

2020-2025年中国电视购物行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电视购物行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/510120.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电视购物这种方式的产生，一定程度上可以说是懒惰创造的市场机会。人性的弱点包含惰性，消费者希望坐在家，哪都不去，看看电视就可以知道商品信息，打个电话就可以买到商品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电视购物行业发展概况

第一节 电视购物基本状况分析

- 一、中国电视购物发展历程
- 二、电视购物在我国的发展历史
- 三、电视购物认知风险分析

第二节 无店铺销售发展分析

- 一、“无店铺销售”的内涵及类型
- 二、“无店铺销售”兴起及原因剖析
- 三、“无店铺销售”发展的制约因素
- 四、无店铺媒体购物经营模式分析

第二章 国际电视购物发展分析

第一节 美国电视购物发展分析

- 一、美国电视购物节目的特点
- 二、美国电视购物现代化的管理和制作方式
- 三、美国电视购物节目的主要顾客
- 四、美国治理电视购物的策略分析

第二节 韩国电视购物发展分析

- 一、韩国电视购物营销手段
- 二、韩国电视购物发展态势
- 三、韩国完善法规助电视购物发展
- 四、2019年韩国电视购物发展现状调研

第三节 其他国家电视购物发展分析

- 一、海外电视购物节目发展规范
- 二、2019年国外电视购物发展情况分析
- 三、美日韩电视购物特点分析
- 四、日本电视购物有法可依

第三章 中国电视购物发展环境分析

第一节 中国电视购物发展经济环境

- 一、2019年国民经济发展状况分析
- 二、2019年我国宏观经济运行分析
- 三、2020-2025年中国经济增长分析预测

第二节 中国电视购物发展政策环境

- 一、广播电视广告管理规范
- 二、禁播令对电视购物的影响
- 三、2019年《中国电视购物行业标准》有望出台

第二部分 行业市场发展现状调研

第四章 中国电视购物市场运行分析

第一节 电视购物行业发展概况

- 一、电视购物行业发展机遇
- 二、电视购物产业链的发展分析
- 三、电视购物产业格局与发展特点

第二节 2015-2019年电视购物市场发展情况分析

- 一、2019年电视购物市场规模
- 二、2019年营销创新对电视购物的影响
- 三、2019年国内电视购物发展前景
- 四、2019年电视购物成投诉新热点
- 五、2019年电视购物标准发展形势
- 六、电视购物品牌化市场分析

第三节 2019年贸易战对电视购物行业的影响

- 一、贸易战对中国企业的影响
- 二、电视购物渠道的优势
- 三、企业借助电视购物创造商机的策略
- 四、电视购物的发展商机
- 五、贸易战下电视购物的发展机遇

第四节 中国电视购物发展存在的问题及对策

- 一、中国电视购物发展尚初级摸索阶段
- 二、中国电视购物存在的问题和产生问题的原因
- 三、广播购物与电视购物的关系
- 四、行业发展策略
- 第五节 中国部分地区电视购物市场分析
 - 一、扬州电视购物发展分析
 - 二、中国台湾电视购物频道产业分析
 - 三、北京电视购物走势分析

第五章 中国电视购物消费者分析

- 第一节 中国电视购物消费者收入水平分析
 - 一、2019年中国人口、人民生活分析
 - 二、2015-2019年消费者收入水平
 - 三、2015-2019年消费者信心指数分析
 - 四、2015-2019年全国各地区居民消费价格指数
- 第二节 消费者对电视购物的态度分析
 - 一、消费者对电视直销产品认识
 - 二、电视购物公信度调查分析
 - 三、消费者对电视购物的满意度
 - 四、电视购物对消费者的吸引力

第六章 电视购物主要产品分析

- 第一节 电视购物产品特征分析
 - 一、电视购物产品的核心分析
 - 二、电视购物产品新特征分析
 - 三、电视购物产品拐点分析
- 第二节 手机电视购物市场分析
 - 一、2019年手机电视购物发展现状调研
 - 二、国产手机成电视购物主角
 - 三、国内外手机电视购物分析
 - 四、手机行业企业看好电视购物
 - 五、消费者对手机电视购物的看法
- 第三节 保险电视直销市场分析
 - 一、保险电视购物发展前景
 - 二、保险电视购物的发展现状调研

三、保险公司电视购物频道促销分析

四、保险电视直销与监管分析

第四节 其他电视购物产品分析

一、化妆品电视购物销售途径分析

二、烟草品牌电视传播突围

第七章 电视购物传播媒介分析

第一节 普通电视传媒发展分析

一、2015-2019年电视机产量

二、电视购物对电视媒体影响

三、电视数字化对电视购物的影响

四、未来电视频道的发展趋势预测分析

第二节 手机电视行业发展

一、2019年中国手机电视的发展亮点分析

二、2019年手机电视演绎标准之争

三、2019年手机电视发展中的问题探讨

四、2020-2025年手机电视规模预测分析

第三节 网络电视行业发展分析

一、2019年IPTV发展概况

二、2019年IPTV对电视购物的影响

三、2019年IPTV市场发展分析

四、2020-2025年IPTV产业发展预测分析

第八章 中国电视购物市场竞争格局

第一节 中国电视购物产业竞争环境分析

一、目前市场上的参与者之间的竞争

二、有威胁的替代行业现状调研

三、具有进入可能性或进入中的新参与者

四、上游供应商、参与者与下游客户的关系

第二节 网络购物对电视购物的威胁分析

一、网上购物意图影响因素分析

二、网络购物消费者分析

三、部分大城市网上购物人数分析

四、电视购物与网络购物的比较分析

第三节 购物中心对电视购物发展的威胁

- 一、电视购物与传统商场购物的比较
 - 二、国内购物中心发展存在的问题
 - 三、购物中心发展策略分析
 - 四、新建购物中心的政策
- 第四节 2015-2019年行业竞争格局
- 一、电视、网络购物与传统零售的竞争
 - 二、2019年电视购物市场竞争力分析
 - 三、2019年电视购物竞争新格局
 - 四、2019年电视购物争夺实体店与网店市场

第九章 国内外电视购物优势企业分析

第一节 美国QVC公司

- 一、美国QVC发展概况
- 二、QVC的经营特色
- 三、公司介入产品

第二节 中国台湾东森得易购

- 一、得易购的发展优势
- 二、得易购经营环境分析
- 三、中国台湾东森电视购物的运营流程

第三节 湖南快乐购物责任有限公司

- 一、快乐购物概况
- 二、公司发展优势及核心竞争力
- 三、快乐购的发展策略

第四节 上海东方CJ

- 一、上海东方CJ概况
- 二、公司发展策略
- 三、公司动态

第五节 CCTV中视购物

- 一、CCTV中视购物概况
- 二、公司发展模式
- 三、公司动态

第六节 BTV电视购物

- 一、BTV电视购物概况
- 二、运营流程介绍
- 三、公司的成功之道

第七节 欢腾购物

- 一、欢腾购物概况
- 二、频道发展优势

第八节 橡果国际

- 一、橡果国际概况
- 二、公司动态
- 三、橡果国际的发展战略

第九节 上海七星网络购物有限公司

- 一、七星购物概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司动态

第十节 好易购

- 一、好易购概况
- 二、公司动态

第五部分 行业发展策略及趋势预测分析

第十章 电视购物发展模式及策略分析

第一节 国内外电视购物发展模式分析

- 一、我国电视购物的发展模式
- 二、海外电视购物发展模式
- 三、电视购物赠品的选择与应用

第二节 电视购物策略研究分析

- 一、电视购物产品营销策略
- 二、电视购物产业价值链发展策略
- 三、电视购物运营策略
- 四、电视购物与中小企业结合策略

第三节 电视购物消费流行及对策

- 一、消费流行的特点
- 二、消费施行周期的特性及对策

第十章 电视购物发展趋势及投资分析

第一节 电视购物发展模式预测分析

- 一、橡果模式 (AK LT)
- 二、广而视之模式
- 三、媒体至尊模式

四、守型操作模式

第二节 2019年电视购物行业发展观察与探索

- 一、2019年电视直销转型预测分析
- 二、2019年家庭购物竞争新格局
- 三、2019年电视购物产品和产品群预测分析
- 四、2019年购物平台的发展问题预测分析
- 五、2019年资本垂青电视购物
- 六、2019年呼叫中心信息化管理展望

第三节 2019年电视购物的发展趋势预测分析

- 一、2019年电视购物发展预测分析
- 二、未来我国电视购物发展趋势预测分析
- 三、未来电视购物发展走向

第四节 电视购物投资风险分析

- 一、电视购物投资难题分析
- 二、电视购物投资机遇分析
- 三、电视购物频道投资策略分析

图表目录：

图表 1 季度GDP 增长率及预测值

图表 2 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 3 居民消费价格指数涨跌幅度

图表 4 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 7 2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表 8 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 9 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 10 2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/510120.html>