

# 2020-2025年中国家电行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家电行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/500111.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在众多家电品类中，生活电器实现了1.1%的增长，彩电、空调、冰箱、洗衣机、厨卫电器都呈现不同幅度的下滑。但各品类又存在不同的特点：彩电产品均价与规模下滑，尺寸和技术双升级；空调产品市场竞争激烈，均价和规模双双下滑；冰洗产品结构升级维持规模相对稳定；厨卫电器市场遭遇冰点，但同时存在“热点”；生活电器增速放缓，产品升级与品类创新支撑行业增长。

在家电市场的渠道表现上，三季度线上市场规模维持增长，但增幅收窄，线下市场仍处于下滑状态。三季度线上市场累计零售额同比增长率为1.3%，比上半年的4.2%有所下降；线下市场持续承压，三季度累计零售额同比增长率为-7.0%，相比上半年的-5.3%进一步转差。全国家用电器工业信息中心数据显示，2019年上半年，在所有渠道形态中，受益于坚持全渠道推进策略的苏宁易购获得了22.6%的市场份额。京东、天猫、国美在全渠道销售方面，尚存在一些不足，比如电商渠道线下实体店布局较少，传统家电连锁线上发展较慢等，这些情况对其自身的发展都形成了阻力。

2019年三季度整体市场分渠道份额情况(零售额)

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家电行业发展概述

#### 第一节 家电行业的概念

##### 一、家电行业的定义

##### 二、家电行业的特点

#### 第二节 家电行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 家电行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

## 五、风险性

## 六、竞争激烈程度指标

## 七、当前行业发展所属周期阶段判断

### 第四节 行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 四、行业产业链上游相关行业分析

#### 五、行业下游产业链相关行业分析

#### 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 家电行业发展环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2015-2019年我国宏观经济运行状况分析

#### 二、2020-2025年我国宏观经济形势分析

#### 三、2020-2025年投资趋势及其影响预测分析

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、行业相关的政策法规分析

#### 二、行业相关标准分析

#### 三、行业政策对行业的影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状调研

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 家电行业技术环境分析

#### 一、行业现有主要技术分析

#### 二、国内外技术对比分析

#### 三、行业技术发展趋势预测分析

### 第五节 家电行业链分析

#### 一、行业上游分析

##### 1、2015-2019年行业上游发展分析

##### 2、2019年行业上游发展趋势预测

#### 二、行业下游分析

##### 1、2015-2019年行业下游发展现状调研

##### 2、2019年行业下游发展趋势预测分析

### 第三章 家电行业“十三五”规划概述

#### 第一节 “十三五”家电行业发展回顾

##### 一、“十三五”家电行业运行状况分析

##### 二、“十三五”家电行业发展特点

##### 三、“十三五”家电行业发展成就

#### 第二节 家电行业“十三五”总体规划

##### 一、家电行业“十三五”规划纲要

##### 二、家电行业“十三五”规划指导思想

##### 三、家电行业“十三五”规划主要目标

#### 第三节 “十三五”规划解读

##### 一、“十三五”规划的总体战略布局

##### 二、“十三五”规划对经济发展的影响

##### 三、“十三五”规划的主要精神解读

### 第四章 全球家电所属行业发展分析

#### 第一节 世界家电行业发展分析

##### 一、2019年世界家电行业发展分析

#### 第二节 全球家电行业市场分析

##### 一、2019年全球家电行业需求分析

##### 二、2019年欧美家电行业需求分析

##### 三、2019年中外家电行业市场对比

#### 第三节 2015-2019年主要国家或地区家电行业发展分析

##### 一、2015-2019年美国家电行业分析

##### 二、2015-2019年日本家电行业分析

##### 三、2015-2019年欧洲家电行业分析

#### 第四节 2015-2019年中国家电所属行业进出口分析

##### 一、行业出口分析

##### 1、行业出口整体状况分析

10月29日，中国家用电器研究院和全国家用电器工业信息中心联合发布了《2019年中国家电行业三季度报告》(以下简称“报告”)。尽管当前我国家电行业遭遇国际贸易前景未明、CPI增长压力凸显等不利因素，三季度家电市场表现不甚理想，但是依靠新品类的出色表现和传统品类的产品升级，行业中也呈现出众多的亮点。

报告显示，2019年三季度，国内家电市场销售额达到1745亿元，同比增长率-4.2%。出口方面则保持着增长的势头，但增长幅度收窄，2019年三季度家电出口额达到730亿元，同比增长率为1.7%。

## 2018-2019年Q3中国家电行业市场销售额、出口额统计情况

### 2、行业出口产品结构

### 3、家电行业出口前景及建议

## 二、行业进口分析

### 1、行业进口整体状况分析

### 2、行业进口产品结构

### 3、家电行业进口前景及建议

## 第五章 我国家电所属行业发展分析

### 第一节 我国家电所属行业发展情况分析

#### 一、2019年家电所属行业发展状况分析

#### 二、2019年我国家电所属行业发展动态

#### 三、2019年家电所属行业经营业绩分析

#### 四、2019年我国家电所属行业发展热点

### 第二节 我国家电行所属业市场供需情况分析

#### 一、2019年我国家电行业市场供给分析

#### 二、2019年我国家电行业市场需求分析

#### 三、2019年我国家电行业产品价格分析

### 第三节 我国家电所属行业市场分析

#### 一、2019年家电行业市场分析

#### 三、2019年家电行业市场走向分析

## 第六章 家电所属行业产业重点地区比较分析

### 第一节 长三角地区家电发展

#### 一、长三角地区家电发展环境

#### 二、长三角地区家电发展现状调研

#### 三、长三角地区家电竞争格局

### 第二节 珠三角地区家电发展

#### 一、珠三角地区家电发展环境

#### 二、珠三角地区家电发展现状调研

#### 三、珠三角地区家电竞争格局

### 第三节 环渤海地区家电发展

#### 一、环渤海地区家电发展环境

#### 二、环渤海地区家电发展现状调研

#### 三、环渤海地区家电竞争格局

## 第七章 家电所属行业经济运行分析

### 第一节 2015-2019年我国家电所属行业工业总产值分析

- 一、2015-2019年我国家电所属行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2015-2019年我国家电所属行业市场销售收入分析

- 一、2015-2019年我国家电所属行业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2015-2019年我国家电行业产品成本费用分析

- 一、2015-2019年我国家电行业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2015-2019年我国家电所属行业利润总额分析

- 一、2015-2019年我国家电所属行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第五节 2015-2019年我国家电所属行业运营能力分析

- 一、2015-2019年我国家电所属行业成长性分析
- 二、2015-2019年我国家电所属行业经营能力分析
- 三、2015-2019年我国家电所属行业盈利能力分析
- 四、2015-2019年我国家电所属行业偿债能力分析

## 第八章 家电行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 家电所属行业主要企业竞争力分析

- 一、2015-2019年我国家电所属行业重点企业资产总计对比分析
- 二、2015-2019年我国家电所属行业重点企业从业人员对比分析
- 三、2015-2019年我国家电所属行业重点企业全年营业收入对比分析
- 四、2015-2019年我国家电所属行业重点企业利润总额对比分析
- 五、2015-2019年我国家电所属行业重点企业综合竞争力对比分析

### 第四节 2015-2019年家电行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外家电行业竞争分析
- 二、2015-2019年我国家电行业市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国家电行业市场集中度分析
- 四、2015-2019年国内主要家电行业企业动向

## 第九章 主要家电行业企业竞争分析

### 第一节 康佳集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

### 第二节 无锡小天鹅股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

### 第三节 合肥美菱股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

### 第四节 广东美的集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

### 第五节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

### 第六节 浙江苏泊尔股份有限公司

- 一、公司概况



## 二、企业财务数据分析

## 三、发展战略

### 第七节 九阳股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

#### 三、发展战略

## 第十章 家电行业企业竞争策略分析

### 第一节 家电行业市场竞争策略分析

#### 一、2019年家电行业市场增长潜力分析

#### 二、2019年家电行业主要潜力品种分析

#### 三、现有家电行业产品竞争策略分析

#### 四、潜力家电行业品种竞争策略选择

### 第二节 家电行业企业竞争策略分析

#### 一、2020-2025年我国家电行业市场竞争趋势预测分析

#### 二、2020-2025年家电行业竞争格局展望

#### 三、2020-2025年家电行业竞争策略分析

#### 四、2020-2025年家电行业企业竞争策略分析

## 第十一章 家电行业发展趋势预测

### 第一节 2019年发展环境展望

#### 一、2019年宏观经济形势展望

#### 二、2019年政策走势及其影响

#### 三、2019年国际行业走势展望

### 第二节 2019年家电行业发展趋势预测

#### 一、2019年技术发展趋势预测

#### 二、2019年产品发展趋势预测

#### 三、2019年行业竞争格局展望

### 第三节 2020-2025年我国家电行业市场趋势预测

#### 一、2020-2025年我国家电行业发展趋势预测

#### 二、2020-2025年我国家电行业市场发展空间

#### 三、2020-2025年我国家电行业政策趋向

#### 四、2020-2025年我国家电行业技术革新趋势预测分析

#### 五、2020-2025年我国家电行业价格走势分析

## 第十二章 家电行业发展趋势预测分析

### 第一节 2020-2025年我国家电行业需求与消费预测分析

- 一、2020-2025年家电行业产品消费预测分析
- 二、2020-2025年家电行业市场规模预测分析
- 三、2020-2025年家电行业总产值预测分析
- 四、2020-2025年家电行业销售收入预测分析
- 五、2020-2025年家电行业总资产预测分析

### 第二节 2020-2025年我国家电行业供需预测分析

- 一、2020-2025年家电行业供给预测分析
- 二、2020-2025年家电行业产量预测分析
- 三、2020-2025年家电行业需求预测分析
- 四、2020-2025年家电行业供需平衡预测分析
- 五、2020-2025年家电行业产品价格预测分析
- 六、2020-2025年主要家电行业产品进出口预测分析

## 第十三章 家电行业投资现状分析

### 第一节 2015-2019年家电行业总体投资结构

### 第二节 2015-2019年家电行业投资规模状况分析

### 第三节 2015-2019年家电行业分地区投资分析

### 第四节 2015-2019年家电行业外商投资状况分析

## 第十四章 家电行业投资机会与风险

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

### 第二节 家电行业投资效益分析

- 一、2015-2019年我国家电行业投资状况分析
- 二、2015-2019年我国家电行业投资效益分析
- 三、2020-2025年我国家电行业的投资方向
- 四、2020-2025年我国家电行业投资的建议

### 第三节 影响家电行业发展的主要因素

- 一、2020-2025年影响家电行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2025年影响家电行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2025年影响家电行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2025年我国家电行业发展面临的挑战分析

## 五、2020-2025年我国家电行业发展面临的机遇分析

### 第四节 家电行业投资风险及应对措施

- 一、2020-2025年家电行业市场风险及应对措施
- 二、2020-2025年家电行业政策风险及应对措施
- 三、2020-2025年家电行业经营风险及应对措施
- 四、2020-2025年家电行业技术风险及应对措施
- 五、2020-2025年家电行业同业竞争风险及应对措施
- 六、2020-2025年家电行业其他风险及应对措施

## 第十五章 家电行业投资战略研究

### 第一节 家电行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

### 第二节 家电行业投资战略研究

- 一、2020-2025年家电行业投资战略
- 二、2020-2025年家电行业投资形势
- 三、家电行业的投资建议

## 第十六章 投资战略研究

### 第一节 2019年家电行业投资战略（AK LT）

### 第二节 2020-2025年家电行业投资战略

图表目录：

图表 2015-2019年我国国内生产总值走势图

图表 2015-2019年我国家电行业重点企业资产总计对比

图表 2015-2019年我国家电行业重点企业从业人员对比

图表 2015-2019年我国家电行业重点企业全年营业收入对比

图表 2015-2019年我国家电行业重点企业利润总额对比

图表 2015-2019年我国家电行业重点企业综合竞争力对比

图表 2015-2019年我国家电行业成长性

图表 2015-2019年我国家电行业经营能力

图表 2015-2019年我国家电行业盈利能力

图表 2015-2019年我国家电行业偿债能力

图表 2015-2019年我国家电行业不同规模企业工业总产值

图表 2015-2019年我国家电行业不同所有制企业工业总产值

图表 2015-2019年我国家电行业不同规模企业总销售收入

图表 2015-2019年我国家电行业不同所有制企业总销售收入

图表 2015-2019年我国家电行业不同规模企业销售成本比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/500111.html>