

2020-2025年中国摩托车行业市场前景预测及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国摩托车行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/510160.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国摩托车业运行环境分析

1.1 2015-2019年中国宏观经济环境分析

1.1.1 中国gdp分析

1.1.2 消费价格指数分析

1.1.3 城乡居民收入分析

1.1.4 社会消费品零售总额

1.1.5 全社会固定资产投资分析

1.1.6 进出口总额及增长率分析

1.2 2015-2019年中国摩托车业社会环境分析

1.2.1 人口环境分析

1.2.2 教育环境分析

1.2.3 文化环境分析

1.2.4 生态环境分析

第二章 2015-2019年国外摩托车产业区域市场格局分析

2.1 泰国

2.1.1 泰国摩托车产业发展概况

2.1.2 泰国摩托车销售状况分析

2.1.3 泰国摩托车市场增长预测分析

2.1.4 泰国鼓励摩托车应用替代能源

2.2 日本

2.2.1 日本摩托车市场分析

2.2.2 日本摩托车出口状况分析

2.2.3 日本摩托车生产状况分析

2.3 其它国家

2.3.1 越南摩托车进口形势分析

2.3.2 意大利摩托车市场销售分析

2.3.3 智利摩托车销售现况分析

2.3.4 巴西摩托车市场发展分析

第三章 2015-2019年中国摩托车产业运营局势分析

3.1 2015-2019年中国摩托车工业发展概述

3.1.1 中国摩托车工业的发展阶段

3.1.2 摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用

3.1.3 2019年中国居民摩托车保有量分析

3.1.4 摩托车排量结构与市场格局的变化

3.2 2015-2019年中国摩托车行业最新动态分析

3.2.1 中国摩托车行业致力于可持续发展

3.2.2 国 排放标准下摩托车消费需求分析

3.2.3 2019年意大利贝纳利进入中国市场

3.2.4 中国二手摩托车市场发展现状分析

3.3 2015-2019年中国摩托车产量情况分析

3.3.1 2015-2019年中国摩托车产量总体状况分析

3.3.2 2015-2019年中国摩托车区域产量分析

3.3.3 2015-2019年中国主要省市摩托车产量状况分析

3.4 2015-2019年中国摩托车生产企业产销分析

3.4.1 2015-2019年中国摩托车生产企业产量分析

3.4.2 2019年中国摩托车销量分析

3.4.3 2019年中国摩托车产销率分析

3.4.4 2019年中国摩托车库存情况分析

3.4.5 2019年中国摩托车发动机产销量分析

3.5.1 制约中国摩托车行业发展的因素

3.5.2 国内摩托车行业发展存在的困惑

3.5.3 中国摩托车行业技术方面的限制

3.5.4 国内摩托车行业自主创新进展缓慢

3.6.1 中国摩托车行业发展的对策

3.6.2 中国摩托车产业“十一五”发展规划分析

3.6.3 文化变革是摩托车产业突围的有效手段

第四章 2015-2019年中国摩托车制造所属行业主要数据监测分析

4.1 2015-2019年中国摩托车所属行业发展分析

4.1.1 2019年中国摩托车所属行业发展概况

4.2 2015-2019年中国摩托车细分所属行业发展分析

4.2.1 2019年中国摩托车整车所属行业发展概况

4.2.2 2019年中国摩托车零部件及配件所属行业发展概况

4.3 2015-2019年中国摩托车所属行业总体运行状况分析

4.3.1 2015-2019年中国摩托车所属行业企业数量统计

4.3.2 2015-2019年中国摩托车所属行业从业人数统计

4.3.3 2015-2019年中国摩托车所属行业销售收入分析

4.3.4 2015-2019年中国摩托车所属行业利润总额分析

4.4 2015-2019年中国摩托车所属行业产值分析

4.4.1 2015-2019年中国摩托车所属行业产成品分析

4.4.2 2015-2019年中国摩托车所属行业销售产值分析

4.4.3 2015-2019年中国摩托车所属行业出货值分析

4.5.1 2015-2019年中国摩托车所属行业资产状况分析

4.5.2 2015-2019年中国摩托车所属行业应收账款分析

4.5.3 2015-2019年中国摩托车所属行业流动资产情况分析

4.5.4 2015-2019年中国摩托车所属行业负债总额分析

4.6.1 2015-2019年中国摩托车所属行业盈利能力分析

4.6.2 2015-2019年中国摩托车所属行业偿债能力分析

4.6.3 2015-2019年中国摩托车所属行业营运能力分析

4.7 2015-2019年中国摩托车所属行业成本费用结构分析

4.7.1 2015-2019年中国摩托车所属行业销售成本分析

4.7.2 2015-2019年中国摩托车所属行业销售费用分析

4.7.3 2015-2019年中国摩托车所属行业管理费用统计

4.7.4 2015-2019年中国摩托车所属行业财务费用统计

第五章 2015-2019年中国农村摩托车市场运行形势分析

5.1 2015-2019年农村摩托车市场发展分析

5.1.1 农村摩托车市场概况

5.1.2 摩托车农村市场的特点

5.1.3 农村摩托车市场的细分

5.1.4 农村摩托车市场的应对策略

5.1.5 中国摩托车农村市场机遇与前景预测

5.2 2015-2019年中国“摩托车下乡”发展分析

5.2.1 2019年汽车摩托车下乡实施细则出台

- 5.2.2 摩托车下乡政策刺激农村市场需求增长
- 5.2.3 2019年山东汽车摩托车下乡销售状况分析
- 5.2.4 2019年河南汽车摩托车下乡销售状况分析
- 5.2.5 2019年沈阳摩托车下乡销售情况分析
- 5.2.6 2019年四川汽车摩托车下乡销售状况分析
- 5.2.7 2019年海南汽车摩托车下乡销售状况分析
- 5.3 2015-2019年中国农村摩托车市场的需求特点
 - 5.3.1 口碑是首选
 - 5.3.2 期望实在服务
 - 5.3.3 低价位和高质量
- 5.4 2015-2019年中国农村摩托车安全管理存在的问题及对策
 - 5.4.1 农村摩托车安全管理面临的基本问题
 - 5.4.2 影响农村摩托车安全管理的主要原因
 - 5.4.3 农村摩托车交通事故的主要原因
 - 5.4.4 加强农村摩托车安全管理的对策
 - 5.4.5 规范农村摩托车管理的具体措施
- 5.5.1 摩托车进军农村的市场策略
- 5.5.2 农村摩托车市场的营销策略
- 5.5.3 开拓农村摩托车市场的要点

第六章 2015-2019年中国摩托车所属行业进出口贸易分析

- 6.1 2015-2019年中国摩托车进出口概况
 - 6.1.1 进口摩托车与国产车各具优势
 - 6.1.2 2019年中国摩托车出口情况概述
 - 6.1.3 2019年中国摩托车生产企业出口特点详析
 - 6.1.4 2019年中国摩托车出口情况概述
 - 6.1.5 2019年中国摩托车零部件产品出口情况概述
- 6.2 2015-2019年中国摩托车国外市场发展分析
 - 6.2.1 中国摩托车走红缅甸市场
 - 6.2.2 中国摩托车占据阿根廷进口市场最大份额
 - 6.2.3 中国摩托车在巴西市场迅速增长
 - 6.2.4 中国摩托车进入非洲市场前景看好
- 6.3 2015-2019年中国摩托车出口存在的问题与对策
 - 6.3.1 中国摩托车出口陷入“贫困式增长”怪圈
 - 6.3.2 中国摩托车出口面临的不利因素

6.3.3 中国摩托车出口的发展对策

第七章 2015-2019年中国主要地区摩托车市场分析

7.1 重庆

7.1.1 重庆摩托车产业发展概况

7.1.2 2015-2019年重庆汽车摩托车下乡补贴状况分析

7.1.3 重庆摩托车产业专利现状分析

7.1.4 重庆汽车摩托车产业发展迎来新契机

7.1.5 重庆加快打造中国摩托车之都

7.2 广东

7.2.1 广东省摩托车市场概况

7.2.2 广东摩托车生产企业数量居全国首位

7.2.3 广东摩托车出口情况分析

7.2.4 江门摩托车产业发展迅猛

7.2.5 佛山摩托车保有量居全国之首

7.3 江浙

7.3.1 江苏摩托车出口状况分析

7.3.2 宁波口岸摩托车出口分析

7.3.3 2015-2019年台州市摩托车出口情况分析

7.3.4 2019年江苏汽车摩托车下乡销售状况分析

第八章 2015-2019年中国摩托车及类似车（8711）所属行业进出口数据监测分析

8.1 2015-2019年中国摩托车及类似车进口数据分析

8.1.1 2015-2019年中国摩托车及类似车进口数量分析

8.1.2 2015-2019年中国摩托车及类似车进口金额分析

8.2 2015-2019年中国摩托车及类似车出口数据分析

8.2.1 2015-2019年中国摩托车及类似车出口数量分析

8.2.2 2015-2019年中国摩托车及类似车出口金额分析

8.3 2015-2019年中国摩托车及类似车进出口平均单价分析

8.4 2015-2019年中国摩托车及类似车进出口国家及地区分析

8.4.1 2015-2019年中国摩托车及类似车进口国家及地区分析

8.4.2 2015-2019年中国摩托车及类似车出口国家及地区分析

8.5.1 2015-2019年中国摩托车及类似车进口分省市（海关）分析

8.5.2 2015-2019年中国摩托车及类似车出口分省市（海关）分析

第九章 2015-2019年中国摩托车产业相关行业运行分析

9.1 轴承行业

9.1.1 中国轴承行业发展情况分析

9.1.2 2019年中国轴承行业经济运行形势分析

9.1.3 2019年中国轴承行业发展特点分析

9.1.4 2019年中国轴承行业整体效益分析

9.1.5 中国轴承行业急需解决的问题分析

9.1.6 2019年中国轴承行业发展展望

9.2 摩托车维修业

9.2.1 摩托车维修业概述

9.2.2 中国摩托车维修业的现状调研

9.2.3 摩托车修配行业面临转型

9.2.4 摩托车维修业发展对策

9.2.5 一类摩托车维修企业开业条件

9.2.6 二类摩托车维修业户开业条件

9.3 摩托车发动机业

9.3.1 中国摩托车发动机产业发展概况

9.3.2 摩托车发动机存在的主要问题

9.3.3 摩托车发动机行业的发展对策

9.3.4 中国摩托车发动机产业发展方向

第十章 2015-2019年中国摩托车产业的技术研究

10.1 2015-2019年中国摩托车电喷技术探讨

10.1.1 摩托车电喷系统的基本原理与结构

10.1.2 电喷系统与小排量汽油机的匹配

10.1.3 电喷系统的调试及与排放系统的匹配要求

10.1.4 中国摩托车电喷技术运用情况分析

10.1.5 摩托车电喷系统研究所面临的难题

10.1.6 125摩托车电喷系统的开发研究

10.2 2015-2019年中国摩托车减震器分析

10.2.1 摩托车减震器的分类

10.2.2 液压阻尼减震器的工作原理分析

10.2.3 减震力调节器及防点头装置分析

10.2.4 减震器油的技术要求

10.2.5 减震器油的调配方法

10.3 2015-2019年中国摩托车发动机的技术分析

10.3.1 摩托车与发动机的匹配分析

10.3.2 四冲程摩托车发动机的种类和特点

10.3.3 摩托车发动机的性能问题及改善思路

10.3.4 实用摩托车发动机电控系统研究

10.3.5 陶瓷材料在摩托车发动机上的运用

10.4 2015-2019年中国摩托车用材料分析

10.4.1 摩托车上三种合金材料概况

10.4.2 摩托车金属材料的发展走向

10.4.3 摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析

10.4.4 摩托车新型表面涂层技术分析

10.5.1 摩托车电喷化速度加快

10.5.2 节约燃油消耗

10.5.3 改进发动机的燃烧系统

10.5.4 提高运动件之间的配合精度减轻噪声

10.5.5 减少或不再使用石棉制品

10.5.6 电动摩托车

第十一章 2015-2019年中国摩托车行业竞争格局分析

11.1 2015-2019年中国摩托车市场竞争格局分析

11.1.1 摩托车市场的竞争特点

11.1.2 中国摩托车产业的品牌竞争

11.1.3 中国摩托车产业三大板块竞争情况分析

11.1.4 摩托车产业的二次竞争分析

11.2 2015-2019年中国摩托车行业竞争战略分析

11.2.1 低成本战略

11.2.2 差异化战略

11.2.3 集中与专业化战略

11.3 2020-2025年中国摩托车行业的竞争走势分析

11.3.1 摩托车行业竞争手段的发展走向

11.3.2 摩托车行业寡头竞争局势探析

11.3.3 我国摩托车市场竞争趋势预测

第十二章 2015-2019年中国摩托车行业市场营销分析

12.1 2015-2019年中国摩托车经销商的发展之路分析

- 12.1.1 煎熬期
- 12.1.2 存活期
- 12.1.3 成功期
- 12.1.4 快速发展期
- 12.1.5 成熟期
- 12.2 2015-2019年中国摩托车最终用户的服务营销分析
 - 12.2.1 售前服务
 - 12.2.2 售中服务
 - 12.2.3 售后服务
 - 12.2.4 服务营销的优势
- 12.3 2015-2019年中国摩托车的品牌营销策略
 - 12.3.1 精选品类，细化步骤
 - 12.3.2 加深沟通，做精零售
 - 12.3.3 差异化打造品牌服务
 - 12.3.4 涉足制造，拓展大空间
 - 12.3.5 打造自身品牌
- 12.4 2015-2019年中国摩托车产品的营销步骤
 - 12.4.1 营销切入模式的选择
 - 12.4.2 差异化推广策略
 - 12.4.3 掌握四定原理
 - 12.4.4 加强网络规划以及目标管理
 - 12.4.5 掌握市场生命周期
 - 12.4.6 特色性促销推广模式
- 12.5.1 打“乱”仗
- 12.5.2 做品牌
- 12.5.3 本土化

第十三章 2020-2025年中国摩托车行业发展趋势预测

- 13.1 2020-2025年中国摩托车产业发展趋势预测分析
 - 13.1.1 2020-2025年中国摩托车制造行业预测分析
 - 13.1.2 中国摩托车行业的前景预测
 - 13.1.3 我国摩托车行业发展展望
- 13.2 2020-2025年中国摩托车产业的发展趋势预测分析
 - 13.2.1 与国外知名企业合作继续加快
 - 13.2.2 企业研发能力将成为竞争的焦点

13.2.3 环保、节能型摩托车将成为发展趋势预测分析

13.2.4 产业集群趋势更加明显

第十四章 中国摩托车产业政策环境分析

14.1 政策环境分析 (AK LT)

14.1.1 实行业生产准入管理的目的

14.1.2 2019年国内开始实施新版交强险

14.1.3 2019年保监会强调保险公司不得拒绝承保摩托车交强险

14.1.4 2019年末国家决定电动摩托车国标部分内容暂缓实施

14.1.5 2019年工信部决定对电动摩托车实施准入管理

14.1.6 2014年3月1日中国摩托车执行国 排放标准

14.1.7 中国摩托车两税及环保政策将调整

14.2 相关政策对摩托车市场的影响及对策

14.2.1 欧ii标准对中国摩托车行业发展的影响

14.2.2 摩托车生产准入促进了行业规范

14.2.3 电动摩托车准入管理对行业的影响分析

14.2.4 摩托车企业应对“国 ”标准的措施

14.3 关于禁摩

14.3.1 “禁摩”与国法民权

14.3.2 “禁摩”与国情民生

14.3.3 “禁摩”与社会经济

14.3.4 “禁摩”与政府诚信

14.3.5 “禁摩”与城市管理

14.3.6 “禁摩”与接轨国际

第十五章 2015-2019年中国摩托车行业重点企业经济运行情况分析

15.1 江门市大长江集团有限公司

15.1.1 企业发展简况分析

15.1.2企业经营情况分析

15.1.3企业经营优劣势分析

15.2 力帆实业（集团）股份有限公司

15.2.1 企业发展简况分析

15.2.2企业经营情况分析

15.2.3企业经营优劣势分析

15.3 重庆隆鑫机车有限公司

- 15.3.1 企业发展简况分析
- 15.3.2 企业经营情况分析
- 15.3.3 企业经营优劣势分析
- 15.4 重庆建设摩托车股份有限公司
 - 15.4.1 企业发展简况分析
 - 15.4.2 企业经营情况分析
 - 15.4.3 企业经营优劣势分析
- 15.5 钱江摩托股份有限公司
 - 15.5.1 企业发展简况分析
 - 15.5.2 企业经营情况分析
 - 15.5.3 企业经营优劣势分析
- 15.6 五羊-本田摩托（广州）有限公司
 - 15.6.1 企业发展简况分析
 - 15.6.2 企业经营情况分析
 - 15.6.3 企业经营优劣势分析
- 15.7 新大洲本田摩托有限公司
 - 15.7.1 企业发展简况分析
 - 15.7.2 企业经营情况分析
 - 15.7.3 企业经营优劣势分析
- 15.8 中国嘉陵工业股份有限公司（集团）
 - 15.8.1 企业发展简况分析
 - 15.8.2 企业经营情况分析
 - 15.8.3 企业经营优劣势分析
- 15.9 重庆宗申发动机制造有限公司
 - 15.9.1 企业发展简况分析
 - 15.9.2 企业经营情况分析
 - 15.9.3 企业经营优劣势分析
- 15.10 济南轻骑铃木摩托车有限公司
 - 15.10.1 企业发展简况分析
 - 15.10.2 企业经营情况分析
 - 15.10.3 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表 1 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表 2 2015-2019年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 3 2015-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表 4 2015-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表 7 2019年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 8 2019年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 9 2019年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 10 2019年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/510160.html>