

2020-2025年中国插电式混合动力汽车市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国插电式混合动力汽车市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/490090.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

插电式混合动力汽车与普通混合动力汽车的区别：普通混合动力车的电池容量很小，仅在起/停、加/减速的时候供应/回收能量，不能外部充电，不能用纯电模式较长距离行驶；插电式混合动力车的电池相对比较大，可以外部充电，可以用纯电模式行驶，电池电量耗尽后再以混合动力模式（以内燃机为主）行驶，并适时向电池充电。

近年来我国相关政策对新能源汽车的补贴、鼓励及支持，也促使车企纷纷进入该领域。而在不少业内人士看来，以往“撑门面”的纯电动汽车之所以被插电混动车抢了风头，还是与其目前的发展困境有关。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章插电式混合动力汽车行业相关概述

1.1插电式混合动力汽车行业定义及特点

1.1.1插电式混合动力汽车行业的定义

1.1.2插电式混合动力汽车行业产品/服务特点

1.2电动汽车分类

1.2.1插电式混合动力汽车的定义

1.2.2混合动力电动汽车

1.2.3燃料电池电动汽车

1.2.4插电式混合动力汽车优势分析

1.3插电式混合动力汽车行业经营模式分析

1.3.1生产模式

1.3.2采购模式

1.3.3销售模式

第二章插电式混合动力汽车行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2015-2019年中国插电式混合动力汽车行业发展环境分析

3.1插电式混合动力汽车行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2《节能与新能源汽车产业发展规划(2015-2020年)》获得国务院通过

3.1.3国家补贴政策大力推动电动汽车进入推广期

3.1.4新能源汽车免征车船税

3.1.5工信部正式发布《纯电动乘用车技术条件》

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2插电式混合动力汽车行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3插电式混合动力汽车行业社会环境分析（S）

3.3.1汽车工业面临能源问题重大挑战

3.3.2发展绿色交通是城市环境的需求

3.3.3电动车能满足更为苛刻的环保要求

3.3.4电动汽车是汽车工业发展必然选择

3.3.5我国发展电动汽车有根本社会需求

3.4插电式混合动力汽车行业技术环境分析（T）

3.4.1插电式混合动力汽车技术动态

1、锂离子电池技术

2、超快充电技术

3、电池与电容相结合技术

4、电动轮技术

3.4.2锂离子电池技术分析

1、电动汽车电池技术获得突破性发展

2、锂离子电池技术的改良有了罕见的突破

3、锂离子技术成为关注焦点

4、正华助剂打破国外锂离子电池隔膜技术垄断

3.4.3自动化技术牵引电动汽车产业前行

3.4.4无线充电技术或将推动电动汽车产业突破

第四章全球插电式混合动力汽车行业发展概述

4.12015-2019年全球插电式混合动力汽车行业发展情况概述

4.1.1全球插电式混合动力汽车行业发展现状

4.1.2全球插电式混合动力汽车行业发展阶段

1、第一代插电式混合动力汽车阶段

2、第二代插电式混合动力汽车阶段

4.1.3全球插电式混合动力汽车行业市场规模

4.22015-2019年全球主要地区插电式混合动力汽车行业发展状况

4.2.1欧洲

4.2.2美国

4.2.3日韩

4.32020-2025年全球插电式混合动力汽车行业发展前景预测

4.3.1全球插电式混合动力汽车行业发展前景分析

4.3.2全球插电式混合动力汽车行业发展趋势分析

4.4全球插电式混合动力汽车行业重点企业发展动态分析

第五章中国插电式混合动力汽车行业发展概述

5.1中国插电式混合动力汽车行业发展状况分析

5.1.1中国插电式混合动力汽车行业发展阶段

5.1.2中国插电式混合动力汽车行业发展总体概况

5.1.3中国插电式混合动力汽车行业发展特点分析

5.22015-2019年插电式混合动力汽车行业发展现状

5.2.12015-2019年中国插电式混合动力汽车行业市场规模

5.2.22015-2019年中国插电式混合动力汽车行业发展分析

5.32020-2025年中国插电式混合动力汽车行业面临的困境及对策

5.3.1中国插电式混合动力汽车行业面临的困境及对策

1、插电式混合动力汽车发展存在三大瓶颈问题

2、中国插电式混合动力汽车三线并举的发展战略

3、应将发展插电式混合动力汽车上升为国家战略

5.3.2中国插电式混合动力汽车企业发展困境及策略分析

5.3.3国内插电式混合动力汽车企业的出路分析

第六章2020-2025插电式混合动力汽车行业投资价值评估分析

6.1插电式混合动力汽车行业投资特性分析

6.1.1插电式混合动力汽车行业进入壁垒分析

6.1.2插电式混合动力汽车行业盈利因素分析

6.1.3插电式混合动力汽车行业盈利模式分析

6.22015-2019年中国插电式混合动力汽车所属行业产销情况分析

6.2.1中国插电式混合动力汽车所属行业工业总产值

6.2.2中国插电式混合动力汽车所属行业工业销售产值

6.2.3中国插电式混合动力汽车所属行业产销率

6.32020-2025插电式混合动力汽车行业发展的影响因素

6.3.1有利因素

6.3.2不利因素

6.42020-2025插电式混合动力汽车所属行业投资价值评估分析

6.4.1行业投资效益分析

6.4.2产业发展的空白点分析

6.4.3投资回报率比较高的投资方向

6.4.5新进入者应注意的障碍因素

第七章中国插电式混合动力汽车行业细分市场分析

7.1插电式混合动力汽车行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2电动轿车市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场需求分析

7.2.3产品市场潜力分析

7.3电动货车市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场需求分析

7.3.3产品市场潜力分析

7.4电动客车市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场需求分析

7.4.3产品市场潜力分析

第八章中国插电式混合动力汽车行业上、下游产业链分析

8.1插电式混合动力汽车行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2插电式混合动力汽车行业产业链

8.2插电式混合动力汽车行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3插电式混合动力汽车行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国插电式混合动力汽车行业市场竞争格局分析

9.1中国插电式混合动力汽车行业竞争格局分析

9.1.1插电式混合动力汽车行业区域分布格局

9.1.2插电式混合动力汽车行业企业规模格局

9.1.3插电式混合动力汽车行业企业性质格局

9.2中国插电式混合动力汽车行业竞争五力分析

9.2.1上游议价能力

9.2.2下游议价能力

9.2.3新进入者威胁

9.2.4替代产品威胁

9.2.5现有企业竞争

9.3中国插电式混合动力汽车行业竞争SWOT分析

9.4中国插电式混合动力汽车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国插电式混合动力汽车行业竞争策建议

第十章中国插电式混合动力汽车行业领先企业竞争力分析

10.1北京汽车股份有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.2比亚迪股份有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.3奇瑞汽车股份有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.4安徽江淮汽车股份有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.5东风汽车有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

第十一章2020-2025年中国插电式混合动力汽车行业发展趋势与前景分析

11.12020-2025年中国插电式混合动力汽车市场发展前景

11.1.12020-2025年插电式混合动力汽车市场发展潜力

11.1.22020-2025年插电式混合动力汽车市场发展前景展望

11.1.32020-2025年插电式混合动力汽车细分行业发展前景分析

11.22020-2025年中国插电式混合动力汽车市场发展趋势预测

11.2.12020-2025年插电式混合动力汽车行业发展趋势

- 11.2.22020-2025年插电式混合动力汽车市场规模预测
- 11.2.32020-2025年插电式混合动力汽车行业应用趋势预测
- 11.2.42020-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.32020-2025年中国插电式混合动力汽车行业供需预测
- 11.3.12020-2025年中国插电式混合动力汽车行业供给预测
- 11.3.22020-2025年中国插电式混合动力汽车行业需求预测
- 11.3.32020-2025年中国插电式混合动力汽车供需平衡预测

第十二章2020-2025年中国插电式混合动力汽车行业投资前景

- 12.1插电式混合动力汽车行业投资机会分析
 - 12.1.1产业链投资机会
 - 12.1.2细分市场投资机会
 - 12.1.3重点区域投资机会
 - 12.1.4产业发展的空白点分析
- 12.2插电式混合动力汽车行业投资风险分析
 - 12.2.1插电式混合动力汽车行业政策风险
 - 12.2.2宏观经济风险
 - 12.2.3市场竞争风险
 - 12.2.4关联产业风险
 - 12.2.5产品结构风险
 - 12.2.6技术研发风险
 - 12.2.7其他投资风险
- 12.3插电式混合动力汽车行业投资潜力与建议
 - 12.3.1插电式混合动力汽车行业投资潜力分析
 - 12.3.2插电式混合动力汽车行业最新投资动态
 - 12.3.3插电式混合动力汽车行业投资机会与建议

第十三章2020-2025年中国插电式混合动力汽车企业投资战略与客户策略分析

- 13.1战略综合规划
- 13.2技术开发战略
- 13.3区域战略规划
- 13.4产业战略规划
- 13.5营销品牌战略
- 13.6竞争战略规划

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：插电式混合动力汽车行业特点

图表：插电式混合动力汽车行业生命周期

图表：插电式混合动力汽车行业产业链分析

图表：2015-2019年插电式混合动力汽车行业市场规模分析

图表：2020-2025年插电式混合动力汽车行业市场规模预测

图表：中国插电式混合动力汽车行业盈利能力分析

图表：中国插电式混合动力汽车行业运营能力分析

图表：中国插电式混合动力汽车行业偿债能力分析

图表：中国插电式混合动力汽车行业发展能力分析

图表：中国插电式混合动力汽车行业经营效益分析

图表：2015-2019年插电式混合动力汽车重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国插电式混合动力汽车行业销售情况分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/490090.html>