

2020-2025年中国工程机械租赁行业发展趋势预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国工程机械租赁行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/490229.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工程机械租赁行业发展背景

第一节 中国工程机械行业发展分析

一、工程机械行业发展现状调研

(1) 行业发展历程

(2) 行业发展成就

(3) 行业品牌格局

二、工程机械行业发展规模

(1) 行业市场规模

(2) 企业经营情况分析

(3) 主要产品保有量

第二节 中国工程机械行业营销模式

一、工程机械行业营销模式

(1) 直销模式

(2) 代理模式

(3) 融资销售

(4) 租赁销售

二、各种营销模式的优缺点

三、各种营销模式适用范围

第三节 中国工程机械租赁模式概述

一、工程机械租赁主要形式

(1) 经营租赁

(2) 融资租赁

(3) 杠杆租赁

(4) 转租赁

(5) 回租

二、工程机械租赁的优越性

三、工程机械租赁的必然性

第二章 中国工程机械租赁市场运行环境分析

第一节 2015-2019年中国行业政策环境分析

一、行业监管环境

二、行业法律环境

三、行业会计环境

四、行业税收环境

第二节 2015-2019年中国行业经济环境分析

一、国内宏观经济走势

1、GDP历史变动轨迹

2、城乡居民收入分析

3、居民消费价格指数分析

4、社会固定资产投资分析

二、“十三五”规划的影响

三、租赁行业景气程度

第三节 2015-2019年中国行业金融环境分析

一、金融市场运行分析

（一）2018年金融市场运行分析

（二）2019年金融市场运行分析

二、人民币贷款利率变动

三、人民币汇率波动影响

四、央行货币政策预测分析

第三章 国外工程机械租赁行业发展与经验

第一节 全球工程机械租赁市场总体情况分析

一、工程机械行业景气情况分析

二、工程机械租赁发展历程

三、工程机械租赁市场规模

四、工程机械租赁主要厂商

第二节 成熟市场工程机械租赁业发展与经验

一、美国工程机械租赁市场情况分析

（1）美国工程机械行业发展情况分析

（2）美国工程机械租赁发展条件

1) 政府的高度重视

- 2) 二手市场比较成熟
- 3) 建立完善的信用体系
- 4) 设备制造商的参与
- 5) 对设备折旧的规定
- 6) 租赁协会的重要作用
- 7) 资产回报率被广泛应用

(3) 美国工程机械租赁市场现状调研

- 1) 工程机械租赁发展历程
- 2) 工程机械租赁市场规模
- 3) 工程机械租赁渗透状况分析
- 4) 工程机械租赁主要厂商
- (4) 美国工程机械租赁市场趋势预测分析

二、欧洲工程机械租赁市场情况分析

- (1) 欧洲工程机械行业发展情况分析
- (2) 欧洲工程机械租赁发展环境
- (3) 欧洲工程机械租赁市场规模
- (4) 欧洲工程机械租赁市场趋势预测分析

三、日本工程机械租赁市场情况分析

- (1) 日本工程机械行业发展现状调研
- (2) 日本工程机械租赁发展条件
- 1) 行业主要法律法规
- 2) 税收减免政策
- 3) 采用租赁信用保险方案
- 4) 政府提供资金支持
- 5) 相对宽松的分类监管模式
- (3) 日本工程机械租赁市场现状调研
- 1) 工程机械租赁发展历程
- 2) 工程机械租赁交易数量
- 3) 工程机械租赁市场规模
- 4) 工程机械租赁主要厂商
- (4) 日本工程机械租赁市场趋势预测分析

四、成熟市场工程机械租赁业经验

- (1) 行业强劲发展的主要原因
- (2) 工程机械租赁价格的确定
- 1) 工程机械租赁合同期限

2) 工程机械租赁客户性质

3) 工程机械租赁作业环境

4) 工程机械租赁设备质量

(3) 工程机械租赁与后市场

1) 工程机械租赁与二手经营

2) 工程机械租赁经营策略

第三节 成长中市场工程机械租赁业发展分析

一、俄罗斯工程机械租赁市场调研

(1) 工程机械租赁市场环境

(2) 工程机械租赁市场规模

(3) 工程机械租赁市场结构

(4) 工程机械租赁市场潜力

二、印度工程机械租赁市场调研

(1) 工程机械租赁市场环境

(2) 工程机械租赁市场规模

(3) 工程机械租赁市场潜力

(4) 工程机械租赁主要挑战

三、韩国工程机械租赁市场调研

(1) 工程机械租赁市场环境

(2) 工程机械租赁市场规模

(3) 工程机械租赁市场潜力

第四章 中国工程机械租赁业发展现状与趋势预测分析

第一节 中国工程机械租赁市场发展概况

一、工程机械租赁业发展历程

二、工程机械租赁业发展阶段

三、与国外租赁市场区别分析

四、工程机械租赁业发展特点

1、优点

2、缺点

第二节 中国工程机械租赁市场经营状况分析

一、工程机械租赁行业发展规模

(1) 行业市场渗透率

(2) 行业企业数量

(3) 行业设备拥有量

(4) 行业收入规模

二、工程机械租赁行业经营状况分析

(1) 设备租用率

(2) 租赁价格走势

(3) 资金回笼状况分析

第三节 中国工程机械租赁行业趋势与建议

一、行业投资预测预判

二、行业发展制约因素与对策

(1) 制约行业发展的主要因素

1) 租赁企业不成规模

2) 缺乏必要的法律法规管理

3) 租赁市场的价格体系比较混乱

4) 租赁方式比较单一

5) 缺乏财税政策支持

6) 市场规则不明确

(2) 行业发展应采取的措施建议

1、政府政策支持的范围和力度

2、加强行业管理，实现行业自律，避免恶性竞争

3、完善立法，规范监督

4、加强风险意识，提高自身抗风险的能力

第五章 中国工程机械租赁行业竞争情况分析

第一节 不同类型企业之间的竞争

第二节 不同规模企业之间的竞争

第三节 不同性质企业之间的竞争

第四节 行业品牌竞争格局分析

一、品牌竞争的主要模式

1、产品策略

2、价格策略

3、服务策略

4、渠道策略

二、行业主要品牌企业分析

三、工程机械租赁50强企业

第五节 行业并购重组动向及趋势预测分析

一、行业并购重组动向

二、企业并购重组趋势预测分析

第六章 中国工程机械融资租赁业现状与展望

第一节 工程机械销售与融资租赁的适配性

一、工程机械传统信用销售模式

(1) 工程机械传统信用销售模式

1) 银行按揭销售模式

2) 分期付款销售模式

(2) 传统信用销售模式的不足

1) 对供货商的设备全款回款时间不同

2) 用户所需的首付金额不同

3) 用户的支付时间不同

4) 供货商承担的风险不同

5) 设备的所有权人不同

6) 用户还款的灵活性不同

二、工程机械与融资租赁适配性

(1) 融资租赁简介

1) 融资租赁概述

2) 融资租赁功能

3) 融资租赁盈利模式

(2) 与工程机械销售的适配性

第二节 中国工程机械融资租赁现状与问题

一、融资租赁的发展历史与现状调研

(1) 融资租赁在国外的的发展

(2) 融资租赁在我国的发展

二、工程机械融资租赁国际经验

三、中国工程机械融资租赁现状调研

(1) 工程机械融资租赁市场规模

1) 工程机械融资租赁金额

2) 工程机械融资租赁占比

(2) 工程机械融资租赁企业数量

(3) 工程机械融资租赁企业类型

1) 银行租赁公司

2) 厂商租赁公司

3) 第三方租赁公司

(4) 工程机械融资租赁主要问题

第三节 工程机械融资租赁业务平台的搭建

一、工程机械厂商融资租赁应用方式

(1) 进行技术改造

(2) 进行产品销售

(3) 进行资产运作

(4) 进行资金运用

(5) 进行投资活动

二、工程机械融资租赁业务平台的搭建

(1) 与现有融资租赁机构合作

(2) 对内开放促销为目的的融资租赁业

(3) 积极整合和重组现有租赁公司

(4) 解决营业税的税率和税基问题

(5) 加强租赁人才的培训

第四节 中国工程机械融资租赁风险与控制

一、工程机械融资租赁风险分析

(1) 设备供应商面临的风险

(2) 融资租赁公司面临的风险

(3) 设备使用客户面临的风险

二、工程机械融资租赁风险控制

(1) 事前防控措施

1) 信用风险的防控

2) 设备风险的防控

3) 金融风险的防控

4) 操作风险的防控

(2) 事中监督举措

(3) 事后追索方式

三、不同类型公司风险防控侧重点

第五节 中国工程机械融资租赁行业展望

一、工程机械融资租赁趋势预测分析

(1) 信贷趋紧 催热融资租赁业务

(2) 工程机械融资租赁趋势预测

二、工程机械融资租赁发展趋势预测分析

第七章 中国主要工程机械产品租赁市场调研

第一节 工程机械租赁行业业务分布

第二节 工程起重机租赁市场调研

一、工程起重机租赁市场现状调研

二、工程起重机租赁市场评估

(1) 租赁业务区域

(2) 租金变化及回收率

(3) 租赁设备规模

(4) 设备平均利用率

1) 履带式起重机

2) 轮式起重机

三、工程起重机租赁需求分析

(1) 工程起重机产销量

(2) 工程起重机保有量

(3) 工程起重机需求趋势预测分析

四、工程起重机租赁市场格局

五、工程起重机租赁存在的问题

六、工程起重机租赁市场展望

第三节 塔机租赁市场调研

一、塔机租赁市场发展概况

二、塔机租赁市场经营状况分析

(1) 市场规模

(2) 租金价格

(3) 租金回笼率

三、塔机租赁需求分析

(1) 塔机产销量

(2) 塔机保有量

(3) 塔机需求趋势预测分析

四、塔机租赁市场竞争格局

五、塔机租赁市场发展瓶颈

六、塔机租赁市场发展展望

第四节 路面机械租赁市场调研

一、路面机械租赁市场发展概况

二、路面机械租赁市场经营状况分析

(1) 设备出租率

(2) 租赁价格变化

三、路面机械租赁需求分析

(1) 路面机械销量规模

1) 压路机销量

2) 摊铺机销量

(2) 路面机械供需缺口

四、路面机械租赁市场竞争格局

五、路面机械租赁市场发展展望

第五节 土方机械租赁市场调研

一、土方机械租赁市场发展概况

二、挖掘机行业金融工具应用现状调研

(1) 挖掘机促销金融工具的销售特点

1) 挖掘机融资租赁特点

2) 挖掘机银行按揭特点

3) 挖掘机分期付款特点

(2) 挖掘机用户对金融工具的需求特点

1) 不同地区用户选择金融工具状况分析

2) 用户对品牌给予的金融工具支持需求

(3) 挖掘机使用各种金融工具的费用状况分析

(4) 制约挖掘机产品利用金融工具的因素

(5) 挖掘机产品利用金融工具的几点建议

三、土方机械租赁需求分析

(1) 土方机械销售规模

1) 挖掘机销量

2) 装载机销量

3) 平地机销量

(2) 土方机械保有量

(3) 土方机械需求趋势预测分析

四、土方机械租赁市场竞争格局

五、土方机械租赁市场发展展望

第六节 混凝土机械租赁市场调研

一、混凝土机械租赁市场发展概况

二、混凝土机械租赁市场经营状况分析

三、混凝土机械租赁需求分析

(1) 混凝土机械产销量

(2) 混凝土机械保有量

(3) 混凝土机械需求趋势预测分析

四、混凝土机械租赁市场格局

五、混凝土机械租赁市场展望

第八章 中国工程机械租赁区域市场发展分析

第一节 北京市工程机械租赁市场调研

一、工程机械行业供需情况分析

二、工程机械租赁市场发展现状调研

(1) 工程机械租赁市场发展概况

(2) 工程机械租赁市场经营状况分析

(3) 工程机械租赁市场竞争格局

三、工程机械租赁市场发展潜力

第二节 上海市工程机械租赁市场调研

一、工程机械行业供需情况分析

二、工程机械租赁市场发展现状调研

三、工程机械租赁市场发展潜力

第三节 徐州市工程机械租赁市场调研

一、工程机械行业供需情况分析

二、工程机械租赁市场发展现状调研

三、工程机械租赁市场发展潜力

第四节 天津市工程机械租赁市场调研

第五节 武汉市工程机械租赁市场调研

第六节 广东省工程机械租赁市场调研

第九章 中国工程机械租赁行业发展模式探讨

第一节 国外典型公司经营模式分析及经验总结

一、美国卡特彼勒公司租赁模式分析

(1) 卡特彼勒发展简介

(2) 卡特彼勒租赁业务状况分析

(3) 卡特彼勒租赁体系与模式

1) 租赁店

2) 维修服务网络

3) 客户管理系统

4) 再制造和二手交易

5) 销售代理商

二、沃尔沃建筑设备公司租赁模式分析

- (1) 公司发展历程简介
- (2) 公司销售模式介绍
- (3) 公司租赁业务状况分析
- (4) 公司租赁模式与策略
 - 1) 强势品牌的构筑
 - 2) 全方位的特许经营支持
- (5) 公司租赁业务优势分析
 - 1) 良好的风险控制管理能力
 - 2) 可为客户提供全方位的增值服务

三、国外其它租赁公司经营模式借鉴

- (1) 美国联合设备租赁公司
- (2) 美国RSC设备租赁公司
- (3) 日本艾可德设备租赁公司
- (4) 韩国斗山集团
- (5) 日本小松公司

四、国外典型公司经营模式经验总结

第二节 中国工程机械租赁经营模式探索

一、国内典型公司经营模式研究

- (1) 中联重科租赁模式
- (2) 三一租赁模式
- (3) 徐工租赁模式
- (4) 柳工租赁模式
- (5) 玉柴租赁模式

二、中国工程机械租赁理想经营模式

- (1) 租赁经营理想模式的架构
- (2) 运行理想模式的前提假设
- (3) 理想模式中的角色分工
 - 1) 制造商
 - 2) 终端用户
 - 3) 设备综合服务商
- (4) 设备综合服务商各功能模块分析
 - 1) 经营租赁
 - 2) 融资租赁
 - 3) 再制造

4) 代理销售

5) 二手交易

(5) 各功能模块的合理运营分析

第三节 中国工程机械租赁营销现状及策略

一、工程机械租赁行业营销现状调研

(1) 行业主要营销方式

(2) 行业营销存在的问题

(3) 行业营销体系的构建

二、工程机械租赁行业服务营销策略

(1) 企业导入服务营销的重要性

1) 提升企业核心竞争力

2) 提高顾客满意度和忠诚度

3) 提升企业品牌形象

4) 企业与客户双赢，实现可持续发展

(2) 工程机械租赁企业服务营销案例

(3) 工程机械租赁服务营销策略设计

1) 内部营销策略

2) 加强服务过程控制策略

3) 服务补救策略

4) 共生营销策略

(4) 服务营销支持体系建设内容

1) 规范二手设备市场

2) 建立起服务导向的企业文化

3) 搭建企业信息化平台

第十章 2015-2019年中国工程机械租赁行业趋势预测分析

第一节 房地产工程建设对工程机械的需求

一、房地产市场调研

(1) 投资规模

(2) 新开工面积

二、2019年房地产市场发展预测分析

(1) 房地产市场调控政策趋势预判

(2) 2020年保障性住房建设规模预测分析

(3) 房地产投资与新开工面积预测分析

三、房地产工程对工程机械的需求趋势预测分析

第二节 市政工程建设对工程机械的需求分析

一、市政工程建设现状调研

- (1) 城市道路桥梁建设状况分析
- (2) 城市排水、污水工程状况分析
- (3) 城市园林绿化工程状况分析

二、(HJ 327) 市政工程建设趋势预测分析

三、市政工程对工程机械的需求趋势预测分析

第三节 交通工程建设对工程机械的需求分析

一、交通工程建设状况分析

- (1) 交通行业投资规模
- (2) 铁路建设状况分析
- (3) 公路建设状况分析
- (4) 港口及航道建设状况分析
- (5) 轨道交通建设状况分析

二、“十三五”交通工程建设市场预测分析

- (1) 铁路建设趋势预测分析
- (2) 公路建设趋势预测分析
- (3) 港口及航道建设趋势预测分析
- (4) 轨道交通建设趋势预测分析

三、交通工程建设对工程机械的需求趋势预测分析

第四节 电力工程建设对工程机械的需求分析

一、电力建设状况分析

二、“十三五”电力建设市场预测分析

- (1) 水电建设市场预测分析
- (2) 火电建设市场预测分析
- (3) 风电建设市场预测分析
- (4) 核电建设市场预测分析
- (5) 光伏发电项目建设预测分析

三、电力对工程机械的需求趋势预测分析

第五节 水利工程对工程机械的需求分析

一、水利工程建设状况分析

二、“十三五”水利工程建设市场预测分析

- (1) “十三五”规划方向
- (2) 水利建设资金来源
- (3) 水利建设投资规模

三、水利建设对工程机械的需求趋势预测分析

第六节 冶金与石化工程对工程机械的需求分析

第七节 中国工程机械租赁市场趋势调查

第十一章 中国工程机械租赁行业投融资分析

第一节 工程机械租赁行业融资渠道分析

一、工程机械租赁行业资金需求

二、工程机械租赁行业融资渠道

(1) 自有资金

(2) 银行贷款

(3) 设备按揭

(4) 融资租赁

(5) 股权融资

(6) 委托租赁资金

(7) 信托资金

(8) 租赁债券

(9) 资产证券化

(10) 资产重组

三、工程机械租赁行业金融创新

第二节 工程机械租赁行业授信机会分析

一、工程机械租赁行业风险分析

(1) 企业外部风险

1) 宏观政策风险

2) 市场风险

(2) 企业内部风险

1) 组织结构风险

2) 营销策略风险

3) 人员风险

4) 技术革新风险

二、工程机械行业授信机会分析

(1) 行业授信状况与问题

(2) 国内信贷环境分析

第三节 工程机械租赁行业主要投资建议

一、行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒

(2) 行业盈利模式

二、行业最新投资动向

三、行业投资潜力分析

四、行业主要投资建议

第十二章 中国工程机械租赁行业领先个案分析

第一节 广东力特机械有限公司

一、企业发展简况分析 (AK LT)

二、企业经营服务项目

三、企业机械设备实力

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业营销网络分析

第二节 中联重科融资租赁(中国)有限公司

一、企业发展历程简介

二、企业租赁业务范围

三、企业机械设备实力

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

图表目录：

图表 1：2015-2019年工程机械市场规模

图表 2：2019年中国工程机械主要产品保有量

图表 3：工程机械各种营销模式的适用范围

图表 4：工程机械租赁的优越性分析

图表 5：工程机械租赁的必然性分析

图表 6：我国工程机械租赁行业监管环境

图表 7：《合同法》对融资租赁合同的相关强制规则

图表 8：融资租赁及经营租赁会计及资料披露的相关规范

图表 9：2015-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 10：2015-2019年全国居民消费价格指数涨跌幅

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/490229.html>