

2019-2025年中国扫地机器人未来趋势预测分析及 投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国扫地机器人未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380124.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

扫地机器人，又称自动打扫机、智能吸尘、机器人吸尘器等，是智能家用电器的一种，能凭借一定的人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。一般采用刷扫和真空方式，将地面杂物先吸纳进入自身的垃圾收纳盒，从而完成地面清理的功能。一般来说，将完成清扫、吸尘、擦地工作的机器人，也统一归为扫地机器人。 扫地机器人的机身为无线机器，以圆盘型为主。使用充电电池运作，操作方式以遥控器、或是机器上的操作面板。一般能设定时间预约打扫，自行充电。前方有设置感应器，可侦测障碍物，如碰到墙壁或其他障碍物，会自行转弯，并依每间不同厂商设定，而走不同的路线，有规划清扫地区。（部分较早期机型可能缺少部分功能） 因为其简单操作的功能及便利性，现今已慢慢普及，成为上班族或是现代家庭的常用家电用品。

2017年我国扫地机器人市场规模达到56亿元，同比增长29%，持续保持高增速。近年来，以扫地机器人为代表的家庭服务机器人在我国发展迅速，2017年我国扫地机器人销售达到406万台，销量增速达32.25%，扫地机器人销售额达到56亿元，同比增长28.44%，而2013年国内市场仅为15亿，2013-2017年年均复合增长率为39%。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分产业环境透视第一章扫地机器人行业发展综述第一节 扫地机器人行业定义及分类一、扫地机器人行业的定义二、扫地机器人行业的分类三、扫地机器人产品的特点四、扫地机器人行业在国民经济中的地位第二节 扫地机器人行业发展环境分析一、宏观经济环境二、国际贸易环境三、宏观政策环境四、扫地机器人行业政策环境五、扫地机器人行业技术环境 第二章扫地机器人行业国内外发展概述第一节 全球扫地机器人行业发展概况一、全球扫地机器人行业发展现状二、主要国家和地区发展状况三、全球扫地机器人行业发展趋势第二节 中国扫地机器人行业发展概况一、中国扫地机器人行业发展历程与现状二、中国扫地机器人行业发展中存在的问题第三节 中国扫地机器人行业的发展对策 第二部分行业深度分析第三章中国扫地机器人行业发展状况第一节 中国扫地机器人行业市场格局分析一、行业市场发展特点二、行业市场规模分析三、行业市场发展格局分析四、行业市场发展前景分析第二节 中国扫地机器人行业市场产生分析一、行业市场产量分析二、重点企业产量分布三、行业市场产量趋势第三节 中国扫地机器人行业市场需求分析一、行业市场需求量分析二、下游行业需求分布三、行业市场需求趋势第四节 中国扫地机器人行业供需平衡分析一、行业供需平衡现状二、影响行业供需平衡的因素第五节 中国扫地机器人行业技术分析一、行业技术发展现状二、行业主要技术三、制约行业技术发展因素四、行业技术发展趋势 第四章中国扫地机器人所属行业经济运行分析第一节 2014-2018年行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业销售收入

分析五、行业利润总额分析第二节2014-2018年扫地机器人所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第五章中国扫地机器人行业上下游运行综合研究第一节

扫地机器人产业链内在运行分析第二节 扫地机器人行业上游运行分析一、扫地机器人行业上游发展状况介绍二、扫地机器人行业上游供应规模情况三、上游对扫地机器人行业发展影响力分析第三节 扫地机器人行业下游运行分析一、扫地机器人行业下游发展状况介绍二、扫地机器人行业下游需求规模情况

由于扫地机器人在我国处于早期发展和渗透阶段，早期随机式产品功能性不完善，影响了消费者体验，使其“必需品”属性受到争议。但是随着技术驱动带来的功能性提升，家庭扫地过程中的绝大多数问题已经被解决，产品的认可程度也大大提高，扫机器人由可选品向必需品的转变趋势加强。

三、下游对扫地机器人行业发展影响力分析第四节 扫地机器人产业链运行趋势分析 第三部分竞争格局分析第六章扫地机器人行业竞争力分析第一节 扫地机器人行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第二节 扫地机器人行业竞争五力分析一、行业上游议价能力二、行业下游议价能力三、行业新进入者威胁四、行业替代产品威胁五、行业现有企业竞争第三节 扫地机器人行业竞争SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第四节

市场竞争态势分析第五节 市场竞争策略分析 第七章主要扫地机器人企业竞争分析第一节 科沃斯机器人股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势第二节 湖南科云达智能科技有限责任公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势第三节 浦桑尼克科技股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势第四节福玛特(北京)机器人科技股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势第五节 海尔集团公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势第六节 飞利浦(中国)投资有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势第七节 莱克电气股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势第八节 美的集团股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势第九节碧捷(广东)洁净科技有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势第十节 苏州地贝电器科技有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势

第四部分发展前景展望第八章扫地机器人行业发展趋势分析第一节 中国扫地机器人行业前景与机遇分析一、中国扫地机器人行业发展前景二、中国扫地机器人行业发展机遇分析三、2019-2025年扫地机器人行业的发展机遇分析第二节 2019-2025年中国扫地机器人市场趋势分析一、2018年扫地机器人行业市场趋势总结二、2019-2025年扫地机器人行业发展趋势分析三、2019-2025年扫地机器人市场发展空间四、2019-2025年扫地机器人产业政策趋向五、2019-2025年扫地机器人行业技术革新趋势 第九章未来中国扫地机器人行业发展预测第一节 未来中国

扫地机器人需求与消费预测一、2019-2025年扫地机器人行业产品消费预测二、2019-2025年扫地机器人市场规模预测三、2019-2025年扫地机器人行业总产值预测四、2019-2025年扫地机器人行业销售收入预测五、2019-2025年扫地机器人行业总资产预测第二节未来中国扫地机器人行业供需预测一、2019-2025年中国扫地机器人行业供给预测二、2019-2025年中国扫地机器人行业需求预测三、2019-2025年中国扫地机器人行业供需平衡预测第五部分投资规划指导第十章中国扫地机器人行业投资机会及风险分析第一节 行业投资现状分析一、行业投资规模分析二、行业投资资金来源构成三、行业投资资金用途分析第二节 行业投资机会分析一、细分市场投资机会二、重点区域投资机会三、产业发展的空白点分析第三节 行业投资风险分析一、行业政策风险二、宏观经济风险三、市场竞争风险四、关联产业风险五、产品结构风险六、技术研发风险七、其他投资风险 第十一章中国扫地机器人行业渠道分析及策略第一节 扫地机器人行业渠道分析一、渠道形式及对比二、各类渠道对扫地机器人行业的影响三、主要扫地机器人企业渠道策略研究第二节 扫地机器人行业用户分析一、用户认知程度分析二、用户需求特点分析三、用户购买途径分析第三节 扫地机器人行业营销策略分析一、中国扫地机器人营销概况二、扫地机器人营销策略探讨三、扫地机器人营销发展趋势 第十二章研究结论及发展建议 (AK LY) 第一节 行业研究结论及建议第二节 子行业研究结论及建议第三节 行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录：图表：扫地机器人行业产业链示意图图表：扫地机器人行业生产周期及阶段图表：2014-2018年扫地机器人行业工业总产值图表：2014-2018年扫地机器人行业工业总产值增长趋势图图表：2019-2025年扫地机器人行业市场产品价格趋势预测图表：2014-2018年扫地机器人行业企业数量走势图图表：2014-2018年扫地机器人行业总资产增长趋势图图表：2014-2018年扫地机器人行业利润总额增长趋势图图表：2014-2018年扫地机器人行业销售收入增长趋势图图表：2014-2018年扫地机器人行业产销率趋势图图表：2014-2018年扫地机器人行业总资产、销售收入、利润总额增长情况图表：2014-2018年扫地机器人行业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图图表：2014-2018年扫地机器人行业盈利能力状况图表：2014-2018年扫地机器人行业偿债能力状况图表：2014-2018年扫地机器人行业营运能力状况图表：2014-2018年扫地机器人行业发展能力状况图表：2014-2018年扫地机器人行业产能数据图表：2014-2018年扫地机器人行业产能及增长趋势图图表：2019-2025年扫地机器人行业产能预测图表：2014-2018年扫地机器人行业产量数据图表：2014-2018年扫地机器人行业产量及增长趋势图图表：2019-2025年扫地机器人行业产量预测图表：2014-2018年扫地机器人行业需求状况图表：2019-2025年扫地机器人行业需求预测图表：2019-2025年扫地机器人行业市场规模预测图表：2019-2025年扫地机器人行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380124.html>