

2021-2026年中国汽车行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/680166.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车行业整体也延续增长态势。据中国汽车工业协会数据显示，2020年11月中国汽车产销分别完成284.7万辆和277.0万辆，环比增长11.5%和7.6%，同比增长9.6%和12.6%。截至本月，汽车产销已连续8个月呈现增长，其中销量已连续7个月增速保持在10%以上。

累计方面，2020年1-11月中国汽车产销分别完成2237.2万辆和2247.0万辆，同比分别下降3%和2.9%，降幅较1-10月分别继续收窄1.6和1.8个百分点。

2019-2020年11月中国汽车月度产量统计及增长情况

2019-2020年11月中国汽车月度销量统计及增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车工业的相关概述

1.1 汽车的相关介绍

1.1.1 汽车的定义

1.1.2 汽车的分类

1.1.3 汽车的性能

1.2 汽车行业的界定

1.2.1 汽车行业的概念

1.2.2 汽车行业的细分

1.2.3 汽车工业的经济作用

1.3 汽车行业产业链分析

1.3.1 汽车产业链的界定

1.3.2 汽车产业的供应链体系

1.3.3 汽车产业链的利润分配

1.4 汽车生产简介

1.4.1 汽车生产的专业化和协作

1.4.2 汽车主要原材料

1.4.3 汽车制造工艺

第二章 2016-2020年世界汽车工业的发展

2.1 2016-2020年世界汽车行业整体分析

2.1.1世界汽车行业发展概述

2.1.2全球汽车市场产销分析

2.1.3主要品牌全球销量排行

2.1.4全球汽车市场发展态势

2.1.5全球市场疫情应对情况

2.2美国

2.2.1美国汽车工业发展优势

2.2.2美国汽车行业销量分析

2.2.3美国汽车市场竞争格局

2.2.4美国新能源汽车发展状况

2.3日本

2.3.1日本汽车产业发展特点

2.3.2日本汽车市场销量分析

2.3.3日本新能源汽车发展情况

2.3.4日本自动驾驶政策发布

2.4韩国

2.4.1韩国汽车市场销售情况

2.4.2韩国汽车市场出口情况

2.4.3韩国汽车市场进口情况

2.4.4韩国环保汽车发展情况

2.5德国

2.5.1政府在行业发展中的作用

2.5.2德国汽车产量情况分析

2.5.3德国新能源汽车发展分析

2.6其他国家

2.6.1俄罗斯

2.6.2法国

2.6.3意大利

2.6.4英国

2.6.5巴西

第三章 2016-2020年中国汽车工业的发展

3.1中国汽车行业发展综述

3.1.1中国汽车行业发展阶段分析

3.1.2汽车行业对经济发展的战略作用

3.1.3汽车工业整零关系的发展模式

3.2 中国汽车行业转型升级发展分析

3.2.1 政策助推产业转型

3.2.2 重塑汽车产业价值链

3.2.3 数字化创新深度应用

3.2.4 智能驾驶发展加快

3.2.5 车企布局数字化机遇

3.3 2016-2020年中国汽车行业产销分析

3.3.1 2018年汽车行业产销情况

3.3.2 2020年汽车行业产销情况

3.3.3 2020年汽车行业产销情况

3.4 中国汽车行业发展的问题分析

3.4.1 全球市场品牌边缘化

3.4.2 汽车产业产能过剩问题

3.4.3 高科技下的结构失衡

3.5 促进中国汽车行业发展的对策

3.5.1 发展品牌核心技术

3.5.2 引导市场资本投资

3.5.3 向新能源汽车发展

第四章 2016-2020年中国汽车工业自主品牌的发展

4.1 中国自主品牌汽车发展的总体分析

4.1.1 中国汽车自主品牌发展历程

4.1.2 中国汽车发展自主品牌成果

4.1.3 中国汽车自主品牌发展模式

4.1.4 合资自主品牌汽车发展优劣势

4.1.5 品牌车企海外本地化发展

4.2 2016-2020年中国自主品牌汽车销售情况

4.2.1 2018年自主品牌乘用车销售情况

4.2.2 2020年自主品牌汽车销售情况

4.2.3 2020年自主品牌汽车销售情况

4.3 中国自主品牌汽车发展存在的问题

4.3.1 品牌建设挑战

4.3.2 自主创新挑战

4.3.3 售后服务挑战

4.4 中国自主品牌汽车的发展策略

4.4.1 国家主导自主品牌发展战略

4.4.2加强汽车三大件研发与创新

4.4.3树立优秀自主品牌汽车形象

4.4.4依托“一路一带”开拓海外市场

4.4.5大力发展自主品牌新能源汽车

第五章 中国汽车制造业财务状况

5.1中国汽车制造业经济规模

5.1.1 2016-2020年汽车制造业销售规模

5.1.2 2016-2020年汽车制造业利润规模

5.1.3 2016-2020年汽车制造业资产规模

5.2中国汽车制造业盈利能力指标分析

5.2.1 2016-2020年汽车制造业销售毛利率

5.2.2 2016-2020年汽车制造业成本费用利润率

5.2.3 2016-2020年汽车制造业销售利润率

5.3中国汽车制造业营运能力指标分析

5.3.1 2016-2020年汽车制造业应收账款周转率

5.3.2 2016-2020年汽车制造业流动资产周转率

5.3.3 2016-2020年汽车制造业总资产周转率

5.4中国汽车制造业偿债能力指标分析

5.4.1 2016-2020年汽车制造业资产负债率

5.4.2 2016-2020年汽车制造业利息保障倍数

5.5中国汽车制造业财务状况综合评价

第六章 2016-2020年轿车市场分析

6.1 2016-2020年中国轿车市场发展分析

6.1.1轿车市场运行现状

6.1.2轿车产销情况分析

6.1.3轿车车型销量分析

6.1.4轿车市场按级别份额

6.1.5轿车市场按国别份额

6.1.6乘用车企轿车的销量

6.1.7乘用车品牌轿车销量

6.2 2016-2020年中国不同类型轿车发展分析

6.2.1小型轿车市场现状

6.2.2紧凑型轿车市场现状

6.2.3中型轿车市场现状

6.2.4中大型轿车市场现状

6.3 2016-2020年中国轿车市场消费分析

6.3.1 影响轿车消费的主要因素

6.3.2 对中国轿车消费市场的建议

6.3.3 轿车消费市场未来发展前景

6.4 中国轿车工业面临的挑战及对策

6.4.1 制约轿车产业发展的因素

6.4.2 中国轿车产业发展问题

6.4.3 中国轿车的市占率较低

6.4.4 中国轿车市场营销问题

6.4.5 中国轿车产业营销策略

6.4.6 提高轿车企业自主竞争力

6.5 轿车工业的发展前景及趋势分析

6.5.1 未来轿车需求持续走高

6.5.2 轿车产业主要发展趋势

6.5.3 智能化发展趋势分析

第七章 2016-2020年中国客车市场分析

7.1 中国客车行业发展综述

7.1.1 行业发展优势

7.1.2 品牌建设分析

7.1.3 行业发展历程

7.2 2016-2020年中国客车市场发展分析

7.2.1 客车市场发展态势

7.2.2 客车市场整体销量

7.2.3 大型客车销量情况

7.2.4 中型客车销量情况

7.2.5 轻型客车销量情况

7.2.6 客车市场竞争情况

7.2.7 客车区域销售情况

7.2.8 新能源客车发展状况

7.3 2016-2020年中国客车出口状况分析

7.3.1 客车出口规模分析

7.3.2 企业出口现状分析

7.3.3 企业出口策略分析

7.3.4 未来出口发展机遇

7.4 中国客车国际化发展分析

- 7.4.1企业实施国际化战略的意义
- 7.4.2典型客车国际化经营战略
- 7.4.3客车行业国际竞争力分析
- 7.4.4行业国际化进程中面临的挑战
- 7.5中国客车市场营销分析
 - 7.5.1市场营销理论概述
 - 7.5.2客车行业的营销环境
 - 7.5.3客车行业的营销模式
 - 7.5.4客车营销中存在的问题
 - 7.5.5客车对经销商的选择
 - 7.5.6客车市场营销策略选择
- 7.6中国客车行业存在的问题
 - 7.6.1客车行业发展挑战
 - 7.6.2新能源客车安全问题
 - 7.6.3氢燃料电池客车成本问题
 - 7.6.4客车安全管理问题严峻
 - 7.6.5农村营运客车存在的问题
- 7.7中国客车行业发展对策
 - 7.7.1解决新能源客车安全问题
 - 7.7.2加强农村营运客车安全管理
 - 7.7.3客车安全管理对策与建议
 - 7.7.4加强企业自主创新能力
 - 7.7.5不断进行客车产品升级
- 7.8中国客车市场发展趋势
 - 7.8.1客车市场发展机遇分析
 - 7.8.2客车管理体系发展方向
 - 7.8.3城市客车市场发展趋势
 - 7.8.4纯电动客车的发展趋势
- 第八章 2016-2020年SUV市场分析
 - 8.1 SUV简介
 - 8.1.1 SUV的概念
 - 8.1.2 SUV的特点
 - 8.1.3 SUV的细分
 - 8.2中国SUV市场总体分析
 - 8.2.1我国SUV行业发展特点

- 8.2.2我国SUV市场发展动力
- 8.2.3我国SUV市场均价分析
- 8.2.4我国SUV市场的基本格局
- 8.2.5自主SUV和合资SUV的竞争
- 8.2.6国内SUV市场用户画像
- 8.3 2016-2020年中国SUV市场销售情况
 - 8.3.1 SUV市场整体销售规模
 - 8.3.2 SUV市场按级别份额
 - 8.3.3 SUV市场按国别份额
- 8.4 2016-2020年中国SUV细分市场发展分析
 - 8.4.1小型SUV市场
 - 8.4.2紧凑型SUV市场
 - 8.4.3中型SUV市场
- 8.5 2016-2020年中国SUV市场竞争情况
 - 8.5.1 SUV车型竞争格局
 - 8.5.2乘用车企SUV销量
 - 8.5.3乘用车品牌SUV销量
- 8.6 SUV市场营销策略分析
 - 8.6.1 SUV的市场定位
 - 8.6.2 SUV的产品策略
 - 8.6.3 SUV的价格策略
 - 8.6.4 SUV的渠道策略
 - 8.6.5 SUV的促销策略
- 8.7 SUV行业存在的问题及发展策略
 - 8.7.1 SUV市场存在的问题
 - 8.7.2 SUV安全问题分析
 - 8.7.3制约SUV发展的因素
 - 8.7.4自主品牌发展建议
- 8.8 SUV的发展前景及趋势
 - 8.8.1 SUV自主品牌发展
 - 8.8.2 SUV市场发展趋势
 - 8.8.3 SUV产品升级趋势
 - 8.8.4 SUV市场发展方向
- 第九章 2016-2020年新能源汽车市场分析
 - 9.1新能源汽车相关概述

- 9.1.1 新能源汽车的定义
- 9.1.2 新能源汽车的类型
- 9.1.3 混合动力汽车介绍
- 9.1.4 纯电动汽车介绍
- 9.1.5 燃料电池汽车介绍
- 9.2 2016-2020年世界新能源汽车发展状况
 - 9.2.1 新能源汽车政策环境
 - 9.2.2 新能源汽车销售规模
 - 9.2.3 混合动力汽车市场分析
 - 9.2.4 氢燃料电池汽车发展现状
- 9.3 2016-2020年中国新能源汽车产销情况分析
 - 9.3.1 2018年新能源汽车产销规模
 - 9.3.2 2020年新能源汽车产销规模
 - 9.3.3 2020年新能源汽车产销规模
- 9.4 2016-2020年中国新能源汽车市场发展分析
 - 9.4.1 市场发展形势
 - 9.4.2 市场结构转变
 - 9.4.3 市场竞争格局
 - 9.4.4 市场区域布局
 - 9.4.5 市场用户分布
 - 9.4.6 新能源汽车补贴
 - 9.4.7 新能源发展规划
- 9.5 2016-2020年新能源汽车细分领域发展分析
 - 9.5.1 纯电动汽车
 - 9.5.2 燃料电池汽车
 - 9.5.3 插电式混合动力电车
- 9.6 新能源汽车发展中存在的问题
 - 9.6.1 新能源汽车发展法制问题
 - 9.6.2 新能源汽车产业发展问题
 - 9.6.3 新能源汽车企业竞争加剧
 - 9.6.4 新能源汽车人才培养问题
 - 9.6.5 新能源汽车企业技术瓶颈
 - 9.6.6 新能源汽车过热问题分析
- 9.7 中国新能源汽车行业发展对策及战略
 - 9.7.1 加快新能源汽车发展对策

9.7.2新能源汽车市场发展战略

9.7.3新能源汽车技术发展策略

9.7.4完善新能源汽车法律法规

9.7.5解决新能源汽车过热问题

第十章 2016-2020年汽车产业集群的发展分析

10.1汽车产业集群的内涵阐释

10.1.1汽车产业集群的概念及类型

10.1.2汽车产业集群的特征

10.1.3汽车产业集群的形成机理

10.1.4汽车产业集群的重大影响

10.2国外汽车产业集群的研究与借鉴

10.2.1世界已形成十大汽车产业集群

10.2.2美国底特律汽车产业集群研究

10.2.3日本丰田汽车产业集群研究

10.2.4值得借鉴的成功经验

10.3中国汽车产业集群的总体分析

10.3.1中国汽车产业集群发展概述

10.3.2中国汽车产业集群发展现状

10.3.3中国汽车工业产业集群的竞争优势

10.3.4中国汽车产业集群的风险研究

10.3.5中国汽车产业集群培育的政策路径

10.4京津地区汽车产业集群发展分析

10.4.1产业集群化效应

10.4.2集群建设优势

10.4.3集群发展情况

10.4.4发展问题分析

10.4.5集群建设策略

10.5上海汽车产业集群发展分析

10.5.1上海打造世界级汽车产业集群

10.5.2上海智能网联汽车产业集群

10.5.3上海汽车产业集群的特征分析

10.5.4上海汽车产业集群的主要问题

10.5.5上海汽车产业集群发展的策略

10.6广东汽车产业集群发展分析

10.6.1总体发展态势

10.6.2广州产业集群

10.6.3战略行动计划

10.6.4未来发展目标

10.7华中地区汽车产业集群发展分析

10.7.1华中地区汽车产业集群概况

10.7.2华中地区汽车产业集群的发展特征

10.7.3华中地区智能网联汽车产业集群发展

10.7.4华中地区汽车产业集群存在的主要问题

10.7.5华中地区汽车产业集群发展的战略思路

10.8其他地区汽车产业集群发展分析

10.8.1山东省汽车产业集群

10.8.2河南省汽车产业集群

10.8.3川渝地区汽车产业集群

10.8.4粤港澳区域汽车产业集群

第十一章 2016-2020年中国汽车行业进出口分析

11.1中国汽车行业进出口规模

11.1.1 2020年进口状况

11.1.2 2020年出口状况

11.2中国汽车整车出口情况

11.2.1 2020年出口情况

11.2.2 2020年进口情况

2019年我国汽车整车进口108.6万辆，同比下降约4%;2020年1-5月，汽车整车共进口27.8万辆，同比下降36.9%。

2016-2020年5月我国汽车整车进口数量变化情况

11.3中国汽车整车进口情况

11.3.1车型结构分析

11.3.2品牌结构分析

11.3.3排量结构分析

11.3.4进口竞争格局

11.3.5平行进口汽车

第十二章 2016-2020年汽车零部件市场分析

12.1 2016-2020年世界汽车零部件产业总体分析

12.1.1产业发展特点

12.1.2企业竞争格局

- 12.1.3并购交易动态
- 12.1.4产业发展经验
- 12.1.5产业变化趋势
- 12.2 2016-2020年中国汽车零部件行业发展情况
 - 12.2.1进口关税调整
 - 12.2.2企业经营状况
 - 12.2.3产业分布体系
 - 12.2.4出口检验认证
- 12.3中国汽车零部件进出口分析
 - 12.3.1 2018年汽车零部件进出口规模
 - 12.3.2 2020年汽车零部件进出口规模
 - 12.3.3 2020年汽车零部件细分市场进出口
- 12.4中国汽车零部件行业存在的问题
 - 12.4.1行业主要问题
 - 12.4.2行业制造问题
 - 12.4.3供应链风险类别
 - 12.4.4出口检验认证问题
- 12.5中国汽车零部件产业发展的对策
 - 12.5.1行业发展建议
 - 12.5.2质量控制措施
 - 12.5.3供应链风险管控方案
 - 12.5.4出口检验认证应对策略
- 12.6汽车零部件行业发展前景分析
 - 12.6.1行业发展面临机遇
 - 12.6.2行业整体发展方向
 - 12.6.3企业未来发展路径
 - 12.6.4行业技术发展趋势
- 第十三章 2016-2020年国外著名企业经营状况
 - 13.1通用汽车公司 (GeneralMotors Company)
 - 13.1.1企业发展概况
 - 13.1.2企业经营状况分析
 - 13.2福特汽车公司 (FordMotor Company)
 - 13.2.1企业发展概况
 - 13.2.2企业经营状况分析
 - 13.3戴姆勒汽车集团 (Daimler)

13.3.1企业发展概况

13.3.2企业经营状况分析

13.4丰田汽车公司 (TOYOTAMOTOR CORPORATION)

13.4.1企业发展概况

13.4.2企业经营状况分析

13.5大众汽车集团 (VolkswagenGroup)

13.5.1企业发展概况

13.5.2企业经营状况分析

13.6宝马集团 (BMW Group)

13.6.1企业发展概况

13.6.2企业经营状况分析

第十四章 2016-2020年国内重点汽车企业经营状况

14.1一汽轿车股份有限公司

14.1.1公司发展概况

14.1.2经营效益分析

14.1.3业务经营分析

14.1.4财务状况分析

14.1.5核心竞争力分析

14.1.6未来前景展望

14.2上海汽车集团股份有限公司

14.2.1公司发展概况

14.2.2经营效益分析

14.2.3业务经营分析

14.2.4财务状况分析

14.2.5核心竞争力分析

14.2.6公司发展战略

14.2.7未来前景展望

14.3东风汽车股份有限公司

14.3.1公司发展概况

14.3.2经营效益分析

14.3.3业务经营分析

14.3.4财务状况分析

14.3.5核心竞争力分析

14.3.6公司发展战略

14.3.7未来前景展望

14.4重庆长安汽车股份有限公司

14.4.1公司发展概况

14.4.2企业产能布局

14.4.3经营效益分析

14.4.4业务经营分析

14.4.5财务状况分析

14.4.6核心竞争力分析

14.4.7公司发展战略

14.4.8未来前景展望

14.5安徽江淮汽车集团股份有限公司

14.5.1公司发展概况

14.5.2经营效益分析

14.5.3业务经营分析

14.5.4财务状况分析

14.5.5核心竞争力分析

14.5.6公司发展战略

14.6江铃汽车股份有限公司

14.6.1公司发展概况

14.6.2经营效益分析

14.6.3业务经营分析

14.6.4财务状况分析

14.6.5核心竞争力分析

14.6.6公司发展战略

14.6.7未来前景展望

第十五章 2016-2020年中国汽车工业投资分析

15.1行业投资壁垒分析

15.1.1规模经济

15.1.2产品差异化

15.1.3高新技术

15.1.4制度性壁垒

15.1.5绝对成本优势

15.1.6策略性壁垒

15.2企业财务风险预警分析

15.2.1财务风险管理现状

15.2.2财务风险成因分析

15.2.3主要财务风险因素

15.3企业财务管理对策

15.3.1加强财务管理的意义与作用

15.3.2加强财务管理的经验借鉴

15.3.3加强财务管理的有效措施

15.4中国汽车行业投资风险及建议

15.4.1汽车行业的投资风险

15.4.2汽车行业的投资建议

15.4.3汽车行业的投资机会

第十六章 中国汽车产业的政策法规分析

16.1 2016-2020年中国汽车工业政策法规分析

16.1.1产业投资管理政策

16.1.2汽车排放升级政策

16.1.3汽车维修保养政策

16.1.4零部件再制造政策

16.1.5汽车报废回收政策

16.1.6汽车保险政策分析

16.1.7智能汽车发展战略

16.1.8促进汽车消费政策

16.2 2016-2020年中国新能源汽车政策分析

16.2.1补贴政策调整

16.2.2积分制政策分析

16.2.3强制性认证政策

16.2.4行业标准化工作要点

16.2.5企业及产品准入规定

16.3汽车中长期产业规划分析

16.3.1发展目标分析

16.3.2完善创新体系

16.3.3强化基础能力

16.3.4重点发展领域

16.3.5加速跨界融合

16.3.6提升品牌质量

16.3.7深化开放合作

第十七章 汽车行业发展趋势及前景

17.1中国汽车产业发展前景（AKLT）

17.1.1经营战略方面

17.1.2科技发展方面

17.1.3市场发展方面

17.1.4产业配套方面

17.1.5产业政策方面

17.2汽车工业的发展趋势

17.2.1全球汽车产业链发展趋势

17.2.2中国汽车工业总体发展趋势

17.2.3中国汽车市场发展趋势分析

17.3中国新能源汽车产业的前景及趋势

17.3.1新能源汽车产业发展目标

17.3.2新能源汽车发展空间广阔

17.3.3新能源汽车产业发展机遇

17.3.4新能源汽车产业发展趋势

17.4 2021-2026年中国汽车制造业预测分析

17.4.1 2021-2026年中国汽车制造业影响因素分析

17.4.2 2021-2026年中国汽车制造业营业收入预测

17.4.3 2021-2026年中国汽车产量预测

17.4.4 2021-2026年中国新能源汽车产销规模预测

附录：

附录一：《汽车产业投资管理规定》

附录二：《汽车销售管理办法》

附录三：《机动车维修管理规定》

附录四：《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》

附录五：新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）（征求意见稿）

附录六：智能汽车创新发展战略

图表目录：

图表12016-2020年全球汽车产量

图表22016-2020年全球主要车型细分产品生产情况

图表32020年全球前十名汽车生产国汽车产量及变化

图表42016-2020年全球汽车销量

图表52020年全球汽车品牌销量TOP10

图表62016-2020年美国汽车销量

图表72020年美国汽车市场销量榜

图表82016-2020年美国新能源汽车年度销量

图表92016-2020年日本汽车销量

图表102020年韩国整车厂新车销量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/680166.html>