

# 2017-2022年中国电影行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电影行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300211.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电影，是由活动照相术和幻灯放映术结合发展起来的一种连续的视频画面，是一门视觉和听觉的现代艺术，也是一门可以容纳悲喜剧与文学戏剧、摄影、绘画、音乐、舞蹈、文字、雕塑、建筑等多种艺术的现代科技与艺术的综合体。

但它又具有独自的特征，电影在艺术表现力上不但具有其它各种艺术的特征，又因可以运用蒙太奇这种艺术性突跃的电影组接技巧，具有超越其它一切艺术的表现手段，而且影片可以大量复制放映，随着现代社会的发展，电影已深入到人类社会生活的方方面面，是人们不可或缺的一部分。

中国已成为世界票房规模增速最快的国家。2014 年亚太地区票房收入较2010 年实现近39%的增幅，在全球市场的票房份额上升至32.41%；其中，中国市场贡献最大：得益于自身经济的高速增长，中国电影票房规模由2010 年的 101.7 亿元上升至 440.7 亿元，实现34.1%的年均复合增速，成为亚太乃至全球增速最快的票房市场，跃居世界第二大票仓。亚太地区成为全球票房增速最快的区域

中国已成为亚太、全球票房增速最快的国家

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2014-2016年世界电影产业的发展

#### 1.1 2014-2016年世界电影产业的发展概况

#### 1.2 2014-2016年美国电影业

#### 1.3 2014-2016年印度电影业

#### 1.4 2014-2016年其他国家电影业

##### 1.4.1 西班牙

##### 1.4.2 日本

##### 1.4.3 韩国

### 第二章 2014-2016年中国电影产业的发展环境分析

## 2.1 2014-2016年中国电影产业的发展环境整体综述

### 2.2 经济社会环境

#### 2.2.1 中国国民经济和社会发展状况

#### 2.2.2 中国调整宏观政策促进经济增长

#### 2.2.3 我国进一步加速经济结构调整

#### 2.2.4 中国宏观经济发展走势分析

### 2.3 政策法规环境

#### 2.3.1 利好政策支持电影产业企业发展

#### 2.3.2 《文化产业振兴规划》推动广播影视业发展

#### 2.3.3 国务院发布政策促进电影产业繁荣发展

#### 2.3.4 电影业发展专项资金营业税政策明确

#### 2.3.5 中国电影产业投融资的政策导向

## 第三章 中国电影产业整体发展状况

### 3.1 中国电影产业的阶段性特征

### 3.2 中国电影产业改革分析

#### 3.2.1 中国电影业审查制度亟需调整

#### 3.2.2 大型国有电影企业的改制与发展综述

#### 3.2.3 中小型国有电影厂体制改革的优劣势分析

### 3.3 电影产业化发展分析

#### 3.3.1 中国电影产业化步入关键期

#### 3.3.2 中国电影产业化须坚持中国特色

#### 3.3.3 中国儿童电影产业化发展探析

### 3.4 中国电影“二级市场”发展浅析

#### 3.4.1 “二级市场”释义

#### 3.4.2 “二级市场”的存在价值

#### 3.4.3 “二级市场”在电影整体市场中所处的位置

## 第四章 2010年中国电影产业发展分析

### 4.1 2010年贺岁档中国电影市场分析

### 4.2 2010年中国电影业发展综述

### 4.3 2010年中国电影业投融资状况

### 4.4 2010年中国电影制片状况分析

#### 4.4.1 影片制作多样化

#### 4.4.2 类型电影已成趋势

#### 4.4.3 主旋律电影的商业尝试

#### 4.4.4 “山寨电影”面临瓶颈

### 4.5 2010年中国电影放映市场状况

#### 4.5.1 过亿电影扎堆

#### 4.5.2 旺季拉长淡季不淡

#### 4.5.3 电影制作新人频涌现

### 4.6 2010年中国电影院线发展状况分析

#### 近年国内城市院线数持续增长

#### 4.6.1 中国电影院线形成三种类型

#### 4.6.2 六大主力院线确立领军地位

#### 4.6.3 四条稳健型院线票房大幅提高

#### 4.6.4 四条增长型院线跃过亿元门槛

#### 4.6.5 十条成长型院线前景可观

#### 4.6.6 十条小院线呼唤并购与重组

### 4.7 2010年各区域电影市场发展分析

#### 4.7.1 2010年北京电影票房突破八亿大关

#### 4.7.2 2010年上海电影票房逆势飘红

#### 4.7.3 2010年武汉电影票房跃居前列

#### 4.7.4 2010年福州电影票房实现大跃进

#### 4.7.5 2010年西安电影票房达到新高度

## 第五章 2011年中国电影产业发展分析

### 5.1 2011年贺岁档中国电影市场分析

#### 5.1.1 票房破纪录频创历史新高

#### 5.1.2 众国片合力围城取胜

#### 5.1.3 《阿凡达》频创纪录引发话题

#### 5.1.4 院线影院票房水涨船高

### 5.2 2011年中国电影市场综述

#### 5.2.1 电影票房突破百亿

#### 5.2.2 产业框架凸显

#### 5.2.3 市场主体迅速增加

#### 5.2.4 市场消化能力增强

#### 5.2.5 国产电影拓展发展空间

#### 5.2.6 海外影响力提升

### 5.3 2011年电影区域市场的发展

#### 5.3.1 北京地区电影票房迅猛增长

#### 5.3.2 广东省电影票房保持增长态势

#### 5.3.3 四川电影市场投资升温

#### 5.3.4 湖南电影市场急剧扩张

#### 5.3.5 重庆市城市电影市场持续火爆

#### 5.3.6 西安电影票房创历史新高

### 5.4 2011年电影院线的发展

#### 5.4.1 院线市场简况

#### 5.4.2 区域市场趋向均衡

#### 5.4.3 国有院线抢占制高点

#### 5.4.4 民营院线迅速发展

#### 5.4.5 影院投资公司成市场新亮点

### 5.5 2011年电影制作市场分析

#### 5.5.1 投资主体增多

#### 5.5.2 卖座电影类型单一

#### 5.5.3 类型片创作的本土化实践

#### 5.5.4 动画电影市场发展态势

#### 5.5.5 网络电影风靡彰显新媒体势力

### 5.6 2011年电影市场投资热潮分析

#### 5.6.1 电影市场持续火爆

#### 5.6.2 电影市场投资热情高涨

#### 5.6.3 电影市场受风投和私募青睐

#### 5.6.4 电影市场须谨防投资过热

## 第六章 2014-2016年中国电影产业发展分析

### 6.1 2012年中国电影产业发展

#### 6.1.1 全年故事片生产情况

#### 6.1.2 中小成本电影令人惊喜

#### 6.1.3 粗制滥造之作仍存在

#### 6.1.4 影片扎堆旺季情况改善

### 6.2 2012年中国电影市场综述

#### 6.2.1 影院数量狂飙

#### 6.2.2 暑期档爆发

#### 6.2.3 国产片遭遇大危机

#### 6.2.4 小片立下奇功

#### 6.2.5 偷票房事件屡屡发生

### 6.3 2012年电影区域市场的发展

#### 6.3.1 北京电影市场

#### 6.3.2 上海电影市场

#### 6.3.3 湖南电影市场

#### 6.3.4 湖北电影市场

#### 6.3.5 新疆电影市场

### 6.4 2015年中国电影市场的发展

#### 6.4.1 2015年贺岁档中国电影市场综述

#### 6.4.2 2015年中国电影业票房收入情况

#### 6.4.3 2015年中国电影市场呈现新特点

#### 6.4.4 2015年暑期档动画电影发展强势

#### 6.4.5 2015年热门档期国产大片扎堆上映

## 第七章 2014-2016年中国国产电影的发展分析

### 7.1 中国国产电影发展概况

#### 7.1.1 中国国产电影发展成就突出

#### 7.1.2 国产动画电影异军突起获得成功

#### 7.1.3 由贺岁片透析当代国产电影的生态环境

#### 7.1.4 国产电影的市场突围策略探讨

### 7.2 2011年国产电影的发展

#### 7.2.1 2011年国产大片强片数量增多

#### 7.2.2 2011年国产电影市场的生态平衡

#### 7.2.3 2011年国产电影引各路资本追逐

#### 7.2.4 2011年网络视频助力国产电影发展

#### 7.2.5 2011年国产电影发展的隐忧

### 7.3 2012年国产电影的发展

#### 7.3.1 2012年国产片主旋律主流并举

#### 7.3.2 2012年国产电影市场的关键词

#### 7.3.3 2012年国产电影投融资情况

#### 7.3.4 2012年国产电影海外销售状况

### 7.4 2015年国产电影的发展

#### 7.4.1 2015年国产影片市场份额缩小

#### 7.4.2 2015年国产电影投资出现新趋势

#### 7.4.3 2015年国产电影“走出去”形势

### 7.5 2014-2016年国产电影发展存在的问题

#### 7.5.1 国产电影题材陷入跟风怪圈

#### 7.5.2 缺乏创意和资金不足制约国产电影发展

#### 7.5.3 国产影片产品后续开发存在不足

#### 7.5.4 国产儿童电影市场呈现失调状态

## 第八章 2014-2016年中国电影产业衍生产品市场分析

### 8.1 2014-2016年中国电影衍生产品市场的开发状况

#### 8.1.1 中国电影衍生产品市场方兴未艾

#### 8.1.2 中国电影衍生产品开发是大势所趋

#### 8.1.3 中国电影衍生品市场发展模式尚在摸索

#### 8.1.4 中国电影衍生品开发方式有待改进

#### 8.1.5 中国电影衍生品授权面临诸多阻碍

### 8.2 电影衍生产品的消费心理分析

#### 8.2.1 宣告身份及展现文化认同的方式

#### 8.2.2 角色扮演的行为需要

#### 8.2.3 心理投射与消费满足的过程

#### 8.2.4 电影衍生产品与符号消费

### 8.3 电影衍生产品的形象构建分析

#### 8.3.1 电影衍生产品的形象构成

#### 8.3.2 电影衍生产品的目标群体和定位

#### 8.3.3 电影衍生产品的原型和主题分析

### 8.4 游戏电影给电影产业带来新的挑战 and 机遇

#### 8.4.1 游戏电影的概念解析

#### 8.4.2 游戏视频的现状

#### 8.4.3 游戏视频的发展方向

#### 8.4.4 游戏电影给电影产业带来机遇及挑战

#### 8.4.5 游戏电影的商业化道路

## 第九章 2015年中国电影业重点企业分析

### 9.1 中国电影集团公司

#### (1) 公司简介

#### (2) 公司经营情况分析

#### (3) 公司竞争优势分析



- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 9.2 华谊兄弟传媒股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 9.3 博纳影业集团

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 9.4 橙天嘉禾娱乐集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 9.5 北京光线传媒股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 第十章 2014-2016年中国电影产业营销分析

### 10.1 影响电影市场票房的因素分析

- 10.1.1 首要因素
- 10.1.2 重要因素
- 10.1.3 关键因素
- 10.1.4 潜在因素
- 10.1.5 运气因素
- 10.1.6 其他因素

## 10.2 2014-2016年中国电影营销状况分析

### 10.2.1 中国电影营销模式现状分析

### 10.2.2 中国贺岁片营销状况分析

### 10.2.3 我国电影业档期定制营销兴起

### 10.2.4 2012年我国电影市场营销状况

### 10.2.5 2015年我国电影市场营销状况

## 10.3 国产电影全方位整合营销策略分析

### 10.3.1 国产影片制作要符合电影市场发展要求

### 10.3.2 提高观众人次作为提高票房的有效途径

### 10.3.3 积极发挥票价的经济杠杆作用

### 10.3.4 充分利用档期的集聚效应

### 10.3.5 重视观众的口碑作用

## 10.4 中国电影海外营销的多渠道分析

### 10.4.1 通过国际电影节等既有平台拓展中国电影知名度

### 10.4.2 与国外官方或非官方机构合作实现商业销售

### 10.4.3 多层次开展日常销售工作

### 10.4.4 实施请进来战略

## 第十一章 2014-2016年中国电影产业发展战略研究

### 11.1 中国电影业发展存在的问题

#### 11.1.1 国产电影数量增长与质量欠缺并存

#### 11.1.2 中国电影业仍面临电影生产和影院建设考验

#### 11.1.3 中国电影市场化遭遇瓶颈

#### 11.1.4 中国电影和国际上相比存在差距

### 11.2 中国电影产业发展战略研究理论概述

#### 11.2.1 发展战略的基本涵义

#### 11.2.2 中国电影产业发展战略的特点和研究意义

#### 11.2.3 有关发展战略的主要理论观点

#### 11.2.4 中国电影产业发展战略研究的分析框架

#### 11.2.5 中国电影产业发展战略研究的总体内容构成

### 11.3 中国电影产业发展的具体战略分析

#### 11.3.1 中国电影产业发展的战略方针分析

#### 11.3.2 中国电影产业发展的战略重点分析

#### 11.3.3 中国电影产业发展的战略目标

#### 11.3.4 中国电影产业的未来战略方向

## 11.4 中国电影产品在国际贸易市场中的适应性策略分析

### 11.4.1 电影需要“走出去”才能更有效对外传播国家形象

### 11.4.2 中国电影产品海外销售状况

### 11.4.3 国际电影贸易的特殊性

### 11.4.4 中国电影产品出口的市场适应性策略

## 11.5 中国电影海外销售策略分析

### 11.5.1 近年中国电影海外销售状况

### 11.5.2 政策策略

### 11.5.3 人才策略

### 11.5.4 文化资源策略

## 第十二章 2014-2016年中国电影产业投资分析

### 12.1 中国电影产业投融资现状分析

#### 12.1.1 电影产业投融资概况

#### 12.1.2 电影产业投融资模式多样化

#### 12.1.3 努力突破电影产业知识产权评估和信贷担保瓶颈

#### 12.1.4 金融危机带来中国电影投融资新局面

### 12.2 中国电影产业的盈利模式分析

#### 12.2.1 商业影片盈利模式分析

#### 12.2.2 主旋律影片盈利模式分析

#### 12.2.3 电视电影盈利模式分析

#### 12.2.4 电影网络发行盈利模式探析

### 12.3 中国电影产业的投资价值分析

#### 12.3.1 中国电影产业投资价值概述

#### 12.3.2 电影发行业的投资价值分析

#### 12.3.3 电影放映业的投资价值及其回收情况分析

#### 12.3.4 数字电影、数字影院的投资价值分析

### 12.4 中国电影产业的投资机会分析

#### 12.4.1 电影制片业的投资机会分析

#### 12.4.2 电影发行业的投资机会分析

#### 12.4.3 电影放映业的投资机会分析

#### 12.4.4 数字电影、数字影院的投资机会分析

## 第十三章 中国电影产业的前景及趋势分析

### 13.1 中国电影产业的未来前景

- 13.1.1 2017-2022年中国电影行业前景展望
- 13.1.2 电影业将借数字3D电影开拓赢利空间
- 13.1.3 现代科技发展背景下的电影产业发展前景
- 13.1.4 中国影院放映信息化前景分析
- 13.2 中国电影产业的发展趋势
  - 13.2.1 中国电影院线的发展趋势
  - 13.2.2 中国电影业资源整合趋势
  - 13.2.3 中国电影业渠道建设趋势
  - 13.2.4 中国电影业产业融合趋势
  - 13.2.5 实施本土化与国际化相结合战略

图表目录：

- 图表 国内生产总值同比增长速度
- 图表 全国粮食产量及其增速
- 图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表 进出口总额（亿美元）
- 图表 广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表 居民消费价格同比上涨情况
- 图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表 农村居民人均收入实际增长速度
- 图表 人口及其自然增长率变化情况
- 图表 2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表 2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表 2016年中国GDP增长预测
- 图表 国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300211.html>