

2016-2022年中国感应自动门市场需求及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国感应自动门市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/190120.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

感应自动门是指当人或物体靠近门，通过门信号，触发自动门控制器实现门自动开启和关闭；感应自动门被广泛应用在酒店、机场、商务会所、高档小区等地方。感应自动门机的基本组成大体上相同，有了以上构成，再加上开门信号，就可以配置成一套简单的自动门系统。自动门的系统配置是指根据使用要求而配备的，与自动门控制器相连的外围辅助控制装置，如开门信号源、门禁系统、安全装置、集中控制等。必须根据建筑物的使用特点。通过人员的组成，楼宇自控的系统要求等合理配备辅助控制装置。

1、开门信号

自动门的开门信号是触点信号，微波雷达和红外传感器是常用的两种信号源：微波雷达是对物体的位移反应，因而反应速度快，适用于行走速度正常的人员通过的场所，它的特点是一旦在门附近的人员不想出门而静止不动后，雷达便不再反应，自动门就会关闭，对门机有一定的保护作用；红外传感器对物体存在进行反应，不管人员移动与否，只要处于传感器的扫描范围内，它都会反应即传出触点信号。缺点是红外传感器的反应速度较慢，适用于有行动迟缓的人员出入的场所。另外，如果自动门接受触点信号时间过长，控制器会认为信号输入系统出现障碍。而且自动平移门如果保持开启时间过长，也会对电气部件产生损害。由于微波雷达和红外传感器并不了解接近自动门的人是否真要进门，所以有些场合更愿意使用按键开关。按键开关可以是一个触点式的按钮，更方便的是所谓肘触开关。肘触开关很耐用，特别是它可以用胳膊肘来操作。避免了手的接触。还有脚踏开关，功能一样，但对防水的要求较高，而且脚踏的力量很大，容易使脚踏开关失效。还有一种带触点开关的拉手，当拉手被推(或在反方向拉)到位时，向门机提供触点信号。现在的楼宇自控有时会提出特殊的要求，例如使用电话的某一分线控制开门。要达到这个要求，只要保证信号是无源的触点信号即可。有些情况下，人们会提出天线遥控的要求。用一个无线接受器与自动门进行触点式连接，再配一个无线发射器，就可以达到要求。不过，现在的无线电波源太多，容易导致偶然开门是一个麻烦的问题。定时器可以自动控制门的状态，其原理是将时钟与特定的开关电路相连，可预设时间将自动门处于自动开启或锁门状态。

2、门禁系统与非公共区域的自动门

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 感应自动门相关概述 20

第一节 感应自动门基础概述 20

第二节 自动门类型划分及特性分 20

- 一、自动平移门的主要部件性能 20
- 二、自动平开门机的种类及特点 22
- 三、轮式自动平开门机安装与特点 23
- 第三节 自动门的辅助配置 24
 - 一、感应器的选择 24
 - 二、安全辅助装置 24
 - 三、安装门禁系统及电锁 24
 - 四、配备后备电源 25
- 第四节 自动门配件—遥控控制器 25

第二章 2014-2015年世界感应自动门行业整体运营状况分析 28

- 第一节 2014-2015年世界感应自动门行业环境分析 28
 - 一、全球经济现状及影响分析 28
 - 二、感应自动门产业政策描扫 43
- 第二节 2014-2015年世界感应自动门行业市场运行格局 45
 - 一、世界感应自动门市场特征分析 45
 - 二、世界感应自动门技术进展 45
 - 三、世界感应自动门品牌综述 46
 - 四、世界感应自动门市场动态分析 48
- 第三节 2014-2015年世界主要国家感应自动门运行分析 50
 - 一、美国 50
 - 二、日本 52
 - 三、德国 53
- 第四节 2016-2022年世界感应自动门行业新趋势探析 55

第三章 中国感应自动门行业发展环境分析 57

2000-2014年中国感应自动门电行业产量情况

- 第一节 国内感应自动门经济环境分析 57
 - 一、gdp历史变动轨迹分析 57
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 58
 - 三、2015年中国感应自动门经济发展预测分析 61
- 第二节 中国感应自动门行业政策环境分析 61

第四章 中国感应自动门行业市场发展分析 63

- 第一节 2014-2015年中国感应自动门市场分析 63

- 一、2014年感应自动门市场形势回顾 63
- 二、2015年感应自动门市场形势分析 64
- 第二节 中国感应自动门行业市场产品价格走势分析 65
 - 一、中国感应自动门行业市场产品价格影响因素分析 65
 - 二、2014-2015年中国感应自动门行业市场产品价格走势分析 65
- 第三节 中国感应自动门行业市场发展的主要策略 66
 - 一、发展国内感应自动门业的相关建议与对策 66
 - 二、中国感应自动门产业的发展建议 68

第五章 中国感应自动门行业市场供需分析 71

- 第一节 感应自动门行业市场现状分析及预测 71
 - 一、2010-2015年我国感应自动门行业总产值分析 71
 - 二、2016-2022年我国感应自动门行业总产值预测 72
- 第二节 感应自动门产品产量分析及预测 74
 - 一、2010-2015年我国感应自动门行业产量分析 74
 - 二、2016-2022年我国感应自动门行业产量预测 75
- 第三节 感应自动门市场需求分析及预测 76
 - 一、2010-2015年我国感应自动门行业市场需求分析 76
 - 二、2016-2022年我国感应自动门行业市场需求预测 77

第六章 2014-2015中国感应自动门行业生产数据分析 80

- 第一节 2014-2015年中国感应自动门行业总体数据分析 80
 - 一、2014-2015年中国感应自动门行业全部企业数据分析 80
 - 二、2014-2015年中国感应自动门行业全部企业数据分析 81
 - 三、2014-2015年中国感应自动门行业全部企业数据分析 82
- 第二节 2014-2015年中国感应自动门行业不同规模企业数据分析 83
 - 一、2014-2015年中国感应自动门行业不同规模企业数据分析 83
 - 二、2014-2015年中国感应自动门行业不同规模企业数据分析 84
 - 三、2014-2015年中国感应自动门行业不同规模企业数据分析 85
- 第三节 2014-2015年中国感应自动门行业不同所有制企业数据分析 85
 - 一、2014-2015年中国感应自动门行业不同所有制企业数据分析 85
 - 二、2014-2015年中国感应自动门行业不同所有制企业数据分析 86
 - 三、2014-2015年中国感应自动门行业不同所有制企业数据分析 87

第七章 中国感应自动门市场竞争格局透析 88

第一节 中国感应自动门行业竞争现状 88

- 一、同行企业间竞争分析 88
- 二、感应自动门产品竞争分析 88
- 三、营销方式竞争分析 89

第二节 中国感应自动门行业集中度分析 90

- 一、市场集中度分析 90
- 二、生产企业的集中分布 92

第三节 中国感应自动门行业竞争中存的问题 93

第四节 2016-2022年中国感应自动门行业竞争趋势分析 93

第八章 中国感应自动门行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析 95

第一节 江苏金秋竹门业有限公司 95

- 一、企业概况 95
- 二、企业主要经济指标分析 95
- 三、企业盈利能力分析 96
- 四、企业偿债能力分析 97
- 五、企业运营能力分析 99
- 六、企业成长能力分析 101

第二节 北京凯必盛自动门技术有限公司 103

- 一、企业概况 103
- 二、企业主要经济指标分析 103
- 三、企业盈利能力分析 105
- 四、企业偿债能力分析 106
- 五、企业运营能力分析 108
- 六、企业成长能力分析 110

第三节 青岛福田设备工程有限公司 112

- 一、企业概况 112
- 二、企业主要经济指标分析 112
- 三、企业盈利能力分析 112
- 四、企业偿债能力分析 114
- 五、企业运营能力分析 116
- 六、企业成长能力分析 118

第四节 沈阳远兴自动门制造有限公司 119

- 一、企业概况 119
- 二、企业主要经济指标分析 120

- 三、企业盈利能力分析 120
- 四、企业偿债能力分析 122
- 五、企业运营能力分析 124
- 六、企业成长能力分析 126
- 第五节 宁波欧尼克自动门有限公司 127
 - 一、企业概况 127
 - 二、企业主要经济指标分析 127
 - 三、企业盈利能力分析 128
 - 四、企业偿债能力分析 129
 - 五、企业运营能力分析 131
 - 六、企业成长能力分析 133
- 第六节 深圳恒富威电子机械有限公司 134
 - 一、企业概况 134
 - 二、企业主要经济指标分析 135
 - 三、企业盈利能力分析 135
 - 四、企业偿债能力分析 137
 - 五、企业运营能力分析 139
 - 六、企业成长能力分析 141
- 第七节 天津市津南区双兴自动门有限公司 142
 - 一、企业概况 142
 - 二、企业主要经济指标分析 142
 - 三、企业盈利能力分析 143
 - 四、企业偿债能力分析 144
 - 五、企业运营能力分析 146
 - 六、企业成长能力分析 148
- 第八节 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司 150
 - 一、企业概况 150
 - 二、企业主要经济指标分析 150
 - 三、企业盈利能力分析 151
 - 四、企业偿债能力分析 152
 - 五、企业运营能力分析 154
 - 六、企业成长能力分析 157
- 第九节 中港股份有限公司 158
 - 一、企业概况 158
 - 二、企业主要经济指标分析 160

- 三、企业盈利能力分析 161
- 四、企业偿债能力分析 162
- 五、企业运营能力分析 164
- 六、企业成长能力分析 166

第九章 2016-2022年中国感应自动门行业发展趋势与前景展望 168

- 第一节 2016-2022年中国感应自动门行业发展前景分析 168
- 第二节 2016-2022年中国感应自动门行业发展趋势分析 169
 - 一、感应自动门产业发展趋势分析 169
 - 二、感应自动门市场供需及价格发展趋势分析 171
 - 三、感应自动门产品自身发展趋势分析 175
- 第三节 2016-2022年中国感应自动门行业市场预测分析 177
 - 一、感应自动门行业市场供给预测分析 177
 - 二、感应自动门行业市场销量预测分析 179
- 第四节 2016-2022年中国感应自动门市场盈利预测分析 180

第十章 2016-2022年中国感应自动门行业投资分析 181

- 第一节 行业投资机会分析 181
 - 一、投资领域 181
 - 二、主要项目 181
- 第二节 行业投资风险分析 184
 - 一、市场风险 184
 - 二、经营风险 185
 - 三、竞争风险 188
 - 四、其他风险 189
- 第三节 专家投资建议 190(AK HT)

图表目录：

- 图表 1 全球主要感应自动门品牌 46
- 图表 2 2015年世界十大感应自动门品牌 48
- 图表 3 2005年III季度—2015年III季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 57
- 图表 4 2005年1-9月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 58
- 图表 5 2013—2015年国内感应自动门平均价格走势 66
- 图表 6 感应自动门产业链投资示意图 67
- 图表 7 2010-2015年我国感应自动门行业工业总产值及增长情况 71

- 图表 8 2010-2015年我国感应自动门行业工业总产值及增长对比 71
- 图表 9 2016-2022年我国感应自动门行业工业总产值预测图 72
- 图表 10 2010-2015年我国感应自动门行业产量及增长情况 74
- 图表 11 2010-2015年我国感应自动门行业产量及增长对比 74
- 图表 12 2016-2022年我国感应自动门行业产量预测图 75
- 图表 13 2010-2015年我国感应自动门行业销售收入及增长情况 76
- 图表 14 2010-2015年我国感应自动门行业销售收入及增长对比 77
- 图表 15 2016-2022年我国感应自动门行业销售收入预测图 77
- 图表 16 2010-2015年我国感应自动门行业销售收入及增长情况 80
- 图表 17 2010-2015年我国感应自动门行业销售收入及增长对比 80
- 图表 18 2010-2015年我国感应自动门行业利润总额及增长情况 81
- 图表 19 2010-2015年我国感应自动门行业利润总额及增长对比 81
- 图表 20 2010-2015年我国感应自动门行业资产合计及增长情况 82
- 图表 21 2010-2015年我国感应自动门行业资产合计及增长对比 82
- 图表 22 2014-2015年9月我国感应自动门行业不同规模企业销售收入占比 83
- 图表 23 2014-2015年9月我国感应自动门行业不同规模企业利润总额占比 84
- 图表 24 2014-2015年9月我国感应自动门行业不同规模企业资产合计占比 85
- 图表 25 2014-2015年9月我国感应自动门行业不同所有制企业销售收入占比 85
- 图表 26 2014-2015年9月我国感应自动门行业不同所有制企业利润总额占比 86
- 图表 27 2014-2015年9月我国感应自动门行业不同所有制企业资产合计占比 87
- 图表 28 2016-2022年感应自动门行业投资方向预测 89
- 图表 29 2014-2015年9月我国感应自动门行业不同规模企业销售收入占比 90
- 图表 30 2014-2015年9月我国感应自动门行业不同所有制企业销售收入占比 91
- 图表 31 2014-2015年9月我国感应自动门行业不同地区企业销售收入占比 92
- 图表 32 近3年江苏金秋竹门业有限公司销售毛利率变化情况 96
- 图表 33 近3年江苏金秋竹门业有限公司资产负债率变化情况 98
- 图表 34 近3年江苏金秋竹门业有限公司产权比率变化情况 99
- 图表 35 近3年江苏金秋竹门业有限公司固定资产周转次数情况 100
- 图表 36 近3年江苏金秋竹门业有限公司流动资产周转次数变化情况 101
- 图表 37 近3年江苏金秋竹门业有限公司总资产周转次数变化情况 102
- 图表 38 近3年北京凯必盛自动门技术有限公司销售毛利率变化情况 105
- 图表 39 近3年北京凯必盛自动门技术有限公司资产负债率变化情况 107
- 图表 40 近3年北京凯必盛自动门技术有限公司产权比率变化情况 108
- 图表 41 近3年北京凯必盛自动门技术有限公司固定资产周转次数情况 109
- 图表 42 近3年北京凯必盛自动门技术有限公司流动资产周转次数变化情况 110

- 图表 43 近3年北京凯必盛自动门技术有限公司总资产周转次数变化情况 111
- 图表 44 近3年青岛福田设备工程有限公司销售毛利率变化情况 113
- 图表 45 近3年青岛福田设备工程有限公司资产负债率变化情况 114
- 图表 46 近3年青岛福田设备工程有限公司产权比率变化情况 115
- 图表 47 近3年青岛福田设备工程有限公司固定资产周转次数情况 116
- 图表 48 近3年青岛福田设备工程有限公司流动资产周转次数变化情况 117
- 图表 49 近3年青岛福田设备工程有限公司总资产周转次数变化情况 118
- 图表 50 近3年沈阳远兴自动门制造有限公司销售毛利率变化情况 121
- 图表 51 近3年沈阳远兴自动门制造有限公司资产负债率变化情况 122
- 图表 52 近3年沈阳远兴自动门制造有限公司产权比率变化情况 123
- 图表 53 近3年沈阳远兴自动门制造有限公司固定资产周转次数情况 124
- 图表 54 近3年沈阳远兴自动门制造有限公司流动资产周转次数变化情况 125
- 图表 55 近3年沈阳远兴自动门制造有限公司总资产周转次数变化情况 126
- 图表 56 近3年宁波欧尼克自动门有限公司销售毛利率变化情况 128
- 图表 57 近3年宁波欧尼克自动门有限公司资产负债率变化情况 129
- 图表 58 近3年宁波欧尼克自动门有限公司产权比率变化情况 130
- 图表 59 近3年宁波欧尼克自动门有限公司固定资产周转次数情况 132
- 图表 60 近3年宁波欧尼克自动门有限公司流动资产周转次数变化情况 133
- 图表 61 近3年宁波欧尼克自动门有限公司总资产周转次数变化情况 134
- 图表 62 近3年深圳恒富威电子机械有限公司销售毛利率变化情况 136
- 图表 63 近3年深圳恒富威电子机械有限公司资产负债率变化情况 137
- 图表 64 近3年深圳恒富威电子机械有限公司产权比率变化情况 138
- 图表 65 近3年深圳恒富威电子机械有限公司固定资产周转次数情况 139
- 图表 66 近3年深圳恒富威电子机械有限公司流动资产周转次数变化情况 140
- 图表 67 近3年深圳恒富威电子机械有限公司总资产周转次数变化情况 141
- 图表 68 近3年天津市津南区双兴自动门有限公司销售毛利率变化情况 143
- 图表 69 近3年天津市津南区双兴自动门有限公司资产负债率变化情况 145
- 图表 70 近3年天津市津南区双兴自动门有限公司产权比率变化情况 146
- 图表 71 近3年天津市津南区双兴自动门有限公司固定资产周转次数情况 147
- 图表 72 近3年天津市津南区双兴自动门有限公司流动资产周转次数变化情况 148
- 图表 73 近3年天津市津南区双兴自动门有限公司总资产周转次数变化情况 149
- 图表 74 近3年宁波凯必盛自动门制造技术有限公司销售毛利率变化情况 151
- 图表 75 近3年宁波凯必盛自动门制造技术有限公司资产负债率变化情况 153
- 图表 76 近3年宁波凯必盛自动门制造技术有限公司产权比率变化情况 154
- 图表 77 近3年宁波凯必盛自动门制造技术有限公司固定资产周转次数情况 155

图表 78 近3年宁波凯必盛自动门制造技术有限公司流动资产周转次数变化情况 156

图表 79 近3年宁波凯必盛自动门制造技术有限公司总资产周转次数变化情况 157

图表 80 近3年中港股份有限公司销售毛利率变化情况 161

图表 81 近3年中港股份有限公司资产负债率变化情况 163

图表 82 近3年中港股份有限公司产权比率变化情况 164

图表 83 近3年中港股份有限公司固定资产周转次数情况 165

图表 84 近3年中港股份有限公司流动资产周转次数变化情况 166

图表 85 近3年中港股份有限公司总资产周转次数变化情况 167

图表 86 感应自动门生产企业定价目标选择 171

图表 87 感应自动门企业对付竞争者降价的程序 173

图表 88 感应自动门行业生产开发策略 175

图表 89 感应自动门渠道策略示意图 187

图表 90 2016-2022年感应自动门行业同业竞争风险及控制策略 188

图表 91 感应自动门项目投资注意事项图 191

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/190120.html>