

# 2020-2025年中国中低端白酒行业发展趋势预测及 投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国中低端白酒行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/510103.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中低端白酒行业相关基础概述

#### 1.1 中低端白酒的定义及分类

##### 1.1.1 中低端白酒的界定

##### 1.1.2 中低端白酒的分类

##### 1.1.3 中低端白酒产品特性

#### 1.2 中低端白酒行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

### 第二章 2015-2019年中国中低端白酒行业市场发展环境分析

#### 2.1 中国中低端白酒行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国经济运行状况分析

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入状况分析

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

##### 6、酿酒工业发展现状调研

##### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

#### 2.2 中国中低端白酒行业政策环境分析

##### 2.2.1 行业监管环境

##### 1、中国轻工业联合会

##### 2、全国白酒标准化技术委员会

### 3、国家酒类及饮料质量监督检验中心

#### 2.2.2 行业政策分析

- 1、《白酒生产许可证审查细则》
- 2、《全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范》
- 3、《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》

#### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国中低端白酒行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、饮酒文化分析
- 3、消费升级分析
- 4、打击三公消费
- 5、大众消费崛起
- 6、乡镇消费市场快速发展

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

### 2.4 中国中低端白酒行业技术环境分析

#### 2.4.1 酿造工艺流程分析

#### 2.4.2 中国中低端白酒行业新工艺研究

## 第三章 中国中低端白酒行业上、下游产业链分析

### 3.1 中低端白酒行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 中低端白酒行业产业链

### 3.2 中低端白酒行业上游-食用酒精产业发展分析

#### 3.2.1 食用酒精产业发展现状调研

#### 3.2.2 食用酒精产业供给分析

#### 3.2.3 食用酒精供给价格分析

#### 3.2.4 主要供给企业分析

### 3.3 中低端白酒行业下游-消费者消费情况分析

#### 3.3.1 居民人均中低端白酒消费状况分析

#### 3.3.2 中低端白酒消费者地域分布状况分析

#### 3.3.3 消费升级下的中低端白酒消费市场

#### 3.3.4 中低端白酒消费者品牌忠诚度分析

## 第四章 国际中低端白酒行业市场发展分析

#### 4.1 2015-2019年国际中低端白酒行业发展现状调研

##### 4.1.1 国际中低端白酒行业发展现状调研

##### 4.1.2 国际中低端白酒行业发展规模

#### 4.2 2015-2019年国际中低端白酒市场需求研究

##### 4.2.1 国际中低端白酒市场需求特点

##### 4.2.2 国际中低端白酒市场需求结构

##### 4.2.3 国际中低端白酒市场需求规模

#### 4.3 2015-2019年国际区域中低端白酒行业研究

##### 4.3.1 欧洲

##### 4.3.2 美国

##### 4.3.3 日韩

#### 4.4 2020-2025年国际中低端白酒行业发展展望

##### 4.4.1 国际中低端白酒行业发展趋势预测分析

##### 4.4.2 国际中低端白酒行业规模预测分析

##### 4.4.3 国际中低端白酒区域市场发展潜力分析

### 第五章 2015-2019年中国中低端白酒行业发展概述

#### 5.1 中国中低端白酒行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国中低端白酒行业发展阶段

##### 5.1.2 中国中低端白酒行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国中低端白酒行业发展特点分析

#### 5.2 2015-2019年中低端白酒行业发展现状调研

##### 5.2.1 中低端白酒行业发展现状调研

##### 5.2.2 中低端白酒行业受益大众消费崛起

##### 5.2.3 白酒企业纷纷加码中低端产品

##### 5.2.4 中低端白酒企业营销新策略分析

#### 5.3 重点中低端白酒企业市场份额分析

#### 5.4 中低端白酒行业市场集中度分析

#### 5.5 中国中低端白酒行业细分市场概况

##### 5.5.1 细分市场结构分析

##### 5.5.2 高端中低端白酒市场调研

##### 5.5.3 中低端中低端白酒市场调研

#### 5.6 中国中低端白酒终端市场运作分析

##### 5.6.1 产品选择和客户管理

##### 5.6.2 公关和培训

### 5.6.3 促销和客户服务

### 5.6.4 激励政策

### 5.6.5 物流管控

### 5.6.6 理货管理和回款管理

## 5.7 中低端白酒市场同质化竞争严重

### 5.7.1 品牌泛滥弱化品牌形象

### 5.7.2 价格体系混乱导致终端价格竞争激烈

### 5.7.3 包装雷同及包装浮夸

### 5.7.4 品牌定位不清晰

## 5.8 中国中低端白酒行业发展问题及对策建议

### 5.8.1 中国中低端白酒行业发展制约因素

### 5.8.2 中国中低端白酒行业存在问题分析

### 5.8.3 中国中低端白酒行业发展对策建议

## 第六章 中国中低端白酒所属行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国中低端白酒所属行业企业数量分析

#### 6.1.1 2015-2019年中国中低端白酒所属行业企业数量状况分析

#### 6.1.2 2015-2019年中国中低端白酒所属行业企业竞争结构

### 6.2 中国中低端白酒所属行业生产成本构成分析

### 6.3 2015-2019年中国中低端白酒所属行业财务指标总体分析

#### 6.3.1 所属行业盈利能力分析

#### 6.3.2 所属行业偿债能力分析

#### 6.3.3 所属行业营运能力分析

#### 6.3.4 所属行业发展能力分析

### 6.4 中国中低端白酒所属行业市场规模分析及预测

#### 6.4.1 2015-2019年中国中低端白酒所属行业市场规模分析

#### 6.4.2 2020-2025年中国中低端白酒所属行业市场规模预测分析

### 6.5 中国中低端白酒所属行业市场现状分析及预测

#### 6.5.1 中国中低端白酒所属行业市场供给分析

##### 1、2015-2019年中国中低端白酒所属行业供给规模分析

##### 2、2020-2025年中国中低端白酒所属行业供给规模预测分析

#### 6.5.2 中国中低端白酒所属行业市场需求分析

##### 1、2015-2019年中国中低端白酒所属行业需求规模分析

##### 2、2020-2025年中国中低端白酒所属行业需求规模预测分析

## 第七章 中国互联网+中低端白酒行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给中低端白酒行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代中低端白酒行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网给中低端白酒行业带来挑战及机遇分析

#### 7.1.3 互联网时代中低端白酒营销模式变革分析

#### 7.1.4 互联网时代中低端白酒销售渠道变革分析

### 7.2 中国互联网+中低端白酒行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+中低端白酒行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+中低端白酒行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+中低端白酒行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+中低端白酒行业投资业务布局

#### 7.2.2 中低端白酒行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3 中国互联网+中低端白酒行业市场规模分析

#### 7.2.4 中国互联网+中低端白酒行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+中低端白酒行业参与者结构

##### 2、中国互联网+中低端白酒行业竞争者类型

##### 3、中国互联网+中低端白酒行业市场占有率

#### 7.2.5 中国中低端白酒垂直电商平台分析

##### 1、酒仙网

##### 2、酒美网

##### 3、网酒网

##### 4、酒库网

##### 5、2019年

#### 7.2.6 中国中低端白酒企业互联网战略案例分析

### 7.3 中国互联网+中低端白酒行业市场前景预测分析

#### 7.3.1 中国互联网+中低端白酒行业市场增长动力分析

#### 7.3.2 中国互联网+中低端白酒行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3 中国互联网+中低端白酒行业市场发展趋势预测

## 第八章 中国中低端白酒行业消费市场运营状况分析

### 8.1 中低端白酒市场消费需求分析

#### 8.1.1 中低端白酒市场的消费需求变化

#### 8.1.2 中低端白酒行业的需求情况分析

#### 8.1.3 中低端白酒品牌市场消费需求分析

### 8.2 中低端白酒消费市场状况分析

- 8.2.1 中低端白酒行业消费特点
- 8.2.2 中低端白酒行业消费结构分析
- 8.2.3 中低端白酒行业消费的市场变化
- 8.2.4 中低端白酒市场的消费方向
- 8.3 中低端白酒行业产品的品牌市场运营状况分析
  - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
  - 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
  - 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
  - 8.3.4 中低端白酒行业品牌忠诚度调查
  - 8.3.5 消费者的消费理念调研
- 8.4 中低端白酒消费市场区域集中度分析
  - 8.4.1 中低端白酒重点消费区域市场调研
  - 8.4.2 中低端白酒城乡市场消费情况分析
  - 8.4.3 中低端白酒消费区域集中度趋势预测

## 第九章 中国中低端白酒行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国中低端白酒行业竞争格局分析
  - 9.1.1 中低端白酒行业区域分布格局
  - 9.1.2 中低端白酒行业企业规模格局
  - 9.1.3 中低端白酒行业企业性质格局
- 9.2 中国中低端白酒行业竞争五力分析
  - 9.2.1 中低端白酒行业上游议价能力
  - 9.2.2 中低端白酒行业下游议价能力
  - 9.2.3 中低端白酒行业新进入者威胁
  - 9.2.4 中低端白酒行业替代产品威胁
  - 9.2.5 中低端白酒行业现有企业竞争
- 9.3 中国中低端白酒行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 中低端白酒行业优势分析（S）
  - 9.3.2 中低端白酒行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 中低端白酒行业机会分析（O）
  - 9.3.4 中低端白酒行业威胁分析（T）
- 9.4 中国中低端白酒行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状调研
  - 9.4.2 投资兼并重组案例



## 第十章 中国中低端白酒行业领先企业竞争力分析

### 10.1 酒鬼酒股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本状况分析

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

### 10.2 重庆江小白酒业有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本状况分析

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

### 10.3 山西杏花村汾酒厂股份有限公司竞争力分析

#### 10.3.1 企业发展基本状况分析

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

### 10.4 泸州老窖股份有限公司竞争力分析

#### 10.4.1 企业发展基本状况分析

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

### 10.5 安徽口子酒业股份有限公司竞争力分析

#### 10.5.1 企业发展基本状况分析

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.6 北京顺鑫农业股份有限公司竞争力分析

#### 10.6.1 企业发展基本状况分析

#### 10.6.2 企业主要产品分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析

### 10.7 青海互助青稞酒股份有限公司竞争力分析

#### 10.7.1 企业发展基本状况分析

#### 10.7.2 企业主要产品分析

#### 10.7.3 企业竞争优势分析

- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 河北衡水老白干酒业股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本状况分析
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 四川沱牌舍得酒业股份有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本状况分析
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 安徽古井贡酒股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本状况分析
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2020-2025年中国中低端白酒行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2020-2025年中国中低端白酒行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1 中国中低端白酒行业市场空间分析
  - 11.1.2 中国中低端白酒行业竞争格局变化
  - 11.1.3 中国中低端白酒行业互联网+前景
- 11.2 2020-2025年中国中低端白酒行业发展趋势预测
  - 11.2.1 中国中低端白酒行业品牌格局趋势预测分析
  - 11.2.2 中国中低端白酒行业渠道分布趋势预测分析
  - 11.2.3 中国中低端白酒行业市场前景预测
  - 11.2.4 中国中低端白酒行业发展新契机分析
    - 1、新消费
    - 2、新市场
    - 3、新零售
    - 4、新渠道
    - 5、新传播
- 11.3 2020-2025年中国中低端白酒行业投资机会与建议
  - 11.3.1 中国中低端白酒行业前景调研展望
  - 11.3.2 中国中低端白酒行业投资机会分析

### 11.3.3 中国中低端白酒行业投资建议

## 第十二章 2020-2025年中国中低端白酒行业投资分析与风险规避

### 12.1 中国中低端白酒行业关键成功要素分析

### 12.2 中国中低端白酒行业投资壁垒分析

### 12.3 中国中低端白酒行业投资前景与规避

#### 12.3.1 宏观经济风险与规避

#### 12.3.2 行业政策风险与规避

#### 12.3.3 上游市场风险与规避

#### 12.3.4 市场竞争风险与规避

#### 12.3.5 技术风险分析与规避

#### 12.3.6 下游需求风险与规避

### 12.4 中国中低端白酒行业融资渠道与策略

#### 12.4.1 中低端白酒行业融资渠道分析

#### 12.4.2 中低端白酒行业融资策略分析

## 第十三章 2020-2025年中国中低端白酒行业盈利模式与投资前景建议规划分析

### 13.1 国外中低端白酒行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外中低端白酒行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 行业投资新趋势动向

### 13.2 中国中低端白酒行业商业模式探讨

#### 13.2.1 行业主要商业模式分析

#### 13.2.2 中低端白酒行业商业模式创新分析

### 13.3 中国中低端白酒行业投资投资前景规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

#### 13.4.1 投资对象

#### 13.4.2 投资模式

#### 13.4.3 预期财务状况分析

#### 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论 (AK LT)

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业投资策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表 中低端白酒行业特点

图表 中低端白酒行业生命周期

图表 中低端白酒行业产业链分析

图表 中国GDP增长状况分析

图表 中国CPI增长状况分析

图表 中国人口数量及其构成

图表 中国中低端白酒消费年龄段变化分析

图表 中国中低端白酒饮用场所分析

图表 中国中低端白酒不同年龄段饮用时机分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/510103.html>