

# 2021-2026年中国铝箔行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国铝箔行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/metal/680097.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2019年我国铝箔产量达到400万吨，国内消费量为275万吨，占全球铝箔总产量的近6成，但是我国铝箔产业的产能利用率却一路下滑，从2006年的85%下滑到2019年的66.7%，总体来说行业的产能过剩情况比较严重。铝箔对上下游的议价能力均不高，加上高端产品领域竞争力不足，企业大都集中在低端产品，造成行业利润不断降低，市场和政策均驱动铝箔产业向技术要求更高的工业型材发展。

### 2012-2019年我国铝箔产量与消费量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 铝箔行业总体概述

##### 第一节 铝箔概念及发展历程

##### 第二节 铝箔行业特性分析

#### 第二章 世界铝箔行业市场分析

##### 第一节 世界铝箔行业运行环境分析

###### 一、当前经济环境分析

###### 二、经济政策对产业的影响

##### 第二节 世界铝箔市场竞争现状分析

##### 第三节 2016-2020年世界部分国家铝箔市场分析

###### 一、欧洲地区

###### 二、北美地区

###### 三、亚洲地区

##### 第四节 2021-2026年世界铝箔行业新趋势研究分析

#### 第三章 2020年铝箔行业当前发展环境分析

##### 第一节 中国铝箔行业经济环境分析

###### 一、中国宏观经济分析

###### 二、中国宏观经济发展预测

##### 第二节 中国铝箔行业政策法规解读

##### 第三节 中国铝箔行业当前社会环境发展分析

#### 第四章 2016-2020年中国铝箔行业运行态势分析

##### 第一节 铝箔行业市场运行状况分析

## 第二节 中国铝箔行业市场热点分析

### 第三节 中国铝箔行业市场存在的问题分析

### 第四节 中国铝箔行业发展面临的新挑战分析

## 第五章 主要细分产品市场分析

### 第一节 空调铝箔市场

#### 一、市场供求情况

#### 二、影响市场需求变化的因素

### 第二节 烟用铝箔市场

#### 一、市场供求情况

#### 二、影响市场需求变化的因素

### 第三节 药用铝箔市场

#### 一、市场供求情况

#### 二、影响市场需求变化的因素

### 第四节 家用铝箔市场

#### 一、市场供求情况

#### 二、影响市场需求变化的因素

### 第五节 电子铝箔市场

#### 一、市场供求情况

#### 二、影响市场需求变化的因素

### 第六节 装饰铝箔市场

#### 一、市场供求情况

#### 二、影响市场需求变化的因素

### 第七节 电极铝箔市场

#### 一、市场供求情况

#### 二、影响市场需求变化的因素

### 第八节 其他铝箔市场

#### 一、酒标铝箔市场分析

#### 二、汽车铝箔市场分析

#### 三、电缆铝箔市场分析

#### 四、胶带铝箔市场分析

#### 五、容器铝箔市场分析

## 第六章 2016-2020年铝箔所属行业经济运行

### 第一节 2016-2020年行业偿债能力分析

### 第二节 2016-2020年行业盈利能力分析

### 第三节 2016-2020年行业发展能力分析

## 第四节 2016-2020年行业企业数量及变化趋势

### 第七章 中国铝箔市场竞争格局透析

#### 第一节 中国铝箔竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

铝箔行业由于进入壁垒较低、国家有出口退税等优惠政策，众多企业不断涌入，造成市场集中度较低、产能过剩，目前超过10万吨级别的企业仅鼎胜新材等不到10家。但其下游行业主要为食品、医药、烟草、汽车建筑等大宗领域的重要行业，国内这些市场的集中度很高，两者谈判时往往下游产业掌握话语权。目前在铝箔行业当中主要的市场需求来自空调箔和包装箔，空调箔指的是用于空调热交换器翅片，从而提高空调热交换效率的铝箔，具体可分为光箔和亲水涂层箔。包装箔主要用于食品、器皿、烟卷等的包装，按厚度不同分为单零箔和双零箔。这两类产品的市场需求稳定，是企业长期盈利的主要业务支撑，但是近年来市场快速发展，竞争趋于激烈。而随着行业内企业数量的增加和产能不断扩张，一些头部企业开始升级现有产品并扩展新兴市场。如亲水涂层空调箔替代光箔成为空调热交换器的主流原材料，食品药品包装箔体现出高端化的趋势。

铝箔行业主要企业2016-2019年铝箔产品产量情况（万吨）

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国铝箔竞争现状分析

#### 第三节 中国铝箔市场竞争格局分析

#### 第四节 2021-2026年中国铝箔企业提升竞争力策略分析

### 第八章 铝箔行业重点企业调研分析

#### 第一节 山东鲁丰铝箔股份有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营业绩分析

##### 三、企业市场份额

##### 四、企业未来发展策略

#### 第二节 新疆众和股份有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营业绩分析

##### 三、企业市场份额

##### 四、企业未来发展策略

#### 第三节 广东东阳光铝股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 江苏常铝铝业股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 山东南山铝业股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九章 2021-2026年中国铝箔行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2021-2026年中国铝箔行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国铝箔行业市场规模预测

第三节 2021-2026年中国铝箔行业盈利水平分析

第四节 2021-2026年中国铝箔投资机会分析

第十章 2021-2026年中国铝箔行业前景展望及对策分析

第一节 2021-2026年中国铝箔行业发展前景展望

第二节 2021-2026年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十一章 2021-2026年中国铝箔产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 铝箔行业存在的其他障碍分析（AK LSW）

第二节 2021-2026年中国铝箔行业市场供需平衡分析

第三节 2021-2026年中国铝箔产业投资风险分析

一、政策风险

二、同行业风险

三、市场风险

四、其他风险分析

第四节 2021-2026年行业投资建议分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/metal/680097.html>