业企业数量统计 91
- 二、2014-2016年中国有机肥行业从业人员统计 92

三、2014-2016年中国有机肥行业资产状况分析	92
四、2014-2016年中国有机肥行业销售收入分析	93
五、2014-2016年中国有机肥行业利润总额分析	94
六、2014-2016年中国有机肥行业亏损情况分析	95
第三节 2014-2016年中国有机肥行业盈利能力分析	96
一、2014-2016年中国有机肥行业成本费用利润率分析	96
二、2014-2016年中国有机肥行业销售毛利率分析	97
三、2014-2016年中国有机肥行业销售利润率分析	97
四、2014-2016年中国有机肥行业资产利润率分析	97
第四节 2014-2016年中国有机肥行业偿债能力分析	98
第五节 2014-2016年中国有机肥行业运营能力分析	98
一、2014-2016年中国有机肥行业应收账款周转率分析	98
二、2014-2016年中国有机肥行业流动资产周转率分析	99
三、2014-2016年中国有机肥行业总资产周转率分析	99
第六节 2014-2016年中国有机肥行业发展能力分析	100
一、2014-2016年中国有机肥行业销售增长率分析	100
二、2014-2016年中国有机肥行业利润增长率分析	100
三、2014-2016年中国有机肥行业资产增长率分析	101
第五章 2014-2016年中国有机肥行业结构分析	102
第一节 2014-2016年中国有机肥行业集中度分析	102
一、2014-2016年中国有机肥行业资产集中度分析	102
二、2014-2016年中国有机肥行业销售集中度分析	102
三、2014-2016年中国有机肥行业利润集中度分析	103
第二节 2014-2016年有机肥行业资产负债结构分析	104
一、2014-2016年中国有机肥行业应收账款分析	104
二、2014-2016年中国有机肥行业流动资产状况分析	104
三、2014-2016年中国有机肥行业负债状况分析	105
第三节 2014-2016年中国有机肥行业成本费用分析	106
一、2014-2016年中国有机肥行业销售成本分析	106
二、2014-2016年中国有机肥行业销售费用分析	107
三、2014-2016年中国有机肥行业管理费用分析	108
四、2014-2016年中国有机肥行业财务费用分析	109
第六章 2014-2016年中国有机肥细分产品分析	111

第一节 堆沤类肥料 111

- 一、堆沤类肥料的种类 111
- 二、厩肥的种类及肥分含量 111
- 三、厩肥堆积的方法与特点 111
- 四、厩肥合理科学施用分析 113

第二节 固体废弃物有机肥 114

- 一、固体废弃物有机肥的发展意义 114
- 二、固体废弃物生产有机肥的原料 117
- 三、固体废弃物有机肥的生产技术 118
- 四、固体废物生物有机肥的利用效益 119

第三节 茶粕有机肥 120

- 一、茶粕有机肥的生产 120
- 二、茶粕有机肥的特点 121
- 三、茶粕有机肥的优势与利用 121
- 四、中国茶粕有机肥生产企业 122

第四节 绿肥 123

- 一、绿肥的概述 123
- 二、绿肥的种类 123
- 三、绿肥的特点及应用 124
- 四、绿肥种植优点与方式 125

第七章 2016年中国主要区域有机肥产业发展分析 133

第一节 2016年中国有机肥区域发展及竞争力分析 133

- 一、2016年华北地区有机肥行业发展情况 133
- 二、2016年东北地区有机肥行业发展情况 134
- 三、2016年华东地区有机肥行业发展情况 134
- 四、2016年华中地区有机肥行业发展情况 135
- 五、2016年华南地区有机肥行业发展情况 136
- 六、2016年西南地区有机肥行业发展情况 137
- 七、2016年西北地区有机肥行业发展情况 138

第二节 吉林省有机肥发展分析 139

- 一、有机肥在吉林省农业发展中作用 139
- 二、吉林有机肥投产项目 140
- 三、吉林开展增施有机肥补贴 141
- 四、吉林省生物有机肥料产业化分析 142

五、吉林合理利用有机肥资源的建议 143

第三节 天津市有机肥发展分析 143

一、天津市有机肥资源及利用情况 143

二、天津市有机肥料产业化的意义 143

三、天津餐饮废弃物有机肥的利用 145

四、天津市有机肥产业化发展对策 146

第四节 安徽省有机肥发展分析 148

一、安徽省有机肥料资源现状 148

二、安徽省有机肥料的利用模式 149

三、安徽有机肥项目投产情况 150

四、安徽省有机肥发展存在的问题 150

五、安徽加快有机肥料发展的对策 151

第五节 福建省有机肥发展分析 152

一、福建省有机肥料资源的现状 152

二、福建省有机肥主要利用模式 153

三、福建省有机肥料利用存在的问题 153

四、福建省有机肥发展的对策与建议 154

五、福建省有机肥项目运作情况 155

第六节 河南省有机肥发展分析 156

一、河南省有机肥资源现状与利用 156

二、河南孟津实施有机肥补贴项目 157

三、河南省有机肥利用存在的问题 157

四、河南省有机肥利用的对策分析 158

第七节 广东省有机肥发展分析 159

一、2016年广东省有机肥行业发展概况 159

二、广东有机资源丰富发展优势独具 160

三、广东省新型生物有机肥研发分析 161

四、广东有机肥料的施用现状与前景 161

五、广东省有机肥料项目投产情况 162

第八章 2016年中国有机肥行业重点企业分析 163

第一节 大连绿嘉依农业发展有限公司 163

一、公司基本情况 163

二、企业主要经济指标 163

三、企业偿债能力分析 164

四、企业盈利能力分析 166

五、企业运营能力分析 167

第二节 湖北宜昌汇丰肥业有限责任公司 170

一、公司基本情况 170

二、企业主要经济指标 170

三、企业偿债能力分析 171

四、企业盈利能力分析 173

五、企业运营能力分析 174

第三节 山东亿丰源生物科技有限公司 177

一、公司基本情况 177

二、企业主要经济指标 178

三、企业偿债能力分析 179

四、企业盈利能力分析 181

五、企业运营能力分析 182

第四节 辽宁普天同乐肥业有限公司 185

一、公司基本情况 185

二、企业主要经济指标 186

三、企业偿债能力分析 187

四、企业盈利能力分析 189

五、企业运营能力分析 190

第五节 辽宁元亨生物科技有限公司 193

一、公司基本情况 193

二、企业主要经济指标 193

三、企业偿债能力分析 193

四、企业盈利能力分析 195

五、企业运营能力分析 196

第六节 栖霞市宏翔微生物肥有限公司 199

一、公司基本情况 199

二、企业主要经济指标 200

三、企业偿债能力分析 200

四、企业盈利能力分析 202

五、企业运营能力分析 203

第七节 山东东营大渔张农业开发有限公司 206

一、公司基本情况 206

二、企业主要经济指标 207

- 三、企业偿债能力分析 208
- 四、企业盈利能力分析 210
- 五、企业运营能力分析 211
- 第八节 山东省沃地丰生物肥料有限公司 214
 - 一、公司基本情况 214
 - 二、企业主要经济指标 214
 - 三、企业偿债能力分析 215
 - 四、企业盈利能力分析 217
 - 五、企业运营能力分析 218
- 第九节 开原肥业公司 221
 - 一、公司基本情况 221
 - 二、企业主要经济指标 221
 - 三、企业偿债能力分析 221
 - 四、企业盈利能力分析 223
 - 五、企业运营能力分析 224
- 第十节 山东临沂神农肥业有限公司 227
 - 一、公司基本情况 227
 - 二、企业主要经济指标 228
 - 三、企业偿债能力分析 228
 - 四、企业盈利能力分析 230
 - 五、企业运营能力分析 231
- 第十一节 河北富华康土特环保有限公司 234
 - 一、公司基本情况 234
 - 二、企业主要经济指标 234
 - 三、企业偿债能力分析 235
 - 四、企业盈利能力分析 237
 - 五、企业运营能力分析 238
- 第十二节 山西沃土生物有限公司 241
 - 一、公司基本情况 241
 - 二、企业主要经济指标 242
 - 三、企业偿债能力分析 242
 - 四、企业盈利能力分析 244
 - 五、企业运营能力分析 245
- 第十三节 安徽乐农环保科技有限公司 248
 - 一、公司基本情况 248

- 二、企业主要经济指标 249
- 三、企业偿债能力分析 249
- 四、企业盈利能力分析 251
- 五、企业运营能力分析 252

第九章 2017-2022年中国有机肥行业发展前景分析 255

第一节 有机肥行业发展前景 255

- 一、新型高效生物肥料发展潜力巨大 255
- 二、生物有机复合肥市场前景广阔 256
- 三、茶粕有机肥发展利用前景分析 257
- 四、中国有机肥料发展机遇分析 257
- 五、中国有机肥料的发展前景展望 273

第二节 2017-2022年有机肥行业预测分析 274

- 一、2017-2022年中国有机肥行业收入预测 274
- 二、2017-2022年中国有机肥行业利润预测 275

附：报告说明 277

部分图表目录：

- 图表 1 复混肥和有机肥行业涉及的主要法律如下： 34
- 图表 2 复混肥和有机肥行业涉及的主要法规如下： 34
- 图表 3 我国有机肥行业所处生命周期示意图 36
- 图表 4 行业生命周期、战略及其特征 38
- 图表 5 2005年—2016年工业增加值月度同比增长率（%） 40
- 图表 6 2005年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 42
- 图表 7 2005年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 45
- 图表 8 2016年居民消费价格主要数据 47
- 图表 9 2005年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 48
- 图表 10 2005年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 51
- 图表 11 2014-2016年我国有机肥行业工业总产值及增长情况 89
- 图表 12 2014-2016年我国有机肥行业工业总产值及增长对比 89
- 图表 13 2014-2016年我国有机肥行业产成品及增长情况 90
- 图表 14 2014-2016年我国有机肥行业产成品及增长对比 90
- 图表 15 2014-2016年中国有机肥行业规模企业个数 91
- 图表 16 2014-2016年中国有机肥行业从业人员 92
- 图表 17 2014-2016年我国有机肥行业资产合计及增长情况 92

- 图表 18 2014-2016年我国有机肥行业资产合计及增长对比 92
 - 图表 19 2014-2016年我国有机肥行业销售收入及增长情况 93
 - 图表 20 2014-2016年我国有机肥行业销售收入及增长对比 93
 - 图表 21 2014-2016年我国有机肥行业利润总额及增长情况 94
 - 图表 22 2014-2016年我国有机肥行业利润总额及增长对比 94
 - 图表 23 2014-2016年我国有机肥行业亏损企业亏损总额及增长情况 95
 - 图表 24 2014-2016年我国有机肥行业亏损企业亏损总额及增长对比 96
 - 图表 25 2014-2016年我国有机肥行业成本费用利润率 96
 - 图表 26 2014-2016年我国有机肥行业销售毛利率 97
 - 图表 27 2014-2016年我国有机肥行业销售利润率 97
 - 图表 28 2014-2016年我国有机肥行业总资产利润率 97
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300086.html>