

2022-2027年中国肉鸡行业市场深度分析及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国肉鸡行业市场深度分析及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/aquatic/800206.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从肉类进口结构来看，鸡肉是中国第三大进口肉类，仅次于猪肉和牛肉。根据数据显示，2020年，中国肉类（含杂碎）累计进口990万吨，其中猪肉进口439万吨，占比44%；牛肉进口212万吨，占比21%；鸡肉进口143.3万吨，占比14.5%。

2020年中国肉类进口结构

从鸡肉进口来源来看，进口鸡肉主要来自巴西、美国、俄罗斯、泰国等，其中巴西是第一大进口国。2020年巴西进口量达63.76万吨；美国进口量为39.11万吨；俄罗斯进口量为14.16万吨；泰国进口量为10.27万吨；阿根廷进口量为9.22万吨，其余从智利、白俄罗斯、法国、波兰、乌克兰、土耳其进口。

2020年中国鸡肉进口来源量占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展背景及研究范围界定

第一节 行业研究综述

- 一、行业研究背景
- 二、行业研究意义
- 三、行业定义及研究范围界定
- 四、行业产业链分析

第二节 行业政策环境分析

- 一、行业监管体制
- 二、相关政策
 - 1、中国相关规划
 - 2、中国相关制度
 - 3、中国政策解读
- 三、中国现行重要政策

第三节 行业经济环境分析

- 一、中国宏观经济现状
 - 1、居民人均GDP增长
 - 2、居民收入增长情况

3、宏观环境对肉鸡行业的影响

二、中国宏观经济展望

第四节 行业社会环境分析

一、肉鸡行业总量增长

二、肉鸡需求结构变化

三、社会环境变化

四、投资理念的转变

第二章 中国肉鸡行业发展现状

第一节 中国肉鸡行业发展分析

一、中国肉鸡行业发展历程

二、中国肉鸡行业发展现状

2020年我国白羽鸡与黄羽鸡的出栏量分别为49.2亿羽与44.3亿羽，是我国主要的肉鸡品种。其中，白羽鸡的出栏量最多，2020年占比为40.54%；黄羽鸡的出栏量占比为36.50%。817肉鸡与淘汰蛋鸡2020年的出栏量分别为16.7亿羽与11.2亿羽，出栏占比分别为13.76%与9.20%。

2020年中国肉鸡出栏量分类别占比情况

三、中国肉鸡行业发展规模

1、肉鸡数量统计

2、行业企业规模及类型分布

第二节 中国肉鸡所属行业运行分析

一、肉鸡行业运行规模分析

1、肉鸡资产负债规模

2、肉鸡收入和利润规模

二、肉鸡所属行业运营状况分析

1、肉鸡所属行业盈利能力分析

2、肉鸡所属行业偿债能力分析

3、肉鸡所属行业运营能力分析

4) 肉鸡行业发展能力分析

第三节 中国肉鸡行业竞争分析

一、肉鸡细分市场之间的竞争

二、各类肉鸡内部竞争

第三章 中国肉鸡市场分析

第一节 肉鸡市场现状分析及预测

一、2017-2021年中国肉鸡市场规模分析

二、2022-2027年中国肉鸡市场规模预测

第二节 肉鸡产品产量分析及预测

一、2017-2021年中国肉鸡产量分析

二、2022-2027年中国肉鸡产量预测

第三节 肉鸡市场需求分析及预测

一、2017-2021年中国肉鸡市场需求分析

二、2022-2027年中国肉鸡市场需求预测

第四节 肉鸡价格趋势分析

一、2017-2021年中国肉鸡市场价格分析

二、2022-2027年中国肉鸡市场价格预测

第五节 肉鸡进出口数据分析

一、2017-2021年中国肉鸡进出口数据分析

二、2022-2027年国内肉鸡产品未来进出口情况预测

第四章 肉鸡行业上、下游产业链分析

第一节 肉鸡产业链分析

一、产业链模型介绍

二、肉鸡产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析

一、2017-2021年主要原料产量分析

二、2022-2027年主要原料产量预测

第三节 下游产业发展情况分析

一、2017-2021年主要下游产品消费量分析

二、2022-2027年主要下游产品消费量预测

第五章 肉鸡主要生产厂商介绍

第一节 山东民和牧业股份有限公司

第二节 福建圣农发展股份有限公司

第三节 山东新昌集团有限公司

第四节 青岛九联集团股份有限公司

第五节 山东诸城外贸有限责任公司

第六节 吉林德大有限公司

第六章 肉鸡行业竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国肉鸡行业集中度分析

第二节 肉鸡行业SWOT分析

第三节 2022-2027年中国肉鸡行业竞争格局分析

第七章 中国肉鸡行业投资风险分析

第一节 2022-2027年肉鸡行业投资机会

- 一、2022-2027年肉鸡行业主要产品投资机会
- 二、2022-2027年肉鸡行业主要出口投资机会
- 三、2022-2027年肉鸡企业的多元化投资机会

第二节 2022-2027年肉鸡行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第八章 中国肉鸡行业投资建议分析

第一节 2022-2027年肉鸡行业投资分析

- 一、2022-2027年行业热点投资产品分析
- 二、2022-2027年行业热点投资地域分析
- 三、2022-2027年行业热点投资方式分析

第二节 2022-2027年肉鸡企业经营战略建议

- 一、2022-2027年肉鸡企业的管理

第三节 2022-2027年肉鸡企业的资本运作模式

- 一、肉鸡企业国内资本市场的运作建议
 - 1、肉鸡企业的兼并及收购建议
 - 2、肉鸡企业的融资方式选择建议
- 二、肉鸡企业海外资本市场的运作建议

第九章 投资的建议及观点(HJ HZH)

第一节 投资机遇分析

第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节 投资建议分析

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

第四节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第五节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：2017-2021年中国肉鸡市场所属行业供给分析

图表：2022-2027年中国肉鸡市场所属行业供给预测

图表：2017-2021年中国肉鸡市场所属行业供给集中度

图表：2017-2021年中国肉鸡市场所属行业产品价格走势

图表：2022-2027年中国肉鸡市场所属行业产品价格趋势预测

图表：2017-2021年中国肉鸡市场所属行业利润及增长速度

图表：2017-2021年中国肉鸡市场所属行业销售毛利率

图表：2017-2021年中国肉鸡市场所属行业销售利润率

图表：2017-2021年中国肉鸡市场所属行业总资产利润率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/aquatic/800206.html>