

2022-2027年中国房地产策划代理市场竞争格局及 行业投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国房地产策划代理市场竞争格局及行业投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/770141.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：发展环境篇

1.1中国房地产策划代理行业发展环境分析

1.1.1房地产策划代理行业定义

- (1) 房地产策划代理行业定义
- (2) 房地产策划代理行业发展历程

1.1.2房地产策划代理行业经济环境分析

- (1) 国内宏观经济发展分析
- (2) 国内宏观经济发展趋势
- (3) 经济形势与行业的相关性分析

1.1.3房地产策划代理行业社会环境分析

- (1) 中国城镇化进程发展历程与特点分析
- (2) 2017-2021年城镇化推进政策汇总分析
- (3) 新型城镇化给行业带来的影响与机会

1.1.4房地产策划代理行业产业环境分析

- (1) 中国房地产调控政策影响分析
 - 1) 房地产政策对商品房供给的影响
 - 2) 房地产政策对商品房需求的影响
 - 3) 房地产政策对商品房供求平衡的影响
- (2) 房地产行业发展规模分析
 - 1) 房地产开发商数量规模分析
 - 2) 房地产开发商投资规模分析
 - 3) 房地产开发商土地购置面积分析
- (3) 中国房地产行业开发规模分析
 - 1) 中国商品房新开工面积分析
 - 2) 中国商品房施工面积分析
 - 3) 中国商品房竣工面积分析
- (4) 中国房地产行业销售规模分析
 - 1) 中国商品房销售面积分析

2) 中国商品房销售金额分析

第2章：竞争与市场篇

2.1中国房地产策划代理行业市场格局分析

2.1.1房地产策划代理行业发展现状分析

(1) 房地产策划代理行业市场主体分析

(2) 房地产策划代理企业经营情况分析

(3) 房地产策划代理行业经营绩效分析

(4) 房地产策划代理行业竞争格局分析

(5) 房地产策划代理行业市场集中度分析

2.1.2房地产策划代理行业竞争强度分析

(1) 房地产策划代理行业潜在进入者的威胁分析

(2) 房地产策划代理行业替代品的威胁分析

(3) 房地产策划代理行业买方议价能力分析

(4) 房地产策划代理行业供应商议价能力分析

(5) 房地产策划代理行业现有企业的竞争分析

(6) 房地产策划代理行业竞争强度总结

2.1.3房地产策划代理行业竞争策略分析

(1) 第一梯队市场份额与竞争策略分析

(2) 第二梯队企业市场份额与竞争策略分析

(3) 第三梯队企业市场份额与竞争策略分析

2.2中国房地产策划业务市场规模与需求分析

2.2.1房地产策划业务流程与特征分析

2.2.2房地产策划业务市场规模分析

2.2.3房地产策划业务主要领域策划策略分析

2.2.4房地产策划细分市场需求与市场拓展策略

2.2.5房地产新型战略策划业务类型与吸引力分析

2.3中国房地产代理业务市场规模与需求分析

2.3.1房地产代理业务的类型与特征分析

2.3.2手物业代理业务市场规模分析

2.3.3手物业代理细分市场需求与市场拓展策略

2.4中国房地产策划代理行业区域扩张策略分析

2.4.1中国房地产策划代理行业区域扩张策略

2.4.2房地产策划代理行业一线城市投资前景分析

(1) 北京市房地产策划代理行业投资前景分析

(2) 上海市房地产策划代理行业投资前景分析

- (3) 深圳市房地产策划代理行业投资前景分析
- (4) 广州市房地产策划代理行业投资前景分析
- 2.4.3 房地产策划代理行业二三线城市投资前景分析
 - (1) 南京市房地产策划代理行业投资前景分析
 - (2) 武汉市房地产策划代理行业投资前景分析
 - (3) 沈阳市房地产策划代理行业投资前景分析
 - (4) 成都市房地产策划代理行业投资前景分析
 - (5) 重庆市房地产策划代理行业投资前景分析
 - (6) 杭州市房地产策划代理行业投资前景分析
 - (7) 青岛市房地产策划代理行业投资前景分析
 - (8) 大连市房地产策划代理行业投资前景分析
 - (9) 厦门市房地产策划代理行业投资前景分析
 - (10) 海口市房地产策划代理行业投资前景分析

第3章：发展战略与前景篇

- 3.1 房地产策划代理行业发展路径与战略选择
 - 3.1.1 中国房地产策划代理行业佣金制度分析
 - (1) 房地产策划代理行业主要佣金制度分析
 - (2) 房地产策划代理行业佣金制度对比分析
 - (3) 房地产策划代理行业费率变化分析
 - (4) 房地产策划代理行业最佳佣金制度分析
 - 3.1.2 中国房地产策划代理行业人力资源战略分析
 - (1) 房地产策划代理行业从业人员特征分析
 - (2) 房地产策划代理行业员工流动性分析
 - (3) 房地产策划代理行业员工培训投入分析
 - (4) 房地产策划代理行业人才结构分析
 - (5) 房地产策划代理行业人力资源战略
 - 3.1.3 中国房地产策划代理行业品牌建设战略分析
 - (1) 房地产策划代理行业品牌发展路径分析
 - (2) 房地产策划代理行业品牌建设现状分析
 - (3) 房地产策划代理行业区域品牌建设分析
 - (4) 房地产策划代理行业企业品牌价值分析
 - (5) 房地产策划代理行业品牌企业市场份额分析
 - (6) 房地产策划代理企业品牌价值矩阵分析
 - (7) 房地产策划代理行业品牌建设投入与策略分析
 - 3.1.4 中国房地产策划代理行业发展战略选择分析

- (1) 房地产策划代理行业战略选择内容分析
- (2) 不同定位房地产策划代理企业的战略选择分析

3.2 中国房地产策划代理行业前瞻与投资战略规划

3.2.1 房地产策划代理行业盈利模式分析

- (1) 房地产策划代理行业主要利润来源分析
- (2) 房地产策划代理行业盈利水平变化分析
- (3) 房地产策划代理行业盈利模式趋势分析

3.2.2 房地产策划代理行业发展空间预测

- (1) 房地产策划代理行业先行指标确定
- (2) 房地产策划代理行业市场规模预测模型
- (3) 房地产策划代理行业市场规模预测分析

3.2.3 房地产策划代理行业投资风险与机会分析

- (1) 房地产策划代理行业投资特征分析
- (2) 房地产策划代理行业投资风险分析
- (3) 房地产策划代理行业投资机会分析

第4章：标杆企业篇

4.1 房地产策划代理行业标杆企业发展战略分析（HJ ZJH）

4.1.1 国际五大行业业务模式与发展战略分析

- (1) 仲量联行（JLL）业务模式与发展战略
- (2) 世邦魏理仕（CBRE）业务模式与发展战略
- (3) 戴德梁行（DTZ）业务模式与发展战略
- (4) 第一太平戴维斯（Savills）业务模式与发展战略
- (5) 高力国际（Colliers）业务模式与发展战略
- (6) 国际五大行业业务结构对比分析

4.1.2 深圳世联行集团股份有限公司发展战略分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业发展规模分析
- (3) 企业经营能力分析
- (4) 企业策划能力分析

4.1.3 北京思源兴业房地产服务集团股份有限公司发展战略分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业发展规模分析
- (3) 企业经营能力分析
- (4) 企业策划能力分析

4.1.4 同策房产咨询股份有限公司发展战略分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业发展规模分析

(3) 企业经营能力分析

(4) 企业策划能力分析

4.1.5 上海策源置业顾问股份有限公司发展战略分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业发展规模分析

(3) 企业经营能力分析

(4) 企业策划能力分析

4.1.6 上海新聚仁物业咨询有限公司发展战略分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业发展规模分析

(3) 企业经营能力分析

(4) 企业策划能力分析

图表目录：

图表1：房地产市场体系及房地产开发价值链

图表2：我国房地产策划代理行业的发展历程的划分（单位：亿元，%）

图表3：我国房地产策划代理行业的发展历程

图表4：2017-2021年我国GDP增速（单位：%）

图表5：2017-2021年我国房地产开发投资在GDP中的比例（单位：%）

图表6：我国城镇化水平（单位：%）

图表7：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表8：2017-2021年推进城镇化建设的政策与重要事件

图表9：2022-2027年全国新增城镇人口住宅需求测算（单位：万人，平方米，万平米，%）

图表10：2022-2027年全国新增城镇人口住宅需求测算中假设参数一览

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/770141.html>